

状画、幽默小品、幽默人的世界
观幽默大师风采
巧用幽默实例
塑造幽默大师

现代幽默术

詹颂生 邓世昌 广东高等

现代幽默术

罗慰年 詹颂生 邓长琚

广东高等教育出版社

现代幽默术

罗慰年 詹颂生 邓长琚

*

广东高等教育出版社出版

广东省新华书店经销

广东煤田地质公司印刷厂印刷

787×1092毫米32开8印张160千字

1989年12月第一版 1989年12月第一次印刷

ISBN7-5361-0390-5/1·35

定价:3.20 元

内容提要

《现代幽默术》一书，作者以生动、风趣、明快的笔调，通过社会各个领域的具体事例，叙述了幽默的无穷力量和巨大作用，展示了一整套幽默的技巧和方法。全书充满着哲理性、指导性和实用性，内容丰富、翔实，图文并茂。《现代幽默术》将为您的工作和生活增添异彩，令您在交际场上出类拔萃，事业上更进一步。

目 录

愿您多点幽默感

——写在前面的话 1

一 幽默入门 5

何谓幽默 6

再说幽默 11

幽默与笑话 15

幽默与讽刺 21

带哲理的微笑 26

幽默的氛围 30

幽默的民族性 35

幽默的喜剧性 39

二 幽默小世界 43

谑称的幽默 44

反语的幽默 49

病态的幽默 54

灰色的幽默 58

黑色的幽默 61

三 幽默的功能 65

幽默的交际功能 66

幽默的激励功能 70

幽默的辩解功能 74

幽默的娱乐功能 78

幽默的健康功能 82

四 初学幽默 85

孩童启示录 86

积腋可以成裘 91

快乐,幽默的源泉 96

马克·吐温的忠告 100

幽默要合时宜 105

妙语不在多 109

别忘了幽默对象 113

五 幽默技巧 117

普陀山上的联想 118

苦恼人的笑 122

缺少的是幽默的眼睛 126

处处留心皆幽默 131

关于半杯水的思考 136

笑谈自己 141

打开天窗说亮话 146

似是而非,似非而是 151

己所不欲,略施于人	156
六 您能成为幽默大师	160
测一测自己的幽默感	161
转败为胜	166
功夫在诗外	170
“推销”自己的诀窍	173
全凭嘴一张	177
把幽默变为自己的人格	181
从现在做起	185
七 巧用幽默 11 例	190
化干戈为玉帛	191
使家庭充满笑	195
一笑解千愁	199
朋友如云的秘诀	203
巧妙的拒绝	208
此时无声胜有声	212
变深奥为浅显	217
化腐朽为神奇	221
神奇的促销法	226
别出心裁的生意	230
讨好顾客的妙策	235
参考书目	240
后记	241

愿您多点幽默感 ——写在前面的话

遍查诸家之说，也未见到一个关于幽默的准确而全面的定义。

有人说：幽默是一种才华，是一种力量，或者说是人类面对共同的生活困境而创造出来的一种文明。

又有人说：幽默是指一种行为的特征，能够引发喜悦、带来快乐。或以愉快的方式使别人获得精神上的快感。

还有人说：幽默就是使人发笑的艺术。

.....

也许英国哲学家素利（Sully）说的对：“语言中几乎没有一个词汇……比这个人人熟悉的词更难下定义。”

如果说对于外国人来说，幽默已经如此难以界定，那么，对于中国人，可以说理解幽默具有双重的困难。

因为，在中国固有的词汇中，竟然找不到一个可以完全表达“幽默”本意的词。你说是“逗趣”、是“快乐”、是“喜悦”、“滑稽”……，幽默，包含了这些内容，可又不全是这些内容。

搜肠刮肚，翻译家在此却步了。只好“拿来”，弄出个“幽默”（Humor）新词。创造了一个新的似是而非的概念。

对一个似是而非的概念进行讨论，也许是危险的。也许正

是因为如此，国内迄今为止还未见一本关于幽默的较全面、系统的论著。但恰恰又因为幽默内涵、外延的不确定性，给我们留下广阔的思维空间。我们大有必要对这个与日常生活密切相关的相关，既不知其然，又不知其所以然的生活现象，穷究一番。

举一个幽默的例子，也许有助于我们理解什么是幽默。

英国前首相丘吉尔一次应邀到广播电台发表重要的演说。途中车出故障，他从路边招来一部计程车，对司机说：

“载我到BBC广播电台”。

“抱歉，我不能去，我正要赶回家开收音机，听丘吉尔的演讲呢！”司机说。

丘吉尔于是乎非常高兴，马上掏出一英镑给司机。

司机一见有那么多钱，也很高兴，他叫道：

“上车吧！去他的丘吉尔。”

这个小故事，形象的说明了幽默的本质。

现代人需要幽默，可以说如同鱼需要水、树木需要阳光一样。具有幽默感和幽默力量，是现代人应具的素质之一。

有一次，美国329家大公司的行政主管人员，参加了一项幽默意见调查。这项调查的结果由一家业务咨询公司的总裁霍奇在报上公布，结果表明：

97%的企业主管相信，幽默在企业界具有相当的价值。

60%的企业主管相信，幽默感决定人的事业成功的程度。

由于现代社会日益朝着复杂、多样的方向发展，我们经常要同各种各样的人打交道；社会角色高频率的变换，更使我们要与他人发生频繁的人际交往。幽默，这时能帮助你与他

人建立良好、和谐、愉悦的关系。尤其是领导者，能与下属搞好关系，从而做出好的决策。美国克雷夫特公司总裁毕尔斯认为：“幽默感是衡量一个领导人是否具有活泼、弹性心智的重要标志。有幽默感的人通常不会把自己看得太重要，而且比较能做好决策。”

现代人由于社会环境瞬态化和社会速率的加快，时常感受到一种莫名的心理压力和焦虑，幽默这时是最好的“减压阀”。它不光能帮你心情愉快，笑口常开，而且能帮你走向事业的成功。有一家公司的总裁曾说过：“我专门雇用那些善于制造快乐气氛、并能自我解嘲的人。这样的人能把自己推销给大家，让人们接受他本人，同时也接受他的观点、方法和产品。”

由此可见，幽默之于现代人的重要。

可是，如何才能学到幽默？如何才能具备幽默的素质呢？这些问题，是我们这本书所要着重告诉读者的。幽默，并不是高深莫测的东西，也不是什么天生的品质。幽默是可以通过后天的努力学习，逐渐掌握的。本书名为《现代幽默术》，所要告诉读者的，就是幽默的方法和技巧。相信读者读完本书后，不光对幽默的历史和今天有一大致了解，而且也能从本书提供的故事和文法中获得启迪，学得一两手技巧，成为事业成功的铺路石。

大笑杆菌



(丹麦) 皮特斯脱鲁普

一、幽默入门

何谓幽默

幽默有如迷人的精灵，它唱出的歌声沁人心脾，发人深思。这个精灵随时出现在我们周围，人们呼吸着它的灵气，下笔生花，出口成趣。当人们要为它勾画面目时，却又若猫若虎，若蛇若龙，不同时代，不同民族的作者描写的图象判若两样。英国人最初说它出自癖性，18世纪，又说它是机智的姐妹。19世纪，俄国人把它看成是讽刺的亲人。美国人又说它就是笑的雅名。可见，这个精灵在历史上不断寻求自己的外壳，又不断露出新的容貌。长期以来，它呈现为一种艺术手法和艺术风格，到了今天，它又派生出一类文学体裁，有如幽默小品、黑色幽默之类；又有幽默画等等。

既然这个精灵在时间和空间上留下了足印，我们不妨按迹踏访，寻踪探索，也许能略窥个庐山面目。

什么是幽默？卓别林说：“所谓幽默，就是我们在看来是正常的行为中觉察出来的细微差别。换句话说，通过幽默，我们在貌似正常的现象中看出了不正常的现象，在貌似重要的事物中看出了不重要的事物。”肖伯纳说：“幽默是一种元素，它既不是化合物，更不是成品。”亲手创作幽默的艺术家们的见解已是见仁见智，研究幽默的理论家更是众说纷纭，莫衷一是了。难怪克罗齐在《幽默》一文里说，谙悉文学批评和描述心理学的人，都放弃了给幽默寻求正确定义的徒劳，因为

“幽默一词通用于一系列表象，要明白精确地从其间的关系中分离出这些表象是不可能的，除非武断任性图个方便。”

幽默之所以不易捉摸，难以界说，在于客体因素由主体因素的掌握而变化多端，千姿百态。谁都明白，不存在客观的幽默，任何成功的幽默都表现了作者独到的创造和个性。一般说来，个体因素包含了三个相互关联的方面。首先是作者观察人生组织素材中的幽默感，其次是善于发现和创造使人感到幽默的艺术形象，特别是语言形象。最后，作者要有乐观主义的深厚的同情感，才能形成使人感到亲切的幽默风格。

幽默感是一种综合的心理能力，是在观察生活体味人生培养出活跃的想象力，它从宏观上能敏感到事物间矛盾统一的关系，从微观上能觉察到人物性格内在外在的不谐，又从宏观与微观的联系上，从表象与意义的统一中，开掘、生发出巧妙的矛盾情趣和世态哲理。因此，幽默艺术总能启发人们的认识视野和人生目标，学会生活。

幽默感总是对当前生活的新鲜感受，具有鲜明的现实性。所谓感受，指悟出事物现象后面的意义，觉察出有意义的事物现象，通过观察、比较、分析、研究、选择、集中，使分散的现象精炼浓缩，结晶成寓意深远、暗示力强的艺术形象。这种形象可能是习以为常的平凡现象，但当你从一个崭新的视角回头审视时，立刻觉出其间的荒谬不合理，觉出其间的俏皮意味，人们就说这是幽默中的诗意。

幽默的诗意，不只是说它的绝妙处在于语言的锤炼，而是说幽默完全诉诸艺术形象。没有艺术形象，也就没有幽默可言。在幽默艺术的创作中，形象的塑造是中心课题，语言只有生根在性格与情量交融的关系里，才能获得诗的意境，变成

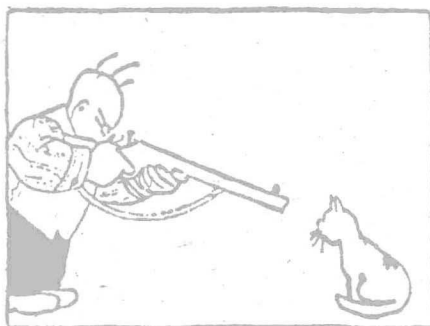
意趣盎然的幽默语言。幽默艺术的形象塑造特别注意性格表现，语言的性格化使幽默分明地区别于性格一般化的机智语言。性格的刻画也使幽默分明地区别于讽刺，在讽刺艺术里，解剖的是带普遍性的社会现象，性格要求趋向于类型化。语言、性格、情景在生活中是相依为命的。在艺术形象里更是统一在幽默气氛里。这就要求作者在组织素材渲染事态中有一种独具慧眼的幽默趣味和辩证思维，能够选取独到的视角透视出事态中绝妙的乖情悖理。这种幽默表现能力，大者可见之于全局构思，如《死魂灵》中乞乞科夫去四乡收买死魂灵的幽默情节，构成了故事的中心事件。小者可随处见于细节描写，有如苏联影片中的人物语言“面包会有的”、“每人发一支枪……是不可能的”等等。只有这种艺术创造才能与作者幽默感的巧妙分寸息息相关。失败的幽默也往往在于失去了这种分寸，流为油滑，或颠三倒四的拼凑，如黑格尔评论让·波尔时说的“外表的机械的粘合”：“用外在的或机械的方式把极不相干的东西凑在一起——例如把巴西植物和德国高等法院凑在一起”。油滑和拼凑都与生活真实脱节，即使引起笑声也是空洞的。

幽默要从单纯的表现手法上升为艺术风格，不只涉及作者情感态度的分寸，也必然涉及他情感世界基石——人生观。一个对人生失望的悲观主义者可以写出讽刺作品，却不会创作出成功的幽默艺术，因为幽默里总有一股使人感到亲切的暖流在游动，有一颗热爱生活的心在跳动。幽默之所以叫人感到亲切、有说服力，在于作者自己也感同身受地置身在对象的行列，而不是冷漠的旁观者。他摆进了自己也就超越了自己，达到乐观主义的忘我境界。这就使他从更高的视角俯览同

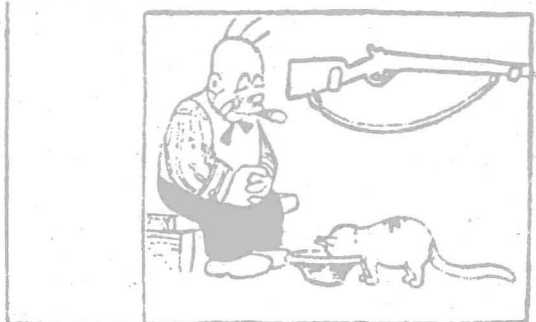
类的麻木和病态，博大的心胸充满同情，有如忠厚长者。弗洛伊德在《幽默》一文中有个比喻说：“主体以大人的举止把他人看成孩子，对孩子们感到了不得的苦乐事项一笑置之。幽默家由此承担起大人的角色，或多或少地自认为父辈，把他人看成子女，由此获得超越。”

把幽默家和对象关系描写成父子关系，当然是言过其实。不过这种内在的同情感却是很多作家都注意到的，果戈理在《剧场门口》中就说“在冷静的笑的深处，可以发现强大的、永不磨灭的爱的炽热的火花”。英国小说家梅瑞迪斯在描写幽默的这种情感态度时说：“敲他一下，又洒他一滴眼泪，承认他象你，也象你的左邻右舍，你既不躲他，也不饶过他，既揭露他，又怜惜他，这就是有一种幽默精神在驱动你。有了这种济世助人的热呼心肠，幽默家的笔锋可能尖锐却不刻薄，言语可能调皮却不风凉，语调以委婉调侃见长。这种情感态度正是乐观主义的自然表现。”

幽默是一种艺术独创性，是客体喜剧性与主体幽默感的有机结合，是语言、性格、情景间别开生面的巧妙化合，是生活真理的新发现，是艺术家饱含情感的才华的结晶。



无题



选自上海文化出版社《外国漫画精选》