



纪念改革开放30周年丛书

ZHONGGUO DUIWAI MAOYI 30NIAN

中国对外贸易30年

商务部研究院 编



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

纪念改革开放30周年丛书

中国对外贸易30年

商务部研究院 编

执行主编 李 俊

中国商务出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易 30 年/商务部研究院编. —北京:中国商务出版社, 2008. 12

(纪念改革开放 30 周年丛书)

ISBN 978-7-80181-987-1

I. 中… II. 商… III. 对外贸易—经济发展—概况—中国 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 191836 号

纪念改革开放 30 周年丛书

中国对外贸易 30 年

商务部研究院 编

执行主编 李 俊

中国商务出版社出版

(北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

电话:010—64269744(编辑室)

010—64295501(发行部)

010—64266119

零售、邮购:010-64263201

网址:www.cctpress.com

E-mail:cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限

责任公司发行

中国农业出版社印刷厂排版印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本

18.75 印张 288 千字

2008 年 12 月 第 1 版

2008 年 12 月 第 1 次印刷

印数:3000 册

ISBN 978-7-80181-987-1

定价:36.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)64242964

序

党的十一届三中全会以来30年,我国坚持对外开放的基本国策,实现了从政策性开放向制度性开放的历史性转变,开放型经济取得了举世瞩目的成就。对外贸易飞跃发展,利用外资不断扩大,对外投资增速加快,现代流通全面推进,有力地促进了经济振兴、社会进步和民生改善,同时显著提升了我国国际地位和影响力,并为世界经济发展作出了越来越大的贡献。

“向海而兴,背海而衰。禁海几亡,开海则强。”改革开放30年的辉煌成就与发展经验,需要好好总结。我欣喜地看到,由商务部研究院编写的纪念改革开放30周年系列丛书出版了。虽然这套丛书的主编和写作以研究院的青年研究人员为主,但其中也蕴含着研究院老中青三代的传帮带精神。我为他们取得的丰硕成果感到自豪,并向他们辛勤的劳动表示衷心感谢。

这套系列丛书具有两个最鲜明的特点:一是涵盖了改革开放30年来商务领域的主要工作。全书由《中国对外贸易30年》、《中国吸收外资30年》、《中国对外经济合作30年》和《中国现代流通30年》4本组成,分别对30年来外贸、外资、外经和现代流通领域的开放历程、伟大成就与主要经验进行了较为系统的总结梳理,并对这些领域的未来发展趋势作了前瞻分析。二是兼顾了30年中国特色对外开放理论与实践。商务部研究院已有60年历史,培养

了一大批外经贸和内贸流通等方面的专家学者,他们亲历和见证了中国改革开放 30 年来的商务工作,并把多年来的研究成果融汇到写作之中。因此,该丛书既具有扎实的商务理论基础,又兼有详尽的商务数据支持。

当前,我国对外开放事业已经站在新的历史起点,面临一系列新情况新问题,既是战略机遇期,也是矛盾多发期。在科学发展观统领下,提高开放型经济水平,形成经济全球化条件下参与国际经济合作和竞争新优势,任重而道远。需要我们坚定信心,吸取经验,继续开拓,扎实进取。

“以史为鉴,可以知兴替。”我国 30 年开放商务领域的发展成就与宝贵经验,可以提供有益的借鉴与参考。衷心祝贺商务部研究院适时推出这套丛书,衷心祝愿我国商务事业在新起点上实现又好又快发展。

是为序。

傅自应

2008 年 11 月 20 日

目 录

第一篇 理论探索

第一章 中国特色对外贸易理论的产生	(2)
第一节 中国特色对外贸易理论产生的背景	(2)
第二节 改革开放与中国特色对外贸易理论	(5)
第三节 邓小平对外贸易基本思想	(8)
第二章 中国特色对外贸易理论的发展	(13)
第一节 90 年代中国特色对外贸易理论的发展	(13)
第二节 新世纪中国特色对外贸易理论的发展	(20)
第三章 对国外贸易理论的学习与借鉴	(27)
第一节 对比较优势理论合理内核的学习与借鉴	(27)
第二节 对产业内贸易和竞争优势理论合理内核的学习与借鉴 ...	(30)
第三节 对经济全球化理论与多边贸易体制的学习与借鉴	(33)

第二篇 辉煌成就

第一章 货物贸易的历史跨越	(38)
第一节 中国货物贸易发展概况	(38)
第二节 对外贸易商品结构	(45)

第三节 对外贸易经营主体与贸易方式	(49)
第四节 对外贸易国际市场格局	(52)
第二章 服务贸易的巨大成就	(57)
第一节 中国服务贸易发展历程	(57)
第二节 中国服务贸易发展现状与国际地位	(60)
第三节 中国主要行业服务贸易发展	(68)
第三章 地方对外贸易的蓬勃生机	(78)
第一节 中国对外贸易区域格局	(78)
第二节 东部沿海地区率先发展	(81)
第三节 中西部地区发展成就与特色	(86)
第四章 特殊区域对外贸易的重要地位	(92)
第一节 经济特区与中国对外贸易发展	(92)
第二节 沿海开放城市与中国对外贸易发展	(99)
第三节 国家级经济技术开发区与中国外贸发展	(103)
第四节 国家级高新技术产业开发区与中国外贸发展	(108)
第五章 中国对外贸易的巨大贡献	(111)
第一节 对外贸易与国民经济增长	(111)
第二节 对外贸易与产业结构优化升级	(115)
第三节 对外贸易与财政收入和就业增长	(117)
第四节 对外贸易与国际收支改善	(120)
第五节 对外贸易与开放型经济发展	(122)

第三篇 基本实践

第一章 改革对外贸易体制,推进外贸法制建设	(128)
第一节 改革对外贸易体制的背景	(128)

第二节 改革和完善对外贸易体制	(131)
第三节 加强对外贸易法制建设	(138)
第二章 借助国际投资,拓展对外贸易	(144)
第一节 吸收外资与中国外贸发展的历程	(144)
第二节 积极合理利用外资,培育壮大出口产业	(147)
第三节 外资企业在中国外贸发展中的地位与作用	(155)
第三章 发展加工贸易,融入全球分工体系	(161)
第一节 全球产业转移下的中国加工贸易	(161)
第二节 中国加工贸易的政策和实践	(162)
第三节 加工贸易与中国经济发展	(171)
第四章 优化贸易结构,加快转变外贸发展方式	(175)
第一节 优化进出口商品结构	(175)
第二节 “以质取胜”战略的提出与实施	(179)
第三节 “科技兴贸”战略的提出与实施	(183)
第五章 完善政策体系,促进外贸又好又快发展	(190)
第一节 对外贸易促进与服务体系	(190)
第二节 海关特殊监管区域的贸易自由化政策	(202)
第三节 加强外贸执法,规范对外贸易秩序	(207)
第六章 大力发展服务贸易,稳妥推进服务业开放	(212)
第一节 中国服务贸易的政策与实践	(212)
第二节 主要服务贸易领域的政策与实践	(217)
第三节 中国服务外包业的发展	(223)
第七章 加强双边和区域合作,培育多元化市场	(228)
第一节 实施“市场多元化”战略	(228)

第二节	积极发展双边经贸关系	(230)
第三节	大力实施自由贸易区战略	(235)
第八章	积极参与 WTO 框架下的多边经贸合作	(240)
第一节	中国加入 WTO 的重大意义	(240)
第二节	认真履行入世承诺,促进贸易自由化	(242)
第三节	建立和完善贸易救济制度,维护公平贸易	(246)
第四节	积极融入全球贸易体系,为贸易发展创造有利条件	(251)
 第四篇 趋势与展望		
第一章	中国对外贸易发展环境预期	(256)
第一节	今后一个时期世界经济贸易发展趋势	(256)
第二节	今后一个时期中国经济社会发展趋势	(261)
第三节	新形势下中国对外贸易面临的机遇与挑战	(266)
第二章	未来实践探索与目标图景	(269)
第一节	继续坚持过去 30 年发展的成功经验	(269)
第二节	需要进一步探索的重大问题	(273)
第三节	2010—2020 年中国对外贸易目标图景	(277)
参考文献		(283)
后 记		(287)

第一篇 理论探索

在社会主义条件下如何发展对外贸易,党和国家几代领导人进行了长期思考和不懈探索。1978年,中国开启了波澜壮阔的改革开放伟大实践,对外贸易领域也进行了大胆改革,在实践中逐步产生了适合新时期对外贸易发展的一系列思想。这些思想伴随中国特色社会主义建设进程,是30年来中国对外贸易成功实践的理论概括与总结,是具有中国特色的对外贸易思想。改革开放总设计师邓小平同志对中国特色对外贸易理论的形成作出了十分特殊的贡献,邓小平对外贸易思想也成为中国特色对外贸易理论最核心、最基本、最重要的内容。在对外开放实践深入推进过程中,我们党根据国内外发展环境的新变化,提出了进一步发展对外贸易的指导方针,进一步丰富和发展了中国特色对外贸易理论。30年来,我们还学习、借鉴、吸收了西方经济贸易思想,其中,按照比较优势进行国际分工的思想,培育潜在竞争优势的思想,以及经济全球化思想、WTO的多边贸易规则等,对中国对外贸易实践与理论发展均产生了有益的影响。在改革开放和社会主义建设新的历史阶段,中国对外贸易理论将更加紧密地与新的具体实践相结合,积极吸收世界各国有益思想与成功经验,继续推动中国对外贸易发展取得更大成就。

第一章 中国特色对外贸易理论的产生

改革开放以来,在党的第一代领导集体有益探索基础上,以邓小平为核心的党的第二代领导集体,结合国内外最新情况,深刻总结过去正反两方面经验,大胆进行理论与实践创新,在探索建设有中国特色的社会主义道路上,对新时期如何发展社会主义对外贸易进行了深入思考,并逐步形成了一条不同于改革开放前的具有中国特色的对外贸易发展道路。以邓小平为核心的党的第二代领导集体,在对中国对外贸易发展道路的思考与实践的互动中,逐步探索,形成了具有中国特色的对外贸易发展理论。

第一节 中国特色对外贸易理论产生的背景

中国特色对外贸易理论与中国改革开放的历史进程密不可分,它的产生有着深刻的国内外背景。

一、中国特色对外贸易理论产生的国内背景

(一)我国发展社会主义对外贸易积累了正反两方面经验

新中国成立后,我国便开始了在社会主义条件下如何发展对外贸易的理论与实践探索,根据当时国内外形势和社会主义革命与建设需要,借鉴与参照苏联模式,选择了在马克思列宁主义指导下的国家统制贸易理论及相应的对外贸易制度。以毛泽东为核心的党的第一代领导集体结合中国国情及对外贸易具体实践,在国家统制贸易理论及相应的管理体制下,提出了许多具有启示性的对外贸易发展思想。

1949年,毛泽东在《新政治协商会议筹备会上的讲话》中指出:“中国人

民愿意同世界各国人民实行友好合作,恢复和发展国际间的通商事业,以利于发展生产和繁荣经济。”^①但由于当时的政治格局所限,我国无法同西方国家开展正常的贸易往来,不得不实行“一面倒”的政策。1952年7月,周恩来在政务会议上讨论《解决劳动就业原则和出路》,谈到了要努力扩大出口的同时,增加进口,争取贸易平衡。20世纪50年代末中苏关系恶化后,中国开始重视与西方国家的贸易,尤其是与东亚近邻日本的贸易关系。1960年,周恩来提出了“对日贸易三原则”等国别贸易方针政策,有力地促进了我国与西方国家对外贸易的开展。1950年至1970年间,同我国有贸易往来的国家和地区由46个增加到130个。1972年4月周恩来接见广交会代表时,询问了台湾等地产品加工出口情况,说:为什么台湾能搞,我们搞不了?1973年,他和澳大利亚总理惠特拉姆会谈时,再次表示赞许台湾吸引外资带着原料去建厂,利用台湾的廉价劳动力、劳务费,然后把商品回销外国的做法。^②由于历史原因,周恩来建立经济特区、引进外资和来料加工的设想无法付诸实践。但是,他的这一思想对后来邓小平提出建立经济特区,发展出口加工业起到了重要的思想探索作用。

此外,改革开放前党的第一代领导集体的对外贸易思想还包括:贸易谈判要知己知彼;建立出口商品生产基地;可以从外国进口部分原料,加工出口产品,“以进养出”;出口商品,要做好包装工作;要按国际市场价格办事,不要压低价格;贸易展览要少而精;对兄弟国家要合作互助,共同发展;对民族主义国家要平等互利,帮助他们取得经济独立等等。这些思想,直接指导了新中国对外贸易事业的发展,并为邓小平在改革开放后,探索新时期具有中国特色的对外贸易指导理论奠定了宝贵的思想基础。

但是,20世纪50年代中期以后,由于种种原因,我国受“左”的思想影响,社会主义建设遭受了极大挫折。这一时期,虽然党和国家领导人也提出了一些纠正错误思想的主张,但受形势所限,他们的光辉思想未能有效实施。在这期间,中国的对外贸易发展十分缓慢,在世界贸易中的地位不进反退。1957年,中国进出口总额为31.03亿美元,到1976年增长到134.33亿

① 《毛泽东选集》第4卷,人民出版社,1991年6月第2版,第1435页。

② 《周恩来年谱》(1949—1976)下卷,中央文献出版社,1997年,第630页。

美元,20 年仅增长 4.33 倍。中国在世界贸易中的排名,从 1957 年的第 17 位,降到 1978 年的第 32 位。对此,邓小平指出,“1958 年到 1978 年整整二十年里,农民和工人收入增加很少,生活水平很低,生产力没有多大发展。”^①根本原因在于,“从五十年代中期到七十年代,即在建国三十二年多的时间里大体有二十几年,我们完全或基本上处于没有外援的状态。”^②“长期闭关自守,把中国搞得贫困落后,愚昧无知。”^③正是基于对中国落后原因的深刻认识,邓小平才提出了要实行对外开放,大力发展对外贸易的政策。对此,邓小平做了这样的概括:“我们现在的路线、方针、政策是在总结了成功时期的经验、失败时期的经验、遭受挫折时期的经验后制定的。”^④

(二)十一届三中全会的召开为改革开放提供了政治前提

改革高度计划的经济体制,实行对外开放基本国策,走具有中国特色的社会主义道路,是邓小平对外贸易理论产生的政治背景。1978 年 12 月召开的中共十一届三中全会,全面纠正了“文化大革命”的错误思想,果断停止使用“以阶级斗争为纲”和“无产阶级专政下继续革命”的口号,作出了把工作重点转移到社会主义现代化建设上来的战略决策。十一届三中全会的召开,吹响了改革开放的号角,这是中国对外贸易理论创新,探索新时期对外贸易发展理论的政治基础。1982 年召开的党的十二次代表大会上,邓小平提出要建设有中国特色社会主义。1992 年党的十四大把我国改革开放总设计师邓小平同志的理论概括为“邓小平同志建设有中国特色社会主义理论”。在探索中国特色社会主义新道路的过程中,对外贸易的发展也必然要求根据中国实际,突破传统外贸发展理论的思想束缚,走不同于以往的发展道路和发展模式,从而要求形成一套适应新时期中国社会主义建设需要的对外贸易理论。

二、中国特色对外贸易理论产生的国际背景

第二次世界大战后,特别是在 20 世纪六七十年代,在科技革命的推动

① 《邓小平文选》第 3 卷,人民出版社,1993 年 10 月,第 115 页。

② 《邓小平文选》第 2 卷,人民出版社,1994 年 10 月,第 406 页。

③ 《邓小平文选》第 3 卷,人民出版社,1993 年 10 月,第 90 页。

④ 《邓小平文选》第 3 卷,人民出版社,1993 年 10 月,第 234 页。

下,各国间的交流日益广泛和深入,生产的国际化趋势越来越突出,世界贸易的发展速度也明显加快。在这种国际化的大浪潮中,中国明显落后了。广大发展中国家和地区,如拉美、亚太周边国家和地区通过发展外向型经济,成功实现了民族经济的振兴。尤其是周边的韩国、中国香港、中国台湾、新加坡等亚洲新兴经济体,通过发挥比较优势,发展劳动密集型外向型产业,积极参与国际分工,成功实现了工业化和现代化,与日本形成了令世界称奇的“雁行模式”。世界银行曾经分析了41个发展中国家和地区采取的对外贸易政策与该国外经济发展的关系。1963年到1973年,人均GDP年均增长率,内向型国家是2.7%,外向型国家为5.2%;1973年到1985年,内向型国家是1%,外向型国家是2.5%。可见,无论是世界经济较快增长时期,还是处于滞胀时期,外向型国家的经济增长率都高出内向型国家一倍左右。周边国家和地区发展外向型经济的成功经验,世界经济普遍规律,以及当时国内国际发展形势的强烈反差,要求中国探索经济和对外贸易发展的新道路。以邓小平为核心的党的第二代领导集体,面对历史和现实,国际和国内发展形势的新变化,站在历史唯物观的高度,选择了改革开放,毅然决然走具有中国特色的社会主义道路。从此,中国对外贸易也迎来了新的发展阶段。

第二节 改革开放与中国特色对外贸易理论

1978年年底召开的中共十一届三中全会拉开了中国改革开放的大幕,从此,中国开始了建设有中国特色社会主义的新的伟大实践。根据改革开放后的发展形势要求,我国对外贸易进行了新的实践探索。以邓小平同志为核心的党的第二代领导集体,在吸收党的第一代领导集体有益探索与宝贵思想基础上,不断从理论上总结新时期适合我国国情的对外贸易实践。在实践中总结出的理论又进一步指导了新的探索,两者相互作用不断丰富和发展中国对外贸易理论,并最终形成了具有中国特色的对外贸易理论。

一、改革开放与邓小平对外贸易思想发展脉络

邓小平对外贸易思想不是凭空产生的,也不是一朝一夕在短期内形成

的,而是与中国社会主义建设与发展和国家的前途命运紧密相连。总体来看,与中国整体的改革开放步伐相对应,邓小平对外贸易思想经历了三个发展阶段。

第一阶段:改革开放前的酝酿与准备

新中国成立后,邓小平作为党的第一代领导集体的主要成员,参与了毛泽东从中国实际出发探索社会主义建设道路的实践,也包括对外贸易发展问题的探索。邓小平在1957年4月《今后的主要任务是搞建设》中,提出了学习国外先进经验的主张。1974年4月《在联合国大会第六次特别会议上的发言》,邓小平阐述了“自力更生绝不是闭关自守”的思想,显示了邓小平早期的对外开放思想。1975年8月,《关于发展工业的几点意见》阐述了“进口的必要性”,“要进口就得多出口点东西”等思想。通过扩大进出口贸易,引进国外新技术、新设备,提高国内工业发展水平,这是邓小平在改革开放前关于对外贸易发展问题的重要论述。由于改革开放前国内政治环境和经济体制的制约,邓小平早期的思想酝酿还无法得到大规模实践。

第二阶段:改革开放初期在实践中探索

党的十一届三中全会后,改革开放战略方针得到确立,邓小平对外贸易思想在对外开放的大环境下有了进一步发展和深入实践的机会。20世纪80年代,在邓小平的推动下,中国对外贸易发展理论在以下几方面有了较大突破和发展:一是对外贸尤其是出口的重视程度大大提高。1981年政府工作报告明确指出,“扩展对外贸易,增加出口是关键。应该放开手脚进入国际市场,争取出口的增长率经常高于国民经济的增长率……应该引进技术和进口自己不能制造的单机、关键设备……”。^① 国家如此重视进出口贸易,“放开手脚进入国际市场”,使“出口的增长率经常高于国民经济的增长率”,这样的提法,在改革开放前是办不到的。二是开始建立经济特区,探索进出口管理与经营政策、外汇政策等方面的灵活措施。中国走的是一条渐进式改革道路,因此,原有的对外贸易体制不可能迅速打破,只有通过建立特殊经济区,实行特殊灵活的优惠政策,并为全国范围的改革积累经验。三是稳步推进对外贸易体制改革。要从根本上调动各方发展对外贸易的积极性,

^① 见1981年政府工作报告。

必须改革原有的不适合新时期外贸发展的体制。为此,我国在这一时期开始了外贸管理体制、外贸经营权和外贸企业经营机制等方面的改革。四是吸收外部资金,发展“三来一补”贸易。在改革开放初期,吸引港、台、澳资金,积极承接产业转移和订单加工、委托加工,收取工缴费等形式发展“三来一补”和加工贸易,是这一时期我国创新对外贸易发展方式的主要做法。

第三阶段:邓小平南方谈话后逐步趋于成熟

1992年邓小平南方谈话指出,市场经济不是资本主义特有的东西,社会主义也可以有市场,计划与市场不是社会主义与资本主义的本质区别。随后召开的党的第十四次全国代表大会,正式提出了建立社会主义市场经济体制这一改革目标,这标志着我国改革开放的历史进程进入到一个新阶段。

1993年11月,党的十四届三中全会通过《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》,阐述了今后我国外贸发展的基本方针,即“坚定不移地实行对外开放政策,加快对外开放步伐,充分利用国际国内两个市场、两种资源,优化资源配置。积极参与国际竞争与国际经济合作,发挥我国经济的比较优势,发展开放型经济,使国内经济与国际经济实现互接互补。”这表明,中国对外贸易指导思想发生了重大转变,即从计划经济体制下的“互通有无,调剂余缺”转变为市场经济条件下,利用国际国内两个市场、两种资源,积极参与国际分工;发展对外贸易的目的不仅仅是为了“出口创汇”,更重要的是“优化资源配置”、“发挥比较优势”、“发展开放型经济”。

可以看出,邓小平南方谈话和党的十四大确立社会主义市场经济改革目标后,我国开始正式吸收西方经济贸易思想的合理内核,不断丰富和发展中国对外贸易理论。1994年中国对外贸易体制的重大改革举措和《对外贸易法》的颁布,就是在新的对外贸易理论发展成果的指导下,进行的对外贸易领域的重大改革与实践。至此,经过改革开放十多年的不断实践与理论思考,邓小平的对外贸易思想已经趋于成熟。邓小平对外贸易思想的成熟,也标志着中国特色对外贸易理论初步形成。

二、邓小平对中国特色对外贸易理论的贡献

改革开放后,作为党的领导核心,邓小平同志根据历史经验教训,学习借鉴其他国家经验与作法,毅然摆脱固有思想束缚,大胆探索与创新,突破

了传统的对外贸易发展模式,并逐步形成了邓小平关于中国对外贸易发展的独立思想与看法。在邓小平同志的倡导下,通过举办经济特区、设立沿海开放城市等措施,让沿海地区率先吸引外资,发展“三来一补”贸易,培育大进大出的劳动密集型产业,逐步探索出了一条符合中国国情的对外贸易发展道路。在这一过程中,以邓小平同志为核心的党的第二代领导集体,在实践中不断总结经验并进行理论概括,形成了符合中国实际的对外贸易发展理论。作为改革开放的总设计师,邓小平是中国特色对外贸易理论的奠基人,邓小平的相关思想也成为中国特色对外贸易理论最核心、最基本和最重要的内容,并为后来中国特色对外贸易理论的进一步发展奠定了基础框架。

第三节 邓小平对外贸易基本思想

中国改革开放的总设计师邓小平同志,在实践中逐步探索,形成了新时期指导对外开放发展的理论,其中大量涉及对外贸易的相关内容。邓小平的对外贸易思想,是在总结过去和当时中国对外贸易具体实践后,经过思考形成的理论判断和思想归纳,同时也基本反映了第二代中央领导集体在当时的思想共识,因此,也可以说它是第二代中央领导集体共同的思想结晶。

一、对外贸易是实现社会主义现代化建设目标的重要手段

大力发展对外贸易是实现我国社会主义现代化建设目标,特别是三步走战略目标的重要手段。1984年,邓小平指出:“现在我国对外贸易额是400多亿美元吧?这么一点进出口,就能实现翻两番呀?我国国民生产总值达到一万亿美元的时候,我们的产品怎么办?统统在国内销?什么都自己造?还不是要从外面买进来一批,自己的卖出去一批?所以说,没有对外开放这一着,翻两番困难,翻两番后再前进更困难。”^①这里,邓小平将对外贸易发展提到了战略高度,即要大力发展对外贸易,使之促进国民经济的发展,从而带动实现翻两番第二步战略目标的实现。1986年,他又进一步指出外贸逆

^① 《邓小平文选》第3卷,人民出版社,1993年10月第1版,第90页。