

YOUTH EXPLORATION
AND ADVANCE

青春探索前行

——2008上海财经大学本科生优秀论文选

冯润民 沈 晖 主编



上海财经大学出版社

青春 探索 前行

——2008 上海财经大学本科生优秀论文选

冯润民 沈 晖 主编



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

青春 探索 前行:2008 上海财经大学本科生优秀论文选/冯润民,沈晖主编. —上海:上海财经大学出版社,2008. 11

ISBN 978-7-5642-0359-7/F · 0359

I. 青… II. ①冯… ②沈… III. 社会科学-文集 IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 163842 号

□ 责任编辑 何苏湘

□ 封面设计  张晓伟

QINGCHUN TANSUO QIANXING

青春 探索 前行

——2008 上海财经大学本科生优秀论文选

冯润民 沈 晖 主编

上海财经大学出版社出版发行

(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

宝山葑村书刊装订厂装订

2008 年 11 月第 1 版 2008 年 11 月第 1 次印刷

710mm×960mm 1/16 35.5 印张 599 千字

印数 0 001—1 000 定价:50.00 元

序 言

上海财经大学“十一五”规划明确指出：“要在稳定人才培养规模的前提下，进一步优化人才培养结构，创新人才培养模式，提高人才培养质量，构建以‘复合型、外向型、创新型’人才培养规格为特色的人才培养体系，探索与研究性大学相适应的人才培养模式”，为此，在学校党政领导的重视和关心下，在各院（系）、有关职能部门的大力支持和配合下，学生工作部（处）、团委围绕创新人才培养，狠抓落实，以本科生科创项目为抓手，增强本科生的创新精神和创新意识，提高本科生的创业素质和创业能力，取得了一定成效。

一、工作回顾

1. 领导重视，专家积极参与

我校党政领导高度重视创新人才培养工作。项目组织者依靠院、系、所领导支持，紧紧依靠我校专家、教授汇聚的优势和学科平台，遵循学术研究的规范和内在规律，认真组织，充分发动，大力推进本科生科研创新项目的实施。

为了帮助学生对论文和项目创作过程有一个总体认识，为了让各项目主持人能够把握住科研创新论文的写作方法，项目组织者多次邀请校内外专家为学生开展社会调查，申报和承接项目以及撰写论文，开设专题讲座，进行专门辅导，为本科生科研项目的顺利开展和论文的撰写打下坚实基础。同时，许多专家、教授积极参与本科生科创项目的指导工作，付出了辛勤的劳动。各位专家教授严谨治学学风和诲人不倦的无私爱心，让大学生感受到了我校专家学者的学识魅力和人格魅力。

2. 学生参与积极性高

根据《上海财经大学本科生科研创新活动指导和管理方案（试行）》相关规定，本科生科研创新项目分为本科生学术研究资助计划和本科生科研活动奖励计划两个部分，其中本科生学术研究资助计划又分为个体项目和集

体项目。三届本科生学术研究资助个体项目共收到申报材料 306 项,立项资助 266 项,立项率 86.93%,资助金额 335 880 元,其中前两届共评出一等奖 17 个、二等奖 38 个,获奖面为 20.68%;前两届本科生学术研究资助共资助集体项目 31 项,资助金额 71 500 元。截止目前,三届本科生科创项目共有 1 000 多人次参加了本科生科研创新项目,项目范围涉及会计、信用、金融、证券、财务、保险、理财、统计、电子商务、三农、语言、心理、文化素质等众多领域,其中大部分项目涉及当今社会热点、难点和焦点问题。

从提交的项目和论文来看,由于很多项目需要进行实地考察或者需要进行问卷调查及统计分析,任务量相当大,单凭一人之力难以完成,因此,很多科研创新项目都组成了项目小组,由项目主持人对项目进行分工,明确任务。由于分工协作,在中期项目审核中,绝大多数项目都如期完成了本阶段进度,保证了项目的如期完成,充分体现了我校本科生团队合作、分工协作能力。学生普遍反映,在老师的指导下,从一个小的切口着手做研究,增长了学问,有了大收获。

本科生科研活动奖励计划方面,前两届共奖励 14 项,奖励范围涵盖“挑战杯”、“数学建模”、“全国大学生英语竞赛”、“新鸿基校园商业挑战赛”等竞赛优秀项目,上海市信用市场现状调研等社会实践优秀项目,人大报刊资料转载等学术论文。

我校本科生科创项目的开展已有三年,时间虽然不长,但意义非同寻常,这充分体现了我校本科生对社会现实问题的关注;充分体现了我校学生扎实的经济理论基础;充分体现了我校学生较强的跟踪社会焦点、把握时代潮流能力以及科研创新能力;充分体现了我校学生的使命感和责任感,是我校创新财经人才培养模式的一次成功实践。

3. 成果特色比较鲜明

凝聚着专家学者无私奉献,凝聚着同学们辛勤汗水和聪明才智的三届本科生科研创新项目成果颇丰、特点鲜明。主要呈现出以下几个特点:(1)鲜明的实践性。科研创新不能是空中楼阁、闭门造车,必须深入到火热的社会生活,从中发掘创新的源泉。同学们在项目开展之初都进行了大量的资料、方法的准备以及社会调研和数据采集工作。同学们有的深入企业进行实地数据采集;有的发放大量调查问卷对企业进行抽样调查;有的紧跟社会经济热点,从各种途径收集相关资料;还有的则通过实地的实验得出第一手数据,充分体现了我校本科生脚踏实地和严谨务实的学术作风。(2)研究方法的科学性。纷繁芜杂的数据需要科学合理的方法进行识别、提炼。

各项目小组在采集到的相关数据和资料的基础上,有的运用科学合理的统计方法和软件对数据进行提炼分析,有的则运用本专业的相关经济学理论对资料进行归纳总结,建立科学模型进行论证,取得了良好的效果。评审专家普遍认为项目选题具有相当的现实意义,在研究过程中采用的调查分析方法恰当,得出的调查结论具有实践指导意义。(3)较强的创新性。创新是科研项目的灵魂,绝大多数项目都在不同程度上体现了这一点,表现出较强的创新性;其次,在写作方法上,定性分析与定量分析相结合,对相关问题进行了大量的实证分析,提出了独到的见解,使得出的结论更具科学性;再次,有多个科研项目成果分别被相关学术论坛收录,或者在学术期刊上发表,或者被相关部门采纳,取得了良好的社会效应,提升了学校创新人才培养的品牌。上海《文汇报》(2008年4月3日)对我校本科生科研项目进行了题为“上海财经大学:创新,让学生脱颖而出”的报道。

4. 组织措施扎实有效

在项目实施过程中,学生工作部(处)、教务处、科研处、团委等部门通力配合,形成合力,保证了三届本科生科研创新项目成功实施和科研创新成果质量。

为了确保活动的顺利完成,学生工作部(处)对各阶段的实施步骤以及预期目标进行了周密的策划,主要分三个阶段进行:第一阶段,项目申报。学生工作部(处)召开专门会议,由各院、系、所通知和发动学生积极进行项目申报,由相关专业教师进行指导,对项目的可行性及经费需求进行审核,然后送学生工作部(处)进行审批;第二阶段,中期审核。主要对科研项目的完成进度进行审核,确保各项目能如期完成,同时,对前一阶段论文写作过程中必要的经费进行报销,以减轻学生因购买资料及调研费用造成的经济负担;第三阶段,终期结项。审核回收科研创新项目最终完成稿,交由学生工作部(处)聘请的专家委员会进行评审,有些专家已经连续三年担任评审专家,并根据专家评审结果评出相关奖项,按照经费批准额度报销经费。

二、尚需改进之处

1. 思想认识需要进一步提升

学术是大学的生命。重视大学生科研创新项目是提升大学竞争能力的重要方面之一,为此,要在全体教师和管理干部中进一步加强对“十一五”规划的宣传和贯彻,牢固树立创新意识,形成全员、全过程、全方位关心创新人才培养的格局,推动学生科创项目持续深入开展,切实落实培养“复合型、外向型、创新型”人才的多项要求。

2. 本科生科研项目标志性成果不明显,整体质量有待提升

自本科生科研创新活动启动实施以来,学生参与的主动性和积极性不断提高,但同时也暴露出一些问题,主要体现在学术研究资助计划方面。在个体项目方面,虽然后两届申报数量保持在100项以上,但申报质量、完成质量仍有待提高。主要表现:一是研究视野局限于校园和大学生自身群体的项目申报较多,具有一定理论深度项目申报较少,宏观视野欠缺;二是部分项目未能按时完成,前两届未结题项目达26项,占立项总数的9.77%;三是个别项目未能达到结题要求。在集体项目方面,主要表现在结题阶段,学生社会实践中感性体现较多,理性认识和总结相对欠缺,社会实践调研报告中能够归纳出存在的问题,但在相应解决方法、途径、措施方面阐述不够,理论与实践结合不够紧密,缺少将所学知识运用到实践中去的思维方法和能力;四是能够在全国高层次学术期刊上发表和冲刺“挑战杯”一等奖以上的学术性标志性成果比较匮乏。

3. 各院系组织工作还不平衡,要进一步加大工作力度

本科生科创项目得到了各院(系、所、部)的高度重视,但在本科生学术研究资助计划个体项目方面还需要进一步加大工作力度,值得一提的是,会计学院从学院领导到辅导员都非常重视本科生科研项目,建立了比较完善的项目管理体制和机制,连续三年申报数、立项数和获奖数均居全校第一,分别占全校申报总数、立项总数和获奖总数的40.85%、40.60%和36.36%,但还有5个学院(系)个体项目申报连续三年总数均低于10项,需要引起重视。

4. 对教师参与指导项目配套措施需要进一步建立和完善

目前,一方面我校一大批教师在各自的岗位默默无闻地做好育人工作;另一方面,由于指导本科生科研创新项目在社会工作量计算、职称评定、有关激励措施等方面缺乏配套政策,所以,指导老师在本本科生科研创新项目中积极性还有待进一步提高。具体表现在,指导学生方面缺少时间保障,各院系在给老师配备指导老师时工作难度较大,等等。本科生学术研究资助计划周期一般为一年,其中集体项目周期更短,在较短的时间里完成一个项目需要指导教师的悉心指导,但经常遇到的问题是,指导教师或因上课多、科研任务重或因出国、出差和其他原因,引起项目计划的指导与教师学术安排冲突的情况。

5. 进一步优化资源配置,形成创新人才培养合力

目前,我校学术研究资助计划分为本科生学术研究资助计划和研究生

学术研究资助计划,组织部门有学生工作部(处)、教务处和研究生部。研究生学术研究资助计划由研究生部承担。本科生学术研究资助计划又分为个体项目和集体项目。个体项目方面,包括学生处负责的校内部分和教务处负责的上海市大学生创新活动计划部分。集体项目为依托于校团委开展的社会实践调查,由学生工作部(处)和校团委共同资助、推进和实施。

科研活动奖励计划分为本科生科研活动奖励计划和研究生科研活动奖励计划,分别由学生工作部(处)和研究生部负责。本科生科研活动奖励计划涵盖校团委负责的“挑战杯”全国大学生课外科技创新作品大赛项目、应用数学系负责的数学建模项目、外语系负责的全国大学生英语竞赛及辩论赛项目等。除学校奖励之外,所在院系也不同程度地给予奖励。建议学校进一步优化资源配置和资金筹措,提高使用效益,为学生创新人才脱颖而出提供更多资源。

三、今后工作设想

1. 加强领导,统筹和指导学生科研创新项目

成立上海财经大学学生科研创新领导小组(以下简称领导小组)和学生科研创新指导专家委员会(以下简称专家委员会)。领导小组由分管学生工作的副书记或分管教学的副校长任主任,学生处、教务处、研究生部、科研处、团委等相关职能部门和各学院(系、所)负责学生工作的总支副书记(书记)任组员,加强对全校学生科研项目的规划、组织和协调。专家委员会由各学科、各专业专家组成,为学生开展科研项目提供智力支撑。专家委员会要定期召开会议,全程跟踪、落实和辅导相关项目。专家委员会实行项目负责制,一位专家负责若干项目,一年考核一次,建议学校对专家工作给予必要的津贴和激励。

2. 将科研创新项目与暑期社会实践、学术社团建设等有机结合

暑期社会实践和学术社团建设是学生科研创新的重要载体,而学生科研创新又是暑期社会实践和学术社团建设的内涵和目标。要在专家指导下,通过事前拟定主题和相关政策倾斜,将科研创新项目与暑期社会实践、学术社团建设等有机结合起来,一方面使科研创新项目与社会问题紧密联系起来,着眼于人民最关心、最直接、最根本的问题,使科研创新成果为社会所利用,实现社会价值;另一方面培养大学生的劳动观念和职业道德,增强大学生的社会责任感和使命感,提高大学生的科学素质和创新能力,营造良好学风。

3. 以“挑战杯”和“数学建模”为重点,推动本科生科创项目向高层次方

向发展

当前,作为国内高校学生科技学术活动最高层次的“挑战杯”和“数学建模”比赛,引起了国内大学生和各所高校的广泛关注。学生科研创新项目是创新性人才的孵化器,需要设置更高的目标,才能使学生科研创新项目更加有质量和更加有活力。学生科研创新项目应该以“挑战杯”和“数学建模”标志性成果为目标,通过专家的培养和指导,加大政策引导、加大投入、加大培育和孵化的力度,有目的鼓励和组织大学生参与各类大学生竞赛、各种课题研究、各种学术活动,以培养大学生的创新精神、创新意识、创业能力和创造能力。

4. 健全和完善学生科创制度,规范和激励学生科创工作

通过进一步修订和完善《上海财经大学本科生科研创新活动指导和管理方案(试行)》、《上海财经大学研究生创新基金管理办法(试行)》、《上海财经大学本科生参加各类竞赛活动管理办法》和《上海财经大学“挑战杯”项目立项和资助管理办法》等相关管理方法,形成比较完善的学生科研管理体制和机制,提高教师参与学生科研创新项目的积极性,全校一盘棋,各职能部门和院(系、所、部)围绕创新人才的目标扎实有序开展工作。

再次感谢各位专家、教授和指导教师对学生创新能力和实践精神培养所做出的无私奉献,感谢各有关部门,各院、系、所的大力支持!

编 者

2008年7月2日

目 录

序言/1

上篇 科研创新论文

基于规模效应的餐饮业成本控制的研究/3
关于新准则下金融衍生工具对财务报表影响的初步分析/28
上海金桥出口加工开发区股份有限公司融资战略研究/50
上海市绿色建筑发展现状及前景研究/66
“一人公司”的发展及其问题研究/77
数据挖掘技术在高校人力资源管理中的应用研究/99
上海市外来务工人员子女初中入学情况研究/109
房地产泡沫过程中相关因素的协整性分析/120

下篇 社会调查报告

江西井冈山地区红色旅游经济发展模式分析与发展结构调查报告/133
成都市城乡统筹建设调研报告/146
新农村建设西部偏远农村金融机制问题的调查/160
新型农村合作医疗在农村行政体系中的嵌入问题/170
青海省天峻县新牧区建设的调查与研究/182
安徽省霍邱县义务教育免费政策实施调研报告/200
甘肃省城乡居民理财现状差异及其原因的调研报告/221
关于上海周边农村农民边际消费倾向的调查报告/234

从经济学角度看上海剧院艺术在高校的推广问题/253
我国农村医疗保障体制研究/272
人民币升值的社会影响/285
上海房价走势调查/296
黄河兰州段水污染治理现状研究/309
上海市市民理财问题调查/320
盱眙旅游经济发展综合调查报告/331
上海外来民工子女接受义务教育情况的调查/352
迎世博,办特奥——上海市无障碍设施建设现状调查/362
民工子弟学校暑期调研报告/384
上海地区高校 IT 认证证书考核现状及业界需求情况调研/393
上海市内银行排队等候时间长现象的调研报告/404
“结婚产业经济”现状调研报告——以上海等地为例/414
上海市民家庭投资理财调研报告/426
关于上海旅游业升级的调研报告/441
了解低保政策 关心低保人员再就业/455
地方政策下的经济与教育/466
新型农牧区合作医疗试点改革问题调研/478
农村公共基础设施建设调研报告/488
关于江苏省河横村发展现代生态农业的调查/503
城乡生活垃圾处理现状分析与思考/519
江西省红色旅游资源调研报告/536
关于山东莒南县财政吃紧约束下引资政策的调查思考/547

上篇 科研创新论文

基于规模效应的餐饮业成本控制的研究

国际工商管理学院 呼胜利

摘要 餐饮业是我国第三产业的传统产业,国内支持发展餐饮业是因为它可以吸引大量就业。随着餐馆越开越多,赔钱的餐馆也越来越多。分析其原因,诸多原因中,成本率高居不下是其经营不佳的主要因素。因为:(1)控制餐饮成本是餐饮业市场激烈竞争的客观要求。随着餐饮业迅速发展,市场竞争必然日趋激烈,加上人们对餐饮业需求质量提高,餐饮业生存与发展面临严重挑战。要生存,要发展,必须降低成本、提高企业经济效益、增强企业竞争力。(2)餐饮成本控制是增加利润的主要手段。企业取得多少利润取决于价格与成本的大小。在价格一定的情况下,企业成本越高,利润越少;成本越低,利润越多。餐饮企业只有在加强内部管理,重视成本控制工作,才能取得较好的经济效益。

应用规模效应即连锁经营来控制餐饮业成本被证明是有效的方法。连锁经营理念起源于美国,20世纪90年代在中国发展迅速,国外大型餐饮连锁集团进驻中国市场,不仅给发展中的中国餐饮业带来示范作用,也同时加剧了竞争,中国企业要学习、吸收、创新应用国外已经有的管理经验,才能为企业发展带来最终的活力。

关键词 餐饮业成本控制 连锁经营 业务模式 规模效应

一、绪论

(一)研究背景和意义

餐饮业是我国第三产业的传统产业,国内支持发展餐饮业是因为它可以吸引大量就业。随着餐馆越开越多,赔钱的餐馆也越来越多。分析其原因,诸多原因中,成本率高居不下是其经营不佳的主要因素。因为:(1)餐饮成本控制是餐饮业市场激烈竞争的客观要求。随着餐饮业迅速发展,市场竞争必然日趋激烈,加上人们对餐饮业需求质量提高,餐饮业生存与发展面临严重挑战。要生存、要发展,必须降低成本、提高企业经济效益、增强企业竞争力。(2)餐饮成本控制是增加利润的主要手段。企业取得多少利润取

决于价格与成本的大小。在价格一定的情况下,企业成本越高,利润越少;成本越低,利润越多。餐饮企业只有在加强内部管理,重视成本控制工作,才能取得较好的经济效益。

随着能源、原料物价上涨,餐饮业变得成本率极高,随着营业额的增加,餐饮经营将增加更多的成本。营业成本率的高居不下,是当前许多餐厅效益不佳的重要原因。餐饮成本的一个重要特征是随营业额而变化。因此,如何控制这些变动成本是餐饮经营取得成功的关键。

通过以上分析,本文提出中小餐饮企业应该采取纵向一体化战略,通过连锁化经营,培育规模化餐饮集团,增强企业自身的竞争力,提高餐饮企业的科技含量,促进餐饮企业向品牌化、连锁化、现代化和国际化方向发展,实现传统餐饮业的结构优化和升级,最终达到将成本降下来的目的。

(二) 研究内容

餐饮成本控制的概念。成本控制是餐饮管理的主要内容之一,餐饮成本指食品原料成本、劳动力成本和设备折旧费用。餐饮成本控制就是针对餐饮企业的生产过程,即供—产—销各环节如何全面、系统使得成本最小而产出最大的途径和方法、措施和手段,提出这样的概念的目的在于增强餐饮企业经营管理者的成本意识,帮助餐饮企业经营者掌握成本控制的基础知识。但是,就本文而言,侧重于优化餐饮业的结构,借鉴国外的快餐业发展,借助纵向一体化以达到成本控制的目的的经验,帮助餐饮企业经营者在新的市场环境下,积极与国际接轨,更加积极主动应对市场挑战,在竞争中逐步繁荣和发展餐饮事业。本文不一定能解决所有的问题,但是,可以作为指导实践和解决实际问题的参考。

1. 连锁经营对于餐饮业控制成本的借鉴意义

餐饮业的国际化趋势是经济全球化的一项新内容,我国的完全市场经济地位被世界各国的逐步认可,为国外餐饮企业的进入提供了有利条件,学习国外餐饮巨头的连锁经营的成功的技术经验对于我国本土餐饮企业的对外扩张和提高自身竞争力是有非常大的意义的,因为吸收世界上科学的企业营销理念和营销方式,不断提高中餐的管理水平,拉近和世界餐饮业中先进领域的距离,对于促进中国餐饮业市场的繁荣和餐饮成本控制是有很大的影响的。

2. 我国餐饮业发展现状、存在的问题及解决方法

中国餐饮业向来以经验型操作为主导,在烹饪过程中个人的随意性较大,科学化水平较低,规模经济的欠缺和产业结构的原始,制约着中国烹饪

的发展和中餐企业的进步。2000年,美国、日本、欧盟的服务业,从业人员人均生产率是60 000美元以上,而我国仅为2 000美元左右,具体到餐饮业,人均生产率更低。因此,中餐要在制作工艺和制作效率方面不断进行科学革新。

餐饮企业要紧紧把握现代餐饮发展的特点,努力提升餐饮行业的科技水平,实施企业化管理,智能化控制,规范化流程,标准化出品,工业化生产和产业化发展的全新面貌转变,全面建设餐饮业的现代化。

(三)研究方法

本文采取实证分析和规范分析并用的方法,实证研究是以上海地区的餐饮企业为例,分析上海餐饮企业的发展规模、速度、组织结构、盈利水平,对比其与国外餐饮大鳄进驻中国的企业相比较,找出差距和我们应该改进的地方,规范分析就是针对我国企业存在问题,提出可行性建议,在国外已经被证明是有效的成本控制方法,比如说科学采购技术,信息提升技术,物流配送技术,人才培育技术,对我国的餐饮业面对新加入 WTO 后的市场竞争有很好的借鉴意义。

(四)本文的创新意义及有待完善之处

从中国当前的实际情况出发,即中国的餐馆虽然越开越多,但是赔钱的餐馆也越来越多,分析其中的原因发现,餐饮的成本控制不当是一个很重要的原因。因此,本文试图通过实际考察来研究如何控制餐饮业成本这一个重要的现实问题。目前关于餐饮业成本控制的研究,大部分是在传统的物流模式和竞争环境下进行分析的。本文研究的创新点在于,通过实际考察和参考现有研究的基础上,分析和找出在新的环境下餐饮业的成本控制方法。

有待完善之处在于就目前中国具体国情而言,餐饮业的发展技术土壤还不是很成熟,而本文介绍的理论是在国外技术条件及成熟的条件下发展了若干年的,那么如此照搬过来的理论是不是会存在水土不服的问题,有待进一步探讨。而且,就目前而言,发展连锁餐饮企业需要很大的原始资本积累,这样的费用可能要超出小的餐饮企业的原始资本积累,由于内容篇幅等因素以及研究范围和目的的限制,本文没有提出解决对策。

二、全国范围及区域性餐饮业发展历程和现状

(一)全国范围的餐饮业发展呈增长趋势

2004年,全年餐饮业零售额实现7 486亿元,比上年净增1 330亿元,

同比增长 21.6%，连续 14 年实现两位数高速增长，其增长率比上年高出 10 个百分点。餐饮业增速比同期社会消费品零售总额增长率快出 8.3 个百分点，占社会消费品零售总额的 13.9%，对社会消费品零售总额的增长贡献率为 21%，拉动社会消费品零售总额增长 2.79 个百分点；全年营业税金实现 411 亿元，同比增长 23.3%；全年利用外资力度加大，新设外资企业 907 家，同比增长 29.02%，实际使用外资 4.31 亿美元，同比增长 48.4%。

随着我国国民经济稳定快速增长，城乡居民收入水平明显提高，餐饮市场表现出旺盛的发展势头，餐饮消费成为拉动全年消费需求稳定增长的重要力量。2005 年我国餐饮业将继续保持两位数的增长，2005 年 1~6 月份，餐饮业零售额稳步攀高，累计实现 4 016.2 亿元，同比净增 609.8 亿元，增长 17.9%。估计全年营业额增长 16% 或 18%，达到 8 500 亿元左右。

中国餐饮行业持续发展，营业额和就业人数都有所增长；我国餐饮企业开始重视品牌优势的塑造，注重企业规模的扩大，注重利用连锁经营和特许经营的方式进行扩张，市场的需求中体现出科学饮食的时尚。我国的餐饮市场中，正餐以中式正餐为主，西式正餐逐渐兴起，但目前规模尚小；快餐以西式快餐为主，肯德基、麦当劳、必胜客等，是市场中的主力，中式快餐已经蓬勃发展，但当前尚无法与“洋快餐”相抗衡。随着我国经济及旅游业的发展，餐饮行业的前景看好，所以，研究国外加盟餐饮业在成本控制方面的经验对我国正在起步的快餐业意义极大。

（二）上海餐饮业现状

1. 餐饮总量不断扩大

目前上海餐饮网点 30 000 家左右，从业人员 27 万，2001 年销售额 147 亿元，比 1978 年增长近 320 倍，2002 年销售 180 亿元，连续多年保持两位数的增长，2002 年上海人均可支配收入已达 14 500 元，随着人民生活水平的提高，消费结构发生了变化，餐饮消费能级不断发生变化，20 世纪 90 年代，上海餐饮人均客单量是 50 元，进入新世纪，餐饮人均客单量达 60 元，餐饮业的发展，为产业结构调整、增加就业岗位、社会稳定和国家税收做出了贡献。

表 1 社会消费品零售总额与餐饮零售额对照表 单位：亿元

年份	社会消费品零售总额	餐饮零售总额	食品类消费额
1978	54	2	26
1980	80	3	34