



2008

中国乡镇企业及
农产品加工业年鉴

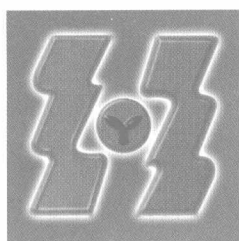
中国农业出版社

中国乡镇企业及 农产品加工业年鉴

2008

中国乡镇企业及农产品加工业年鉴

编辑委员会 编



中国农业出版社

中国乡镇企业及农产品加工业年鉴 2008

主 管 中华人民共和国农业部
主 办 中国农业出版社
出 版 中国农业出版社
编 辑 中国乡镇企业及农产品加工业年鉴编辑部
通讯地址 北京市朝阳区农展馆北路 2 号
邮政编码 100125
电 话 (010)59195149
传 真 (010)65061875
网 址 <http://www.ccap.com.cn>
电子信箱 xzqynj@agri.org.cn

印 刷 中国农业出版社印刷厂
发 行 新华书店北京发行所、中国农业出版社、
中国乡镇企业及农产品加工业年鉴编辑部
出版时间 2008 年 12 月
发行范围 国内外
定 价 200.00 元

ISSN 1009-7988

刊 号

ISSN	1009-7988
CN	11-5644/F

广告经营许可证 京朝工商广字第 0122 号



编辑说明

一、从 2007 年起,《中国乡镇企业年鉴》更名为《中国乡镇企业及农产品加工业年鉴》。《中国乡镇企业及农产品加工业年鉴》是一部综合反映中国乡镇企业及农产品加工业发展进程和成就的资料性工具书,每年出版一卷。

二、本书的文章主要由业务主管部门和专业研究人员撰写,由《中国乡镇企业及农产品加工业年鉴》编辑部负责编辑和删改。统计资料由农业部乡镇企业局(农产品加工局)提供。全部文稿经农业部乡镇企业局(农产品加工局)审定后出版。

三、各省、自治区、直辖市按行政区划顺序排列。

四、各类资料数据,仅限于内地各省、自治区、直辖市和计划单列市的材料,未加说明者均为当年价格,比上年增长速度都按可比价格计算,均不含个体工商户。

目 录

30 年回顾(1978—2007)

中国乡镇企业 30 年	3
中国农产品加工业 30 年	8

发 展 综 述

2007 年全国乡镇企业发展概况	17
基本情况和主要特点	17
主要问题和困难	18
2007 年全国农产品加工业发展概况	20
基本情况	20
地位和作用	20
产业和产品结构	20
骨干企业	20
区域发展格局	20
科技创新	20
2007 年全国乡镇企业、农产品加工业外经工作	21
基本情况	21
多元化特点	21
“走出去”战略面临的困难及其责任感和使命感	21
宏观管理与服务	22
2007 年全国乡镇企业、农产品加工业科技教育	
工作	22
优势农产品加工技术推广与对接活动	22
全国农产品加工业技术创新工作会议	23
蓝色证书培训工程与职业技能培训与鉴定	23
西部乡镇企业人员培训班	23
2007 年全国农产品加工业质量标准工作	23
国际农产品加工标准跟踪工作	23
国际热点农产品的标准问题研究分析	23
农产品加工标准的申报与审定	23
《农产品加工业标准体系构建研究报告》	24

2007 年全国乡镇企业区域经济合作工作	24
主要成果	24
主要特点	24
2007 年全国农产品加工业治乱减负工作	25
基本成效	25
存在的主要问题	25

各 地 概 况

北京市	29
基本情况	29
规模企业	29
镇村经济	29
固定资产投资	30
职工素质	30
百强营业收入	30
农民就业产业基地建设	30
盘活闲置重组引进	30
农产品加工业	30
农民自主创业	30
融资平台建设	30
彩虹工程	31
农民转岗就业培训	31
扶持政策	31
天津市	31
基本情况	31
民营经济	31
集体经济	32
规模企业	32
支柱产业	32
外经外贸	32
政策扶持	32
资金投入	33
园区建设	33

教育培训	33	绿色食品业	45
河北省	34	产业集群	45
基本情况	34	服务体系建设	45
产业结构调整	34	招商引资	45
工业效益	34	上海市	46
自主创新	34	基本情况	46
园区建设	35	农产品加工业	46
增长动因	35	工业园区	46
存在问题	36	龙头企业	46
山西省	36	外向型经济	46
基本情况	36	中小企业信息化建设	46
现行政策	36	先进制造业、乡镇工业调研	46
经营管理	37	新农村建设	46
科技教育	37	农业旅游	46
外经外贸	38	江苏省	47
资金投入	38	基本情况	47
内蒙古自治区	39	农产品加工业	47
基本情况	39	外向型经济	47
农产品加工业	39	规模经济	47
农牧业产业化主导产业	39	固定资产投资	47
品牌建设	40	产业集聚	47
项目建设	40	企业自主创新	47
招商引资	40	服务体系建设	48
出口创汇	40	中小企业信息化建设	48
重点工作	40	培训和创业服务	48
产品展销	40	村企结对帮扶	48
农牧民信用互助协会	41	民营经济宣传月	48
辽宁省	41	优秀苏商推选活动	48
基本情况	41	中小企业驻外代表机构	48
现行政策	41	江苏—意大利交流活动	49
经营管理	42	中国国际中小企业交易会	49
科技教育	42	长三角中小企业论坛	49
外经外贸	42	无锡民营企业高新技术洽谈会	49
产业集群	42	浙江省	49
融资担保	43	基本情况	49
吉林省	43	乡镇工业	49
基本情况	43	经济发展方式	49
产业结构调整	43	小企业创业基地建设	50
规模企业	43	中小企业创业辅导	50
配套产业	44	百村农民创业和百镇产业培育工程	50
社会贡献	44	家庭工业三项指标	50
存在问题	44	新一轮西部投资热	50
黑龙江省	44	境外浙江工业园	50
基本情况	44	非洲创业新热点	51
农产品加工业	44	信用担保	51

小企业贷款风险补偿.....	51	基本情况.....	59
邮政给中小企业创业送“大礼包”.....	51	中小企业.....	59
建行携手阿里巴巴首推电子商务信用贷款.....	51	个体私营经济.....	59
小企业共合网获国际风投千万美元注资.....	51	非公有经济.....	59
浙江上市公司.....	52	中小企业成长计划.....	59
信息化免费培训工程.....	52	节能减排.....	59
数字浙江.....	52	自主创新.....	59
中小企业“经济共同体”.....	52	服务体系建设.....	60
浙江世界名牌实现零突破.....	52	特色产业.....	60
企业参与修订国家标准 230 多项.....	52	市场开拓.....	60
2 700 多位外国专家供职浙江中小企业.....	53	大事记.....	60
农家乐.....	53	河南省.....	61
中小企业技术中心.....	53	基本概况.....	61
首届浙江中小企业法治论坛.....	53	河南省民营企业表彰大会.....	61
首届成长型中小企业人才招聘会.....	53	专题调研.....	61
管理现代化创新成果奖.....	53	经贸洽谈.....	62
万向成为首届中国工业大奖唯一获奖的民营企业.....	53	产业规划与结构调整.....	62
安徽省.....	54	产业集群.....	63
基本情况.....	54	工艺美术产业.....	63
乡镇工业.....	54	农产品加工业.....	63
外贸出口.....	54	国家专项资金.....	64
社会贡献.....	54	担保体系建设.....	64
固定资产投资.....	54	信用制度建设和诚信工程.....	64
存在问题.....	54	融资服务.....	64
福建省.....	55	信息服务.....	65
基本情况.....	55	培训服务.....	65
规模乡镇工业.....	55	创业辅导服务.....	65
政策法规.....	55	管理咨询服务.....	65
财政资金扶持.....	55	企业维权服务.....	65
企业融资担保.....	55	公共服务平台建设.....	65
闽港澳企业合作.....	56	湖北省.....	66
服务体系建设.....	56	基本情况.....	66
企业成长培训.....	57	宏观管理.....	66
企业管理诊断咨询.....	57	产业结构调整.....	66
企业信用体系建设.....	57	扶持措施.....	66
江西省.....	58	规模企业.....	66
基本情况.....	58	固定资产投资.....	66
工业园区建设.....	58	农产品加工业.....	66
融资服务.....	58	企业成长工程.....	67
公共服务平台建设.....	58	产业集群.....	67
教育培训.....	58	自主创新.....	67
项目资助.....	59	社会贡献.....	68
对外宣传.....	59	存在问题.....	68
山东省.....	59	湖南省.....	68
		基本情况.....	68

政策扶持.....	68	四川省.....	76
农产品加工业.....	69	基本情况.....	76
农村第三产业.....	69	固定资产投资.....	76
基地建设.....	69	外经外贸.....	76
技术创新.....	69	贷款担保.....	76
招商引资.....	70	项目推介.....	77
大事记.....	70	科技服务.....	77
广东省.....	70	产业集群.....	77
基本情况.....	70	信息平台.....	77
外向型经济.....	70	贵州省.....	77
两个体系建设.....	70	基本情况.....	77
技术改造.....	70	规模企业.....	77
农产品加工业.....	71	建设项目投资.....	77
广西壮族自治区.....	71	产业结构调整.....	77
基本情况.....	71	社会贡献.....	78
现行政策.....	71	乡镇企业发展方式新转变.....	78
科技教育.....	71	产业型大项目推进工作.....	78
外经外贸.....	71	乡镇企业开发性金融合作.....	78
固定资产投资.....	72	贵州省首家以县为单位的辣椒集团.....	79
海南省.....	72	固定资产投资特点.....	79
基本情况.....	72	节能降耗.....	79
内资企业.....	72	贵州同济堂制药股份有限公司在美国纽约	
港澳台商投资企业.....	72	上市.....	79
外商投资企业.....	72	益佰商标荣获中国驰名商标称号.....	79
出口企业.....	72	贵阳硅材料基地、大分子生物制品基地.....	79
产业结构.....	72	云南省.....	80
乡镇规模工业.....	72	基本情况.....	80
个体工商户.....	73	产业结构调整.....	80
固定资产投资.....	73	农产品加工业.....	80
乡镇企业园区.....	73	乡镇工业.....	80
乡镇企业能耗.....	73	外经外贸.....	80
支农建农及补助社会性支出.....	73	固定资产投资.....	80
乡镇企业从业人员结构.....	73	集聚发展.....	81
存在问题.....	73	技术进步.....	81
重庆市.....	74	转移培训与专业技术队伍建设.....	81
基本情况.....	74	企村结对.....	81
政策法规.....	74	管理服务.....	81
产业结构.....	74	西藏自治区.....	81
所有制结构.....	75	基本情况.....	81
规模企业.....	75	主要工作.....	81
外经外贸.....	75	存在问题.....	82
技术进步.....	75	陕西省.....	82
民营企业 50 强.....	76	基本情况.....	82
员工培训.....	76	政策法规体系建设.....	82
企业管理.....	76	管理体制和服务体系建设.....	83

招商引资	83	固定资产投资	90
产业集群和工业园区	83	农产品加工业	90
产业结构调整	83	园区建设	91
固定资产投资	83	名牌商标	91
农产品加工业	83	上市企业	91
出口贸易	84	青岛市	91
科技推动	84	基本情况	91
甘肃省	84	规模企业	91
基本情况	84	品牌建设	92
项目建设	84	新型工业化道路	92
外向型经济	84	外经外贸	93
招商引资	84	劳动者报酬	93
农产品加工业	85	固定资产投资	93
园区建设	85	宁波市	93
科教培训	85	基本情况	93
青海省	85	技术改造	93
基本情况	85	技术创新	94
政策环境	86	增强乡镇企业可持续发展能力	94
主要措施	86	提高乡镇企业竞争优势	94
农产品加工业	86	信息化建设	94
融资担保体系建设	86	加强服务促发展	94
教育培训	86	资源节约和综合利用	95
存在问题	87	产业结构调整	95
宁夏回族自治区	87	节能降耗	95
基本情况	87	首届全国乡镇企业创新与发展成果展	95
宏观管理	87	第十一届中国国际服装服饰交易会	95
规模工业	87	2007 甬港产品创意设计研讨洽谈会	95
乡镇企业社会贡献	87	宁波·成都投资合作洽谈会	95
外贸出口	88	知识产权保护	95
固定资产投资	88	服务体系建设	95
科技创新	88	乡镇企业资金补助项目	96
农民工培训	88	厦门市	96
诚信企业	88	基本情况	96
存在问题	88	规模企业	96
新疆维吾尔自治区	89	固定资产投资	96
基本情况	89	农产品加工业	96
乡镇工业	89	存在问题	96
规模企业	89	新疆生产建设兵团	97
非公有制经济	89	基本情况	97
产业结构调整	89	乡镇企业管理	97
工业园区建设	89	乡镇企业信息统计	98
项目建设	89	农业产业化	98
社会贡献	90	农工专业合作经济组织	99
大连市	90	宣传贯彻《农民专业合作社法》	99
基本情况	90	存在问题	100

农产品加工

山西省农产品加工业发展概况	103
基本情况	103
发展特点	103
存在问题	104
江苏省农产品加工业发展概况	104
基本情况	104
发展特点	104
科技创新	105
安徽省农产品加工业发展概况	106
发展概况	106
存在问题	108
福建省乡镇企业农产品加工业发展概况	108
基本情况	108
发展特点	108
主要工作	109
存在问题	110
江西省农产品加工业发展概况	110
发展概况	110
龙头企业	110
品牌建设	110
农产品原料基地建设	110
新型经济合作组织建设	111
农产品加工业出口创汇	111
农民扩大就业、增加收入的重要载体	111
存在问题	111
广西壮族自治区农产品加工业发展概况	112
基本情况	112
发展规划	112
资金投入	112
劳务经济	112
外向经济	113
农产品加工重点龙头企业	113
农产品加工业与工业化进程论文征集	113
海南省农产品加工业发展概况	113
基本情况	113
主要特点	113
主要措施	114
重庆市农产品加工业发展概况	116
发展概况	116
主要成效	116
存在问题	116
贵州省乡镇企业农产品加工业发展概况	117

发展概况	117
政策支撑	117
融资机制	117
农产品加工体系建设	117
农产品加工示范工程	118
加工技术水平提升	118
流通市场体系建设	118
甘肃省乡镇企业农产品加工业发展概况	118
发展概况及特点	118
质量标准体系建设	119
组织化发展情况	119
扶持情况	119
宁夏回族自治区农产品加工业发展概况	120
基本情况	120
发展思路	120
优势特色产业	120
特色农产品加工区	120
龙头企业	120
科技创新	121
外向型经济	121
服务体系建设	121
新疆维吾尔自治区农产品加工业发展概况	121
基本情况	121
机构建设	121
农业产业化重点龙头企业	122
科研及质量管理	122
财政资金管理	122
发展规划	122

统计资料

2007年乡镇企业主要经济指标	125
2007年各地乡镇企业主要经济指标	127
按企业注册类型分(不含个体工商户)	127
企业个数	127
从业人员年末数	129
增加值	131
总产值	133
营业收入	135
利润总额	137
上缴税金	139
劳动者报酬	141
按国民经济行业分(不含个体工商户)	143
企业个数	143
从业人员年末数	145

增加值	147	印刷业和记录媒介的复制	196
总产值	149	文教体育用品制造业	197
营业收入	151	石油加工、炼焦及核燃料加工业	198
利润总额	153	化学原料及化学制品制造业	199
上缴税金	155	医药制造业	200
劳动者报酬	157	中药饮片加工	201
2007 年乡镇规模工业企业生产销售情况	159	中成药制造	202
总计	159	化学纤维制造业	203
按工业行业分	160	橡胶制品业	204
煤炭开采和洗选业	160	塑料制品业	205
黑色金属矿采选业	161	非金属矿物制品业	206
有色金属矿采选业	162	黑色金属冶炼及压延加工业	207
非金属矿采选业	163	有色金属冶炼及压延加工业	208
其他矿采选业	164	金属制品业	209
农副食品加工业	165	通用设备制造业	210
谷物磨制	166	专用设备制造业	211
饲料加工	167	交通运输设备制造业	212
植物油加工业	168	电气机械及器材制造业	213
制糖	169	通信设备、计算机及其他电子设备制造业	214
屠宰及肉类加工	170	仪器仪表及文化、办公用机械制造业	215
水产品加工业	171	工艺品及其他制造业	216
蔬菜、水果和坚果加工	172	废弃资源和废旧材料回收加工业	217
其他农副食品加工业	173	电力、热力的生产和供应业	218
食品制造业	174	燃气生产和供应业	219
焙烤食品制造	175	水的生产和供应业	220
糕点、巧克力及蜜饯制造	176	农产品加工企业	221
方便食品制造	177	2007 年乡镇企业固定资产投资情况	222
液体乳及乳制品制造	178	基本情况	222
罐头制造	179	本年完成投资资金来源	223
调味品、发酵制品制造	180	按建设性质分固定资产投资情况	224
其他食品制造业	181	2007 年乡镇企业主要经济指标表附报资料	225
饮料制造业	182	2007 年各地乡镇企业主要经济指标表附报资料	226
酒精制造业	183		
酒的制造	184		
软饮料制造	185		
精制茶加工业	186		
烟草制造业	187		
纺织业	188		
纺织服装、鞋、帽制造业	189		
皮革、毛皮、羽毛(绒)及其制品业	190		
木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业	191		
家具制造业	192		
木质家具制造	193		
竹、藤家具制造	194		
造纸及纸制品业	195		
		县 域 经 济	
		我国县域经济发展现状、动力和问题	235
		黑龙江省庆安县	240
		江苏省高邮市	242
		广西壮族自治区环江毛南族自治县	243
		甘肃省白银市	246
		龙头企业与村镇建设	
		黑龙江省肇源县皮革工业园	251
		江苏省宝应县柳堡镇	252

江西省赣州市白云村	253
泰山体育产业集团	253
耶莉娅集团	255
烟台北方安德利果汁股份有限公司	256
钦州市浦北县龙门镇	258
中国西部(武威·黄羊)食品工业城	259
新疆生产建设兵团农四师七十团	261

文 献 法 规

国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定	265
农产品地理标志管理办法	267
农产品质量安全检测机构考核办法	269
农业部关于印发《中国名牌农产品管理办法》的通知	271
农业部关于印发《国家农产品加工技术研发中心及专业分中心管理暂行办法》的通知	272
农业部办公厅关于印发《2007年实施乡镇企业“十一五”发展规划重点任务》的通知	274
农业部办公厅关于印发《农产品加工业“十一五”发展规划2007年实施要点》的通知	275
农业部办公厅关于印发《农业部农产品质量安全监督抽查实施细则》的通知	276
河北省中小企业促进条例	279
山西省中小企业成长工程实施意见	281
山东省中小企业促进条例	284
关于加快发展农业产业化经营的决定	287
广东省促进中小企业发展条例	288
重庆市中小企业促进条例	291
陕西省实施《中华人民共和国中小企业促进法》办法	294
陕西省中小企业信用担保业管理试行办法	297

领 导 论 坛

以促进农民就业增收为核心 努力推动乡镇企业又好又快发展

——农业部副部长高鸿宾在全国农业工作会议乡镇企业专业会议上的讲话	303
在全国农产品加工技术创新工作会议上的讲话	
——农业部副部长 高鸿宾	308
坚持用科学发展观统领乡镇企业和农产品加工业发展	
——农业部乡镇企业局(农产品加工局)局长甘士明在全国农业工作会议乡镇企业专业会议上的讲话	310
大力实施农产品加工技术创新工程 促进农产品加工业科学发展	
——农业部乡镇企业局(农产品加工局)局长甘士明在全国农产品加工技术创新工作会议上的讲话	314
加快实施“走出去”战略 推进乡镇企业、农产品加工业健康发展	
——农业部乡镇企业局(农产品加工局)副局长卢永军在乡镇企业外经工作研讨会上的讲话	318
努力构筑农产品加工业的科技支撑	
——农业部乡镇企业局(农产品加工局)副局长王秀忠在第二届全国农产品加工科研院所联谊会暨第四届中国食品与农业科学技术讨论会上的讲话	320

2007 年大事记

2007 年大事记	324
-----------------	-----

附 录

农业部关于公布国家农产品加工技术研发中心及专业分中心的通知	329
2007 年中国名牌农产品名单	330
2006 年中国名牌农产品名单	333
农业部办公厅关于认定全国乡镇企业蓝色证书培训基地的通知	336

30
年
回
顾
(1978—2007)



中国乡镇企业 30 年

中国农产品加工业 30 年

中国乡镇企业 30 年

我国的改革开放首先是从农村突破的,农村改革的突破,使亿万农民成为市场经济主体,在党的政策感召、幸福生活的导引、强有力市场拉动、科技力量的驱动下,我国亿万农民创造了乡镇企业。乡镇企业“异军突起”后创造了许多辉煌,贡献了 GDP 增长的 1/3,转移了 1/3 农民就业,多年来一直是农村经济和县域经济的重要支撑力量,也是城乡经济市场化改革和以工哺农的先导力量,起到了城市企业和其他企业不可替代的重要作用,为在我们这样一个农民占绝大多数的农业大国解决好农业、农村、农民问题,促进经济体制改革、国民经济和社会发展,推进中国特色农村工业化、城镇化、现代化,探索出一条成功之路。发展乡镇企业,是推进我国社会主义现代化建设和强国富民的一项重大战略抉择。

一、乡镇企业改革发展的重要历程

农村改革措施不断向纵深推进,乡镇企业突破了二元格局、“三就地”(就地取材、就地加工、就地销售)规定和所有制限制,成为农民的又一个伟大创造。党的十一届三中全会以前,对乡镇企业(1984 年之前称社队企业)的政策依据主要是建立在把它作为农业的附属产业上的,并作了一些限制性的规定。如“三就地”的地域限制,只允许公社、大队办企业,不允许社员个人联户办和户办等等。乡镇企业发展的政策环境并不宽松,因而发展十分缓慢。

十一届三中全会以来,党和国家在实行改革开放政策的大背景下,根据形势的变化和乡镇企业发展的实际需要,在乡镇企业发展的不同时期制定了一系列方针政策。大体可以分为六个阶段:

(一)1978—1983 年突破城乡二元格局,调整和充实乡镇企业政策。城乡二元体制不允许农村办工业,不允许农民随意到城市当市民,很大程度上阻碍了农村经济社会功能的拓展和能量的释放。在联产承包责任制实现成功之后,大量的农村富余劳动力需要转移,农民就业增收的要求极高,都盼望着缩小城乡差距,过上城市人的日子。当时的城市企业也很难满足市场供给,凭票购物普遍存在。针对这一形势,中央逐步认识到,农村不应当只单纯发展农业,而且可以发展非农产业,走“农工商建运服”综合发展之路。对此,邓小平同志作了精辟的论述,他明确指出:“总不能老把农民束缚在土地上,那有什么希望!”

1. 从全局高度鼓励社队企业大发展。十一届三

中全会以后,中央要求“社队企业要有一个大发展”。国务院 1979 年和 1981 年相继颁发了《关于发展社队企业若干问题的规定》(试行草案)和《关于社队企业贯彻国民经济调整方针的若干规定》,鼓励农村发展种养殖业、加工业、建筑业、运输业和各种服务行业。

2. 制定了一系列的扶持政策。如将国家支援人民公社投资的一半以上用于扶持穷社队办企业;农业银行发放一定数量的低息贷款;国家对社队企业分别不同情况,实行低税和免税政策。

3. 城乡产业适当分工。要求城市工业要有计划地向社队企业扩散产品,提供设备和技术支援;宜于在农村加工的农副产品,逐步要由社队企业加工;并要求采取各种形式使社队企业的产供销同各级国民经济计划相衔接,以保证供销渠道畅通无阻。

总的看来,这一时期党和国家对社队企业在经营范围、经营方式、计划、供销、贷款、税收等方面做出的一系列重要决策,成为社队企业发展的基本政策依据和制度保证,但是由于种种原因,这一阶段社队企业发展还不快,从业人员从 2 827 万人增加到 3 235 万人,增长 14.4%;增加值从 209 亿元增加到 408 亿元,增加 199 亿元;利润总额从 95 亿元增加到 137 亿元,增加 42 亿元;上缴税金从 22 亿元增加到 59 亿元,增加 37 亿元。虽然不快,但为进一步发展打下了坚实的基础。

(二)1984—1988 年突破“三就地”限制和“两个轮子”(社办、队办)的限制,全面放开和搞活乡镇企业政策。

1. 允许农民个体或联合经商办企业。1984 年是乡镇企业发展历史上一个非常重要的分水岭,从这一年开始,适应农村生产力水平较低要求所有制程度也较低的国情、规律和民意,中央允许农民个体或联合经商办企业,农民在更广阔的领域按商品生产的规律进行生产和流通。1984 年 1 月,中共中央《关于 1984 年农村工作的通知》指出:“鼓励农民向各种企业投资入股。鼓励集体和农民本着自愿互利的原则,将资金集中起来,联合去办各种企业。”

2. 推进“四轮驱动”,社队企业改名为乡镇企业。1984 年 3 月,中共中央、国务院转发了农牧渔业部和部党组《关于开创社队企业新局面的报告》,这个文件实现了历史性的突破:一是将社队企业正式改称为乡镇企业,明确乡镇企业由原来的两个轮子改变为四个轮子(乡办、村办、联户办、户办)同时发展,农工商建运服产业同时并进,实行“多轮驱动,多轨运行”;二是突破了“三就地”的限制,乡镇企业可以广泛外引内联,市场得到极大拓宽;三是提出开创乡镇企业新局面



的历史任务,并对乡镇企业的若干政策问题做出了规定。这个文件的下达,使广大农村干部和农民群众,更加解放思想,迸发出大办乡镇企业的积极性和创造性,农民更加放开了手脚,激活和整合了农村各种内外部要素,各种类型乡镇企业迅猛发展起来。

3. 放开乡镇企业的产业限制。在1985年《中共中央国务院关于进一步活跃农村的十项政策》、1986年《中共中央国务院关于1986年农村工作的部署》和1987年中共中央《把农村改革引向深入》文件中,允许农民和农村集体兴办交通运输业、参与小城镇建设、发展农产品加工业、大工业配套产业、短平快科技项目、城乡区域国际间合作企业等,并在税收、信贷和运输计划安排等方面对乡镇企业实行扶持。从而推进乡镇企业出现超常规发展,农民办的个体企业和联办企业在乡镇企业总产值中的比重大幅度上升,农村经济结构中农村非农产业呈现出蓬勃生机,农村劳动力就业格局发生显著变化,农村城镇化开始启动,开创出中国特色的农村工业化和城镇化发展道路。乡镇企业已进入了一个新的历史发展阶段。1987年乡镇企业产值首次超过农业产值。中央提出了对乡镇企业实行“积极扶持,合理规划,正确引导,加强管理”的总方针。

4. 邓小平肯定乡镇企业“异军突起”。1987年6月12日,邓小平同志对乡镇企业的发展给予了高度评价:“农村改革中,我们完全没有料到的最大的收获,就是乡镇企业发展起来了,突然冒出来搞多种行业,搞商品经济,搞各种小型企业,异军突起。”

由于政策的支持,在这5年中,乡镇企业发展无论是数量还是质量都有了更大的提高。从业人员从5028万人增加到9545万人,增长89.8%;增加值从633亿元增加到1742亿元,增加1109亿元;利润总额从188亿元增加到526亿元,增加338亿元;上缴税金从90亿元增加到310亿元,增加220亿元。

(三)1989—1991年对乡镇企业发展采取紧缩调整和治理整顿的政策。

1. 乡镇企业资金主要靠农民自己筹集。中央政策上明确规定“乡镇企业发展所需的资金,应主要靠农民集资筹措”,“进一步提倡乡镇企业的发展要立足于农副产品和当地原料加工”。在这种情况下,乡镇企业发展势头受到抑制。1991年乡镇企业的增长速度仅为14%,远低于1985—1988年间的平均水平。

2. 扶持乡镇企业外向型经济。在经济紧缩期间,由于国内市场疲软,为了扶持乡镇企业发展外向型经济,党的十三届七中全会决议中强调,“在发挥大中型企业出口潜力的同时,进一步发挥中小企业特别是乡镇企业在出口贸易中的重要作用。”1991年5月第二

届全国乡镇企业出口工作会议提出,“要加强乡镇企业出口体系的建设。”1991年11月在《中共中央关于进一步加强农业和农村工作的决定》中进一步指出,要对乡镇企业出口创汇给予新的扶持政策,使乡镇企业在增长速度下降的情况下,外向型经济取得长足进展。

3. 从法规上保障集体企业发展。1990年6月3日国务院颁布实施了《中华人民共和国乡村集体所有制企业条例》,进一步表明了党和国家对发展乡镇企业的方针、政策没有变,具有一贯性、坚定性和稳定性。

由于紧缩政策,乡镇企业发展放缓,但外向型经济得到长足发展。从业人员从9366万人增加到9614万人,增长2.6%;增加值从2083亿元增加到2792亿元,增加709亿元;利润总额从570亿元增加到727亿元,增加157亿元;上缴税金从333亿元增加到494亿元,增加161亿元。而出口交货值则从371亿元增加到789亿元,增加418亿元。

(四)1992—1996年主要是高度肯定乡镇企业的市场先导作用。

1. 邓小平南方谈话和党的十四大高度肯定乡镇企业。1992年初,邓小平同志视察南方重要谈话发表,他认为:“我们有优势,有国营大中型企业,有乡镇企业,更重要的是政权在我们手里。”(《邓小平文选》第三卷,373页)。他指出:“农村改革带来许多变化,农作物大幅度增加,农民收入大幅度增加,乡镇企业异军突起。农副产品的增加,农村市场的扩大,农村剩余劳动力的转移,又强有力地推动了工业的发展。”“农业和工业,农村和城市,就是这样相互影响、相互促进。这是一个非常生动、非常有说服力的发展过程。”(《邓小平文选》第三卷,376页)1992年召开的十四大对发展乡镇企业的意义进行了又一次重大理论和政策升华。

2. 国务院要求要把发展乡镇企业当作一项战略任务。1992年国务院下发了《关于批转农业部“关于推动乡镇企业持续快速健康发展的报告”的通知》,要求各级人民政府和有关部门把发展乡镇企业作为一项战略任务,切实加强领导,坚持不懈地抓下去。

3. 党和国家支持中西部地区乡镇企业发展。党的十四大报告指出,特别要扶持和加快中西部地区和少数民族地区乡镇企业的发展。1993年2月国务院发布《关于加快中西部地区乡镇企业发展的决定》,提出要把加快发展乡镇企业作为中西部地区经济工作的一个战略重点,并在产业政策、信贷政策等方面给予扶持。

4. 实施东西合作工程。《中共中央国务院关于

1994 年农业和农村工作的意见》提出要组织实施乡镇企业东西合作示范工程。1995 年 2 月《国务院办公厅转发农业部乡镇企业东西合作示范工程方案的通知》，拉开了乡镇企业东西合作、中西部乡镇企业快速发展的序幕。

总的看，这个阶段，乡镇企业在社会主义市场经济的大潮中又一次进入了一个新的发展阶段。乡镇企业从业人员从 10 581 万人增加到 13 058 万人，增长 23.4%；增加值从 4 485 亿元增加到 12 628 亿元，增加 8 143 亿元；利润总额从 1 079 亿元增加到 4 356 亿元，增加 3 277 亿元；上缴税金从 494 亿元增加到 1 436 亿元，增加 942 亿元。这是乡镇企业发展过程中出现的第二个高潮时期。

(五)1997—2002 年主要是引导乡镇企业实施产权制度改革和转变发展方式。

1. 党和国家实施“三件大事”。1997 年 1 月 1 日，《中华人民共和国乡镇企业法》正式施行，明确规定政府保护企业合法利益的基本政策，同时规范乡镇企业的行为。这是乡镇企业法制建设中的一个里程碑。紧接着，1 月 14 日，国务院召开了全国乡镇企业工作会议。1997 年 3 月，中共中央、国务院批转了农业部《关于我国乡镇企业情况和今后改革与发展意见的报告》，要求乡镇企业发展要采取多种形式深化企业改革，明晰产权关系。这“三件大事”为乡镇企业的改革、发展和提高奠定了基础，创造了好的大环境。

2. 江泽民高度肯定乡镇企业战略地位。1998 年 4 月江泽民同志在江苏考察乡镇企业时强调说：“在我们这样一个农村人口占大多数的国家搞现代化，发展乡镇企业是一项重大战略，是一个长期的根本方针，各级领导同志对此一定要有战略眼光”。党的十五届三中全会进一步指出：乡镇企业是推动国民经济新高涨的一支重要力量。

3. 市场环境发生重大变化。随着社会主义市场经济的逐步确立，尤其是进入买方市场之后，乡镇企业发展明显减缓，效益滑坡。市场竞争的压力不断向企业内部传导，促进 159 万家乡村集体企业中 95% 实行了各种形式的产权制度改革，其中 20 万家转成了股份制和股份合作制企业，139 万家转成了个体私营企业。混合型企业 and 个体私营企业创造的增加值占整个乡镇企业的 90% 以上。

这一阶段，虽然党和国家采取了很多有效措施，但是由于内部外部环境和条件的变化，乡镇企业出现了一些新的矛盾、困难和问题，发展速度明显放慢，1997—2002 年，从业人员从 13 050 万人增加到 13 288 万人，增长 0.18%；增加值从 20 740 亿元增加到 32 386

亿元，增加 11 646 亿元；利润总额从 4 662 亿元增加到 7 558 亿元，增加 2 896 亿元；上缴税金从 1 475 亿元增加到 2 694 亿元，增加 1 219 亿元。

(六)2003—2007 年主要是引导乡镇企业在建设新农村和现代农业中发挥作用，乡镇企业处于加快发展方式转变的新阶段。

1. 引导农民能人、外出务工人员 and 外来投资者在农村创办乡镇企业。2007 年全国乡镇企业新增个体工商户 65 万个，安排 110 多万人就业；农村能人和农民工回乡创办的小型乡镇企业 85 万家，农民工回乡创业累计达到 500 万个，累计安排 3 000 万人就业。

2. 发展农产品加工业。一般性制造业和资源型、污染型产业大多已在竞争中被淘汰，在调控中被关停。但乡镇企业坚持发展农产品加工业，根据农产品资源优势和市场条件，大力发展加工业及储藏、运输、保鲜、包装和流通业，使得农业延伸产业快速发展，乡镇企业在农业的产后领域迅速站稳了脚跟、扩大了空间。

3. 发展产业集群。乡镇企业已有 5 600 个产业集群，突出的是以产业集群为纽带，以供应链重组为契机，大量引进资金、人才等要素，形成乡镇企业合理的价值链分工，形成了特色鲜明的产业集群。已经形成了产业发展、人口聚集、市场扩张、城镇扩大的良性互动局面。

这一阶段，国家给予乡镇企业的政策在减少，国家扶持乡镇企业的政策通过扶持中小企业、非公经济和产业政策的方式表现出来，乡镇企业正处在调整、创新、提升的新阶段，突出的是，经济总量跃升了新平台，经济效益取得了新突破，社会贡献也创造了新的业绩。三十年来，乡镇企业有过 1984—1988 年、1992—1997 年两轮超常规的发展跃升，现在看，又是一个最好的发展时期，是第三个高峰。

二、乡镇企业改革发展的辉煌成就

乡镇企业的发展不仅为繁荣农村经济，支持农业生产，增加农民收入，保持农村稳定发挥了不可替代的作用，而且为推动我国国民经济新高涨做出了重大贡献。乡镇企业已经成为我国农村经济的主体力量和国民经济的重要支柱。其地位和作用主要表现在以下几个方面：

(一)深刻改变了农村经济单纯依靠农业发展的格局。乡镇企业增加值从 1978 年的 209 亿元增加到 2007 年的 69 620 亿元，增加 69 411 亿元，占农村社会增加值的 68.68%，比 1978 年的 17.03% 上升了 50.65 个百分点；占国内生产总值的比重从 5.77% 增加到 28.52%。乡镇企业集体资产占整个农村集体资产的