

国家职业经理人资格认证培训推荐教材  
中国高级职业经理人资格认证（CEMC）培训指定教材  
企业大学、企业商学院管理培训教材



中国职业经理人成长计划（PMTP）丛书

# 执行力

—（PMTP-1）—

李泽尧 主编

PROFESSIONAL  
MANAGER TRAINING  
PROGRAMME



廣東省出版集團  
廣東人民出版社

F272.91-62

2

职业经理人资格认证培训推  
职业经理人资格认证 (CEMC) 培训  
大学、企业商学院管理培训

中国职业经理人成长计划 (PMTP) 丛书

# 执行力

— (PMTP-1) —

李泽尧 主编

PROFESSIONAL  
MANAGER TRAINING  
PROGRAMME

广东省出版集团  
广东经济出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

执行力 / 李泽尧主编. —广州: 广东经济出版社,  
2008.1 (2008.7 重印)

[中国职业经理人成长计划 (PMTP-1) 丛书]

ISBN 978-7-80728-799-5

I. 执… II. 李… III. 企业—领导人员—培训—手册  
IV. F272.91-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 198100 号

|          |                                         |
|----------|-----------------------------------------|
| 出版<br>发行 | 广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)       |
| 经销       | 广东新华发行集团                                |
| 印刷       | 深圳市建融印刷包装有限公司<br>(深圳市罗湖区梨园路 104 号 3 楼东) |
| 开本       | 730 毫米×1020 毫米 1/16                     |
| 印张       | 29.25 2 插页                              |
| 字数       | 432 000 字                               |
| 版次       | 2008 年 1 月第 1 版                         |
| 印次       | 2008 年 7 月第 3 次                         |
| 印数       | 7 001~9 000 册                           |
| 书号       | ISBN 978-7-80728-799-5                  |
| 定价       | 168.00 元 (1~3 册)                        |

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 邮政编码: 510075

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

· 版权所有 翻印必究 ·



1. 笔者为全国最大的机顶盒研发制造企业——深圳同洲电子讲授《执行力》和《企业跟单》课程



2. 项目管理为执行力提供坚实基础：笔者为清华大学 MBA 课程班讲授项目管理（广东电信培训中心）



3. 笔者为中山大学在职 MBA 讲授《运作管理》、《项目管理》、《有效管理十八项技能》、《执行力》等课程



4. 有效管理的宗旨在于执行



5. 在众行大讲堂上讲授《有效管理十八项技能》



6. 笔者在顺德作关于执行力的演讲（一展九千主办）



7. 人们对执行力的关注经久不衰（一展九千主办）



8. 在十面红旗之下为福建电力厂处级干部讲授执行力



9. 培养管理的基本能力是执行力提升的关键：笔者为深圳人保授课



10. 武汉《有效管理十八项技能》演讲场面火爆（广州众行主办）



11. 全球通把十八项技能送给她的VIP客户（南昌一佳主办）



12. 笔者为福建正荣房地产公司高管授课（南昌一佳主办）

知识是最滋补的营养，书籍是最宝贵的礼物

致\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_敬题

\_\_\_\_\_年 月 日

传递诚挚感情，表达美好祝愿！

## 内 容 提 要

本丛书针对职业经理人、企业在职干部实战管理能力训练而展开，涵盖了如下内容：

第一册为《执行力》，以“执行力”为核心，包括，做人之道——角色与心态：要做事先做人，心态调整最重要；管理之道——管理的主线：管什么？管理的本质是什么？有没有一条简单明了的主线呢？能力之道——管理者基本能力：如何提升管理能力？有没有让人心服口服的捷径？

第二册为《领导力》，以“领导力”为核心，包括，待人之道——驾驭人性：人性有何规律？如何成为人性的主人？管人有哪些基本要点？带兵之道——打造团队：团队与个人有何不同？如何打造高绩效团队？现代管理技术如何与传统管理手段相结合？

第三册为《商战力》，以“商战力”为核心，包括，商战之道——如何赢得商机：商机在哪里？如何打造火眼金睛？商业生存与在家做人有何不同？商战谋略的赢家是谁？经营之道——打造优秀企业：路遥知马力，最后的赢家属于苦心经营者；企业家有哪些特质？如何做一个“有准备的人”？

针对各单元，本丛书分别配备了单元思考题。

本丛书非常适合在职企业干部、各级主管、中高层管理者以及有志从事管理的人士使用，可作为自学、企业内训、公开课、企业大学、系列课程班的学习用书，也是职业经理人资格认证培训的首选教材。

# 中国职业经理人成长计划 (PMTP) 丛书

**主编：李泽尧**

**编委（按姓氏拼音排序）：**

丁燕萍 清华大学 MBA，北京某国家级企业集团外贸经理

李晓明 副处长，重庆市科协

王 波 成都兴网传媒双流公司总经理

朱爱华 副教授，华东交通大学

**PMTP 培训体系顾问团成员及推广机构（按姓氏拼音排序）：**

方 宁 重庆先策企业管理咨询公司 总经理

郭成惠（新加坡）大中华地区知名的 MBA、DBA 教授，外交官

胡寒梅 四川高远企业顾问有限公司 总经理

黄国辉 普维企业服务机构总经理，博锐管理在线执行董事

黄亨煜 博士 北京西三角咨询集团 总裁

黄泽标 中大方略企业管理咨询有限公司 董事长

梁锡崑 中山大学管理学院企业管理博士，新快报管理沙龙策划人

李 锐 广州共盈管理顾问公司 执行副总

刘世龙 广东众行管理顾问公司 全国营销总监

刘永忠 广东众行管理顾问公司 总经理

罗春向 南昌一佳管理咨询公司 总经理

牟明文 西部经理学院常务副院长、副研究员

孙 萌 名仕硕学管理顾问有限公司 副总经理

陶 辉 上海亚美信管理咨询公司 首席管理专家

王淳风 北京君风传媒 总经理

翁振添 国慧（中国）咨询有限公司 董事总经理

杨 柳 香港建滔化工集团人力资源部 经理

杨永平 广东企业发展研究专家工作委员会 副秘书长  
易发久 影响力教育训练集团 董事长  
殷 源 中国企业案例营销网 CEO  
夏 季 北京大学心理学硕士，某大型企业集团人力资源部部长  
张 晖 天行健国际教育集团 董事长

**PMTP 培训体系导师及讲师团成员（按姓氏拼音排序）：**

陈耀忠 职业规划专家、管理咨询师、PTT 国际职业培训师  
李 恒 实战派企业管理专家，多家顾问公司签约讲师  
刘秋华 著名人力资源管理实战专家  
潘子健 中国知名绩效教练、企业大学建设专家、资深培训导师  
孙洪杰 《销售与市场》专栏作家、高级培训师，西南交大企管博士  
孙军正 资深人力资源管理专家  
万志坚 广东创新管理科学研究院院长，实战派物流管理专家  
杨 帆 清华大学认证讲师 Facilitator，美国项目管理协会广东认证中心负责人  
杨宗华 2006 年中国销售管理十佳培训师，FTY 思维模式第一人  
岳 阳 资深培训导师、管理专栏作家  
张发群 资深管理顾问，原华强本邦公司执行副总、河东集团副总裁  
章义伍 著名实战派培训师，曾任北京麦当劳营运经理和训练经理  
诸强新 原农夫山泉助理总裁兼营销总经理，中国十大杰出营销人

**特约培训导师：**

姓名：\_\_\_\_\_ 职务及头衔：\_\_\_\_\_

**特约推广机构：**

机构名称：\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_

联络方式：\_\_\_\_\_

# 前 言

## 本丛书的使用

1. 个人自学——提供个人能力构建、赢取未来的方法。
2. 职业经理人资格认证培训教材——为职业生涯铺路。
3. 企业大学管理教程——企业整体效率提升的有效途径。
4. 企业内训教材——菜单式自助培训模式用书。
5. 送亲友的最好礼品——送人一瓶酒不如送人一套书。

## 是存钱还是读书？——学习的意义

还在 15 年前即 1992 年时，我就曾对同事和朋友说过：“把你工资单上的工资全部存起来，10 年后仍然是‘穷光蛋’。”当时，我和我的同事工资单上的工资大概不到 200 元，以每月存款 200 元计，1 年 2400 元，10 年连本带息 3 万元。到 2002 年 3 万元难道不是“穷光蛋”吗？

现在 2007 年，我曾多次对朋友和学员说过：“把你现在工资单上的工资全部存起来，10 年后仍然是‘穷光蛋’。”比如，工资单上的工资是 2000 元，每月存款 2000 元计，一年 24000 元，10 年连本带息 30 万元，2017 年 30 万元难道不是“穷光蛋”吗？——别忘记一件事情：你的年纪已经增加了 10 岁！

当然我不是叫他们去跳海或者撞墙，我会给他们一根救命稻草，那就是：投资自我、学习是出路——我会告诉他们如下要点：

1. 财富向能力加速度流动：人类历史最近 40 年创造财富的总和超过在此之前 4000 年创造财富的总和——知识爆炸、财富加速增长，过去人们两年的收入才能买一台彩电，现在很多人一个月的收入能买好几台彩电。对个人来讲，其职业生涯之未来 10 年创造的财富将等于过去 30 年创造的

财富。

## 2. 知识—财富关系模型：

知识是时间的函数，即： $\text{知识} = f(\text{时间}) = at$

能力是知识的函数，即： $\text{能力} = f(\text{时间}) = bt^2$

财富是能力的函数，即： $\text{财富} = f(\text{时间}) = ct^3$

我曾多次建议学员把这几条公式打印出来，然后用玻璃镜框镶嵌起来挂在床头以自励，或者置于自家饭厅墙上激励孩子。当然我也会提醒他们，别忘记落款为“李泽尧语录”以尊重和保护知识产权。

3. 工作回报=工资+能力成长：对于目光短视、没有理想的人而言，他的注意力常常会局限在眼前的工资上，而对于志存高远、有理想有追求的人而言，它的注意力则会集中在能力的成长上。

4. 很多人缺乏投资自我的观念：大多数《有效管理十八项技能》公开课的主办者都会提前备书在授课现场供学员购买，我曾遇到学员跑来问我：“老师，可以打折吗？”我告诉他：一则不是我在卖书，我没有提成；另外我也提醒他：你一顿饭花一二百元不会心疼，为何一本书 38 元就要问我打折？

与几个朋友“撮一顿”，几十、一二百元就出去了（大概这个标准已经被很多人看低，因为中国实在太太，各地区各阶层水准悬殊），可是没有见到我们“心疼”？！为什么拿一点时间、精力、金钱投资到书和读书上面，我们却那么“心里疼痛”呢？！

## 书的几个用处及本丛书的宗旨

书的用处可以归结为几个方面，见下表：

| 作用               | 要点                                      | 说明                                            | 对书的要求                             |
|------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|
| “念经作用”：激活大脑、激励思考 | 未必给出了令你满意的答案，但是却能提示你去思考有关的本质性问题，协助你“入行” | “念经作用”常常被人们忽视乃至否定，却不知，恰恰是一些涉及本质性问题的书籍帮助了我们去思考 | 涉及本质性问题：虽然答案不一定标准，但却触及到了那些无法回避的问题 |

续表

| 作用   | 要点                                                | 说明                                                      | 对书的要求                                          |
|------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 传播知识 | 饱含公认的知识元素，学一点就可获得一点，不断积累就能提升自己的知识总量               | 万丈高楼平地起，能力大厦是由知识的砖瓦所构成，有志人士一定会在基本功上面猛下工夫                | 丰富的知识元素：经过广泛采集和深度提炼，博览群书而博采众长                  |
| 提升能力 | 对实战问题有精辟解析，具有实战意义上的启发性和可操作性，从中能获得解决问题的工具和方法       | 将知识全面梳理进而融会贯通，聚焦于问题点上，如激光的原理而获得问题的解决之道，故有所言：知识的完整性构成能力  | 实战问题解决方法：以非凡的概念能力，从实战经验中提炼出知识元素，画龙点睛，实战实效实用如尖刀 |
| 工具手册 | 一套知识体系完备的书籍可以作为手册和床头书，让自己可以随时查阅相关的知识、找到问题的答案、获得启示 | 模块化、结构化是当今构建虚拟世界之软件得以无限扩展的基础。管理者拥有一套或多套工具书，实在只能算是“基本配置” | 创新而完备的知识体系架构：具有基本而相对完整的框架知识，全面回答管理问题           |

以上所及的四个方面，即“涉及本质性问题”、“丰富的知识元素”、“实战问题解决方法”、“创新而完备的知识体系架构”正是本丛书所努力追求的。作者认为，本丛书在以上四个方面上都是独具特色，难得一见的好书，读者不妨自己比对看看。

本丛书的宗旨是：

提炼管理思想和技能最新成果，帮助老板和职业经理人博览群书；  
构建实战管理知识技能体系，铸造中国职业经理人训练标准。

### 阅读本丛书的若干个理由

1. 迅速吸取知识元素为职业经理人成长的根本：提高你的效率，我帮你读书、节省你的时间，用此套书代替你去读 100 本书，我帮你读了大量的书，然后把相关的知识精华汇集到了这里。作者电脑里面的读书笔记

超过了 4000 页，然后浓缩成此书。

2. 职业经理人要有一套管理床头书——对在职经理人而言，本丛书提供你一个相对完整的知识框架，广泛的知识元素及知识的框架性把握是必要的，不然思路就打不开。系统性——本丛书是作者从数百本国内外最新管理书籍中采集知识元素而构成，获得一套本丛书，可以把你从大量重复的书籍阅读中解放出来。你比较一下相关书籍就会发现，它的系统性是不可多得的。

3. 理论与实战能互补：对管理学“科班出身”的管理干部，你可以看看其中具有的实战性要点：实战、实用、实效。实战性——本丛书作者经历了 500 场以上对职业经理人实战管理培训，接受民企、国企、外企、跨国公司从基层主管到老板总经理，以及政府部门从科员到副厅级干部的成千上万学员实战问题挑战，并为职业经理人现场提供解答和实际帮助后，形成了本书的知识体系。

4. 送人一瓶酒不如送人一套书：对职业经理人而言，“会做而后可以不做”，对老板而言，“没有管理能力就不可能有企业驾驭能力！”所以，无论是职业经理人还是老板，对管理基本思路都是不可不进修的。

### 职业经理人的界定及核心能力成长模型

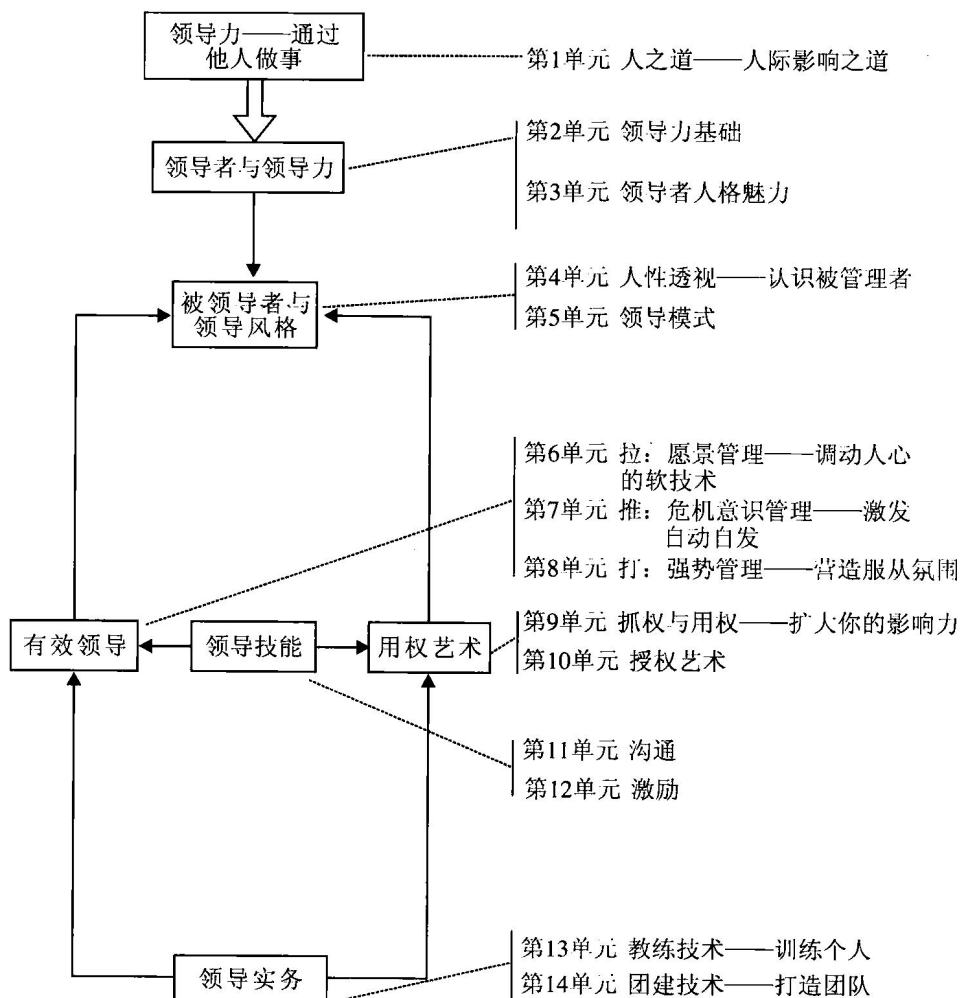
我们所界定的职业经理人成长阶梯及其核心能力模型，如下表：

| 核心能力 | 层 级 | 干部职位举例                        | 能力要点                                                     |
|------|-----|-------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 商战力  | 经营层 | 企业经营层：董事长、总经理、副总经理、营销经理、个体户老板 | 商之道——作为企业实体内外的窗口，站在经营而非管理的层面，外面是商场，内部是企业组织，宏观层面面对企业的生存之道 |
| 领导力  | 领导层 | 中高层管理：副总经理、部门经理、一线主管之上的主管     | 人之道——管人为主：二线领导、推动一线主管，除了管事更要管人——因为要通过其他干部去管理事和一线人员       |
| 执行力  | 执行层 | 一线督导层：一线主管、科长、班组长、执行主管        | 事之道——管事为主：完成一线任务、强调执行力，主要以做事、带领团队解决问题为重点                 |



## 职业经理人核心能力构造模型——

《领导力》(PMTP-2)以“领导力”为核心要素进行能力培养。





# 中国读书人的成功捷径

(代序)

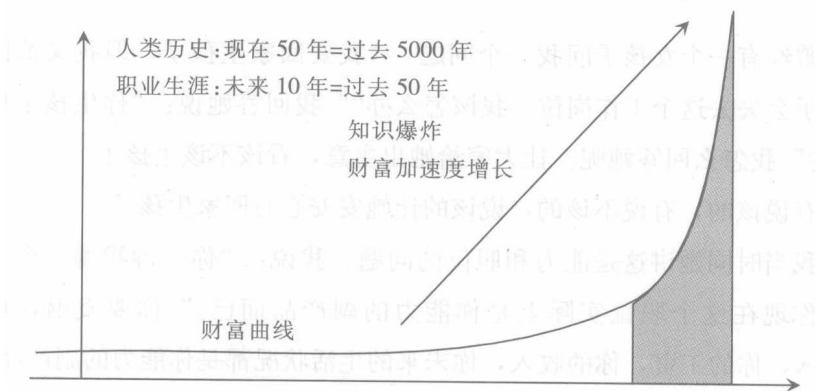
真为中国读书人叫屈：读了那么多的书，却被人说成是“有知识没有能力！”解决问题的对策在哪里呢？

——李泽尧题记

## 能力就是财富

### 谁拥有能力谁就拥有未来

几乎所有的人都不会否定，人类在最近 50 年所创造的财富，会远远超过之前人类 5000 年所创造财富的总和，如下图所示。这就是人类社会发展的“加速度原理”。



在生活中我们注意到，过去一家人节约三年才能购买一台彩电，而今天很多的普通管理者一个月的工资就足以购买几台彩电——这就是“财富