

形势与对策

——中国外经贸发展与改革

中国国际贸易学会

编辑出版委员会

编



2003

中国对外经济贸易出版社

形势与对策

——中国外经贸发展与改革

中国国际贸易学会 编
编辑出版委员会

中国对外经济贸易出版社

图书在版编目(CIP)数据

形势与对策:中国外经贸发展与改革/《中国国际贸易学会》编辑出版委员会编. —北京:中国对外经济贸易出版社,2003.4

ISBN 7-80181-111-9

I. 形... II. 中... III. 对外贸易-研究-中国
IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 021491 号

形势与对策

——中国外经贸发展与改革

中国国际贸易学会 编辑出版委员会 编

中国对外经济贸易出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

电话:010—64269744(编辑室)

010—64245984(发行部)

Email:cfertph@caitec.org.cn

网址:www.cfertph.com

新华书店北京发行所发行

中国农业出版社印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本

12.75 印张 320 千字

2003 年 5 月第 1 版

2003 年 5 月第 1 次印刷

印数:1500 册

ISBN 7-80181-111-9

F·629

定价:25.00 元

序 言

《形势与对策——中国外经贸发展与改革》第三集已出版发行。我们为能将这本论文集及时奉献给广大读者感到非常高兴。

改革开放以来,我国对外经贸事业经历了不寻常的历程,取得了不平凡的成就,呈现出勃勃生机的局面。现在,党的“十六大”又为开创外经贸发展的新局面提出了更高的要求。2003年是全面贯彻党的“十六大”精神,开创建设中国特色社会主义事业新局面的第一年,也是实施“十五”计划承前启后的关键的一年。做好2003年对外经贸工作,全面完成各项任务,对巩固和发展经济运行良好形势,促进国民经济发展至关重要。

在新的历史时期,我们要适应经济全球化和加入世贸组织后的新形势,在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际经济合作的竞争,充分利用两个市场,优化资源配置,拓宽发展外经贸的空间,以开放促进改革发展。要实现这个目标,我们必须解放思想,大胆探索,研究问题,在外经贸各项工作中,要有新思维、新突破和新举措。

为了顺利地完成2003年外经贸各项工作任务,有很多问题要予以认真研究和思考。例如:如何抓住历史发展机遇,扩大和开拓外贸发展空间;如何进一步吸收外商直接投资,提高利用外资的质量和水平;如何继续化压力为动力,迎接加入世贸组织后更大的挑战;如何从战略高度认识,把“走出去”发展落实在实处;如何调整和优化产品出口结构,全面提高外经贸发展的质量和效益;如何推进外贸体制和管理的创新;如何给外经贸的发展创造一个良好的

国内外环境等等。这些问题摆在广大从事外经贸理论和实践研究的专家与学者、企业家以及实际工作者的面前。研究、思考、探索这些问题,为外经贸事业的发展开创新局面,出谋划策,提出富有参考价值的政策观点、发展思路和应对措施,是我们研究工作者一项艰巨而又光荣的任务。

中国国际贸易学会在近一个时期,围绕外经贸发展中心任务及其问题进行了较为广泛的学术研讨和交流,组织广大同仁献计献策,并在此基础上,撰写了一定数量的论文。同时,在我会会刊《国际贸易论坛》上也发表了一些研究报告和文章。为了更好地介绍这些研究成果,我们选择具有一定理论性和实践性的文章汇集在本书中。内容包括:一、充分利用两个市场,拓宽外贸发展空间;二、完善市场经济体制,应对世贸挑战策略;三、实施“引进来”和“走出去”战略探索;四、外经贸企业改革和营销战略研究;五、发展和扩大服务贸易的对策思考;六、扩大国际经贸合作。

我们衷心希望本书的出版能为我国外经贸事业的发展献计献策,为研究和制定有关外经贸政策起到一定的参考价值,为广大读者研究和了解外经贸发展及其问题提供有益的信息和资料。

中国国际贸易学会
2003年2月

目 录

第一编 充分利用两个市场 拓宽外贸发展空间

关于当前外经贸形势的几个问题	傅自应	1
当前形势下的出口政策选择	王子先	15
构建政策支持体系 积极扩大农产品出口	课题组	22
扩大纺织品服装出口的思考	徐 诚	36
应对新贸易壁垒	施用海	45
中国已经成为“世界工厂”了吗?	徐清军	56
推动卫星商业发射健康发展的贸易轨道	郑维东	64
再论出口退税,“收支一体化”	郭鹏任	71
我国实施《农业转基因生物安全管理条例》相关的法律 问题	周 岷	79
对倾销界定理论的再认识及防范 对策	黄建军 李国强	91

第二编 完善市场经济体制 应对世贸挑战策略

完善社会主义市场经济体制是应对加入世贸挑战的 重要保障	沈觉人	102
赢得加入 WTO 效益 促进经济稳定增长	张松涛	108
加入 WTO 对我国纺织品服装贸易的影响及 对策	钱长永	120
加入 WTO 对我国工商领域的影响及对策	霍建国	129
加入 WTO 后中国解决与主要国家经济摩擦的对策 研究	赵 瑾	141

世贸组织与特殊经济区——兼论中国加入世贸后特殊经济区的 发展·····	邓力平 唐永红	148
WTO 基本理念与竞争政策 ·····	松下满雄	160
市场经济要求尽快建立个人信用体系·····	韩 琪	171
第三编 实施“引进来”和“走出去”战略探索		
努力营造良好的引资环境 ·····	袁晓鲁 郭怀刚 梁惊原	180
全球外资政策自由化趋势及其影响·····	杨丹辉	188
国际私人资本流动影响的分析·····	李文锋	195
中西部区位优势与吸收外商直接投资类型 定位·····	黄晓玲	203
经济全球化条件下我国的反边缘化策略探析 ·····	徐剑明	213
我国农业“走出去”战略的架构和对策·····	课题组	222
论中国境外直接投资的政策与法制管理·····	聂名华	237
第四编 外经贸企业改革和营销战略研究		
深化国有外贸企业改革的若干战略 问题·····	聂高民 王金城	247
服务营销新理念与外贸企业管理调适·····	吴肇荣	258
机遇与前景 促进中国商品进入跨国 连锁经营网络·····	严启发	271
建立投资风险控制机制的探讨 ·····	上海兰生(集团)有限公司研究室	281
加强对企业市场经济条件的研究与应对·····	薛荣久	291
第五编 发展和扩大服务贸易的对策思考		
我国国际货代业向第三方物流转型的思考·····	岑彩云	297
我国外经贸电子政务发展的基本思路·····	高 波	303
加快天津服务业的对外开放 ·····	天津市对外经济贸易委员会课题组	318

国际金融新趋势与中国金融体制改革·····	曹远征	332
论中国现行汇率制度·····	鲁启舟 谢莉兰	338
第六编 扩大国际经济合作		
中日经贸关系 30 年回顾与展望 ·····	课题组	349
欧元正式流通对中欧经贸关系的影响及对策 ·····	曾 严	364
东亚双边自由贸易的发展与我国的对策·····	刘昌黎	374
全球技术创新的新趋势·····	钟正岩	385
设立中缅边境自由贸易示范区的可行性分析 ·····	段晓辉 杨春萍	390

第一编 充分利用两个市场 拓宽外贸发展空间

关于当前外经贸形势的几个问题

傅自应

一、2002 年以来对外贸易运行的基本特点及全面展望

2002 年以来,受世界经济形势逐步好转,国民经济快速平稳发展,国家各项鼓励扩大出口的政策特别是退税政策保持稳定;外资持续流入、世界信息产业生产线向我国转移的趋势加速;加入世界贸易组织,加快外经贸体制改革步伐;私营企业出口活力进一步释放;以及美元贬值等多方面因素的影响,我国进出口增长情况明显好于预期。1~10 月,全国进出口总值为 5002.6 亿美元,同比增长 19.7%;其中出口 2625 亿美元,增长 20.6%;进口 2377.6 亿美元,增长 18.7%。

一是速度较快:进口和出口出现了同步的、持续的、快速的生长。2002 年前 10 个月我国进出口总额已逼近上年全年 5096.5 亿美元的水平。出口持续保持旺盛的增长势头,单月出口额连创历史新高,增长速度快速平稳,前 10 个月,单月出口增长超过 17% 的有 8 个月,最高月份达到 33.1%。进口增长与出口基本同步,但从 2 月份以来呈现出逐月加速增长的态势,9、10 月当月进

口增速已分别高达 36.4% 和 33.4%，超过同期出口增速。

二是结构改善：机电产品和高技术产品出口占总出口的比重继续提高，成为拉动出口的主要力量，传统大宗商品出口平稳增长。1~10 月，机电产品出口 1255.7 亿美元，增长 30.5%，比出口平均增速高出近 10 个百分点，占总出口的比重由上年同期的 44% 上升到 47.8%，接近“十五”目标 50% 的水平。高技术产品出口 527.5 亿美元，增长 45.1%，占总出口的比重上升到 20.1%，提前达到“十五”计划提出的比重达到 20% 的目标。传统大宗商品中，粮食出口呈现较好局面，玉米、大米、大豆出口分别增长 73%、4.8% 和 39.8%。服装、鞋类、玩具平稳增长，分别增长 11.5%、8.5% 和 7.5%；钢材出口增长 13.1%。

三是进口调控富有成效：大宗商品进口增加较多，关税配额商品已用配额比例普遍不高。传统大宗商品中，汽车及底盘、肥料、钢材进口增长最为迅猛，分别增长 55.4%、54.5% 和 45.5%。原木、锯材、纸及纸板、初级形状塑料的进口也都是两位数增长。原油进口数量增长 9.4%，成品油和谷物进口数量分别减少 7.2% 和 5.1%。关税配额管理的商品中，化肥的使用配额比例最高，为 77.9%，其次是食糖、棕榈油、羊毛和毛条，分别为 64.6%、58.8%、54.9% 和 50%。其他的到目前都还没有过半，粮食类使用比例最低，其中小麦进口 61.4 万吨，使用比例仅为 7.2%；玉米进口配额使用比例为 0.2%；稻谷和大米使用比例为 4.3%。豆油进口尽管增长了 7.6 倍，但使用比例也仅为 17.9%。到目前为止，还没有出现由于关税降低、非关税措施减少而严重冲击国内市场的情况。

四是综合效益继续提高。1~10 月，我国累计实现贸易顺差 247 亿美元，超过上年全年的 225 亿美元，同比增长 43.3%；进出口结售汇实现顺差 480.2 亿美元。10 月底国家外汇储备 2655.4 亿美元，比上年底增加了 533.8 亿美元。前 10 个月，全国进口税收 2093.3 亿元，增长 1.2%，进出口环节税收净收入 157.1 亿元，

增长 2.4%，为国家财政收入的增长做出了应有的贡献。

五是发展不平衡：在市场、企业和地区方面，出口发展不平衡现象依然比较明显。出口市场方面，对大部分贸易伙伴出口增速普遍提高。其中对俄罗斯出口增长最快，高达 38.2%；对台湾省出口增长 30%，列第 2 位；对美国和香港特区分别出口 564.9 亿美元、475.9 亿美元，分别增长 25%、26.3%，是拉动我国出口的主要力量。其中对美国出口占我总出口比例已超过 1/5。但是对日本和欧盟这两个主要的传统市场出口，分别只增长了 6.3% 和 15.3%，低于全国出口平均增速。出口企业方面，国有企业出口 1008.6 亿美元，仅增长 8%，占总出口的比重为 38.4%，同比下降了 4.5 个百分点；外商投资企业出口 1358.3 亿美元，增长 25.2%；集体民营企业出口 258.1 亿美元，增长 64.1%，发展势头尤为迅猛。出口地区方面，东部与中西部出口的不平衡性依然存在。前 10 个月，东部十大省市出口占全国的 91.7%，所占比重进一步提高。同时，中西部省区市之间出口也不很平衡。四川、新疆、黑龙江等出口连续多月为全国增长最快的省份，但除北京外，出口增速在 10% 以下的全都是中西部省份，而且有 6 个地区出口出现负增长。

根据当前进出口的发展情况，我们预计，全国进出口总额在 2001 年突破 5000 亿美元大关的基础上，2002 年有望再上一个新台阶，超过 6100 亿美元，比 2001 年增长 19% 以上，净增加 1000 亿美元以上。其中出口可望达到 3200 亿美元左右，增长约 20%；进口 2900 亿美元左右，增长约 19%；贸易顺差 300 亿美元左右。

二、我国外贸发展面临的主要形势和任务

这里，我主要结合学习“十六大”精神体会，谈谈我国未来 20 年、“十五”计划后 3 年以及 2003 年外贸发展面临的形势和任务。

（一）未来 20 年我国外贸发展的形势和任务

党的“十六大”报告提出了新时期党的三大历史任务，就是推

进现代化建设、完成祖国统一、维护世界和平与共同发展。同时提出了“要在本世纪头 20 年,集中力量,全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实”。要“在优化结构和提高效益的基础上,国内生产总值到 2020 年力争比 2000 年翻两番,综合国力和国际竞争力明显增强。基本实现工业化,建成完善的社会主义市场经济体制和更具活力、更加开放的经济体系。”为完成这一宏伟目标,我们必须走新型工业化道路,大力实施科教兴国战略和可持续发展战略。走新型工业化道路,也将为发展外经贸,特别是出口提供良好的基础和环境。21 世纪头 20 年,对我国外经贸发展来说,也是一个必须紧紧抓住并且可以大有作为的重要战略机遇期。一是和平与发展仍将是世界的主题,经济全球化浪潮势不可挡,国际经济合作与交流更加频繁。二是在全球范围内面临新一轮的经济结构调整,科技进步对政治经济的影响日趋加深。以知识、信息、网络和创新为动力的新的发展模式将对全球经济政治格局带来重大冲击,国际竞争无论从广度和深度上都将更趋激烈,全球经济面临新的分工、新的分化和新的整合。三是未来 20 年我国经济将继续保持快速健康发展,社会与政治继续保持稳定,社会主义市场经济体制将日趋完善,加入世贸组织的积极效应将逐年显现。这些将为我国外贸发展提供难得的机遇。

未来 20 年,按照“发展要有新思路、改革要有新突破、开放要有新局面、各项工作要有新举措”的要求,我国对外经济贸易必须适应经济全球化和加入世贸组织的新形势,在更大范围、更广领域和更高层次上参与国际经济技术合作和竞争,充分利用国际国内两个市场,优化资源配置,拓宽发展空间,以开放促改革促发展。要实现以开放促发展,要求我们外经贸的各项工作不但要有量的增长,更要有质的突破。在量的方面,要继续发挥出口对经济增长的拉动作用,保持出口持续较快的增长水平。按照未来 20 年我国

GDP 翻两番(年均增长 7.2%)的目标,理论上也要求进出口至少要翻两番,年均增长 7.2% 以上。尽管前 20 年我们的出口翻了将近四番,但未来 20 年要达到翻两番的目标还有相当的难度。一是进出口特别是出口对国际政治经济走势的依赖性相当强,国际政治经济局势的不确定性,增加了出口持续增长的难度。二是改革开放以来我国进出口快速增长,主要依赖于轻工、服装类等劳动密集型产品出口的增长,而这些产品的增长空间已经逐步缩小。三是与 GDP 增长主要依靠内需拉动不同,出口的增长主要取决于外需,要实现出口翻两番的目标,从市场需求角度分析,既要求未来世界需求保持较快的增长,同时也要求我们不断提高国际竞争力,扩大国际市场的占有率。在质的方面,必须通过加快商品、服务、资本、人才、管理、技术等多方面的双向流动,全面提高对外开放水平,提升我国的国际竞争力,提高参与全球资源配置和国际竞争的能力。

(二)“十五”计划后 3 年外贸发展面临的形势和任务

总体看,未来 3 年,我国外经贸发展的外部环境复杂多变的特点不容低估。

一是美、日、欧经济回升虽然比预期的要好,但全球经济的波动可能会更加频繁,传导途径和影响程度将会更加广泛和深远。“9·11”事件及其所引发的反恐斗争对国际政治经济秩序和利益格局的影响与调整仍不明朗。地区性不稳定和经常性冲突增加了国际政治经济环境的变数。

二是经济全球化趋势增强,科技革命迅猛发展,产业结构调整步伐加快,竞争将会更加激烈。双边与地区性经贸合作的倾向十分明显,双边和区域性自由贸易协定与组织明显增多,进程加快。国际资本流动出现新的动向,安全与稳定的环境成为国际资本投资优先考虑的因素。

三是随着我国经济的快速发展,综合国力的提高,其他国家针对我国的贸易保护倾向可能会进一步加剧。反倾销、反补贴案件

和利用技术壁垒、绿色壁垒等手段限制进口我国产品的情况会进一步增多,贸易摩擦的可能性增大。

“十五”期间,我国外贸发展目标是,到 2005 年,进出口总额完成 6800 亿美元。要完成这个目标,出口至少要达到 3500 亿美元,比“九五”末增加 1000 亿美元。

下面谈谈完成“十五”出口目标的增长点问题。

从商品方面分析:主要应依靠信息通信技术产品为代表的高新技术产品。我国出口从 1988 年的近 500 亿美元(475 亿美元),用了 7 年时间,发展到 1995 年的约 1500 亿美元(1488 亿美元),增加了 1000 亿美元。其中,纺织品、服装出口增加了 420 亿美元,是增加最多的产品,占同期出口增长的 41.5%。特别是 1988 年至 1993 年的 5 年间,纺织品服装出口增长占同期出口增长的 62.8%,是推动当时出口增长的主要动力。我国也成为了纺织品、服装、鞋等劳动密集型产品的第一大出口国。

2000 年我国出口达到 2492 亿美元,又增加了 1000 亿美元。其中,机电产品出口增加了 615 亿美元,占同期出口增量的 61.3%,是推动“九五”期间出口增加 1000 亿美元的主要力量。我国的移动电话、激光唱机、空调机、集装箱、光学原件、电动工具、小家电、钟表、自行车、缝纫机等出口也升至世界首位。据长城经济技术研究所最近调查,目前我国家电、电子、医药等 10 个制造行业的 80 种产品的产量位居世界第一,其中 20 多项产品产量占全球份额的一半以上。

“十五”期间 5 年出口要再增加 1000 亿美元。这不仅是一个数量的增长,还要伴随着质量的提高、结构的改善。因为这 1000 亿美元,靠传统的劳动密集型产品增长的空间已经很小了。2001 年,世界上平均每人拥有中国生产的 1 双鞋、2.8 件服装、1.7 米布、每两人拥有 1 顶中国帽子、1 条毛巾和 1 双袜子。因此,“十五”出口必须有新的增长动力。从“十五”情况看,纺织品服装仍然要保持一定幅度的增长,机电产品还要保持 10% 以上的出口增长

幅度,但是,新的出口增长动力,应当在以 ICT(Information Communication Technology,信息通讯技术产品)产品为代表的高新技术产品上。“十五”前两年,计算机及通信技术产品出口年均增长了近 40%,对全国出口增量的贡献已经达到了 36.8%。

我国有着扩大 ICT 产品出口的明显优势。我国国内市场巨大,即将成为全球 ICT 产品的最大市场,其中手机的保有量 2002 年上半年已达到 1.8 亿部,超过美国,居于世界首位,计算机也在迅速普及。同时,我国拥有大量经过良好教育的低成本劳动力。2002 年底,我国在校生规模将达到 1500 万人,超过美国,成为世界第一。2005 年以后,我国将每年毕业 400 万名大学本、专科生;2008 年,我国将每年毕业 800 万高中生。这些都是发展 ICT 产品的必不可少的条件。目前,我国已成为全球第三大 ICT 产品制造地,预计 2~3 年后将超过日本,成为世界第二。

从现在情况看,ICT 产品出口也确实呈现出迅猛的增长态势。根据我们了解的情况,2002 年出口前十名的生产 ICT 产品的企业,出口平均增长了近一倍,其中深圳鸿富锦公司 2002 年预计出口近 40 亿美元,几年内出口将达到 100 亿美元。因此,我们一定要抓住 ICT 产品快速发展的这一轮机遇,促进出口增加。

从贸易方式角度分析:要稳定加工贸易,促进加工贸易可持续发展。随着经济全球化的迅速发展,资本、技术等生产要素流动性迅速加大,跨国公司面向全球范围调整其产业布局的步伐越来越快。特别是最近两年,在我国加入世贸组织效应的推动下,大批跨国公司纷纷将生产线向我国境内转移,这既为我们吸收国际资本、扩大出口、提升产业结构提供了千载难逢的机遇,也为我们吸收外资、扩大出口、增加就业和保持社会经济的稳定提出了新的课题。当我们看到大量生产线向我国转移的时候,我们千万不能沾沾自喜。跨国资本的流动性和不确定性,跨国公司生产制造环节等非核心业务的“游牧”,决定了跨国公司生产线转入快,当条件发生变化的时候,其转出也快。你凭什么要求跨国公司从其他国家转

出生产线,而将来不从你这里转出呢?墨西哥加工贸易的发展道路就是一个非常值得借鉴的例子。北美自由贸易区(NAFTA)成立后,墨西哥的外资流入也很快,加工贸易也一度蓬勃发展,但近年来这种加工贸易大量向外转移,造成大量失业、经济下降、国际收支失衡。前车之鉴,值得我们很好地重视和研究。当前加工贸易在我国出口和整个国民经济发展中占有非常重要的地位,如果加工贸易在我国也发生像墨西哥那样的情况,对我国的冲击是非常大的。

避免我国加工贸易出现墨西哥那样的情况,一是要努力创造良好的环境,继续保持吸引跨国公司投资的优势,扩大跨国公司来华投资,使其“愿意来”。二是要不断完善和提升对加工贸易企业的配套生产能力,使产业链不断拓展和延伸,配套能力不断增强,配套产业的技术层次不断提升,使其“不愿走”。三是要加快对国外引进技术的消化吸收,大力鼓励和推动国内配套厂商从事 OEM(委托制造),并不断向 ODM(委托设计制造)和 OBM(自主品牌加工)发展,从总体上提升我国的产业结构。不断地强化自主研发能力、自我发展和生产能力,使其即使走了,我们也会有相应的企业顶上来,不致对我产生严重的负面影响。四是要推动 ICT 产品的硬件和软件的加工贸易共同发展。

从出口区域分析:要提高三个经济带的出口竞争力。改革开放以来,我国出口与利用外资的绝大部分,基本上分布在珠江三角洲、长江三角洲和环渤海 3 个经济带上的 10 个省市。这 10 个省市出口占全国的 90% 以上,吸收外资占全国的 80% 以上,是我国外向型经济最为发达的地区。不仅如此,这 3 个产业带还是吸收中西部地区富余劳动力的重要地区,是中西部地区货物出口的重要港口,是我国东、中、西部梯度协调发展的龙头。随着我国对外开放的全面展开,以前靠几个沿海城市带动对外开放的战略已经不能适应出口和外经贸发展的需要,我们必须再培育几个产业带,作为我国出口发展的龙头和支柱,并通过这几个产业带的辐射、扩

散,促进全国外贸的共同发展。

目前,长江三角洲、珠江三角洲和环渤海地区这 3 个产业带已成为我国吸收 ICT 产业最为密集的地区。3 个产业带要在已经形成 ICT 产业集聚优势的基础上进一步发展,并共同营造新的区域优势。大力提倡“合争”(Co-Competition),即先合作,再竞争。只有这样,才能既保持和进一步积累产业集聚优势,发挥关联效应,又能有效地保持各个地区的活力。同时,这 3 个产业带还要带动、辐射全国外贸发展。这 3 个产业带要在进一步加强区域合作和良性竞争的基础上,加快形成 ICT 产业带的进程,充分发挥产业的集聚效应和配套优势。希望各地都要加强区域经济合作的研究力度,研究本地经济在全国产业布局中的地位和作用,在人力、配套产业和配套产品上发挥本地特色和优势,推动本地区社会经济的发展。

从企业主体看:要培育出口的新生力量——民营企业。从去年开始,我国对符合条件的私营企业放开了外贸经营权,同时大大降低了企业获得外贸经营权的门槛,体制改革的活力在这一两年里迅速释放出来,民营企业和集体企业迅速成为我国出口增长中一支重要力量。特别是在一般贸易出口上,民营企业已经成为出口增长的主力。2002 年前 10 个月,民营企业一般贸易出口增量占全部一般贸易出口增量的一半,而且现在还在高速增长。随着将外贸经营权进一步放开,使更多的民营企业可以参与到国际贸易竞争中,必将成为我国出口的生力军。

(三)关于 2003 年进出口面临的形势和预计

关于 2003 年的形势,我们三个基本判断:一是国际经济形势有望好于 2002 年,但不确定因素仍然很多。二是国际产业特别是信息产业向我国转移的趋势有望继续保持。三是国内经济可望平稳增长,但 2003 年的财政状况可能影响我国对进出口的政策支持力度。

2003 年进出口增长还有一定的空间: