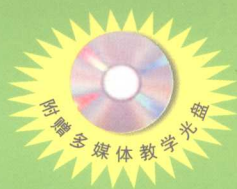




高职高专创新大学英语系列教材
Creative College English Series

总主审 石 坚 邓 海
总主编 敖 凡 柳吉良 高 红



创新大学英语 2

【教师用书】

主 编 叶从容
邓玉花
杨建国



TEACHER'S BOOK



重庆大学出版社

[Http://www.cqup.com.cn](http://www.cqup.com.cn)

创新大学英语 2

【教师用书】

主 编 叶从容 邓玉花 杨建国
编 者 叶从容 邓玉花 杨建国
阎晓玲 廖 莉 黄 芳
宋艳玲

内 容 提 要

《创新大学英语2教师用书》是《高职高专创新大学英语系列教材》教师参考书的第二册。《创新大学英语2教师用书》除了提供基本的练习答案和课文翻译以外,既有课文的相关背景知识介绍、长难句分析、词汇和语法点讲解,又有语法和构词方面的专题知识、阅读技巧分析,内容相当丰富,老师可以根据学生的实际需要对症下药,同时本书还配有课件光盘,方便老师备课和组织课堂活动。

图书在版编目(CIP)数据

创新大学英语2教师用书/叶从容等主编. —重庆:重庆大学出版社,2009.1

(创新高职高专大学英语系列教材)

ISBN 978-7-5624-4557-9

I. 创… II. 叶… III. 英语—高等学校:技术学校—教学参考资料 IV. H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 202893 号

高职高专创新大学英语系列教材

创新大学英语2教师用书

主编 叶从容 邓玉花 杨建国

责任编辑:韩 鹏 牟 妮 版式设计:牟 妮

责任校对:谢 芳 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆现代彩色书报印务有限公司印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:11.25 字数:260千

2009年1月第1版 2009年1月第1次印刷

印数:1—1 000

ISBN 978-7-5624-4557-9 定价:28.00元(含教学光盘)

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究



高职高专创新大学英语系列教材 编委会
Creative College English Series

总主审 石 坚 邓 海

总主编 敖 凡 柳吉良 高 红

编写单位

四川大学	成都电子机械高等专科学校
四川工商职业技术学院	四川工程职业技术学院
四川天一学院	四川文化产业职业学院
四川艺术职业学院	四川电力职业技术学院
四川邮电职业技术学院	四川财经职业学院
四川建筑职业技术学院	四川信息职业技术学院
四川航天职业技术学院	四川烹饪高等专科学校
四川职业技术学院	四川警安职业学院
西华大学	成都艺术职业学院
成都纺织高等专科学校	泸州职业技术学院
绵阳职业技术学院	

Creative College
English Series

总 序

目前,国内高职高专院校的大学英语教学改革不断走向深入,“以应用为目的,实用为主,够用为度”的指导原则已经深入人心。在这一背景下,出现了不少各具特色的大学英语教材,它们都不同程度地、从不同的角度反映了新形势下高职高专院校大学英语教学的需要。但是由于创新型国家的建设与和谐社会的构建不断对高职高专实用创新型人才的培养提出更高的要求,由于高职高专院校大学英语教学改革不断深入,也由于高职高专生源的地域差异和学生毕业后所就业的行业差异较大,更好地反映和引导改革中种种新的尝试和新探索的新教材的开发仍然十分必要。

基于这一考虑,重庆大学出版社组织四川省相关领域的专家和 20 多所院校的一线教师,在广泛调研的基础上,编写了这套《高职高专创新大学英语系列教材》。参与教材编写的既有教育部在该地区重点高校的骨干教师,也有长期在高职高专教学一线的骨干教师。

本教材以教育部《高职高专教育英语课程教学基本要求》为依据,以四川省和其他西部省市的高职高专教育以及大学英语教育的实际为出发点,以“打好基础,注重培养实际使用语言的技能,特别是使用英语处理日常和涉外业务活动的的能力”为原则,以“实用为主,够用为度”为编写指导思想,使本套教材具有以下特点:

(1)着眼于培养技术、生产、管理和服务等领域的高等应用性专门人才的实际需求,强调学生基础知识的扎实掌握和基本能力的充分训练,注重培养学生的语言应用能力,特别是实用口语和实用写作等方面的交际能力。

(2)将学生的应用性交际能力的培养融汇在基本技能的雕琢中,充分体现“双基”教学的需要;让学生充分扎实地掌握大纲所规定的知识和能力,强调学以致用和学用结合。

(3)以高频词汇贯穿听说读写译的基本技能训练之中,不一味追求教材梯度,强调通过高频词汇的反复综合训练,提升学生的语感,培养其实际语言交际能力。

(4)学习材料短小精炼,练习形式丰富多样,着眼于对词汇的积极运用能力的培养,通过对传统练习模式的突破来带动教学理念的改变。

(5)在体例编排上充分考虑学生的自主学习能力的提高,促进学生的自我发展。

(6)在练习设计和教材体系上注重课内外学习的有机结合,充分利用学生课外的时间,既方便教师对学生的课外学习进行有效的管理和监控,又服务于丰富第二课堂和提高学生文化素质的需要。

(7)有完善的立体开发体系,这种立体开发既体现于载体形式的丰富性,也体现在不同载体形式在内容上的互补性,而不是相同内容的简单重复,从而使教材的立体开发和课内外学习的配合相得益彰。

《高职高专创新大学英语系列教材》由主教材《创新大学英语》、《创新大学英语教师用书》和《创新大学英语综合训练》各4册组成,并配有相应的多媒体学习课件和电子教案。

《创新大学英语》每册含8个单元,每个单元有2篇简短生动的阅读课文,在每个单元内,为了实现 input 对于 output 的引导,练习板块按照 Reading, Speaking, Listening 和 Writing 的顺序安排,既体现了对同一交际主题的反复强化,又使得学生的语言输出“水到渠成”,“顺理成章”。在单元之间的关系上,每个单元分别覆盖不同的交际主题,强化不同的语法知识,培养不同文体的应用文写作能力。多条线索之间既相互平行,又通过共同训练的高频词汇、共同强调的实际能力以及交际内容与交际形式的有机联系而充分融合在一起,共同服务于提高学生实用交际能力这一目标。同时本书还配有多媒体学习光盘,可供学生自学或复习时使用。

《创新大学英语综合训练》中每一单元由 Micro-skills Practice 和 Comprehensive Skills and Practice 两部分组成,前者包括 Vocabulary 和 Sentence Pattern 两个板块,后者包括 Listening, Speaking, Reading for Skill, Translation 和 Writing 等板块。《综合训练》在练习的词汇、强化的语法点与训练的交际形式上与学生用书保持一致,但在训练的量、练习的形式以及阅读技巧的培养上又有所拓展,教师可根据需要灵活选择布置给学生练习,这既体现了课内学习和课外学

习的有机结合,又扩大了本系列教材的适用面。

《创新大学英语教师用书》除了提供基本的练习答案和课文翻译以外,既有课文的相关背景知识介绍、长难句分析、词汇和语法点讲解,又有语法和构词法方面的专题知识、阅读技巧分析、写作词汇拓展和实用文写作常识简介,内容极为丰富,教师可以根据学生的实际需要对症下药,灵活选取讲解内容。同时《教师用书》还配有教学课件光盘,方便老师备课和组织课堂教学活动。

由于本系列教材有上述种种新颖之处,因此在推出之后将为四川省和西部其他省区公共英语教学改革做出独特的贡献,在提高学生实用英语交际能力的同时,也为高职高专大学教材的编写和大学英语的教学开展了一定的创新尝试。

因为本系列教材在许多方面都进行了新的尝试,在实际编写过程中可能会出现一些疏漏和不当之处,请各位老师、专家和读者批评指正并将相关意见和建议及时反馈给我们,以促进本教材的进一步完善。

总主编

2008 年 5 月

编写说明

本书为《高职高专创新大学英语系列教材》第二册的教师用书。全书共8个单元,旨在为教师提供教学建议、补充材料、练习参考答案、课文参考译文及听力脚本。

具体来讲,本书主要提供了如下几个方面的内容:

1. 相关背景知识。

2. 热身问题:目的在于激活学生已知的相关知识,并将课文学习与学生的现实生活联系起来,激发学生的学习兴趣。

3. 难句分析:该部分对课文中的难句予以解释,并对重难点进行适当的扩展性学习。

4. 课文A词汇学习:该部分对课文A词汇表中搭配力较强的二级词汇和全部三级词汇的词义进行了学习并提供了丰富的例句,列举出了相关词条最常见的派生词。

5. 单词、短语辨析:单词和短语的词义辨析和用法一直是外语学习中的重难点。本教材针对学生易犯错误,对一些常用单词和短语做了详细的讲解和比较。

6. 语法聚焦:该部分对各单元中重点的语法内容进行了讲解,旨在为学生用书的语法部分提供相应的支撑。

7. 构词方法:该部分总结归纳了学生用书中相应单元出现的构词现象,目的在于促进学生对英语构成规律的认识和掌握,帮助学生熟悉英语合成词的构词方法。

8. 课文B词汇学习:同课文A一样,该部分对课文B中搭配能力较强的二级词汇和三级词汇的词义进行了学习并提供了丰富的例句,列举出了相应单词最常见的派生词。

9. 练习参考答案。

10. 课文A、课文B参考译文。

11. 听力脚本。

编者

2008年10月

Contents

Unit One	New Concepts of Health	(1)
Text A	Powerful Reasons to Eat Slower	(1)
	Background Knowledge of the Text	(1)
	Warming-up Questions	(1)
	Sentence Analysis	(2)
	Word Study	(3)
	Phrases and Expressions	(7)
	Differentiations and Analysis of Words and Expressions	(9)
	Word Building	(10)
	Grammar Focus	(11)
Text B	Health Depends on Being in Harmony with Our Souls	(12)
	Word Study	(12)
	Phrases and Expressions	(15)
	Key to Exercises	(15)
	Translation of the Texts	(17)
	Scripts for Listening	(18)
Unit Two	Family Hours	(20)
Text A	A Prayer for My Mother	(20)
	Background Knowledge of the Text	(20)
	Warming-up Questions	(21)
	Sentence Analysis	(21)
	Word Study	(22)
	Phrases and Expressions	(28)
	Differentiations and Analysis of Words and Expressions	(30)
	Word Building	(32)
	Grammar Focus	(32)

Text B American Families	(35)
Word Study	(35)
Phrases and Expressions	(40)
Key to Exercises	(41)
Translation of the Texts	(43)
Scripts for Listening	(44)

Unit Three The Essence of Life

Text A The Symphony is a Way of Life	(46)
Background Knowledge of the Text	(46)
Warming-up Questions	(47)
Sentence Analysis	(47)
Word Study	(48)
Phrases and Expressions	(51)
Differentiations and Analysis of Words and Expressions	(52)
Word Building	(53)
Grammar Focus	(54)
Text B The Best Time of My Life	(56)
Word Study	(56)
Phrases and Expressions	(57)
Key to Exercises	(58)
Translation of the Texts	(60)
Scripts for Listening	(61)

Unit Four Enjoy Holidays

Text A Five Tips to Turn a Normal Holiday Planet-friendly	(63)
Background Knowledge of the Text	(63)
Warming-up Questions	(63)
Sentence Analysis	(63)
Word Study	(64)
Phrases and Expressions	(68)
Differentiations and Analysis of Words and Expressions	(69)
Word Building	(70)

Grammar Focus	(71)
Text B About New Year	(74)
Word Study	(74)
Phrases and Expressions	(77)
Key to Exercises	(77)
Translation of the Texts	(79)
Scripts for Listening	(80)
 Unit Five Great Inventions	(82)
Text A Smart Kitchens: No Longer Pie in the Sky	(82)
Background Knowledge of the Text	(82)
Warming-up Questions	(82)
Sentence Analysis	(82)
Word Study	(84)
Phrases and Expressions	(88)
Differentiations and Analysis of Words and Expressions	(89)
Word Building	(90)
Grammar Focus	(90)
Text B Telephone Conversation	(93)
Word Study	(93)
Phrases and Expressions	(95)
Key to Exercises	(96)
Translation of the Texts	(98)
Scripts for Listening	(99)
 Unit Six Traveling	(101)
Text A Round the World Trip Planning	(101)
Background Knowledge of the Text	(101)
Warming-up Questions	(101)
Sentence Analysis	(102)
Word Study	(104)
Phrases and Expressions	(107)
Differentiations and Analysis of Words and Expressions	(108)
Word Building	(109)

Grammar Focus	(109)
Text B Americans on the Move	(112)
Word Study	(112)
Phrases and Expressions	(115)
Key to Exercises	(116)
Translation of the Texts	(118)
Scripts for Listening	(119)

Unit Seven Means of Transportation (121)

Text A Public Transportation Could Save the World	(121)
Background Knowledge of the Text	(121)
Warming-up Questions	(122)
Sentence Analysis	(122)
Word Study	(124)
Phrases and Expressions	(127)
Differentiations and Analysis of Words and Expressions	(128)
Word Building	(130)
Grammar Focus	(130)
Text B Should the Use of Cars Be Reduced?	(132)
Word Study	(132)
Phrases and Expressions	(135)
Key to Exercises	(136)
Translation of the Texts	(138)
Scripts for Listening	(139)

Unit Eight Ways of Communication (141)

Text A The Art of Communication	(141)
Background Knowledge of the Text	(141)
Warming-up Questions	(142)
Sentence Analysis	(142)
Word Study	(143)
Phrases and Expressions	(148)
Differentiations and Analysis of Words and Expressions	(149)

Word Building	(151)
Grammar Focus	(151)
Text B Internet Friends: Are They All Genuine Friends?	(153)
Word Study	(153)
Phrases and Expressions	(158)
Key to Exercises	(159)
Translation of the Texts	(160)
Scripts for Listening	(161)

Unit One

New Concepts of Health

Text A Powerful Reasons to Eat Slower



Background Knowledge of the Text

Fast food

Fast food is hot food that is served very quickly in special restaurants and often taken away to be eaten in the street. The world's first fast food chain McDonalds has grown to over 30,000 stores today. It has not exported the best of American food to other countries but rather a modern lifestyle characteristic of convenience. The name of the fast food brings to our mind the images of (让我们联想到) cheese burgers, pizza and fried chicken, but they do not represent the best on the menu. Even though they are tasty and convenient, it is now commonly believed that fast food is dangerous to our health with high-heat and fatty quality. However, fast food, as a big business, has a massive market. Now, more and more fast-food restaurants and chains, such as McDonald's, Wendy's, and Taco Bell, have extended their evening hours or stay open 24 hours.



Warming-up Questions

1. Do you like fast food? How many of them can you tell?

Hint: pizza, cheeseburger (吉士汉堡), instant noodles (方便面), instant rice (方便饭), French fries, hotdog, fried chicken, steak sandwich (牛排三明治), McChicken Sandwich (麦香鸡腿堡), spicy chicken wings / legs (麦辣鸡翅/腿), milkshake (奶昔), chocolate Sundae (巧克力圣代), red bean pie (红豆派), a pineapple pie (菠萝派), etc.

2. Did you ever think of the potential dangers of fast food? Please give the possible dangers of eating too much fast food.

Hint: In terms of nutrition, fast food is a kind of unhealthy food. Generally speaking, fast food is not a balanced diet and is low in nutritional value. If we eat too much fast food, we are likely to get belly fat. Thus, doctors suggest that people, especially children, eat fast food as little as possible. Fast food is only a good choice when you are in a hurry and take it once in a while.



Sentence Analysis

1. We rush through our day, doing mindless tasks one after another, without time to live life, to enjoy life, to relate to each other, to be human.

在这里,作者连用了四个不定式词组 to live life, to enjoy life, to relate to each other, to be human,这种把意义相关的词、词组或句子放在一起的相同或相似结构被称为平行结构(parallelism)。平行结构能增强语言的表现力,使语言更加简洁有力。平行结构一般有以下类型:

- 1) 词的平行排列:名词、形容词、副词以及动词等的平行排列。

例:The basketball player is tall, strong, handsome and humorous.

这个篮球运动员高大、健壮、帅气、幽默。

- 2) 短语的平行排列:介词词组、不定式以及动名词等的平行排列。

例:My husband is fond of running, swimming and traveling.

我丈夫喜欢跑步、游泳和旅游。

- 3) 从句的平行排列。

例:When he came into our classroom, we didn't know who he was and why he came here.

当他迈进我们教室的时候,我们不知道他是谁,也不知道他为什么要到这儿来。

- 4) 句子的平行排列。

例:I have wished to understand the hearts of men. I have wished to know why the stars shine.

(Bertrand Russell)

我渴望了解人心。我渴望懂得星星为什么发光。(伯特兰·罗素)

2. You may have already heard of the Slow Food Movement started in Italy almost two decades ago to counter the fast food movement.

started 是过去分词作后置定语,说明慢食运动的起源,相当于定语从句 which was started in Italy。

to counter the fast food movement 是不定式,在句中作状语,说明慢食运动的目的是为了抵制速食运动。

3. It's not only about a lifestyle, but also about health.

此句是省略句(omission)。为了避免重复双方已知的信息,简化表达,人们在语言使用中常进行省略。例如:

- 1) 并列结构中的省略:

例:Peter won't come but his wife will (come).

彼得不会来,但他妻子会来。(省略主动词)

The students are asked to read (the text) and to discuss the text.

老师要求学生读后讨论课文。(省略宾语)

He who has health, has hope, and he who has hope, (has) everything.

体健者有希望;有希望者,一切皆有。(省略主动词)

Industry (勤奋) keeps the body healthy, (keeps) the mind clear, (keeps) the heart whole, (keeps) the purse full.

勤奋工作使身体健康,头脑清醒,心智健全,财源富足。(省略主动词)

2) whether... or... “不管……还是……” 结构中的省略:

如果从句谓语中有 be 动词,并且其主语与主句主语相同,可省略从句中的“主语 + be”,例如:

Whether old or young, you should see the bright side of life.

不论是老人还是年轻人,你都应该看到生活中光明的一面。

Whether successful or not, we should try our best.

不论成功与否,我们都应该尽最大的努力。

3) 在以下连词引导的比较状语从句结构中的省略:

(1) as + 形容词/副词原级 + as + 名词/代词(主格)(像……一样……):

在这种结构中常省略第二个 as 后的对比部分。

例: The man is as kind-hearted as he looks. 那人的善是表里如一的。

To many Chinese, English is not so difficult as French.

对许多中国人而言,英语不像法语那么难学。

(2) 形容词/副词比较级 + than + 比较对象(主格)(……比……更……):

如果 than 后的行为动词与主动词相同,常用代动词 do; 如果其后是 be 动词,则省略 be 动词及比较部分。例如:

He runs faster than his brother (does). 他跑得比他兄弟快。

My daughter is now taller than I (am tall). 我女儿现在比我还高了。

4) the + 比较级……, the + 比较级……, “越……,就越……”,表示一方的程度随另一方的改变而改变。

当动词为 be 动词时,常省略。

例: The higher the tree (is), the stronger the wind (is). 树越高,风越大。

The sooner, the better. 越早越好。



Word Study

1. lead

v. (后接 to) 导致; 为……带路

例: The rising price of oil will lead to energy crisis. 油价上涨将导致能源危机。

When the kid got lost in the park, the salesman led him to the police station.

当这个小孩在公园里走失的时候,营业员把他带到了警察局。

n. (竞赛中的)领先地位; 铅

例: She took the lead in the running race. 在赛跑中她一直领先。

hold/lose the lead 保持/失去领先地位

派生词: leader *n.* 领袖; 领导者 leadership *n.* 领导

leading *a.* 领导者的; 第一的, 主要的

play a leading role in... 在……方面起主要作用

2. rush

v. (使)仓促行事; (使)冲, (使)突进

例: Time is flying. We really need to rush. 时光如梭, 我们得抓紧时间。

Don't rush me. 不要催我。

n. 急忙; 仓促; 冲, 急速行进

例: What's the rush? 干嘛这么急?

You don't have to be always in a rush. 你不必总是那么急冲冲的。

a. 交通繁忙的

rush hour (上下班时的)交通高峰期

例: You'd better avoid riding at rush hour. 你最好避免在交通高峰时段驾车。

3. task *n.* 工作; 任务

例: This is really a thankless task. 这真是一项吃力不讨好的工作。

This time we expect a not so hard task. 我们期望这次的任务不会太艰难。

4. counter

v. 反对

例: Can you offer reasons to counter her argument? 你能拿出反对她的理由吗?

Such arguments are easily countered. 这些观点很容易反驳。

When I criticized him, he countered that it was not his fault.

我批评他时, 他却申辩说这不是他的错。

n. 1) 柜台

例: The salesman behind the counter is now very busy.

柜台后面的售货员现在忙得不可开交。

2) 计算器

例: Students are not allowed to use any counter in exam.

学生考试不允许使用任何计算器。

ad. 反方向地; 对立地

例: Teenagers are likely to run counter to their parents in making friends.

在交友这件事上, 青少年容易跟父母对立。

5. adopt *v.*

1) 采取, 采纳, 采用