

陈依元 钟昌标/著

区域开放 与 社会经济发展

——对宁波开放史的一个考察维度

Qu Yu KaiFang yu SheHui JingJi FaZhan

——Dui NingBo KaiFangShi de YiGe KaoCha WeiDu



经济科学出版社
Economic Science Press

宁波市 2006 年哲学社会科学规划重点课题成果
宁波大学学术著作出版基金资助出版
宁波市经管经贸应用型专业人才培养基地项目成果
宁波市甬商研究基地项目成果

区域开放与社会经济发展

——对宁波开放史的一个考察维度

陈依元 钟昌标 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

区域开放与社会经济发展：对宁波开放史的一个考察
维度 / 陈依元，钟昌标著. —北京：经济科学出版社，
2008. 4

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6795 - 6

I. 区… II. ①陈…②钟… III. 地区经济—经济发展—
研究—宁波市 IV. F127. 553

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 199532 号

责任编辑：黄双蓉
责任校对：王肖楠
版式设计：代小卫
技术编辑：王世伟

区域开放与社会经济发展

——对宁波开放史的一个考察维度

陈依元 钟昌标 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京欣舒印务有限公司印刷

永明装订厂装订

787×1092 16 开 19 印张 330000 字

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6795 - 6/F · 6055 定价：33.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

代 序

开放：海洋文明熏陶出的宽阔胸襟^{*}

开放，面向海洋、面向全球开放，是生活在大海之滨的世代代宁波人追求的一种精神，一种境界。在开放中积淀、形成了宁波人的性格特征。开放，构成了宁波精神的核心内涵。

在“宁波精神”中，“开放”具有特定的内涵，即对外开放，博纳兼容，具有大海般的胸襟，这不但是历史上的宁波人努力在做的，也昭示了当代宁波人的精神追求与必备的精神境界。对外开放，就是在经济上特别是商贸上向市外、省外乃至海外开放，接轨世界市场，融入全球经济一体化发展进程；在文化上也要“走出去、请进来”。博纳兼容，就是要摒弃狭隘的“小市民”心态，具备海纳百川般的文化素养，虚怀若谷，博采众长，善于借“他山之石”，乐于接纳“八面来风”，为我所用。此外，对于宁波而言，“开放”还具有多方面的意蕴与价值。

开放，是海洋文明的鲜明特征。海洋文明不同于内陆文明，前者崇尚开放、博纳、兼容，崇尚“闯海”、“弄潮”的“敢为天下先”精神。自古以来，宁波的经济文化发展具有明显的海洋文化特征。海洋孕育了宁波的经济文化，促进了宁波的繁荣，给宁波打上了海洋文化的印记，使其兼有农耕文明与海洋文明的双重性，不同于历史上内陆单一的农耕文化。开放是与海洋有机地联系在一起。三江交汇，百川归海。宁波人长期以来在与海上大风大浪的搏击中锤炼了坚韧的意志，也铸就了其开放性格。

开放，构成宁波城市的历史品格。宁波城市的主人——“宁波人”本身就是一种开放性文化的代名词，从德国学者到中国革命领袖对此都有很高评价。德国地质学家利希霍芬在130年前曾对中国进行了7次考察，他惊奇地发现宁波人是特殊的种族，认为他们在开拓大事业方面较为优

* 原载于2005年4月14日《宁波日报》A2版。（作者：陈依元）

秀，尤其是宁波商人，完全可以与犹太人媲美。孙中山先生在1916年视察宁波时说：“宁波人对于工商业之经营，经验丰富，凡吾国各埠，莫不拥有甬人事业，即欧洲各国，亦多甬人足迹，其能力与影响之大，固可首屈一指也。”他还认为“宁波风气之开在各省之先”，称赞了宁波人的开拓性、开放性。当代宁波人在努力落实邓小平关于“把全世界的‘宁波帮’都动员起来，建设宁波”伟大号召的同时，提出欢迎“非宁波人士”也来建设宁波，体现了一种开放性思路。

开放，是宁波商帮走天下的不懈追求。从古至今，宁波商人的足迹遍及五湖四海，广泛参与国际性贸易。古代的宁波帮——“明州商帮”早就敢于北上日本、高丽，南下东南亚、阿拉伯海，驰骋国际商贸舞台；近代宁波帮敢于参与激烈的海内外商贸竞争，他们中的一些人善于学习并掌握西洋人的先进经营管理技能，造就了中国香港、上海、天津等城市的许多产业“亮点”；现代宁波帮则更善于走南闯北、开拓新领域，创造了许多奇迹。除了向外开拓、开放，宁波商人还善于向内开放，向内地开放宁波口岸，让各地借“宁波之船”出海闯世界。

开放，是宁波港城的必备要素。没有开放，就没有港口。自唐宋以来，宁波即是“海上丝绸之路”的主要港口；鸦片战争以后，宁波成为“五口通商”口岸之一；改革开放以来，宁波又成为“洋洋东方大港”。从河姆渡到句章古港，到宁波老港，再到镇海、北仑新港，港口的外迁、发展也体现了港口不断走近海洋，走向开放性世界的历史轨迹。可见，宁波港本身也是开放的历史产物。建设国际性港口城市，开放是题中应有之义。

开放，是宁波人走向世界的精神抱负。我们还要进一步扩大开放，让宁波的辐射力、影响力更大。要让“开放”化为每一位市民的自觉行动，克服某些小市民心态，在语言上，在地域认同上，在公共服务上，在对待外来人才上，树立一种更加开放的心态。宁波发展离不开世界，“宁波走向世界”是不可逆转的潮流。“开放”应当成为宁波城市的文化品格与不懈追求，努力追求开放的观念、开放的视野、开放的心态、开放的思路、开放的行动。

目 录

代序 开放：海洋文明熏陶出的宽阔胸襟

导论 区域开放与区域经济文化进步的互动性..... 1

第一节 区域开放与宁波区域开放简史..... 3

第二节 区域开放与区域经济文化的互动性 27

第一篇 历史上的区域开放对区域经济的影响

第一章 “海上丝瓷之路”与区域经济的繁荣 39

第一节 “海上丝绸之路”与区域经济的繁荣 39

第二节 “海上陶瓷之路”与区域经济的繁盛 41

第二章 区域开放与港口航运经济发展 44

第一节 区域开放与港口业发展 44

第二节 区域开放与航运业繁盛 49

第三章 区域开放与商贸经济进步 52

第一节 三次海上开放导致三次商贸发展高潮 52

第二节 两次“海禁”导致两次商贸低潮 59

第四章 区域开放与商帮崛起 61

第一节 区域开放与宁波商帮的发展历程 62

第二节 区域开放与宁波商帮的活动地域拓展 64

第三节 区域开放与宁波商帮的经营行业拓宽 66

第四节 区域开放与宁波商帮资金流向的变化	68
第五章 区域开放与钱庄金融业兴起	69
第一节 宁波钱庄业发祥于三江口的江厦街	69
第二节 宁波钱庄业的兴起与兴盛	69
第三节 宁波钱庄业与银行业的作用及影响	71
第六章 区域开放与纺织服装业的兴旺	73
第一节 开放性的“海上丝绸之路”促进了 古代宁波纺织业的勃兴	73
第二节 宁波商人的开放性品格导致红帮裁缝 “红遍”海内外	75
第七章 区域开放与近代工业经济发展	82
第一节 棉纺织业的发展	82
第二节 轻工业的发展	84
第三节 机械业与水电业的发展	86
第八章 区域开放与农业种植业发展	87
第一节 古代农业种植业的发展	87
第二节 近代农业种植业的发展	89

第二篇 历史上的区域开放对区域文化的影响

第一章 “海上丝绸（陶瓷）之路”与“海上书画（佛教）之路” 对区域文化的广泛影响	104
第一节 海上丝绸之路对区域文化的影响	104
第二节 海上陶瓷之路对区域文化的影响	108
第三节 海上书画之路对区域文化的影响	109
第四节 海上佛教之路对区域文化的影响	113
第二章 区域开放与科教文化进步	114
第一节 宁波古代及近代科技知识之引进	114

第二节 宁波近代教育之进步·····	117
第三章 区域开放与民俗文化交流·····	120
第一节 浙东民俗文化对日本的影响·····	120
第二节 妈祖崇拜对浙东信仰民俗与航海风俗的影响·····	122
第四章 区域开放与学术文化交流·····	124
第一节 区域开放与浙东学术文化的演进及转型·····	124
第二节 海洋开放与浙东学术的东向传播·····	128
第五章 区域开放与佛教文化交流·····	130
第一节 “白马东来”——佛教文化东传宁波地区·····	130
第二节 “紫气东渡”——浙东与海外佛教文化交流·····	133
第三节 佛教文化交流中的伴生成果·····	141
第六章 区域开放与人才文化发展·····	144
第一节 开放性社会环境中出现的家族性人才群体·····	145
第二节 开放性社会环境中出现的八大人才群体·····	146
第七章 区域开放与外滩文化发展·····	150
第一节 宁波外滩的发展历史与历史作用·····	151
第二节 宁波外滩文化的内涵与基本特征·····	155
第三节 区域开放与外滩“杂交”文化发展·····	156
第四节 区域开放与外滩港口文化发展·····	158
第五节 区域开放与外滩商贸文化发展·····	158
第六节 区域开放与外滩传媒文化发展·····	160
第七节 区域开放与外滩教育文化发展·····	161
第八章 区域开放与建筑文化交流·····	163
第一节 宁波传统建筑文化的特点及外传·····	163
第二节 外来建筑文化对宁波传统建筑文化的影响·····	164
第九章 区域开放与商帮文化发展·····	166
第一节 近代宁波商帮精神的形成与发展·····	166

第二节	近代宁波商帮文化价值观的形成与发展·····	172
第三节	近代宁波商帮经营理念的形成与发展·····	174

第三篇 1978 年以来区域开放对区域经济的影响

第一章	宁波经济开放的概况与特征·····	184
第一节	宁波经济开放的概况·····	184
第二节	宁波经济开放的基本特征·····	186
第二章	区域开放对宁波区域经济的驱动模式·····	197
第一节	对外贸易启动港口、港口联动产业的发展模式·····	197
第二节	外资驱动区域发展模式·····	199
第三节	以开放经济区块为龙头的地域驱动模式·····	200
第三章	区域开放对区域经济增长的贡献·····	202
第一节	开放促进经济增长的理论依据·····	202
第二节	对外贸易对区域 GDP 增长的贡献·····	207
第三节	对外贸易对区域就业的贡献·····	212
第四节	利用海外投资对区域经济的影响·····	214
第四章	区域开放对区域产业结构的影响·····	221
第一节	开放对区域产业结构影响的总体评价·····	221
第二节	开放与宁波区域工业发展·····	226
第三节	开放与宁波区域农业发展·····	231
第四节	开放与宁波区域服务业发展·····	237
第五节	开放与宁波区域服装业发展·····	240
第五章	区域开放对企业决策的影响·····	246
第一节	开放的企业利益与社会利益·····	246
第二节	开放与宁波企业制度创新·····	252
第三节	开放与宁波企业技术创新·····	255
第四节	开放与宁波企业“走出去”·····	259

第四篇 1978年后区域开放对区域文化的影响

第一章 区域开放对区域精神文化的影响·····	269
第一节 宁波精神在开放中逐步形成·····	269
第二节 宁波精神在开放中初步确立·····	271
第二章 区域开放对文化思维方式的影响·····	273
第一节 从“以港兴市”战略到“以文兴市”、 “建设文化大市”战略·····	273
第二节 从“文化搭台经济唱戏”到“经济与 文化同时搭台唱戏”·····	274
第三节 从“文化事业”到“文化产业”·····	275
第四节 从文化或经济单一发展观到经济 文化一体化发展观·····	277
第三章 区域开放对文化开放方式的影响·····	281
第一节 “走出去”进行文化交流活动·····	281
第二节 “请进来”开展文化合作活动·····	283
第四章 区域开放对文化运作营销方式的影响·····	284
第一节 文化运作方式的变革·····	284
第二节 文化营销方式的变革·····	285
第五章 区域开放对文化建设格局的影响·····	288
后记·····	290

区域开放与区域经济文化进步的互动性

人类社会是在不断的开放过程中发展的，当然，不同时期的不同地区、不同民族的开放存在着差异性。不断地从相对封闭走向相对开放乃至全面开放，体现了社会发展的一般趋势与客观规律。这既体现了由自然经济走向商品经济的生产力发展的客观要求，也是作为“类存在物”（马克思语）的人类的内在需求。“开放”一词有广义与狭义之分。狭义的“开放”在今天是特指邓小平与中国共产党所主张的“改革开放”、“对外开放”。但本书持广义开放观，主张开放的历史视野与多方位视角，既考察古代、近代的开放，也考察现当代开放；既研究主动式开放，也剖析被动式开放（如“五口通商”）。

开放是生产力发展之源，是社会发展的动力。现代系统论的开放性原则认为，凡系统都必须开放的，绝对封闭的系统实际上是不存在的。一个系统只有与外界进行物质、能量和信息的交流，才能从外界吸收“负熵”流，克服内部无序度的增加（“熵增”）而使自身趋向有序化，并逐步由低级有序走向高级有序。因为任何系统内部都存在产生“熵增”的不可逆过程，如果它不向环境开放，那么内部的“熵增”就将降低系统有序度，甚至导致系统崩溃。而维持系统的稳定性及有序度，就必须从外部吸收负熵流，造成内部的“减熵”运动。开放性并不是环境给系统外加的特征，而是由系统内在结构和机能决定的属性，是系统“自组织”、趋向有序化的必要条件。^[1]生物机体、经济系统乃至社会系统，都是典型的开放系统。只有开放，才会促进不同地域、不同民族、不同国家的经济、文化乃至思维方式的取长补短、交汇共荣。马克思早在《共产党宣言》和《〈政治经济学批判〉导言》中就多次论述了开放的重要性，他说：“资产阶段，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。”“过去那种地方的和民族的自给自足和闭关自守状态，被各民族的、各方面的互相往来和各方面的互相依赖所代

替了。物质的生产是如此，精神的生产也是如此”。^[2]也正因为如此，开放导致了人们开放性思维方式的逐渐确立，开放成为社会人的一种普遍交往方式。人类学意义上的交往不仅指人类共同体内部成员间的往来及自我认同，也指共同体之间的群体交往、开放，或个体间的交往、开放。交往是一种文化、经济现象，开放也是一种文化、经济、现象或过程。

21 世纪，人类已进入信息时代与网络社会，世界成为一个“地球村”，“区域经济一体化”、“经济全球化”、“互联网”、“文化产业国际化”成为热门的关键词，开放的浪潮正以前所未有的深度与广度席卷全球，开放成为 21 世纪的最强音。跨国跨地区的政治、经济、文化交流日益频繁。开放是历史的进步，社会主义的特征之一是开放，只有社会的开放才能带来政治民主、经济发达和文化繁荣，才能带来社会的生机与活力。更何况社会主义社会不可能超越商品经济阶段，哪里存在商品经济，哪里就需要开放的市场。商品经济、市场经济是开放型经济，它为交换而产生，不同于自然经济自我循环的封闭型结构。在中国，对外开放早已被定为基本国策，开放带来了中国社会的深刻变化；邓小平的开放思想已深入人心，开放同样构成了 21 世纪中国人的普遍行为方式与思维方式。理论界对此不能漠然视之，无动于衷。马克思曾引用歌德的话说：“理论是灰色的，而生活之树常青”。理论应当登攀开放这一“常青之树”，研究亿万群众波澜壮阔的开放实践，从中概括、升华出普遍的规律性认识。人类社会发展到今天，在世界上已找不到一种文化是不受外来文化影响的，也找不到一种是不受外来经济影响的。

社会经济发展主要表现在经济发展与文化发展两方面。区域开放对区域经济与文化有何深刻影响？内在影响机制如何？有无规律性可循？近年来学术界有不少文章涉及这些问题，一些专著也有间接涉及。但专题探讨区域性开放对区域社会经济影响问题的专著鲜见。区域性开放也是推进宁波区域社会经济进步的主要动力。探讨区域性开放对区域社会经济发展的影响，是对宁波开放史的一个重要考察维度。鉴于开放的巨大社会意义，笔者不揣浅陋，拟结合中国典型的沿海开放城市、国家历史文化名城——宁波开放的历史与现实，对此专题做一探讨。

下面，先就区域开放与区域经济文化的内涵、区域开放的载体与途径、邓小平开放观、区域经济文化的内涵及一体化发展，以及区域开放与区域经济文化的互动性等问题做一分析。

第一节 区域开放与宁波区域开放简史

开放总是跨区域、跨地区的，是该区域与其他区域间的开放。这里首先涉及何谓“区域”的问题。“区域”指的是以不同标准（如政治、经济、文化、行政、民族、宗教等标准）划分的、相对自成一体地区，它又分为自然地理意义上的地区与文化地理意义上的地区。前者如岭南地区、西北地区，后者如汉语区。如以经济区划分，则有长三角地区、珠三角地区、环渤海湾经济区等；以文化区划分，则有齐鲁文化区、楚文化区、吴越文化区等；以行政区划分，有各省（区）市及特别行政区等；以民族与宗教划分，有少数民族地区、青藏地区等；以历史传统划分，有浙东地区、徽州地区等。还可以以国家或政治、经济共同体（如欧盟）来划分。从古至今，区域开放是多种多样的，是多元化、多类型的。

一、区域开放的含义及类型

如前所述，本书持广义开放观，因而也主张广义的区域开放。区域开放指的是区域或地区面向外界、面向世界的政治、经济、文化的开放，是该区域社会系统与其他区域社会系统的物质、能量、信息的交流。“海纳百川，有容乃大”反映了开放的胸襟。“城招千国商，河泊万里船”是一种区域开放，打开城门、打开国门、经济外向化等等，也是一种区域开放。从文明类型、特征上说，从“黄色”（指黄土，代表内陆）文明走向“蓝色”（指海水，代表海洋）文明也是区域开放的形象说法。区域开放是指区域社会的开放，它包括社会中多方面、多领域的开放。当然自古至今，经济开放（特别是市场开放、商贸开放）与文化开放（交流、交汇）始终是区域开放中的重头戏。

按照不同标准划分，区域开放有不同的类型。

1. 按历史时期划分。

（1）古代区域开放。如世界上文明古国（古希腊与古印度、古代中国与古印度）之间的开放，中国唐朝向世界的开放，宋朝的海外贸易，明清时期的解除“海禁”、开放海洋等。

（2）近代区域开放。如18世纪资本主义发展初期欧洲各国之间的开放；近代中国从沿长江地区向沿海地区推进的区域开放；近代上海作为移

民城市的形成等。

(3) 现当代区域开放。如世界经济一体化,世界贸易组织接纳中国“入关”,欧盟与中国、东盟之间的经济合作,社会主义国家(如中国、越南)的对外开放,中国经济特区与沿海开放城市的设立,国内东部地区与西部地区的加强协作,等等。

要看到,这三类区域开放在开放的水平、程度、广度上是大大不相同的,具有各自的特点。古代的区域开放与当代的区域对外开放具有质的差别,但都可视为广义的开放。我们不能用今天开放的眼光、标准去看待或解读古代的、近代的区域开放。

2. 按开放的社会性质划分,主要有两类区域开放:

第一类是被动式区域开放。它指的是由于外力(如由于战争而打开国门)与外部因素(如外国人在中国设立租界、开辟通商口岸、宗教传入等)而被迫被动地、不自觉地实行的区域开放。如1840年鸦片战争后开辟“五口通商”口岸导致的上海、厦门、宁波、广州、福州港口贸易的变化,上海“十里洋场”的形成,以及由于租界(外国人居留地)出现、外国人涌入、西洋建筑大量修建、金融机构与市政设施建设等原因形成的中国沿海、沿江城市(如上海、宁波、武汉、福州、广州)的“外滩”,就是这一类区域开放的典型例子。此外,还有由于近代外国传教士(主要是天主教)在国内一些地区的活动而导致的文化、教育上的某些变化。应当看到,这一类变化及其造成的深远后果,也属于一种广义的区域开放,但它却是被动的、被迫的。以前,由于种种原因,人们对此往往讳莫如深,不敢研究、涉及,甚至举办纪念某某城市“开埠”若干周年的活动也顾虑重重。倒是上海于2003年举办了类似活动及学术研讨会,有的历史学家在会上提出应大胆研究这一类问题。黑格尔说过,“恶也是世界历史发展的动力”。我们应实事求是地看到,正是由于这种被动式开放,间接或直接地使这些地区从相对封闭走向相对开放,促进了港口发展与商贸兴起,引进了外国的先进管理理念、管理方法和经营方式,吸引了大量的资金、技术,建设了不少市政设施与近代教育机构,沟通了这些地区城市与各国的联系。这些都是客观存在的历史事实,必须予以正视。正因为如此,被动式区域开放也纳入了本书的研究视野,当然它只是次要研究对象。

第二类是主动式区域开放。与前一类开放不同,它是一国一地区发自在内需要、内在动力因素而非外在因素的主动、自觉的开放。西方发达国家由于这种开放而形成了强大的生产力;中国的唐朝由于这种开放而构成

了“万国气象”的“盛唐时代”，当代中国特色社会主义由于这种开放而具有了蓬勃活力。本书将以此作为主要研究对象。

3. 依地理环境标准划分。

有陆地开放、内陆开放与沿海开放、海上开放、山区开放与平原开放、高原开放、半岛开放与岛屿开放等。

4. 依社会环境标准划分。

有发达国家与发展中国家、发达地区与不发达地区、发达地区与发展地区、经济发达地区与贫困地区的相互开放，城市之间的相互开放；向海外开放与向国内开放，如中国向世界各国及中国港澳台地区的开放，国内中西部、中东部之间的相互开放，国内不同地区、不同城市之间的相互开放，等等。

二、区域开放的途径或载体

区域开放都是跨地区、跨国界的，涉及的是一个区域与另一个区域，一个区域与多个区域，多个区域与多个区域之间的交流、联系，是一对一、一对多或多对多的关系，其间必然要具备联络的中介或桥梁，即区域开放需要的途径或载体。它们往往体现为交通渠道、贸易渠道、文化通道或开放性经济文化活动（如郑和下西洋）或开放性组织（如世界贸易组织）、开放性趋势（如区域经济一体化）。就开放途径而言，主要是借助海陆空途径或港口。古代与近代的海上途径主要依靠航路与航线，借助于海船；陆上途径主要依靠古道（如陆上丝绸之路），借助于马车或驼队、马帮。到了现代，除海上航线借助现代轮船与陆地铁路、公路借助汽车、火车外，空中航路借助飞机作为国际、洲际及地区间联络的工具。当然，从古至今，大河、大江或大海也是构成区域开放的重要途径。

1. 古代区域开放途径或载体。

就中国古代而言，其主要途径有古驿道，即古代由京城通往州、县的交通大道，供车辆、驿马、商客往来；古运河，如京杭大运河，作为漕运通道，联络京城与江南地区；联络边疆与内地的古道，如沿湟水而上经青海通往西藏的唐蕃古道，唐朝的文成公主与金城公主即沿这一古道入藏，漫漫古道留下了汉藏友好的感人故事；商帮通道或贸易古道，如联络藏区与汉区的茶马古道（明代后在西宁、河州、洮州、甘州曾设茶马互市司），联络古徽州与临安（今杭州）的徽杭古道，联结川蜀、陕西与关中的剑门古道，以及古代“丝绸之路”等；江河湖海通道，如联络荆楚与

川中的三峡水道,“腰缠十万贯,骑鹤下扬州”的长江水道,联络徽州新安文化与江浙吴越文化的新安江等。以下试举几个在中国历史上发生过重大影响区域开放载体加以说明:

(1) 西汉时张骞出使西域。建元二年张骞奉汉武帝之命带随员 100 多人,第一次出使西域的大月氏,后到大宛(今中亚的费尔干纳盆地)、康居(今哈萨克斯坦东南部撒马尔罕附近)等地进行外交友好联络活动,了解到中亚不少政治、军事、地理、风俗等情况。元狩四年(公元前 119 年)张骞再次以中郎将身份率兵 300 人,携带大批金银丝绸,第二次到达西域,并向乌孙国赠送一大批礼品,促使乌孙与汉朝结好。同时张骞还遣副使与康居、大宛、大夏诸国进行友好联络活动。张骞两次出使西域,使汉朝与中亚各国建立了友好关系,促进了两大区域经济文化的开放、交流。

(2) 陆上丝绸之路。15 世纪德国历史地理学家希特霍芬提出,将古代从东方向遥远的西方输送丝绸的通道称为“丝绸之路”,它又分为陆上丝绸之路与海上丝绸之路(后述)。前者特指西汉时经今天的新疆通往中亚、西亚各国的商贸之路。张骞出使西域后,汉朝为了与地处中亚、西亚的大宛、大夏(今阿富汗北部)、大月氏(今中亚的阿姆河上、中游)、康居等国发展友好关系,修筑了经今天的兰州、武威、张掖、酒泉、敦煌出古玉门关通往西域的道路。往西又分为两条路:一条是出玉门关经鄯善(楼兰),沿昆仑山北麓至莎车,向西越葱岭到大月氏、安息等国,称为南路(另有一条经今青海柴达木盆地、新疆玉田、喀什等地,西出阿富汗的支路);另一条是出玉门关沿天山南麓越葱岭至大宛、康居等国的北路。古代中国商人贩运中国丝绸等土特产沿着这几条路到中亚、西亚,又由此转运到欧洲的罗马帝国(大秦)。中亚、西亚的商人则以汗血马、毛毡及其他土特产交换中国的丝绸等物品。佛教最早也是沿这条陆上丝绸之路从西北传入中国。陆上丝绸之路开了古代陆地区域开放的先河。

(3) 玄奘“西天取经”。唐贞观元年(627 年)唐代著名高僧玄奘自长安出发,经新疆和中亚,到天竺国(今印度)求学、讲学,唐贞观十九年(645 年)回到长安。他在外游学 19 年,行程 5 万余里,带回佛经 657 部;同时将《老子》译成梵文,传入印度,对中印文化交流做出了重大贡献。由玄奘口述、弟子记录整理的 12 卷《大唐西域记》记述了他亲身经历的 110 个国家及传闻中得到的 28 个国家(地区)的历史、地理、政治、物产、宗教、风俗等情况,是研究印度、尼泊尔、巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡以及中亚等地古代历史、地理的重要文献。《西游记》就是