

重庆出版社

世界工艺设计新图典 (第十册)

# 商业空间设计与展示艺术手册

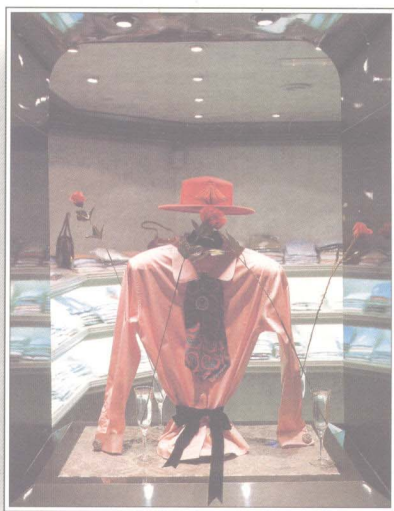
顶尖精品店、餐馆、酒吧

# 西班牙

(上)



SHI JIE GONG YI SHE JI  
 XIN TU DIAN  
 SHANG YE KONG JIAN SHE JI YU ZHAN SHI  
 YI SHU SHOU CE



总 策 划：李书敏

执行策划：欧治渝

印制总监：欧治渝、王发端

责任编辑：马 平、戴前锋、欧治渝

封面设计：未 山、戴前锋、马 平

装帧设计：MGS工作室 帅 鹏

主 编：魏积军

副主编：曹 蕾、王 红、刘 昀、王应仁

编 委：任大树、张 平、章 澍、王德富、孙长龄、魏运珍、孙仲华、  
肖勇明、王 霓、王 平、王勇明、楚 然、刘 丽、赵文勇、吴 宏、杨怀远、  
孟光贵、杨和平、张 洪、陈 玲、李勇林、王应仁、戴 宁、马晓端、邹 柯

电脑制作：唐 岚、肖 琴

#### 图书在版编目(CIP)数据

西班牙顶尖精品店、餐馆、酒吧。上 / 魏积军等编译。—重庆：重庆出版社，2001  
《世界工艺设计新图典》10。商业空间设计与展示艺术手册 / 魏积军主编 ISBN 7-5366-5507-X  
Ⅱ. 魏... Ⅲ. ①商店—室内装饰—陈列设计—西班牙—图集②餐厅—室内装饰—陈列设计  
—西班牙—图集 IV .J535.1-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第077259号

#### 世界工艺设计新图典(第10册) (商业空间设计与展示艺术手册)

#### · 西班牙 (上) ·

顶尖精品店、餐馆、酒吧

重庆出版社出版·发行

邮编 400016 电话 (023) 68814956 68809454

邮购 重庆市渝中区长江二路205号重庆出版社发行部

新华书店经销

深圳华新彩印制版有限公司印制

开本：889 × 1194 1/24 印张：6.5

2002年1月第一版第一次印刷

印数：1-3000

ISBN7-5366-5507-X/J.904

定价：58元

# SHEJI

# SHIAN

# SHI

## 简介

这是一套关于商品展示和商店设计的生动直观的参考手册。

高品味的商店设计将会吸引大量欣赏美与风格的顾客。感性的、服务周到的、商品专卖的商店，无论何时都具有很强的市场竞争力。就像这些位于纽约、巴黎、伦敦、米兰、罗马、维也纳、佛罗伦萨、巴塞罗那等国际大都市繁华大街上的顶尖名店，它们大多具有二百年以上的悠久历史。这些设计高雅的百年老店为当今商品零售业的发展指明了方向。

此手册出版的重要目的，便是为了提供给零售商与设计师一个实用的、权威的、丰富的参考书，使他们能够在这个多渠道竞争的社会背景下，做得更成功。

世界工艺设计新图典 (第 10 册)

( 商业空间设计与展示艺术手册 )

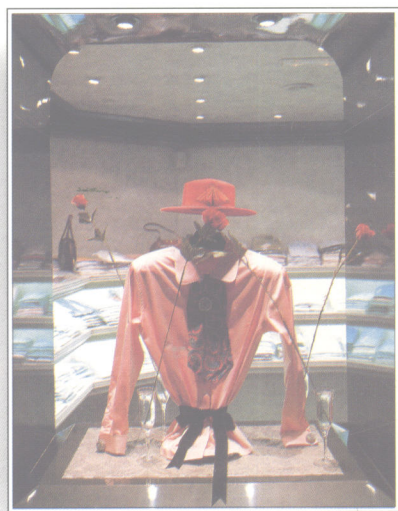
TU 247-64

7  
V.1

# 西班牙 (上)

顶尖精品店 · 餐馆 · 酒吧

橱窗、门面、室内设计



SHI JIE GONG YI SHE JI XIN

TU DIAN

SHANG YE KONG JIAN SHE JI YU ZHAN SHI

YI SHU SHOU CE

▲ 重庆出版社

# 西班牙·巴塞罗那·餐馆“Lombardo”

设计师：

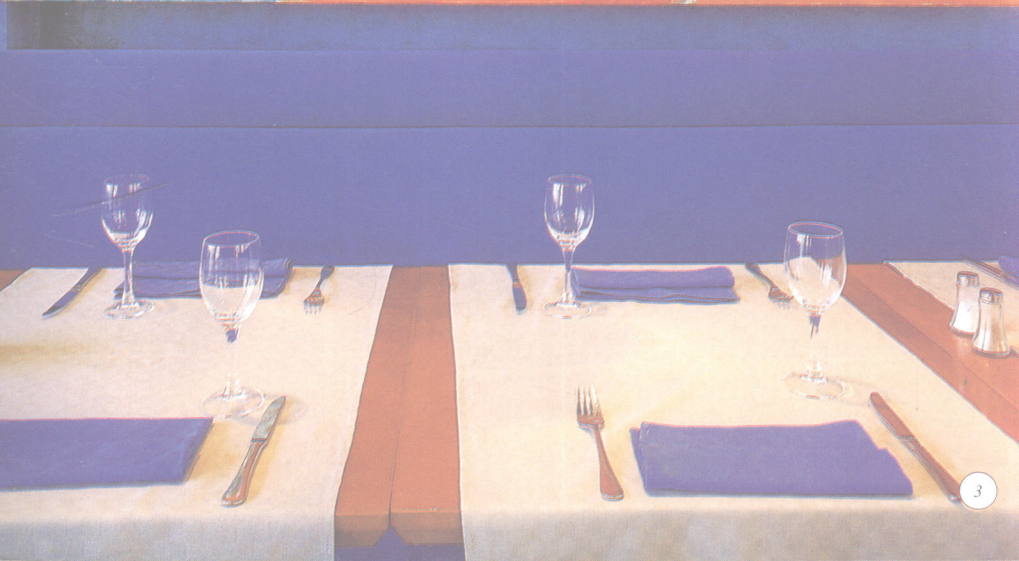
Kim Castells

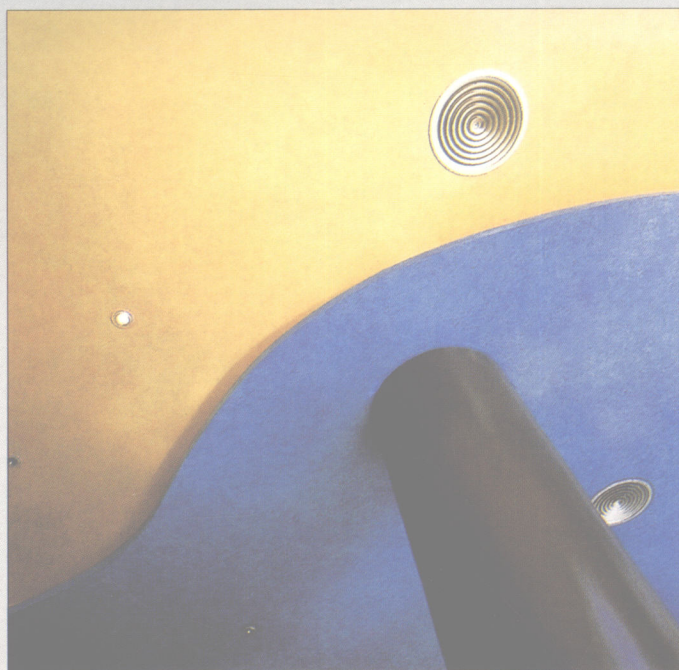


设计与展示不仅是一门艺术，而且是一种科学。



挖掘稳定而  
持久的利润潜力，  
必须设计领先。





如果有人要您想象一下,什么是餐馆或酒吧?也许您首先想到,它应是那个您曾与爱人共进晚餐的浪漫环境,或许您会认为就是那间离您办公室很近、可以每天去吃午餐、下班之后可以去喝上一杯的地方。尽管它们都被叫作餐馆或酒吧,但它们的外观、氛围、菜单、服务对象,却各不相同。





西班牙·萨巴德尔·餐馆“Blues”

设计者：

Varis Arquitectes



使用材料和固定装饰时，做到标准化，创造出一个统一和谐的企业形象。

以理性而巧妙的设计去俘获顾客的心。





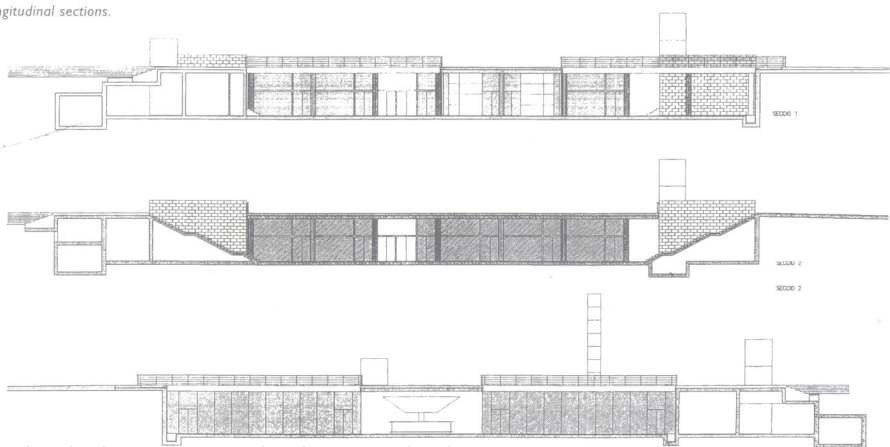
让你的商业形象始终保持与众不同之风格，以凝聚高吸引力。

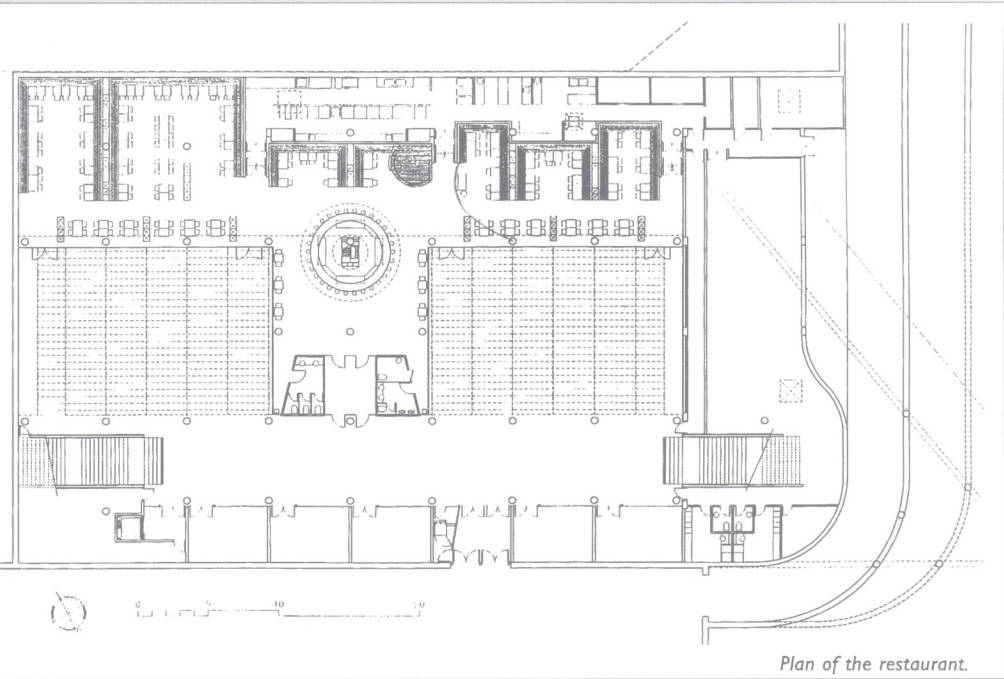
以突出个性的展示方式表达其商业空间的服务理念。

设计应该体现灵活性和可动性，使其易于千变万化。

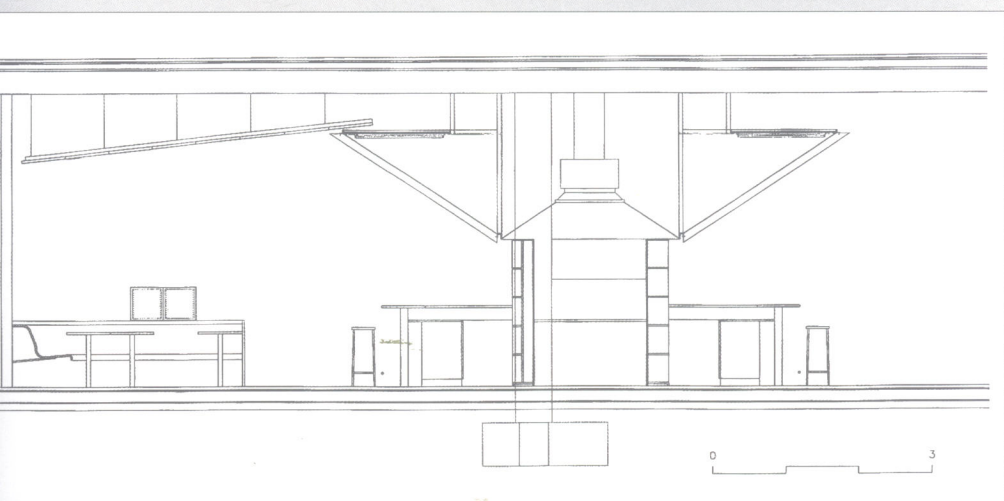


Longitudinal sections.





Plan of the restaurant.

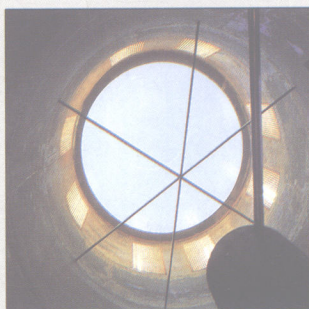


西班牙·巴塞罗那·餐馆“Le Mex”

设计者：

Octavio Mestre

Arquitectos Asociados



设计与展示的技巧、灵感，源于对时尚语言的敏感和快速反应。

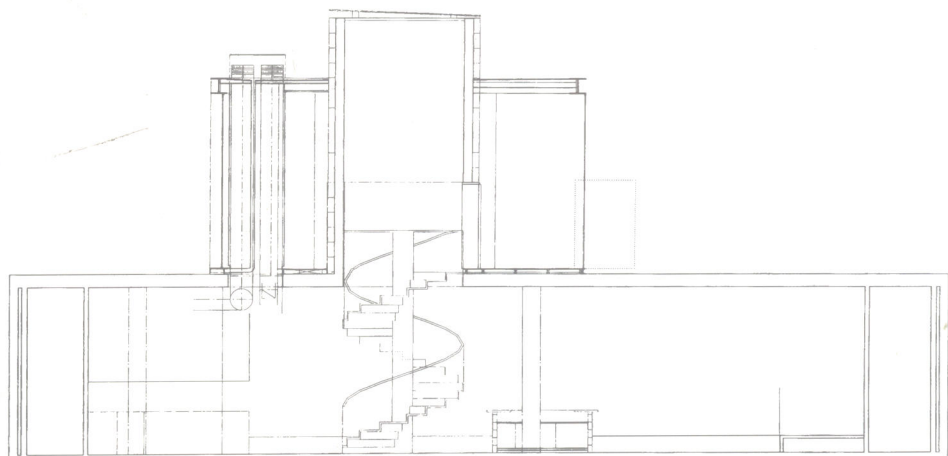
纵览商场竞争，归根结底乃商家的设计能力、文化定位与张力之争。

一个非同凡响的商业形象，可以使你具有对手难以模拟和超越的竞争优势。

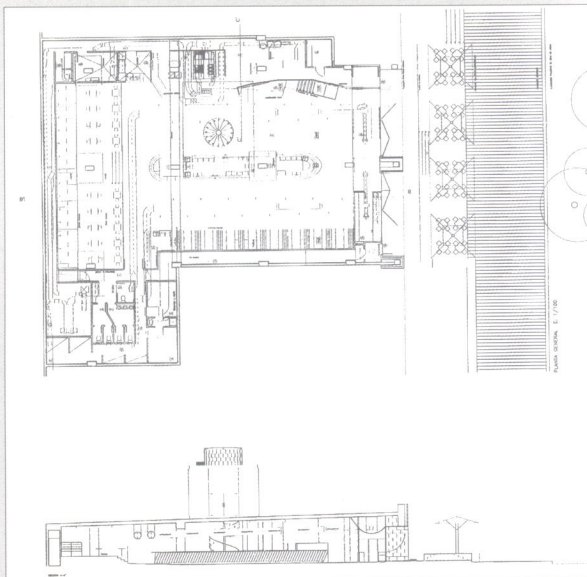
精明的商家洞悉人心，不断在商品展示与店堂设计上求新求变，常给人以焕然一新的好感。

传统的建筑装修材质在设计师手中变幻出多姿多彩的表情与功能。

全新的设计方案都是由一个个令人耳目一新的细节设计体现出来的。



设计师的任务是极力将商店、餐馆、酒吧的卖点突显出来。



尊严感是设计师精心营造的一种氛围，简约的展示环境是其手段之一。

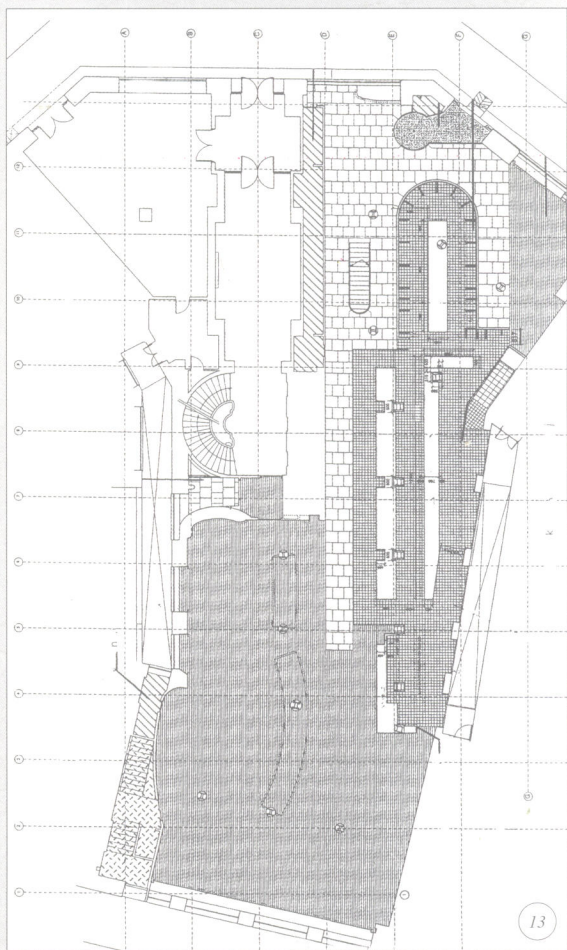
获得尊严和崇拜永远是顾客的美梦，设计师千方百计为顾客造梦、圆梦。

重视设计就是重视推销，这是激烈竞争之中帮助你成功的基本功。





每一间餐馆都有各自独特的经营策略。它们有的位于购物中心，有的地处繁华大街，也有的就在公园中心隐藏；它们各自专营意大利菜、日本菜、中国菜或是墨西哥菜，那些通宵或深夜营业的餐馆或酒吧，通常还将美食与音乐、戏剧表演组合在一起，而另一些餐馆则专门供应工作日午餐。





西班牙·维多利亚·餐馆“Rio Florida”

设计者：

Ercilla & Campo

