



李江军 编著

中国金牌室内设计²

◎商场◎专卖店◎展厅◎酒店◎宾馆◎娱乐



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国金牌室内设计.2/李江军编著. -北京:中国轻工业出版社,
2005.5

ISBN 7-5019-4893-3

I.中… II.李… III.室内设计-作品集-中国-现代
IV.TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第041038号

责任编辑:白 晶

责任终审:劳国强

策划编辑:白 晶

美术编辑:李江军

文案编辑:汪霞君

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编/100740)

印 刷:浙江省邮电印刷厂

经 销:各地新华书店

版 次:2005年6月第1版 2005年6月第1次印刷

开 本:889×1194 1/16 印张:5

字 数:128千字

书 号:ISBN7-5019-4893-3/TS·2831 定价:29.80元

读者服务部邮购热线电话:010-65241695 85111729 传真:85111730

发行电话:010-85119845 85119925

网 址:<http://www.chlip.com.cn>

E-mail:club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

50285S4X101HBW

TU238
C148
2

目录

CONTENTS

中国金牌室内设计②

TU238
C148
2



现代卖场的解决之道	2
酒店空间的个性演绎	42
商业与艺术的完美结合	50
浪漫纯净的空间本质	58
人性设计的自然流露	70
灵活性与功能性兼具	73
室内设计中人文因素的体现	76



中国轻工业出版社

现代卖场的解决之道

XIANDAI MAICHANG DE JIEJUE ZHIDAO

商场&专卖店&展厅设计

SHANGCHANG&ZHUANMAIDIAN&ZHANTINGSHEJI

图片提供 /  杭州永昌装饰设计有限公司



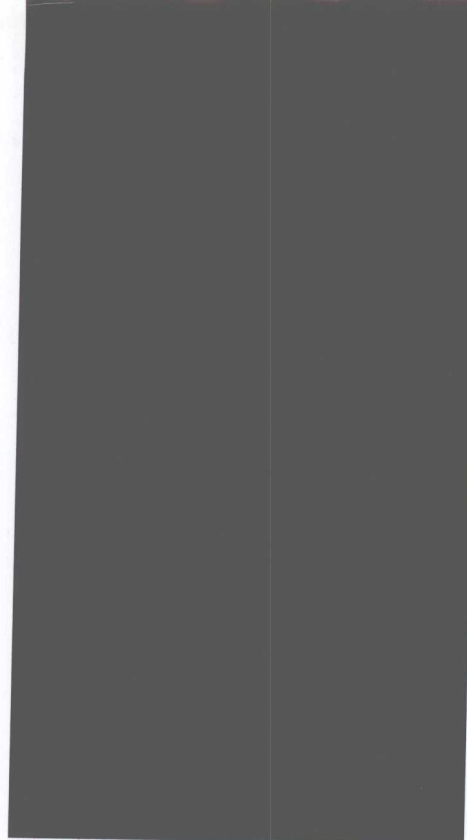
图 1. 商厦入口中空效果

图 2. 上海某商业步行街

图 3. 萧山某家居广场

图 4. 萧山某家居用品商场

图 5. 南京某商厦大堂





1

图 1.上海某商厦中空效果
图 2.唐山某商厦入口处



2



图 1. 苏州某商厦左侧入口处
图 2. 青州商厦左入口一
图 3. 青州商厦左入口二





图 1.杭州某楼盘商业规划
图 2.维纺中百大厦外立面
图 3.某商厦大堂效果
图 4.某超市外立面





图1.商厦左侧入口

图2.某商厦入口效果



图 1.常熟百货大楼中空效果
图 2.某商厦入口效果



图 1 苏州某商厦橱窗效果

图 2 唐山某商厦副入口室内效果

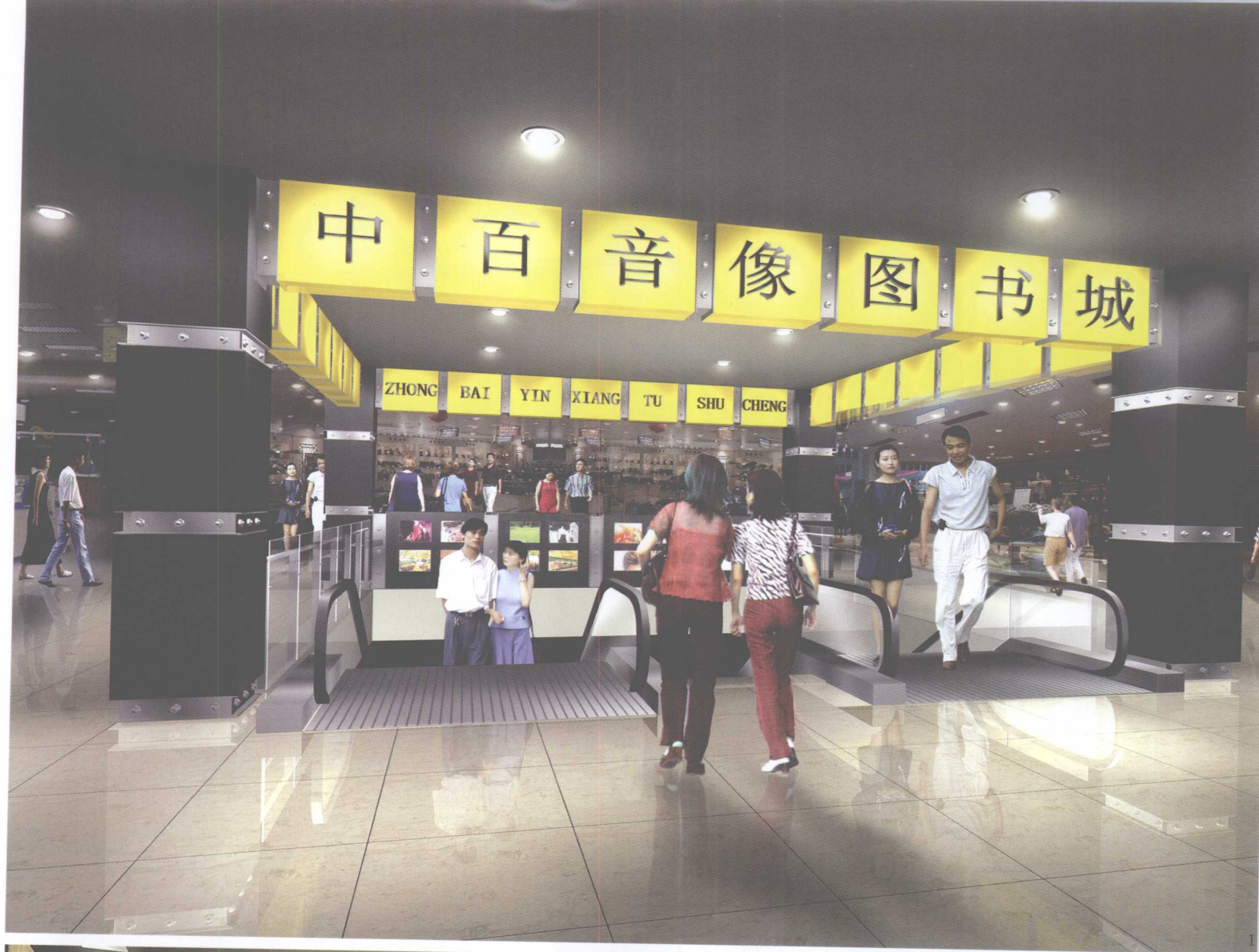


图1 中百音像图书城入口

图2 永康某商场室内效果



图1.沙市国际购物广场外立面

图2.新东方大厦展厅

图3.某商厦大堂效果



1



2

图1.轩帝尼品牌男装专卖店外立面

图2.轩帝尼品牌男装专卖店整体室内效果



图1 轩帝尼品牌男装专卖店中岛区
图2 崂山开元名都百货外立面



图1.第六空间名品家居外立面
图2.第六空间名品家居大堂效果