



顾问 王仲伟 主编 宋超

上海科学技术文献出版社

世博读本

The World Exposition Reader

顾问 王仲伟 主编 宋超

图书在版编目(C I P)数据

世博读本 / 宋超主编. —上海: 上海科学技术文献出版社, 2008.8

ISBN 978-7-5439-3618-8

I. 世… II. 宋… III. 博览会-概况-世界 IV. G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 086456 号

责任编辑: 张 树 李 莺

装帧设计: 袁银昌

世博读本

顾问 王仲伟 主编 宋 超

出版发行: 上海科学技术文献出版社

地 址: 上海市武康路 2 号

邮政编码: 200031

经 销: 全国新华书店

印 刷: 常熟市华顺印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 13

字 数: 193 000

版 次: 2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5439-3618-8

定 价: 35.00 元

<http://www.sstlp.com>

顾 问

王仲伟

主 编

宋 超

副主编

王建军 吴建中 何 毅 赵 炬

编 撰

汤世芬 洪 军 张 树 曾 原

吴 敏 张 伟 周玉红

编 者

上海市人民政府新闻办公室

上海图书馆上海科学技术情报研究所

前言

2002年12月3日，在摩纳哥的蒙特卡罗，中国上海获得了2010年综合类世界博览会的举办权。这一夜，无人入眠。有欢腾，有泪水，有申博成功后的如释重负；是梦圆，是责任，是未来办博中的重任在肩。多种情感汇流而来，激荡在黄浦江畔，回响于神州家园，而最终，从成功申办那一刻起，它就凝聚成我们对未来必胜的信念：办好一届成功、精彩、难忘的世博会，让更美的城市展现，把更好的生活阐释，将更深的情谊传递。

一 “世博原来是这样！”近6年来，国人对世博的认知已越来越清晰。

此前，国人对世博会已经有了不少的了解。我们知道，国酒茅台就是在1915年巴拿马世博会上一举夺得了金奖而举世闻名的。我们知道，1904年圣路易斯世博会是中国政府第一次以官方的名义登上世博会舞台，而新中国的参展始于1982年的诺克斯维尔世博会。在申博成功之前，2002年秋新华社公布的消息，又让我们知道了最早参加1851年伦敦首届世博会的上海商人徐荣村和他的“荣记湖丝”，而且此条新闻把中国与世博会的渊源一下子就推前了16年！到了昆明世界园艺博览会在1999年的成功举办，实实在在的参与，让我们欣赏到世界园艺之美的同时，也使我们初步知晓了世博会和世博会的构成及其分支……然而，真正对世博的掌握，还是在申博成功至今的6年时间。

这6年，不再是一鳞半爪的趣闻获知，而是系统性全方位的深入了解。

世博会首先是一种展示。在罗列满足人类文明需要所拥有的手段的同时，围绕每届特定的主题，世博会展示着人类所取得的进步和发展前景。挑战无所不在，人类选择以创新的姿态去积极面对，不断用科学的方法创造前所未有的事物，不断去探索历史、自然以及大千世界的未解之谜。而如斯的创新，在应对挑战的同时，也成就了人类的进步。世博会紧紧抓住人类进步这根发展的主线，不论是工业时代诸多经济、科技“世界第一”的轰动，还是之后对艺术成就、建筑风格的追求，直至当前对人类自身发展及与自然关系的忧思与关注，这都是进步的表现。它牵引过去、直面现在、更远望未来。

世博会还是一次探讨。通过论坛的形式把全世界“最聪明的头脑”以及更广泛的人群请来一起探讨人类自身的成就、问题，为未来寻找方向，从这个意义上说，世博会是一次有效的智慧动员和知识传播。同时，在讨论中统一、在碰撞中交流，也为展现各国、各民族平等发展、共同表达对全球事务的认知搭建了平台。我们已经看到了汉诺威世博会“全球对话”和爱知世博会“爱·地球会议”的成功举办，我们更期待未来世博会上针对全球共同话题的进一步探讨。

世博会也是一场活动。欢聚于现场，这就是世博会的魅力，而实现欢聚的重要载体，就是活动。世博会是一项文化活动、娱乐活动，也可以说是人类综合活动。每个人都可以参与到世博会的活动当中去，世博会不仅触及人的躯体，还深入人的情感。举办各类活动，不仅是世博会给予参观者的放松与调剂，而且也成为世博会自身重要的组成部分。

我们看到，这近6年办博的过程，是中国深入理解世博的过程，更是中国全面融入世界的过程。

二 申博筹博过程，让世人从更广阔的视野认识中国、了解上海。

光阴荏苒，逝者如斯。从最早开始提及申办到申办成功，其间经历了二十多年，我们几乎没有多少知觉；而筹办至今，亦有近6年的时间，也就弹指一挥；接下来，在600天筹办倒计时之后，长达半年的世博会即将呈现精彩，一切又都会转瞬即逝。而这个过程，我们一步一个脚印踏踏实实走来，让世人从更广阔的视野认识了中国、了解了上海。

这期间，国际展览局官员、各国各组织代表团分期分批到访，国内各级相关团队走出去，上海2010年世博系列论坛持续举行，各种研究成果不断推出与丰富，拉近了中国与世博会的距离；这期间，不仅面向世界，把国际参展、宣传推广等工作逐一展开，而且针对国内，协调各方、积极组织，世博会成为全中国人民的大事；这期间，不仅仅是筹博工作的有效深入，更是世博理念的全民普及，进步、创新，沟通、合作，经济、科技、文化，主题、展示、智慧、欢聚，和平、反思、可持续发展、后续利用、精神与文化遗产，成为理解世博的关键词。中国兑现着申办

之初的一个个承诺，也展现着更开放、有实力、负责任的中国形象。

事非经过不知难。在组织与执行的两个层面，上海克服各种困难，坚定地推进着执行工作。随着注册报告、参展指南的编制完成，主题演绎、市场开发的日臻完善，以及规划落地、场馆建立……关于世博的一切，在执行中熟稔，在执行中定型。上海，正经历着高速发展之后的新一轮调整，她必将在调整中完善，在调整中崛起，沿着国际大都市的方向扎实而有力地前进。而举办世博，给予她全新的机遇，以此串联起上海的过去、现在和未来，“给我一个舞台，还世界一份精彩！”从申博成功到筹博至今以及未来正式举办世博会的时期，世博所固化的一切，必将成为又一份珍贵的记忆，写进上海发展与进步的历史。

三 再过 600 天，我们将迎来中国 2010 年上海世博会。

上海 9 月，繁茂依旧，收获将至。这是全体中国人民刚刚顺利举办完 2008 年北京奥林匹克运动会的 9 月，我们又将视线转向世博会。展望未来的 600 天，还有许多重大基础设施建设需要完成，很多城市管理工作需要细化，许多关于民生的实事需要推进，更广泛的动员需要实施，更艰巨的困难需要突破。上海人民有信心在中央的正确领导和全国各地的有力支援下，将世博剩余的筹办工作全面深化。这 600 天，不仅仅上海要争分夺秒，还需要全国的携手同心；不仅仅是上海世博会组织者的全情投入，还需要各行各业的鼎力增援；不仅仅依靠政府主导，还需要社会组织和市民共同参与。我们相信，到 2010 年 5 月 1 日，成功、精彩、难忘的呈现，更美城市、更好生活、更深情谊的描绘，不仅仅是浦江两岸 5.28 平方千米的乐章，还是全上海 6340 平方千米、乃至长三角、全中国的交响。让我们举全市、全国之力！到那时，我们可以自豪地说，进步与世博同在！进步与上海同在！进步与中国同在！

奉上《世博读本》，作为向“迎世博 600 天行动”的献礼，作为向中国 2010 年上海世博会的喝彩。

是为序。

目录

前言 1

一、一切始于世博会 1

1. 世博会：经济、文化、科技领域的奥林匹克盛会 3
2. 从实力竞争到智力展示，世博会见证人类发展 7
3. 世博会，人类进步的展示舞台 11
4. 世博会魅力：交流与参与 15
5. 世博会文化：是民族的，更是世界的 19
6. 主题，世博会的灵魂 24
7. 世博会展示：五大洲在眼前 29
8. 脑力激荡，探讨全球共同话题 34
9. 欢聚于此，非常世博会 39
10. 世博会后续效应 44

二、各国与世博会 51

1. 英国与世博会：水晶宫里的现代世界 53
2. 法国与世博会：与巴黎的美丽邂逅 60
3. 法国与世博会：埃菲尔铁塔的前世今生 66
4. 19 世纪美国与世博会：人类进入摩天大楼时代 71
5. 20 世纪上半叶美国与世博会：百年难忘的滋味 76
6. 20 世纪下半叶美国与世博会：迈向太空时代 80
7. 比利时与世博会：科学、文明和人性 85
8. 加拿大与世博会：谋求人类共同进步 90
9. 德国与世博会：塑造现代世博会形象 94
10. 日本与世博会：展示发展与崛起 100

三、中国与世博会 107

1. 英国伦敦：第一批“睁眼看世界”的中国商人 109
2. 法国巴黎：四次巴黎世博会上的中国人身影 113
3. 奥地利维也纳：洋人掌控中国参博事务的是是非非 117
4. 美国费城：中美友谊的见证 121
5. 美国圣路易斯：清政府正式登上世博会舞台 126
6. 中国南京：瞄准世博会的第一次实践 131
7. 美国旧金山：对中国影响最大的一届世博会 135
8. 美国费城：世博会让中国知道什么是落后 140
9. 美国芝加哥：中国民营资本的一次通力合作 144
10. 从诺克斯维尔到爱知：新中国参加世博会的辉煌历程 148

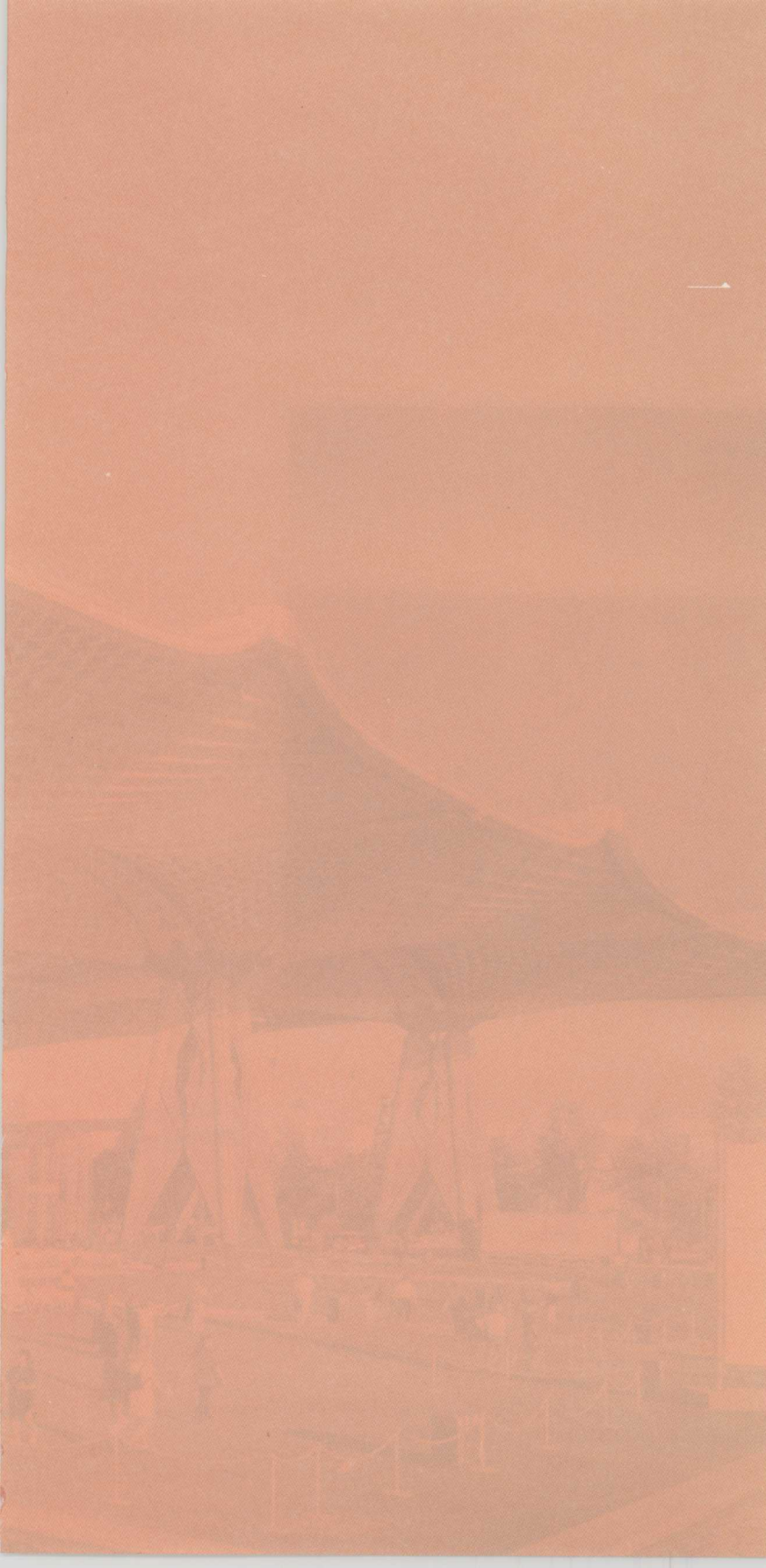
四、2010，我们来了 153

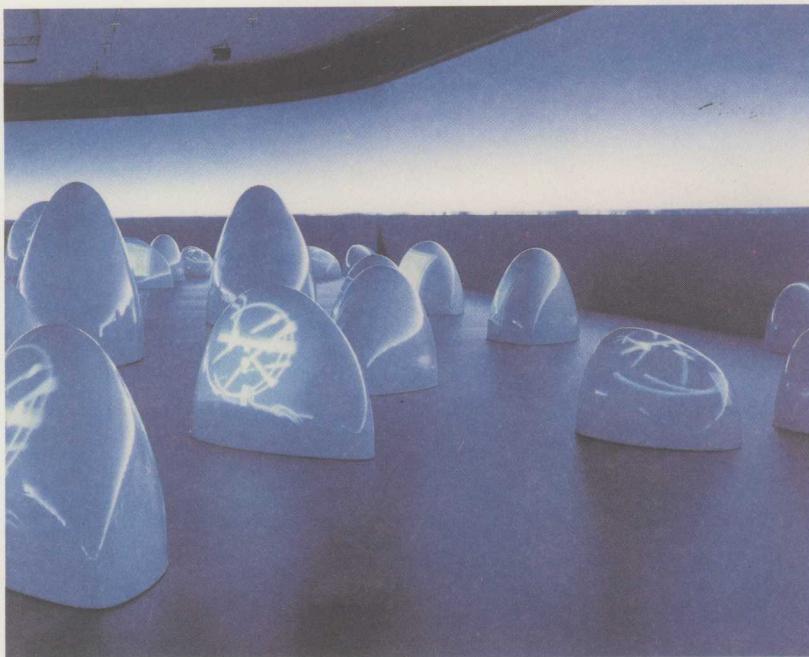
1. 世博会：向上海走来 155
2. 为了这一天，我们在准备 158
3. 上海世博会主题：城市，让生活更美好 165
4. 展馆：营造世博会的“现场感” 169
5. 论坛：承载世博会的精神遗产 174
6. 文艺活动：塑造世博会的多元和谐 178
7. 2010年世博会，两大创新亮点 181

后记 188

中文索引 190

一切始于世博会





2000年汉诺威世博会的环境主题馆——Birgit Breuel. Ideen für die Zukunft: weltweite Projekte, Global Dialogue und Themenpark der EXPO 2000 Hannover. Birgit Breuel für EXPO 2000 Hannover GmbH, 2000.

1

世博会：经济、文化、科技领域的奥林匹克盛会



1970 年大阪世博会的太阳塔——
上海世博局网站：
www.expo2010china.com

如果说四年一届的奥运会是全人类最为重要的一次综合性体育盛事，那么，起源于 1851 年的世界博览会就是人类在经济、文化、科技领域的奥林匹克盛会。两者有着诸多相似之处：都有相应的国际组织来协调，奥运会是国际奥委会，世博会是国际展览局；都需要以一个国家政府的名义进行申办，经过多轮投票后才能确定最终的举办国；两者的成功举办都是一个系统工程，是对一个国家综合实力的全面考验，必须投入大量的人力、物力、财力，科技、管理、人员素质等也要达到相应的水平；举办期间，都会有来自世界各地的大量人员聚集一地，或参会、或参观……

然而，世博会和奥运会还有很多不同之处，而这些独特之处，恰恰体现了世博会自身的魅力。

知识窗

国际展览局简介

国际展览局，因其法语名称为“Bureau international des Expositions”，取其首字母，故简称为 BIE。1928 年，由法国发起成立，总部设在巴黎。截至 2008 年 2 月，国际展览局已有 140 个成员国。

国际展览局属政府间国际组织，其作用包括组织考察申办国的申办工作，协调展览会的日期，保证展览会的质量等。自诞生之日起，国际展览局在世博会的发展中一直扮演着舵手的角色。在成立后的 80 年里，它不仅有效地阻止博览会无序发展，而且高度重视办会的质量和-content，使博览会的管理水平不断提高。

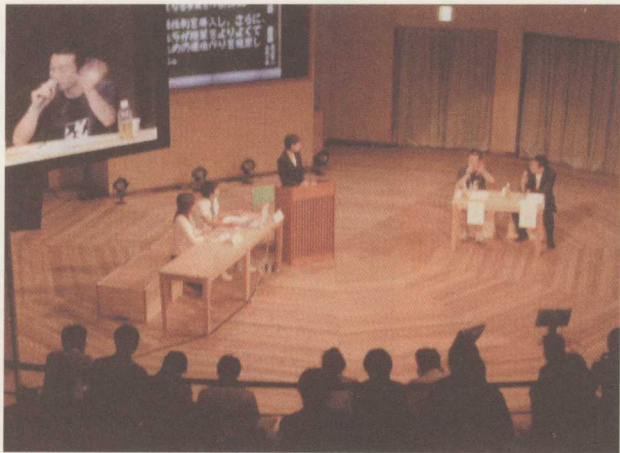
国际展览局每年由在任主席主持召开两次全体成员国代表大会，这些会议由成员国代表和国际组织的观察员共同出席。而国际展览局日常工作由秘书长主持，下设执行委员会、条法委员会、行政和预算委员会及信息委员会四个委员会。每个委员会设一位主席和副主席，各委员会主席同时也是国际展览局副局长。这 8 位成员、国际展览局主席、秘书长构成了整个国际展览局工作的管理主体。



BIE logo——国际展览局网站：
www.bie-paris.org



2000年汉诺威世博会上的欢聚场景——Kommunalverband Grossraum Hannover. Hannover Journal
Special: Weltausstellung EXPO 2000. Verlagsgesellschaft Grütter, 2000.



2005年爱知世博会的讨论场景
——加藤晴明。私の愛した地球
博。リベルタ出版, 2005。

一般而言,世界博览会是由一个国家的政府主办,有多个国家或国际组织参加,展现人类在社会经济、文化和科技领域取得的成就的国际性大型展示会。一百五十多年来,世博会之所以经久不衰、魅力无穷,在于其用一座座场馆、一件件标志建筑、一个个“世界第一”的发明勾勒出人类自工业革命以来的发展历程和进步足迹;用一帧帧影像、一幅幅图片、一场场讨论追寻着人类对自身如何发展、如何与自然和谐相处的思

考和探索;用一幕幕歌舞表演、一次次交流参与、一份份当地特色文化体验搭建起人与人之间不受地域空间和经济发展阶段影响,更不分种族、宗教、文化限制的欢腾图景。

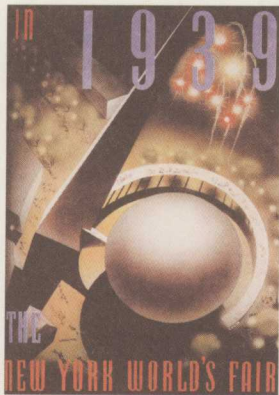
知识窗

世界博览会由来

在古代农耕社会,人们往往在庆贺丰收、宗教仪式、欢度喜庆的节日里展开交易活动,后来逐渐发展成为定期的、有固定场所的、以物品交换为目的的大型贸易及展示集会,这就是世博会的最早形式。公元5世纪,波斯举办了第一个超越集市功能的展览会。

从15世纪起,欧洲诸国举办过多次有影响的大型博览会。如1475年,为了让更多的人了解法国丰富的物产,路易十一在英国伦敦举办了法国物产博览会。该博览会被认为是近代博览会的雏形。1756年英国产业博览会,是皇家艺术协会为获得优秀的产品和机械而举办的展览。1798年法国产业博览会,是法国政府与产业界为赶超英国而开办的博览会。在1798年和1849年之间,法国巴黎共举办了11届博览会。

1849年末,英国的阿尔伯特亲王下决心要办一届展示人类文明进步的国际性博览会。于是,伦敦世博会在短短两年内紧锣密鼓地筹办起来。1851年伦敦世博会共有来自25个国家及15个英国殖民地的1.4万多名参展者,展品达100万件之多。展示中最突出的是两架蒸汽机及由此带动的各类机器,让人们认知并体验到蒸汽机这一发明给予人类的恩惠。约瑟夫·帕克斯顿为伦敦世博会设计建造了用钢铁和玻璃组合而成的水晶宫,这使得水晶宫成为早期世博会的象征性建筑。由此,在1851年,世博会这一全球人类文明的盛会拉开了序幕。



1939年纽约世博会的海报
——Barbara Cohen. Trylon and
perisphere: the 1939 New York
World's Fair. Abrams, 1989.



1893年芝加哥世博会的现场人头攒动——
Alfred Heller. World's fairs and the end of progress:
an insider's view. World's Fair Inc., 1999.



1889年巴黎世博会上的艺术展示：阿尔赛斯特之死——Elizabeth Gilmore Holt.
The Expanding world of art, 1874-1902. Yale
University Press, 1988.

世博会用长达3个月或近半年的时间，集中展示了各个国家、各个民族的过去、现在和未来，既古老，又现代；既民族，又国际；既有辉煌呈现，也不回避问题。同时，世博会又大大超越了单纯的展览会，它面向包括广大普通百姓在内的各阶层，以展示为主要手段，同时具有交流、教育、娱乐等多种功能，进而传达一定的世博会理念。

中国2010年上海世博会将在600天后举办，让我们一起期待并参与其中！而我们的世博故事，才刚刚开了个头。

知识窗

世博会种类

按照国际展览局的规定，世界博览会按性质、规模、展期分为两种：一种是注册类（以前称综合性）世博会，展期通常为6个月，从2000年开始每5年举办一次；另一类是认可类（以前称专业性）世博会，展期通常为3个月，在两届注册类世博会之间举办一次。注册类世界博览会不同于一般的贸易促销和经济招商的展览会，是全球最高级别的博览会，中国2010年上海世界博览会就属于注册类，而西班牙2008年萨拉戈萨世界博览会则是一届认可类世博会。此外，国人熟知的1999昆明世界园艺博览会、2006沈阳世界园艺博览会，是世博会大家庭中相对独立的一个分支。世界园艺博览会由国际园艺者协会组织管理，和本书介绍的世博会有所不同。



1970年大阪世博会园区一景
——Miguel Fontoura. Exposies
universais: Osaka 1970. Expo' 98,
1997.

2 从实力竞争到智力展示，世博会见证人类发展



2000年汉诺威世博会参观现场
——Kommunalverband Grossraum
Hannover. Hannover Journal Special:
Weltausstellung EXPO 2000.
Verlagsgesellschaft Grütter, 2000.

从1851年第一届世博会起，世博会一百五十余年的历程一直与人类社会快速发展的最难忘瞬间相伴。

早期世博会更多强调“进步”的理念，包括工业、艺术和展馆建筑领域的进步。1851年伦敦世博会上的630吨大功率蒸汽机、火车头；1853年纽约世博会上新大陆的主人第一次向世界展示了许多著名的美国国际品牌；1855年巴黎世博会上首次展出的铝制品和橡胶；1873年维也纳世博会上的电动马达……确实，这些工业革命的成就反映了人类社会的巨大进步，让世人兴奋，一如维多利亚女王在第一届世博会开幕式当天所写日记中记录的“多么浩大、多么辉煌、多么震撼人心”。同时，早期世博会的成功举办，为主办国在政治和经济上都带来了切实的利益和深远的影响。比如，在1851年伦敦世博会140天的展期内，参观人数多达六百三十多万人次，而1900年巴黎世博会在6个月内创下了4810万人次的参观纪录，远远超过往年，这一纪录一直保持到1967

年才得以刷新。面对如此盛景，欧美列强纷纷热衷于申办世博会，从而引发了一场场争夺举办世博会主办权的竞赛。但当各参展国，尤其是大国之间互相较劲展示成就和进步的时候，在竞争的压力下，世博会不可避免地成为炫耀国力、争夺世界霸主地位的“名利场”。



1851年伦敦世博会当年现场重现——Allan Fowler. World's fairs and expos. Childrens Press, 1991.

经历过第一、二次世界大战后，人类从科学崇拜转向科学反思。1958年布鲁塞尔博览会是二战之后第一届世博会，“总结更为人性的世界，科学文明和人道主义”成为其主题，而置于园区中央的一个巨大原子塔表达了关注人类安全、和平应用原子能的愿望；1964年纽约世博会的主题是“通过理解走向和平”；延续了与1958年布鲁塞尔、1967年蒙特利尔世博会同样的“对进步的反思”这条主线；1970年大阪世博会以“人类的进步与和谐”为主题，强调针对工业化的负面社会影响，现代发展应该提供为改进人类生活质量和奠定和平基础的平台。同时，在20世纪70年代以后，人们更加关注如何协调技术进步、人生幸福和保护自然环境的三重目标。1974年斯波坎世博会是历史上第一次明确将环境问题作为主题的世界博览会；1975年冲绳世博会提出的海洋主题侧重于人类探索与开发利用海洋资源的能力方面；

1982年诺克斯维尔世博会是第一个以能源问题为主题的世博会。从那时起，人类开始酝酿新一轮的发展课题——可持续发展。

1987年，世界环境与发展委员会将《我们共同的未来》报告提交给联合国大会，正式提出“可持续发展”的概念。1992年6月，联合国环境与发展大会通过了在全球区域和各国实现可持续发展的纲领性文件——《二十一世纪议程》。1994年，国际展览局第115次大会也适时提

知识窗

第115次大会对未来世博会办展设想选摘

“一届世博会需回应对人类发展有重要作用的自然与环境的尊重……主题应积极展示人类在重要领域中所取得的科学、技术、经济方面的进步，表现人类和社会发展中产生的问题，以及强调自然环境必须加以保护。”