

怎样办内刊

胡孝伦 著



新华出版社

怎样办内刊

胡孝伦 著



Q237.5
4742

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

怎样办内刊/胡孝伦著. —北京: 新华出版社, 2007. 5
ISBN 978 - 7 - 5011 - 7852 - 0

I. 怎… II. 胡… III. 新闻—作品—中国—当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 003322 号

怎样办内刊

著 者: 胡孝伦

责任编辑: 燕 玲

出版发行: 新华出版社

总 经 销: 新华书店

经 销: 全国各地新华书店

地 址: 北京市石景山区京原路 8 号 (100043)

印 刷: 北京通州运河印刷厂

开 本: 880 × 1230 1/32

印 张: 9

字 数: 213 千字

版 次: 2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5011 - 7852 - 0

定 价: 25.00 元

版权所有, 翻印必究。如印装有误, 印厂负责调换

序

内部期刊是连续出版的内部资料性出版物,它一般是在本系统、本行业、本单位内部用于指导工作,交流信息的非卖性印刷品。在现实生活中,内部期刊比较广泛地、大量地存在于各有关系统、行业 and 单位。

内部期刊之所以受到系统或者单位领导的关注和重视,之所以备受广大读者的青睐,源于内部期刊具有“特”、“亲”、“活”等特点。所谓特,就是说内部期刊一般存在于一个特定的领域,如工业部门、商业部门、交通部门、财税部门等,主要是宣传党和国家对这些领域的方针政策,传达对部门工作的指导意见和工作部署安排,反映特定部门单位的工作进展,总结交流工作经验和借鉴办法,反映党和国家相关方针政策在贯彻落实中出现的具体问题,反映系统或者部门、单位深入调查研究,解决具体问题的调研成果。可以说,内刊是存在领域特定,刊载内容特殊,读者对

怎样办内刊

象群体固定。所谓亲,是指读者对其具有非同一般的亲切感。正是由于内部期刊的特,使得刊物登载内容反映的就是本部门、本单位的工作,揭示的问题就是自己日常工作中碰到的问题,推介的经验作法正是本单位、本部门工作需要借鉴,需要汲取的,就连文章作者也大多是本系统、本部门的同事、朋友,读者见到内刊,自然备感亲切。可以说,内刊宣传方针政策读者也感到亲近,推介的措施办法经验体会读者感到切实可行,文章内容,甚至于作者笔墨读者也感到亲切。所谓活,是指内部期刊相对公开期刊而言要活得多。由于内刊的发行一般在一定的范围内进行,在不违反党和国家的宣传工作方针政策,在执行国家对内刊各项管理规定的基础上,一些不便在公开期刊上刊载的文章,可以在内刊上发表;一些不便于在公众场合讨论的话题,可以在内部期刊上先行提出,以便引起重视,开展讨论;一些体现系统或者部门的行业文化,典型经验,可以在内部期刊上进行宣传、推广。特别在构建社会主义和谐社会的今天,内刊在组稿计划安排上可以适当搞活,在对于一些行业性经验推广和观点讨论上可以适当放活,在表达广大读者心愿,反映群众呼声方面可以适当灵活。正是由于内刊具有独到

的特点,决定着内刊在系统或者部门单位宣传舆论中的特殊意义。

据我了解,市面上少有内刊编辑方面的专著,不能说《怎样办内刊》填补了当今市场上内刊编辑方面的空白,但它的确是作者的一个有益的尝试。作者十多年来一直从事期刊编辑工作,经历了一本期刊从内刊起步走向公开发行,后因国家期刊整顿又回到内刊这样一个曲折过程,《怎样办内刊》一书,正是在回顾十多年来办刊经验的基础上,不断总结,不断提炼,不断升华的思想的结晶。该书分上、下两篇,上篇《认识内刊》为内刊编辑理论,它较全面地探讨了内刊的概念、作用,为什么要办内刊,内刊的筹划,内刊报道的组织,内刊的选稿与审读,内刊稿件的编辑修改,编辑稿件的基本规律,内刊文章标题制作,副刊的作用及要求,编辑部工作规范,编辑人员的基本素养和能力以及建立一支训练有素的通讯员队伍。可以说,这一部分交待了内刊编辑工作的整个过程,内容、目标和要求,搞清楚了这些内容,就会对内刊编辑工作有一个基本的把握。下篇《编辑感悟》为内刊编辑实践,是作者十多年来编辑工作实践的真切体会,这当中,作者从整个编辑工作的不同角度,不同环节,不同方

怎样办内刊

面畅谈了编辑体会,如怎样组织稿件,怎样搞专题策划,怎样做标题,怎样做活动等等,既有作为一个编辑应该如何开展编辑活动的切身体会,又有作为办刊人应该如何搞好内刊编辑管理工作的有益尝试,字里行间看得出一个内刊编辑工作者对工作的执著追求与经验结晶。

同时,该书编排科学,内容全面,既有理论内涵,又有实践体会,还有国家相关办刊的方针政策 and 规定要求,是广大内刊编辑工作者不可多得的读物,特别是对初学者而言,是一本颇有指导价值的入门读本。它通俗易懂,可读性强,由表及里,由浅入深,可操作性强,对于办好内刊有着普遍的借鉴和参考价值。

罗生亮

2007年4月

目录

序 / 1



上篇 认识内刊

- 一、内刊及其作用 / 3
- 二、内刊是部门或者行业文化的“化身” / 15
- 三、怎样才算是一份合格的内刊 / 21
- 四、办内刊,要有独到的编前筹划 / 30
- 五、内刊报道的组织 / 46
- 六、注意搞好选稿与审读 / 55
- 七、内刊稿件的修改 / 62
- 八、编稿的基本规律 / 72

怎样办内刊

- 九、文章标题的艺术性与吸引力 / 79
- 十、重视内刊中副刊的作用 / 89
- 十一、期刊版式策划的流行趋势 / 95
- 十二、编辑部工作的基本规范 / 105
- 十三、内刊编辑的基本素养和能力 / 113
- 十四、培养和造就一支优秀的通讯员队伍 / 118
- 十五、内刊必须体现行业特点,面向本行业,
走出本行业 / 125



下篇 编辑感悟

- 一、万事开头难 / 133
- 二、印象深刻的约稿 / 138
- 三、风雪为我们喝彩 / 143
- 四、抓住热点线索进行深度报道 / 148
- 五、一次成功的特别策划 / 152
- 六、召开座谈会是拓展报道主题的有效方式 / 156
- 七、内刊要把塑造典型作为日常工作的
“重中之重” / 162
- 八、办刊必须学会做活动 / 167
- 九、学会多做有心人 / 172

- 十、如何把“死”稿件编活 / 178
- 十一、要找准行业期刊的切入点 / 184
- 十二、期刊宣传也需借助名人效应 / 190
- 十三、努力提高办刊效率 / 198
- 十四、必须重视图片的运用 / 202
- 十五、发现人 引导人 塑造人 感召人
——《湖北国税》文艺书法摄影创作才艺活动感想 / 209
- 十六、压力 激励 动力
——关于好策划、好文章、好版式、好标题、好图片评比的几点体会 / 217
- 十七、学学辛老的治学精神 / 226
- 十八、与行家们讨论期刊策划 / 230
- 十九、税务期刊发展的必由之路
——参加全国期刊展的启示 / 238
- 二十、关键是调动编辑人员工作积极性 / 242
- 二十一、内刊人的酸甜苦辣 / 250
- 二十二、小心翼翼办内刊 / 257
- 二十三、爱你,永远的《湖北国税》 / 261
- 附:校对符号及其用法 / 267
- 主要参考书目 / 271
- 心路(跋) / 273

上篇

认识内刊

- 内刊及其作用
- 内刊是部门或者行业文化的“化身”
- 怎样才算是一份合格的内刊
- 办内刊，要有独到的编前筹划
- 内刊报道的组织
- 注意搞好选稿与审读
- 内刊稿件的修改
- 编稿的基本规律
- 文章标题的艺术性与吸引力
- 重视内刊中副刊的作用
- 期刊版式策划的流行趋势
- 编辑部工作的基本规范
- 内刊编辑的基本素养和能力
- 培养和造就一支优秀的通讯员队伍
- 内刊必须体现行业特点，面向本行业，走出本行业

一、内刊及其作用

什么是内刊？顾名思义，内刊就是内部发行的刊物。它是根据本系统、本部门、本单位的实际，经新闻出版主管部门批准，按照党和国家宣传工作方针政策和国家期刊管理的有关规定，对部门或者行业贯彻落实党和国家相关方针政策，履行规定职责及其工作业绩进行宣传，在一定范围内免费赠送，用以宣传党和国家的路线、方针、政策，沟通系统、部门工作信息，交流系统、部门工作经验，指导系统或者部门各项工作开展的大众化传播媒体。具体而言，一般包括内部发行的纸质期刊、报纸及其电子出版物。

那么，内刊究竟有哪些作用呢？通过十多年来的编辑工作实践，我认为，内刊主要有以下几个方面的作用：

怎样办内刊

第一，内部刊物是沟通单位员工和相关读者的桥梁。内部刊物如何发挥其作用，更好地激励员工奋发向上，加强员工向心力和凝聚力，起好纽带作用，是我们办刊的宗旨。要办好内部刊物并不是一件容易的事情，特别是税务系统，其税收政策业务的特殊性决定了其浓厚的行业特点，通过内部期刊，一方面为税务人员传递税收政策等税收业务知识；另一方面沟通税收工作信息，交流税收工作经验，推动税收工作开展。同时，通过内部期刊可以反映工作开展情况，揭露行业或者部门工作中存在的不足和问题，弘扬和发展税收文化，激发系统上下不断增强竞争意识、团队意识。

内部刊物是行业或者部门内各单位与一线员工相互交流的平台。就税务期刊而言，可以通过

国家对期刊的基本要求

本规定所称期刊又称杂志，是指有固定名称，用卷、期或者年、季、月顺序编号，按照一定周期出版的成册连续出版物。

本规定所称期刊出版单位，是指依照国家有关规定设立，经新闻出版总署批准并履行登记注册手续的期刊社。法人出版期刊不设立期刊社的，其设立的期刊编辑部视为期刊出版单位。

期刊出版必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，坚持正确的舆论导向和出版方向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的原则，传播和积累有益于提高民族素质、经济发展和社会进步的科学技术和文化知识，弘扬中华民族优秀文化，促进国际文化交流，丰富人民群众的精神文化生活。

期刊发行分公开发行和内部发行。

内部发行的期刊只能在境内按指定范围发行，不得在社会上公开发行、陈列。

期刊出版质量须符合国家标准和行业标准。期刊使用语言文字须符合国家有关规定。

期刊须在封底或版权页上刊载以下版本记录：期刊名称、主管单位、主办单位、出版单位、印刷单位、发行单位、出版日期、总编辑（主编）姓名、发行范围等。

期刊须在封面的明显位置刊载期刊名称和年、月、期、卷等顺序编号，不得以总期号代替年、月、期号。

（《期刊出版管理规定》新闻出版总署令第31号）

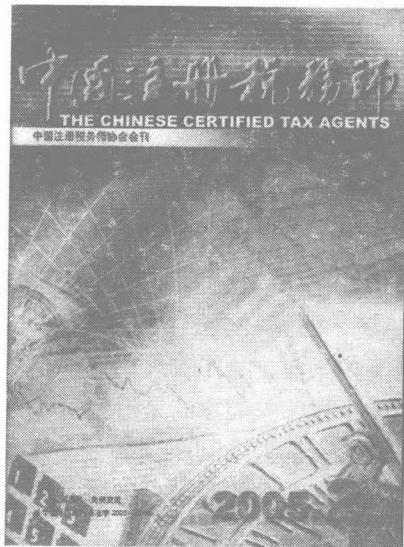
这一平台，使广大税务工作者尽快了解业内的改革发展动向，尽快接受一些现代管理理念，以便于开阔视野、解放思想。而作为办刊人，我们只有努力在这个平台上奏出天籁，领好群舞，歌出绝唱，下面的观众才会拍掌叫好。十多年来，《湖北国税》在这方面进行了有力的探索，确确实实做了大量扎实有效而又艰辛的努力，使其成为一份员工们十分喜爱、不可多得的刊物。每逢听到税务人员特别是基层一线税务工作者在工作之余谈论内刊上的报道，夸奖期刊工作业绩时，我心里都有一种说不出的快乐。这些年来，《湖北国税》坚持立足国税，渗透经济，面向社会，认真宣传税收政策，总结交流经验，服务国税工作，为税收改革和事业发展作出了应有的贡献。这当中，我印象最深的是近年来税务系统进行的包括税收征管改革、干部人事制度改革、税务系统文明创建，税收信息化建设等一系列的改革、发展，通过内刊的报道，在系统上下引起了强烈的反响，引起了全体员工的共鸣。还有我们近年来为推动系统人才战略的开展，先后组织了以培养税务人员写作能力，提高文字综合水平的调研论文、报告文学、通讯、读书札记等征文竞赛；以展示税务人员才艺为主要内容的“书法”、“摄影”、“文艺创作”等活动，并进行独到的追踪报道，赢得了广大税务干部职工的积极参与，收到了很好的效果。

我认为，行业或者部门内部刊物的价值不可能像社会公开发行的报刊那样有着一份能卖多少钱的形式来考量，行业或者部门内部刊物的价值在于它是一种人力资源开发、沟通系统上下的桥梁和纽带。我们每年均借助内部期刊这个平

怎样办内刊

台，邀请知名的教授、专家学者及资深的新闻从业人员来培

训内刊的通讯员队伍，使通联人员的调研和写作能力得到较快的提高。我时常与通讯员和业余作者们交流，要求他们要树立一个思想，那就是要满腔热情地为受众（包括我们的员工）服务，这样我们的内部资料性刊物才会有生命力，才能更好地为税收的发展提供全方位的服务。我们的内刊才能给税务人员提供一个各抒己见的空间，让全体税务人员分享自己一些个人的见解与税收的情感，而有许多文章更让其他员工感同身受。不少税务人员通过内刊这样一个平台，表现自我、锻炼自我，实现自我，从而脱颖而出，逐步走上了领导岗位，开始了他们事业的新里程。正是由于有内部期刊这样一座



《中国注册税务师》是中国注册税务师协会会刊，是一本内容丰富，编排精美，颇有特色的行业工作指导类期刊。打开期刊，行业管理的大政方针、重大活动十分显眼；行业活动中的理论探讨、工作研究占据重要位置；而经验介绍，业务交流，案例分析成为该刊的重点内容。行业信息更是该刊的必要补充。突出指导工作是该刊的显著特点；采用全彩印刷，更加提升了刊物的品位；独到的编排效果，使该刊在我国内刊之林中占据样板地位。

桥梁和纽带，使期刊的稿件源源不断。系统内各地区、各部门都有通联组织，有通讯员队伍，有一些热心于写作的业余爱好者，正是由于他们的支持和努力，保证了内刊的稿件来源和内容的丰富、全面。随着越来越多的税务人员积极参与，为《湖北国税》内刊的发展壮大注入了源源不断的动力。

第二，内部刊物是宣传党和国家方针政策的重要阵地。内部期刊虽然没有向社会公开发行人，它特殊的地位决定了期刊与主办单位、与受众对象联系更加紧密。由于内刊实行赠送制度，在一定范围内免费发行，解除了一些读者自己掏钱购买刊物的苦恼，使得内刊读者更加容易读到刊物。加之内刊在宣传过程中有它独特之处，宣传内容相对单纯，宣传对象相对固定，宣传渠道相对通畅，宣传队伍相对稳定，宣传过程相对简化，从而能够减少运转过程中站点过多的麻烦，尽可能实现宣传工作的“直达”，达到提高宣传工作效率的目的。

党和国家的方针政策要传达到人民群众中去，让人民群众所接受，需要相关的媒体作桥梁和纽带，内部期刊作为一个宣传媒体，更能较好地起到宣传阵地作用。我们说内部期刊是党和国家方针政策宣传的重要阵地，是由内部期刊与系统或者部门宣传的特殊要求和受众需求的倾向性所决定的。就是说，内部期刊一般是行业或者部门主办的，其刊物内容带有明显的行业特征，宣传的针对性极强。因而在宣传党和国家方针政策上具有独特的作用。第一，它具有绝对的权威性。内刊大多为相当级别的部门主办的行业期刊，由于行政