

社会主义新农村实用知识丛书

SHEHUIZHUYIXINNONGCUNSHIYONGZHISHICONGSHU

农村实用信息的 收集与利用

*Practical Rural Area Information
Collection and Utilization*



黄晓斌◎主编



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

农村实用信息的收集与利用

主 编 黄晓斌

参编者 夏明春 梁颖殷 赵黛雅

朱 珠 易华通 史新伟

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农村实用信息的收集与利用/黄晓斌主编. —北京:
经济管理出版社, 2009.3

ISBN 978-7-5096-0506-6

I. 农… II. 黄… III. 农业技术—情报检索 IV. G252.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 009720 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京诚信伟业印刷有限公司

经销: 新华书店

组稿编辑: 王光艳

责任编辑: 王光艳 许 兵

技术编辑: 黄 铄

责任校对: 郭 佳

720mm×1000mm/16

10.5 印张 192 千字

2009 年 3 月第 1 版

2009 年 3 月第 1 次印刷

定价: 19.80 元

书号: ISBN 978-7-5096-0506-6

• 版权所有 翻印必究 •

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010)68022974

邮编: 100836

前言

近年来,我国农村信息化建设有了较大进展。农业信息的内容越来越丰富,作用也越来越明显。农民占我国人口数量的绝大部分,他们在生产、经营以及生活中都需要各种类型的信息。但从目前大多数地区对农业信息资源的利用状况来看,效果并不十分理想。目前农村大部分农户信息意识和利用信息的能力不高,农户的生活习惯、工作方式、价值观念未能跟上社会信息化发展的趋势。许多农民还认识不到信息的作用,缺乏应用信息的积极性。因此,提高广大农民的信息意识和信息利用能力,强化对农户的信息服务,提高农户生产经营中的信息运用水平具有重要的现实意义。

为了帮助农民认识农村信息化的重要意义,有效地提高农业信息资源的利用率,更好地适应市场经济发展的需要,进一步提高农户的生产效率和生活水平,推动农村经济的发展,加快我国新农村建设,我们组织了熟悉农村生活和信息工作的人员共同编写了本书。主要内容有:①农村信息的价值(用实例说明农村信息的作用);②农村信息的种类(常见的农村信息如生产信息、科技信息、市场信息、资源信息、政策信息等);③农村信息的特点(强烈的季节性、明显的地域性、信息的连续性、各类信息的承接性、信息源的分散性等);④农户的信息需求(政策信息、农业生产信息、农业科技信息、农产品市场销售信息、娱乐信息);⑤农村信息的收集(信息的来源与渠道、收集方法、各种类型农村信息检索技巧);⑥农村信息的整理(信息的筛选、组织与保管方法、管理工具);⑦农村信息的分析(信息的真伪辨别、信息的价值判断、信息的组合、推导与预测);⑧农村信息的传播(信息的发布、传播、信息化);⑨农村信息的利用(各种类型的信息利用策略、利用效果等)。

本书具有下面一些特点:通俗性,本书主要面向广大农村读者,根据读者的文化水平与生活习惯等特点,采用通俗易懂的文字进行表述。实用性,本书内容主要是针对农村常见的一些实际问题,介绍信息收集与利用的一些主要方法与技巧,强调操作性,并有许多实际的例子加以说明。简明性,本书提纲挈领,简明扼要,方便阅读、记忆与应用。

本书的阅读对象主要包括广大农民、农民工、农业工作者、农业生产者或经营者以及其他有关人员,也可以作为农业院校有关课程的教材或参考书,特别适合作为送书下乡、为农民服务的选择读物。



本书由黄晓斌负责主编、拟定编写大纲和组织人员进行编写。参加撰稿的主要人员有：梁颖殷、赵黛雅、朱珠、夏明春、易华通、史新伟。夏明春还参加了全书的统稿与修改工作。本书还参考了国内一些相关文献，特此向作者表示感谢。经济管理出版社为本书的出版给予了热情的鼓励与大力支持；编辑王光艳老师进行了热情的指导和帮助，提出了许多宝贵意见；其他有关的人员也为本书的出版付出了辛勤的劳动，在此表示衷心的感谢。欢迎广大读者对书中的不足提出宝贵意见。

黄晓斌

2009年3月8日



目 录

第一章 农村信息的价值	1
一、农村信息的价值之一：掌握科技生产知识	1
二、农村信息的价值之二：把握市场机会	3
三、农村信息的价值之三：规避市场风险	6
四、农村信息的价值之四：应对自然风险	8
五、农村信息的价值之五：改善经营管理	10
第二章 农村信息的分类	13
一、农业生产信息	14
二、农业市场信息	15
三、农业科技信息	17
四、农业政策信息	22
五、农业资源信息	29
第三章 农村信息的特点	31
一、强烈的季节性	31
二、明显的地域性	31
三、信息源的分散性	32
四、各类信息的承接性	33
五、信息的迟滞性	34
六、信息的连续性	34
七、信息系统的垂直性	34
八、信息的可扩充性	35
九、信息的通俗性	35
第四章 农户的信息需求	36
一、农户信息需求的主要类型	36
二、农户信息需求的新特点	43

第五章 农村信息的收集	48
一、农村信息收集的基本要求	48
二、农村信息收集重点	50
三、农村信息的来源与渠道	55
四、农村信息的收集方法	65
五、农村信息收集的步骤	68
六、各种类型农村信息检索技巧	70
七、常见农村实用信息检索问答	76
第六章 农村信息的整理	103
一、信息的筛选	103
二、信息的组织	105
三、信息的保存和管理	107
第七章 农村信息的分析	111
一、信息的真伪辨别	111
二、信息的价值判断	115
三、信息的组合、推导与预测	118
第八章 农村信息的传播	124
一、信息的发布	124
二、农村信息的传播	129
三、农村信息化	136
第九章 农村信息的利用	144
一、农村信息利用的意义	144
二、我国农村信息利用的现状和发展	147
三、农村信息利用的策略	151
四、农村信息利用的效果评价	155

第一章 农村信息的价值

农业是人类的衣食之源，生存之本。我国有一句俗语，叫做“民以食为天”，它形象地表示出农业、农村经济在国民经济发展中的基础地位和重要作用。农业广义上还包括林业、牧业和渔业，它为非农业部门提供足够的粮食以支持其发展，并且提供一些农产品作为非农业部门发展的原料。一旦农业发展停滞，不仅工业、服务业等非农业部门发展所需的产品与要素得不到保证，还会影响人民的基本生活。目前，我国正处在由传统农业向现代农业转变的关键时期，农村经济逐步面向市场化、全球化和知识化。农民、生产经营者对信息的需求越来越强烈。获得及时、准确、全面的农业信息，有助于农业生产者掌握科学的生产方法，改善经营管理，了解市场供需信息，洞察市场机会，规避市场风险，预防自然灾害，提高劳动者素质，从而对增加农民收入和改善农村经济效益有直接、积极的影响。因此，在如今的信息经济时代，农村信息能转化为社会财富，谁拥有丰富的信息资源，谁就有可能创造最大的价值。下面将从五个方面，结合实例，谈谈农村信息的价值。

一、农村信息的价值之一：掌握科技生产知识

从拿起工具进行农业生产的那一天开始，如何减轻劳动强度，提高农业生产效率，优化农产品的质量就成为人们的理想和追求。从最原始的锄耕农业到自给自足的传统农业，再到以机械化、水利化、化学化和电气化为标准的农业，最后发展到以合理利用自然资源、维护生态平衡为标志的生态农业，人类在不断地探索先进的科学生产技术，并以此推动农业生产的进步。随着农业生产技术的不断发展，技术的种类也日益增多。按农业的行业分类，农业技术可以分为种植业生产技术、林业生产技术、畜禽饲养技术、水产养殖技术；按农业生产过程，可将农业技术分为产前技术、产中技术和产后技术。产前技术主要包括为农业生产提供投入要素的行业的生产技术，产中技术主要是围绕农业生产各环节的相关技术，产后技术主要包括农产品贮藏、保鲜、加工和营销技术^①。

^① 谭向勇：《中国主要农业生产资料市场分析》，中国农业出版社，2007年版，第448页。

如果能掌握所从事的农业生产领域的全方面的生产技术，并将其应用到产前、产中、产后等农业生产过程，便能够在更短的时间内，生产出更优质的农产品。然而，怎样去获取这些科学生产技术的信息？怎样将它们应用到生产实践中以及它们能带来什么样的效益？下面我们将通过真实生动的实例为大家解答。

案例一：

在河北省馆陶县的西留庄村，一个叫靳任任的姑娘在22岁时成立了苍蝇农场，创下了100多万元的固定资产。这位年轻的姑娘为什么会饲养苍蝇？为什么能取得如此成功？还要从一张报纸说起。

在靳任任18岁那一年，她在一家酒店里打工。客人丢在椅子上一张《科技信息报》，那上面刊登的关于把苍蝇作为鸡饲料来降低成本的信息引起了她的好奇。靳任任家里养了1000多只鸡，由于饲料涨价，鸡蛋价格下滑，家里跟村里的养鸡户们一样，辛苦一年，却赚不到钱。靳任任辞掉酒店里的工作，按照报纸上提供的线索，直接到北京一家动物研究所，向专家请教、学习养殖苍蝇的技术。一笼苍蝇一万多只，每天只需要一两奶粉和红糖，而一万只苍蝇每天能产出1公斤的蝇蛆，能够喂10多只鸡。鸡吃了蝇蛆，产蛋量明显地提高，用蝇蛆代替鱼粉，饲料成本也降低了一半。

第二年夏天，不知道什么原因，他们村里的鸡开始生病，产蛋量明显地下降。尽管村民们咨询兽医，买药防治，但都没有效果。然而，使村民们感到奇怪的是，靳任任家的鸡却丝毫没有受到影响，不但没有生病，还正常下蛋。原来，苍蝇的体内有一种叫抗菌肽的物质，保护苍蝇不受病菌侵害。正是蝇蛆中的抗菌肽提高了鸡的免疫力。因为蝇蛆是活体饲料，不含任何的添加剂，所以喂蝇蛆的鸡产下的鸡蛋受到了消费者的青睐，在市场上供不应求，价格也比一般的鸡蛋高出一块多钱。当年，靳任任家的纯收入就达5万多元。

两年后的一天，一位重庆客户为靳任任带来了一条有价值的信息，蝇蛆还可以养黄鳝，这让靳任任看到了养殖苍蝇的更大市场。靳任任后来发现，蝇蛆除了可以喂养鸡和黄鳝之外，还是许多动物的优良的活体饲料。这种广阔的市场空间，增加了靳任任扩大苍蝇养殖规模的信心。在靳任任22岁那一年，她在城郊成立了一个苍蝇养殖场，不仅生产蝇蛆，供应各地养殖户的需求，同时，她还和一家外贸公司联合，将蝇蛆烘干后销售到国外市场。就在上述短短几年的时间里，刚满22岁的靳任任已创下了100多万元的固定资产^①。

上述靳任任的例子，就是通过获取科学的畜禽饲养技术的产前技术信息，创造出优质的鸡饲料，不仅降低了饲料的成本，而且大大提高了鸡蛋的产量和

① 《养苍蝇赚钱的女孩》，<http://www.cctv.com/program/zfj/20050803/101283.shtml>[2008-10-25]。

质量。《科技信息报》的一则消息使靳任任的人生发生了重大的改变，原本是酒店服务员的她，摇身一变成为了养殖苍蝇、生产饲料的专家，这就是信息的力量。值得我们注意的是，靳任任正是根据报纸上提供的线索，才找到北京一家动物研究所，并从专家那里学到养殖苍蝇的技术。她通过信息的链条，进一步寻找有价值的信息。如果将报纸上的这一则消息比作一块敲门砖，它为靳任任敲开了通往创新与成功的大门，那么专家提供的技术信息就是进门之后给她的导航。

案例二：

在杜尔伯特蒙古族自治县西部的克尔台乡，农民梁铁梅经营一栋半亩地的“四三”型温室。从2005年起，梁铁梅开始在温室内搞起了美国红提栽培。为了掌握葡萄栽培技术，她不仅经常请教技术员，还买来许多关于葡萄栽培技术的图书，把书本上的知识记下来，应用到实践中去，在实践中总结经验。2007年，她的红提葡萄收入在1万元以上。由于掌握技术全面，科学管理到位，她的红提产量高、品质好，收入年年见涨。梁铁梅栽培的葡萄，在肥料使用上，利用沼气池的沼渣、沼液，不使用一点化肥，既节省成本，又改善了品质，提高了经济效益。2008年，梁铁梅种植的美国红提，预计产量可达4500斤，收入可达两万元左右^①。

梁铁梅的例子，就是通过学习葡萄栽培技术知识，并应用到生产实践中，不仅节省了成本，提高了红提葡萄的产量，还改善了品质，得到了良好的经济效益。在2005年以前，梁铁梅并没有栽培美国红提的经验，而在短短几年间，之所以能够成功栽培出优质的红提葡萄，得益于她对科技生产信息的主动摄取。她获取科技信息的途径主要有两种：一是请教技术员，让技术员把生产技术信息传授给她。这种方法能直接获取有效的信息，因为技术员通常有丰富的生产技术经验，他传授的生产技术往往经过多次实践验证。二是大量阅读葡萄栽培技术图书，并在实践中检验知识。书中对生产技术的介绍，比较系统和全面，但是需要用更多的精力和耐心去掌握它，更需要在实践中探索。梁铁梅的成功，关键在于她主动获取科学生产技术信息，因而可以少走弯路，在短时间内找到最优的发展之路。

二、农村信息的价值之二：把握市场机会

在农业经济和农村经济全球化、市场化发展的大环境下，我国农业经济和

^① 《栽培棚室红提发家的梁铁梅》，http://spzx.foods1.com/show_558033.htm[2008-10-25]。

农村经济与世界经济的关联度日益增强，与国民经济的互相推动、共同发展的关系越来越紧密。当前，加快农业市场化发展是我国农业发展的必然要求。它既是突破制约我国农村改革和发展“瓶颈”的重大举措，也是应对加入世界贸易组织对我国农业所带来挑战的关键性举措，更是推进农业现代化的重要前提和动力。在市场化环境下，实行公平竞争、优胜劣汰的竞争机制。农民需要走向市场，成为具有生产经营自主权的相对独立的商品生产者和经营者；农民需要根据市场需求的变化，选择符合社会需要和市场要求的生产经营项目。因此，农民需要及时掌握市场环境中的政策、经济、社会等各方面的信息，了解国家、地方农业政策的最新动向、市场上农业产品的供求关系和价格信息以及消费者的需求，等等。市场经济实际上是信息经济，要适应市场经济的变化，就必须具备正确的信息观念，运用市场信息指导生产经营活动。在当前市场经济条件下，农业信息就成了发展农村商品生产的命脉。农民对商品生产信息的需求越来越迫切，无论是产前、产中还是产后，农民对消费变化、市场预测、生产资料供应、新技术、新品种、新工艺、农产品供求等信息求之若渴，若能准确、及时地掌握信息，就能为安排生产、合理布局、按照市场需求调整农业结构等提供坚实的基础。谁不失时机地掌握各类市场环境信息，谁就能创造新的经济效益。下面的例子说明了捕捉市场环境信息的重要性。

案例一：

来自广西南宁市江南区江西镇的农家妇女苏锦云是依靠种植韭黄发家致富的。在种植韭黄前，苏锦云曾和丈夫经营过一段不太成功的木材生意。2000年，在广州的姐姐向她传达了一条信息：在广州，种植韭黄是很赚钱的。苏锦云早就想引种一些特色经济作物，听到姐姐说的这条消息，她没多想就跑到广州考察去了。在广州，她发现种植韭黄需要的土质和技术比较苛刻，但是韭黄种植还算容易，病虫害少，产值高而且见效快；更重要的是，在市场上相当受欢迎的韭黄在广西种植非常少，市场前景非常好。就这样，苏锦云第一年种了8亩田地的韭苗。没想到，2001年上半年卖掉韭青和韭黄就可以收回成本，2002年竟然获得3万余元的纯收入，这给苏锦云带来极大的信心。此后几年，苏锦云通过贷款、承包土地等方式不断地扩大自己的韭黄基地，由原来的七八亩扩大到50亩、100亩，直至现在的300多亩。由于苏锦云精于管理，同时积极主动跑销路，现在她卖出的韭黄价格在3~5元/公斤，每年平均纯收入有七万余元，最高时能达到十多万元，短短几年她就成了当地赫赫有名的种植能手^①。

^① 《不怕失败敢为人先》，<http://www.gxny.gov.cn/2006/0323/104540-1.html> [2008-10-25]。

苏锦云就是通过姐姐传递来的信息，发现了新的致富经营项目，苏锦云得到消息后便马上行动，但是她没有立刻引进广州的韭黄，而是先到广州去考察，了解种植这种韭黄需要的条件，并且在广西调查这种受欢迎的韭黄的种植情况。在掌握了农产品的信息 and 市场信息之后，苏锦云才开始种植。由于她种植的韭黄品质好，并且市场上的竞争对手又少，因而韭黄的销路非常好，取得了良好的经济效益。

案例二：

广东省清远市清新县的青年农民温国棋，从事禾秆买卖生意赚取了人生的第一桶金。以往，在温国棋的家乡清新县，每年的秋冬季大量收割后禾秆就被堆积在田野露天焚烧。2002年6月，在顺德打工的温国棋，偶然得知禾秆还能成为商品，可以用来培植食用菌和生产床垫。于是他萌发了回家收购禾秆外卖的念头。两年半来，他共收购禾秆近两百万斤，经粗切齐、捆扎好，源源不断地卖到珠三角地区。目前英德市九龙镇、清新县的沙河等地也有农民向他交售，生意越做越好^①。

温国棋的成功源于他获取了禾秆具有经济价值的信息之后对禾秆供需状况有了自己的想法。此外，他还收集了禾秆销路的信息：珠三角地区的企业需要禾秆作为培植食用菌的肥料和制作床垫的原料。于是，在其他入把禾秆当垃圾燃烧的时候，他却“变废为宝”。在这宗买卖中，当地农民获益了，原本不值钱的禾秆可以卖钱，还不用燃烧处理；珠三角地区的企业也获益了，生产原料的需求得到了满足；而温国棋为两者搭建了供销的桥梁，从中赚取了人生的第一桶金。

案例三：

河南省商水县的农家女王楚，从国家的“限塑令”中嗅到了商机。于是王楚用废布头、植物秸秆编织提兜、提篮，大获市场肯定，并获得蔬菜经销商的大批订单^②。

王楚的例子告诉我们，有时候国家政策也蕴藏着商机信息。王楚根据政策提供的信息，预测到“限塑令”实施之后，市场上对塑料袋的替代品的需求会大大增加，于是充分利用农民们一直有着将农作物秸秆编织成篮、筐、兜的传统习惯，将这种传统习惯转变为一种商业意识，从而拓展了增收渠道。

^① 温国棋：《禾秆卖到珠三角》，<http://www.by3n.gov.cn/cn/news/content.asp?id=200601200833088281> [2008-10-25]。

^② 《商机商机就在你身边》，<http://www.qxny.gov.cn/html/jingjipingshu/200807/16-4211.html> [2008-10-25]。

案例四：

河北省沧州沧县的白贺兵是一名退伍军人，他养殖蝗虫，并通过互联网解决了蝗虫的销路问题。沧州沧县相当一部分农民以蝗虫养殖为生，主要的销售方式是提着装有蝗虫的小笼子，到处找饭店销售。这样既耽误时间，又要付出路费，虽然能赚钱，但利润相当微薄。于是，蝗虫产业渐渐地沉寂下来。退伍回来的白贺兵接手了谁都不愿意做下去的项目，花400元从村里人手上买来蝗虫卵，自己搭了大棚，开始养殖蝗虫。在养殖初期，他也遇到了销路难的问题。然而，这时他想到了互联网。让他惊喜的是，互联网上有很多关于蝗虫的供求信息，他发布了信息之后就有买家找到了他。就这样，白贺兵成了蝗虫营销能手，不仅解决了自家的蝗虫销路问题，还成了蝗虫商家，在全县收购蝗虫，然后通过互联网销售给客户^①。

白贺兵的成功例子让我们知道，在现代社会中，要想快速、准确地获得信息，利用信息，就必须使用现代化信息传递的设备与手段。互联网让他不出家门，就能把农产品远销海外。

三、农村信息的价值之三：规避市场风险

随着农业市场化、国际化进程的不断加快，我国农业市场风险性逐渐加大。农业市场风险已成为农业生产经营者面临的主要风险，主要表现为市场价格的不稳定性、需求的多变性、预测的偏差性、政策的变动性等。我国农业市场风险形成的原因主要来自以下几个方面：首先，我国农业生产的经济组织形式，以家庭小规模生产为主体，市场信息不完全、不及时和产销双方信息不对称。其次，相对于非农产品而言，农产品需求的收入弹性较小，收入的增长并不能有效增加对农产品的需求。同时，由于农产品需求价格弹性小于供给价格弹性，易出现农产品市场供过于求、增产不增收的情况。再次，由于农业生产周期相对较长，农民较难根据市场变化情况及时调整生产决策。信息是农业市场风险识别的主要工具。在变化的农村市场环境中，农业经营者要想规避市场风险，保障经济效益，就需要最大限度地摄取政策信息、价格信息和供求关系信息，并根据这些信息进行准确的判断和预测。市场风险不是一朝一夕便形成的，它有一个产生、发展的过程。而信息就像一面镜子，映射着市场风险的方方面面。如果我们能够善用信息这面镜子，勤观察，多思考，便能够尽早地识别到市场风险，并尽快地

^① 《河北沧州农民靠养殖蝗虫致富》，http://www.jkccn.com/webaspages/technique_locust_3.asp [2008-10-25]。

想方设法规避市场风险。下面介绍两个利用信息识别市场风险的成功例子。

案例一：

在黑龙江省双鸭山市宝清县尖山子乡尖山子村，农民李明远年初本想多种植玉米并承包一些水田，可是在种地之前，他取消了原计划。这是因为他通过农民购销信息协会刊发的信息了解到：2008 年国家将大量进口玉米，国内玉米市场价格将要走低。同时，他还了解到周边的市县及农场的水田面积增加幅度很大，预计水稻价格也不会很高。他觉得协会发布的信息很有道理，于是他就改变了主意，承包了 600 亩农田，全部种植了大豆。秋后收获时，他又通过协会发布的大豆行情，适时出手了所有的大豆，卖上了 2.07 元的好价格。村里的一些农民说他运气好，李明远说：“我可不是碰运气，是协会的两条信息让我喜获丰收。”^①

李明远就是通过了解国家政策信息和市场信息，准确地把握了供求关系，对市场行情进行了大胆预测，从而规避了市场风险。农产品的价格受供求关系的影响，当农产品的供应量超过了社会的需求量，农产品的价格便会下降。因此，增产不一定增收，农民“丰收的喜悦”已不再是简单的对产量的追求；“谷贱伤农”、“猪贱伤农”、“牛贱伤农”、“果贱伤农”、“菜贱伤农”等现象，都曾出现过。“国家大量进口玉米”这一信息预示着国内的玉米供应量将大大增加，所以在需求一定的情况下，玉米的价格将会下降。同样，“水田面积增加幅度很大”，也说明了水稻供应量将增多，价格将下降。可见，只要收集到准确的市场信息，预测农产品的价格走势和供求关系并不是难事。

案例二：

2006 年，日本开始实施“肯定列表制度”后，我国出口日本的农产品受到重创，农产品出口量出现了大幅下滑。所谓的“肯定列表制度”是日本为加强食品（包括可食用农产品，下同）中农业化学品（包括农药、兽药和饲料添加剂，下同）残留管理而制定的一项新制度。该制度要求：食品中农业化学品含量不得超过最大残留限量标准；对于未制定最大残留限量标准的农业化学品，其在食品中的含量不得超过“一律标准”，即 0.01 毫克/公斤。该制度的实行，使国内许多农产品出口企业面临危机。

在宁夏，枸杞的出口量同比减少了 27.7%。面对这一不利出口形势，宁夏枸杞生产企业和相关部门积极采取措施应对。首先，宁夏出入境检验检疫局等部门对日本“肯定列表制度”进行系统研究，并及时收集、整理日本标准变化情况，组织企业参与日方公司商谈，要求提供枸杞及其制品在“肯定列表制度”

^① 《农民购销信息协会两条信息让农户增收 2300 万元》，http://dsbk.hljagri.gov.cn/kill/Detail-new4.jsp?govid=01110613&tableName=cell_id_add&id=123350 [2008-10-25]。

中的相关限量标准。其次,积极宣传“肯定列表制度”可能对农产品出口带来的影响,并举办了应对“肯定列表制度”培训班。再次,加强协作,进行农药摸底,实时监控,促进出口。2006年宁夏农牧部门、出入境检验检疫部门对农、兽药及饲料添加剂的生产、销售、使用、检测和监控情况展开调查,基本摸清了出口农产品的农药使用情况;又选定中宁县无公害枸杞基地作为对日出口的原料基地,联合中宁县枸杞产业管理局及相关企业对所使用农药按照“肯定列表制度”的要求进行筛选和风险评估。最后,多元发展,规避风险,增加枸杞产品的增长后劲。一方面加强新产品开发力度,提高产品技术含量和附加值;另一方面调整市场布局,规避市场风险,积极开拓了英国、美国、澳大利亚等市场,使宁夏枸杞产品在“肯定列表制度”的影响下整体出口数量不降反升,2006年年底出口将近千吨,比2005年翻一番,创近年来的新高^①。

宁夏枸杞生产企业和相关部门积极应对“肯定列表制度”的冲击的例子,说明了关注政策信息的变动,深入研究政策信息的重要性。在整体市场、政策环境对农产品出口企业不利的情况下,宁夏枸杞企业的产品出口数量却比前一年翻一番,相关企业和管理部门利用信息的技巧值得我们学习。宁夏枸杞企业及相关管理部门规避“肯定列表制度”风险主要通过两条途径。第一,努力提高产品的质量,满足日本出口政策的要求。首先,他们对变动的政策信息进行深入的、系统的研究,及时收集、整理日本标准的变化情况。其次,对企业自身的情况进行详细的调查,了解农药、兽药及饲料添加剂的生产、销售、使用、检测和监控的情况。然后根据政策的信息,有针对性地改善企业以满足政策要求。因此,要规避市场风险,不仅要及时掌握政策信息,还需要对政策深入研究。第二,宁夏枸杞企业及相关管理部门积极开发英国、美国、澳大利亚等市场,从而规避市场风险,使得农产品的出口量创近年来的新高。

四、农村信息的价值之四:应对自然风险

中国是一个农业大国,也是自然灾害多发的国家。农业是受自然灾害影响较大的产业,外部自然环境的好坏及其变化在很大程度上存在着不可预测性,直接影响到农业生产的效率和农业生产经营者的收益。我国农业基础薄弱,抵御自然灾害能力较差,各种自然灾害经常给农业生产造成很大的损失。从总体上看,目前我国农业还属于“靠天吃饭”的产业。每年都有大量的农田受到旱灾、涝灾、洪灾、风灾、雹灾、火灾、病虫害、鼠害等自然灾害的影响。以2006

^① 《宁夏枸杞产品出口积极应对“肯定列表制度”冲击》, http://news.xinhuanet.com/local/2006-12/16/content_5496062.htm [2008-10-25]。

年为例,农业受灾面积达到 4109.1 万公顷,占全国总播种面积的 26.2%,其中旱灾 2073.8 万公顷,洪涝灾 800.3 万公顷,造成农作物绝收面积近 500 万公顷。另外,还有大量农作物种植面积和草原遭受了病虫害、鼠害等灾害的影响。在自然灾害面前,农民显得极为脆弱和被动。但是,如果能提早知道自然灾害来临的信息,及时采取防御措施,就可以大大地减轻灾害对农作物的影响,降低农民的经济损失。气象变化信息和病虫害防治信息等农业信息,能帮助农民预知自然灾害的来临,从而及早计划、防治,把灾害降到最低限度。下面的例子体现了农业信息对预防自然灾害的价值。

案例一:

近年来,冻灾、台风、持续降雨等灾害天气重创农业。来自广州市农业局的数字显示,2008 年上半年,广州市农业经济损失超过 11.5 亿元,除花卉外,蔬菜、水果、粮食等全部受灾减产。然而,即使在这个天灾频临的年头,广州市从化县种植荔枝的朱柏强却能创造奇迹,灾年丰产。难道他有什么秘诀吗?没错,朱柏强说,种荔枝要认真研究天气预报。他自己一般都看香港本港台的天气预报节目,因为香港本港台每天都会预报一周的天气,而许多本地电视台都只预报三天。“不要小看这一周跟三天的区别”。朱柏强说,天气对荔枝生长的影响很大,喷洒农药要及时,必须找准时机;天热时用什么药,傍晚用什么药十分讲究,“你要是刚喷完农药就下雨了,什么药效都没有了”^①。

朱柏强的例子,就是利用天气预报信息合理安排农药喷洒,避免了持续降雨天气对荔枝种植的影响,使得喷洒农药发挥最好的效果。

案例二:

某日,富川瑶族自治县麦岭镇大坝村农民何福来看到手机上显示的天气预报信息:“明天中到大雨,北风 3~4 级。”他连忙赶到田里给种植的 3 亩西红柿和 2 亩辣椒扎上架子、挖好排水沟,以避免风雨造成的损失。何福来利用气象信息充当农业生产的“保护神”,使种植的春烤烟、辣椒、西红柿等农作物获得大丰收,年收入 6 万多元。如今,像何福来这样靠气象信息规避自然风险,增收致富的人越来越多;他们充分利用手机的天气预报信息并通过看电视、网络来了解气象信息,及时搞好预防措施,不但避免损失,还增产增收^②。

何福来的例子,就是利用天气预报信息作为农业种植的“保护神”,提早知

^① 《勇抗天灾农民丰产增收有法宝》, http://www.gdagri.gov.cn/nyxw/sn/gz/200808/t20080808_95195.htm [2008-10-25]。

^② 《何福来利用气象信息充当农业生产的“保护神”》, [http://www.yzmet.gov.cn/yzweb/Article/ShowArticleID=2638\[2008-10-25\]](http://www.yzmet.gov.cn/yzweb/Article/ShowArticleID=2638[2008-10-25])。

道天气的变化，做好防御措施，从而避免自然灾害给农业生产带来的损失。俗话说，种田望天，就是表明气象对农业生产的影响是非常大的。农业生产是露天生产，其丰产与当年的气象条件息息相关。因此，农民要随时了解气象部门对气候形势的预报，预知中短期气象预报，以做到早计划、早防范、有的放矢地种植某些作物或采取抵御异常气候变化的对策，减轻自然灾害的危害程度。

案例三：

福建省仙游县植保植检站为仙游农业的 30 多万亩耕地和近 40 万亩果蔬撑起了一把保护伞。每当虫害爆发前期，县植保植检站便会发出病虫害情报通知，并及时指导农民用药防治，让各乡镇能够及时应对。2007 年，仙游县植保植检站累计指导防治各类农作物病虫害 329.61 万亩次，挽回产量损失 38539.94 吨，增收节支 5823.81 万元。

仙游县的农作物种植就是因为得到了植保植检站的病虫害情报通知，及时进行农药防治，才大大减少了病虫害带来的经济损失。这个例子说明，农民必须随时了解来自农技、植保部门的植物病虫害情报及发展趋势的预报，做到及时防治，把灾害降到最低限度。

五、农村信息的价值之五：改善经营管理

什么是农村企业的经营管理？农业经营管理与工商业经营管理相类似，就是对农村企业的整个生产经营活动进行计划、组织、控制、协调、决策，并对企业成员进行激励，以完成企业的任务和目标。其基本任务是：合理地组织生产力，调节生产关系，使生产经营过程中产、供、销各个环节相互衔接，密切配合；人、财、物各种要素合理结合，充分利用，以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多的符合社会需要的产品。其主要内容包括：合理确定农业企业的经营形式和管理体制，设置管理机构，配备管理人员；掌握经济信息，进行经营预测和经营决策，确定经营方针、经营目标和生产结构；编制经营计划，签订经济合同；建立健全经济责任制和各种管理制度；搞好劳动力资源的利用和管理，做好思想政治工作；加强土地与其他自然资源的开发、利用和管理；搞好机器设备管理、物资管理、生产管理、技术管理和质量管理；合理组织产品销售，搞好销售管理；加强财务管理和成本管理，处理好收益和利润的分配；全面分析评价农业企业生产经营的经济效益，开展企业经营诊断等^①。

^① 《农业企业经营管理》，<http://www.hsap.heagri.gov.cn/default3.aspx?id=10077> [2008-10-25]。