

上海家庭室内装潢精选

新编 I



SHANGHAI JIATING SHINEI

ZHUANGHUANG JINGXUAN XINBIAN I



都市新理念 名家新典范 居室新革命

上海大学出版社

张天志 主编

TU24-64
147
V.1

上海家庭室内装潢精选

新编 I

SHANGHAI JIATING SHINEI

ZHUANGHUANG JINGXUAN XINBIAN I



江苏工业学院图书馆
藏书早

上海大学出版社

张天志 主编

版权所有 翻印必究

受权律师：严 成

图书在版编目 (CIP) 数据

上海家庭室内装潢精选新编. 1/张天志主编. —上海: 上海大学出版社, 2000.6
ISBN 7-81058-186-4

I. 上... II. 张... III. 住宅—室内装修—上海—图集 IV. TU238-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000)第 22643 号

摄 影 : 王春杰 张天志 徐 铮 等

责任编辑 : 区 苇

美术编辑助理 : 任 华

上海家庭室内装潢精选新编 I

SHANGHAI JIATING SHINEI ZHUANGHUANG JINGXUAN XINBIAN I

主 编 张天志

出版: 上海大学出版社

发行: 新华书店上海发行所

承印: 上海出版印刷有限公司

开本: 787 × 1092 1/16

版次: 2000 年 6 月 第 1 版

印次: 2000 年 6 月 第 1 次印刷

印张: 5

印数: 1-10 500

定价: 29.80 元



前言

家

庭装潢已经成为广大市民的一个热门话题，倍受瞩目。社会经济的蓬勃发展、个人收入的不断增加与市民综合素质的逐步提高，都必然促使家庭装潢理念产生日新月异的变化，家庭装潢在人们生活中也占有越来越重要的地位。

正因为如此，前两本爆热的《上海家庭室内装潢精选》随着时间的推移，已经跟不上时代的步伐。应广大读者的要求和众多装潢业内人士的呼吁，我们着手编写了这套《上海家庭室内装潢精选新编》。本书编辑工作的繁重，在于面对大量资料，本着高水准、严要求的宗旨作出精益求精的选择：在设计上一定要有特色，在风格上一定要有代表性，在时间上一定要是近期的作品，总体的水准一定要是国内一流。就是在这些“一定”的标准下，我们经过多日的努力工作，终于完成了此套书的编辑。

考虑到读者多方面的需求，此次编写我们把它分成两册，每册都有相对的独立性，读者可根据自己实际情况选择购置。I册是全面介绍目前市场上热销的三房和两房加厅的设计样板；II册介绍一室一厅、连排别墅、独立别墅以及有代表性的厅、卧室、厨房、卫浴间等设计，同时还增设国外装潢动态和名人装潢理念等栏目。两本书全方位地展示了上海家庭装潢的现代时尚，使读者能在此高度上正确寻找自己的家庭装潢定位，给自己设计一个理想的居住环境。

对于家庭装潢的诸多具体问题，本书中都有详尽明确的介绍，读者可以从中找到满意的答案。

本书的编写受到了上海多位室内装潢专家、许多装潢公司以及广大市民的大力支持配合，在此一并表示感谢。

编者

2000年4月



目录

M U L U

1.

意象空间

美 无 时 不 在 无 处 不 在
三室二厅、一厨二卫

10.

都市时尚

超 前 的 设 计 意 识
三室二厅、一厨二卫

18.

清新悠然

尽 享 生 活 的 情 趣
三室二厅、一厨二卫

28.

完美新家

营 造 温 馨 居 室
三室二厅、一厨一卫

34.

创意佳品

独特的设计是家庭装潢成功的根本所在
三室二厅、一厨二卫

40.

多元意识

阳 光 、 绿 色 、 古 典 、 现 代
三室二厅、一厨二卫

46.

简约典范

新 海 派 、 新 追 求
二室二厅、一厨二卫

55.

前卫理念

弧 空 间 的 设 计
二室一厅、一厨一卫

62.

典型视角

寓 静 与 动 于 简 洁 、 明 快 设 计 之 中
二室一厅、一厨二卫

71.

客厅的创意设计

二室一厅、一厨一卫

72.

实用艺术

功 能 与 美 感 的 统 一
二室一厅、一厨一卫

意象空间

美 无 时 不 在 无 处 不 在

使用面积：101 平方米
间隔间：
三室二厅、一厨二卫

设计：沈志良 文：天 志

该

居室给人的第一印象是厅的设计非常大气，细细品味，每个视角都有一个完美的主题，且每个主题之间又密切联系，整体十分和谐。较为突出的是就餐区域的设计，其顶部的圆形是整个厅顶部弧线的交汇点，同时利用这个圆形划分出就餐区域，在视觉上它又与餐桌产生上下相映衬的效果。就餐区域的墙面设计也富有特色，几处长方凹形酒架与窗外大面积的楼窗内外呼应，犹如合奏了一曲有形的就餐乐章。而餐桌上的高型花束又极其自然地形成顶与餐桌之间的视觉连接点。过道的设计更有一番新意。首先顶部弧线是大厅弧线自然流畅的延伸，洵为一气呵成之作。壁龛的设计是过道的点睛之笔，它与挂画一起为饭后散步的主人留下一个静观的景点。

从主卧室可以感觉到主人的爱好与个性，同时也能体会出设计师的出手不凡。没有多余的设计语言，没有奢侈的摆饰，讲究整体统一，但不乏温馨，且经得起行家推敲。

特别值得注意的是主卧卫浴间，它是设计师智慧火花的又一次迸发。深色墙壁瓷砖，先定下沉稳的基调，顶部若干淡色的铝合金扣板线条，使压抑感一扫而空，嵌铜的移门，在暗色调衬托下显得特别明亮，洗漱台上的大面积镜面开拓了空间感，台子的弧线增添了温情，而先进的卫浴设备打下了现代都市超前享受的烙印。

总而言之，该居室的设计，每处都给观者留下诸多想像的余地，同时也把美注入到了各个角落。

该居室给人的第一印象是厅的设计非常大气。

家庭装潢咨询：64161241





大面积的绿色沙发构成这一区域的主调，远处的绿色植物又与其呼应共鸣。

富有时代特色的会客视听区。





每个视角都有一个完美的主题，且每个主题之间又密切联系。

设计：沈志良



餐桌顶部的圆形是整个厅顶部弧线的交汇点，在视觉上它又与餐桌产生上下相映衬的效果。



用各种蓝色的防火材料塑造的空间，任何时候都不会产生炎热的感觉，而且仿佛在聆听一首《蓝色的多瑙河》名曲。

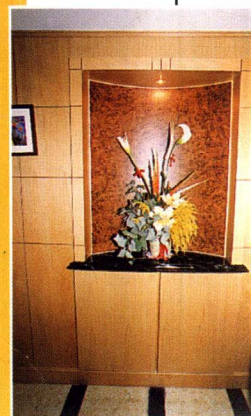
过道顶部弧线是大厅弧线自然流畅的延伸, 洵为一气呵成之作。



另一视角。

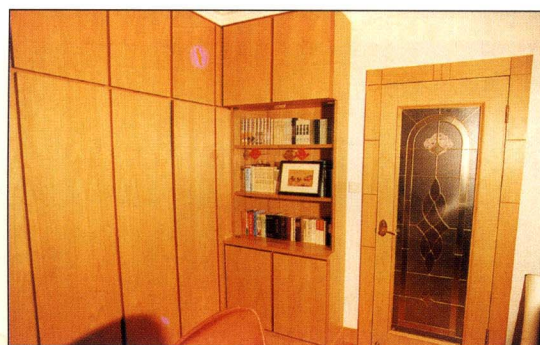


点睛之笔。





简洁的工作室。



工作室一角。



衣柜的转角采用弧形，方便主人进出。

次卧室的设计用笔不多，但恰到好处。





从主卧室可以感觉到主人的爱好与个性,同时也能体会到设计师的出手不凡。

讲究整体统一, 但不乏温馨。

主卧室另一视角。



深色墙壁瓷砖，先
定下沉稳的基调，
顶部若干淡色的铝
合金扣板线条，使
压抑感一扫而空。





先进卫浴设备打下现代都市超前享受的烙印。

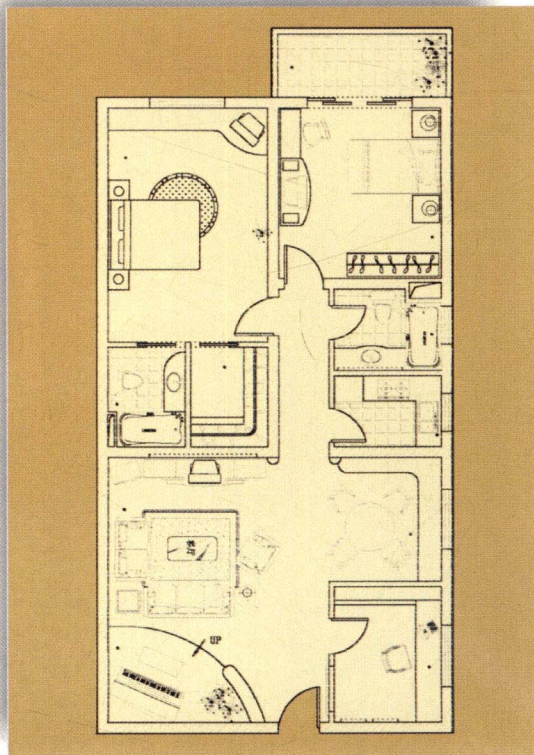


嵌铜的移门，在暗色调衬托下显得特别明亮。

淡色调的公共卫浴间。公共卫浴间另一视角。



平面参考图



意象空间



设计：沈志良

资料提供：上海业星家庭装潢有限公司

都市时尚

超 前 的 设 计 意 识

建筑 面积: 190 平方 米
间 隔 空 间:
三 室 二 厅 一 厨 二 卫

设计: 上海鼎族家庭装潢有限公司 文: 天 志

超

前的门,超前的顶,超前的厅……,一切都那么有创意。

本案的设计是新海派的一个典范,其全新设计理念贯穿于整个设计之中。首先玄关区域的门处理就颇有新意,既包含着深厚的文化底蕴,又表现出鲜明的时代精神。

门设计颇有新意。



开门后更是让笔者耳目一新,这里完全是现代都市创意人的居室氛围,整个厅堂给人以全新的感受。设计师把大厅分成了用餐、会客、音视、娱乐等几个区域,在空间分割上除会客与娱乐区域之间采用半透空分割法外,其他均采用吊顶及地面分割的软分割法,不管何种分割法,在此运用都恰到好处。地砖与地板材质的区别,使用餐区域形成相对独立的视觉空间;而厅后部棋牌娱乐区域虽同样采用地板,却做高一层,就此划分出一个新的空间,取得相对独立效果之外,由于台阶的应用又产生富于审美情趣的节奏感,且与其他立面造型相互映衬。如果说大厅的空间分割已令人赞叹,那么,它内部物体的造型及功能设计则更见精彩。大厅的顶部设计,气势恢弘而富有变化,并且与地面各功能区域交相呼应。与观者直视的窗设计上也有独到之处,大面积的玻璃使空间采光极佳,而横细竖宽的木线条,更能迎合东方人的审美心态。左右两个立面墙在造型上既有变化,又和谐统一,且不乏实用功能。棋牌娱乐区域与会客区域之间的半透空隔断造型更具有现代前卫意识的雕塑感。棋牌娱乐区域的文化石墙面与光洁的玻璃窗质感上产生强烈反差,石墙也启发和满足着都市人对大自然的向往。

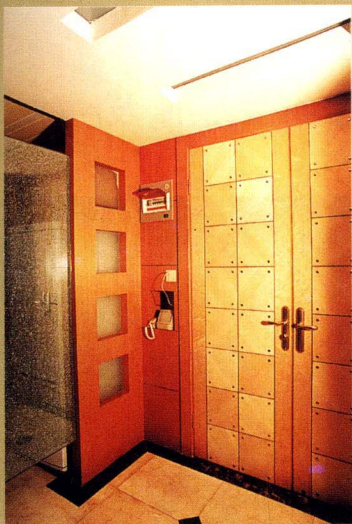
过道的设计与大厅比较,节奏感更强,且又有机地融汇于整体风格之中。

保姆房和儿童房,看上去极为简单,却功能齐备,应有尽有,且造型设计也颇具匠心。

主卧室注重点、线、面的运用,并作周到的整体考虑,切合都市人的特有心态。

主卧的卫浴间,设计典雅,色彩和谐,配上现代化的设备,展示出高收入文化型上海人的风采。

另一卫浴间,由于没有拍摄,这里就不赘言。



一切都那么有创意。



设计师把大厅分成了用餐、会客、影视、娱乐等几个区域。

回顾一下该套设计之所以成功，关键是设计师意识超前，不随波逐流，不因循守旧，是以新理念

取胜的范例。此类设计完全可以引导都市居室装潢的时尚潮流。

半透空隔断造型更具有现代前卫意识的雕塑感。



地板做高一层，就此划分出一个新的空间，取得相对独立效果之外，由于台阶的应用，又产生富于审美情趣的节奏感。

