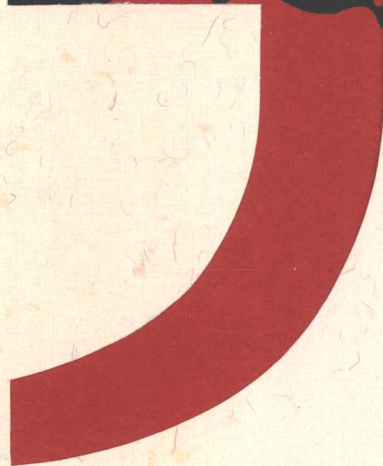


2008中国年谱

三鹿悲“聚”

Sanlu BeiJu

连玉明 武建忠◎主编



2008 中国年谱

三鹿悲“聚”

连玉明 武建忠◎主编



图书在版编目(CIP)数据

三鹿悲“聚”/连玉明,武建忠主编.—北京:中国时代经济出版社,2009.1

(2008中国年谱·丛书)

ISBN 978-7-80221-798-0

I.三… II.①连…②武… III.乳制品—食品卫生—中国 IV.R155.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第201750号

三鹿悲 『聚』

连玉明
武建忠◎主编

出版者 中国时代经济出版社
地 址 北京市西城区车公庄大街乙5号
鸿儒大厦B座
邮政编码 100044
电 话 (010) 68320825 (发行部)
(010) 88361317 (邮购)
传 真 (010) 68320634
发 行 各地新华书店
印 刷 北京佳信达恒智彩印有限公司
开 本 787×1092 1/16
版 次 2009年1月第1版
印 次 2009年1月第1次印刷
印 张 14.5
印 数 1~5000册
字 数 210千字
定 价 38.00元
书 号 ISBN 978-7-80221-798-0

版权所有 侵权必究

今天是2008年的最后一天，确切地说是最后几个小时。

在我的人生中，从来没有像此时此刻如此的不平静。大悲大喜之后激越与伤感的泪水在心灵深处流淌。这泪水为谁而流，为什么而流，流的又是什么？或许，这正是弘一大师所说的“悲欣交集”吧！

2008年是不平凡的。春的严酷，夏的磨难，秋的悲愤，冬的忧思。盛夏的北京奥运使炽热的盛夏扬眉吐气，严冬的金融海啸让寒冷的严冬雪上加霜。不期而至的惊恐和喜悦同时与我们相伴。

2008年是分明的，又是混浊的；是激情的，又是悲壮的；是轰轰烈烈的，又是危机四伏的。经历着2008年的每一个人，都经历着一种震撼。这种震撼让人性闪耀光芒，让大爱彰显力量。

2008年即将成为历史。2008年的喜、怒、哀、乐、悲、恐、惊也将伴随时光的推移被我们渐渐忘却。历史不会重演，但历史往往有着惊人的相似。2008走了，下一个2008还会来吗？假如2008重演，我们又将会怎样呢？

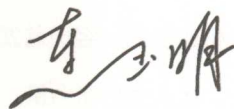
生活是没有假如的。历史的车轮总是滚滚向前。2008年是我们行进中的坐标，我们不能停下脚步。但脚下的路、路上的辙、辙上的印记却会深深地铭刻我们的记忆中，也许这些印记会使我们的前行更自信、更稳健、更豪迈。

人总要经历许许多多的跨越。每个跨越中既充满着希望，也潜伏着危机。我们期待着春天的永恒，我们却经历着冬天的考验。紧迫感和危机感时刻伴随着我们。在这个瞬息万变的时代，唯有惶者才能生存。

每一个人都是自己命运的缔造者。若能在美丽中欣赏美丽，在痛苦中觉醒痛苦，在烦恼中关照烦恼，在悲哀中超越悲哀，在贪婪中拯救贪婪；在每一个生活的片断中保持坚毅的心情、豁达的气度、宽广的胸襟，在每一个生命的历程中弘扬善良、温厚、友谊、爱和勇气，那么，我们会排除彷徨，战胜磨难，节制欲望，拒绝诱惑，在困境中坚定信心，从危难中积聚力量，找到一个新的起点。

我们永远在路上。我们要有结伴而行的激情，也要有独自高歌向前的豪迈；要有正视困惑的勇气，又要有搜寻出路的毅力；要有自豪感，更要有危机感。繁荣的创造是轰轰烈烈的，而危机的到来却是不知不觉的。冬天来了，冬天会很冷。一个智者说，没有预见，没有预防，就会冻死。谁有棉衣，谁就会活下来。

我们每一个人，准备棉衣了吗？



2008年12月31日



2008

中国年谱
三鹿悲“聚”

三鹿事件曝光

- 002 冲破迷雾，锁定“三鹿”
- 004 第一个点名“三鹿”的记者失眠了
- 006 副省长承认奶中加毒，三鹿隐瞒三年
- 013 面对消费者，三鹿缺乏足够的社会责任感
- 016 三鹿曾用四箱奶粉封了浙江消费者的口
- 018 毒奶企业危机公关：真的收了三鹿封口费？
- 024 石家庄市政府：三鹿要求管控媒体
- 026 三鹿事件将带来中国乳业的集体反思

035 反思之一：“管控媒体”是三鹿最大的悲哀

从阜阳毒奶粉到三鹿毒奶粉

- 048 阜阳毒奶粉事件回顾
- 050 “毒奶粉”教训不仅属于阜阳
- 052 “三鹿门”是阜阳事件的“后遗症”
- 055 阜阳毒奶粉事件中的三鹿
- 060 国家重大食品安全事故Ⅰ级响应启动
- 069 明星代言问题品牌该当何罪

071 反思之二：救“大头娃娃”须先除“二郎腿”

“三鹿门”总清算

- 076 三鹿集团向患儿及家属致公开信道歉
- 077 百亿无形资产瞬间荡然无存，田文华面临死刑判决
- 081 李长江引咎辞职、吴显国被免职
- 082 22家婴幼儿奶粉被检出三聚氰胺
- 085 “国家免检”叫停，9.14前国产奶粉液态奶全下架
- 087 液态奶三聚氰胺专项检查结果公布
- 088 国务院要求把处理婴幼儿奶粉事件作为当前的一项重要工作
- 091 温家宝强调重典治乱，痛斥企业“没良心”
- 093 河北开始使用大型水泥熟料生产线销毁三鹿问题奶粉
- 095 三鹿奶粉事故犯罪嫌疑人耿某兄弟被正式逮捕
- 096 卫生部牵头三鹿民事赔偿调查

098 反思之三：“三鹿猝死”给我们带来什么

“三聚氰胺”幽灵

- 110 三聚氰胺，一个幽灵在徘徊
- 114 被“化学”了食品是人类最大的威胁
- 126 “三鹿奶粉事件”凸显法律和制度空白
- 135 “三聚氰胺”为什么会跑到我们的食品里

137 反思之四：中国乳业如何实现自我救赎

亡羊补牢犹未迟

- 142 国务院研究奶业振兴，通过乳品质量安全条例草案
- 144 温总理纽约谈奶粉事件：我十分痛心
- 147 中央紧急拨付3亿元救助奶农

- 151 工信部：强化市场准入条件和产业政策
- 153 农业部：确保少倒奶、坚决不杀牛
- 154 乳品质量安全监管条例公布，建黑名单问责官员
- 155 缺陷产品召回条例公开征求意见
- 157 农业部门开始大规模推动奶站转制
- 159 “中国奶制品产销企业质量诚信宣言”发布
- 163 蒙牛斥资8000万增添设备自检三聚氰胺

165 反思之五：如何从提振消费者信心入手扩大内需

三鹿悲“聚”之后

- 174 食品问题关乎国家管理模式转型
- 176 今天是三聚氰胺，明天是什么
- 178 黑龙江乳业红榜题名说明什么
- 185 业内人士：三鹿奶粉事件将改变中国乳制品行业格局
- 186 政府管理体制的第一个病症就是决策重心太高
- 193 早日拿出一个共担责任的“一揽子解决方案”
- 196 三律师上书国务院建议统一“毒奶粉”赔偿方案
- 198 美国FDA分支机构落户中国
- 203 9部门联手向添加非食用物质等违法行为“出拳”
- 206 石家庄抵押政府大院筹三鹿赔款官员泪洒谈判桌

207 反思之六：地方政府之间应该“比”什么

210 附件1：三鹿毒奶粉事件全记录

220 附件2：三鹿破产新闻发布会

222 后记

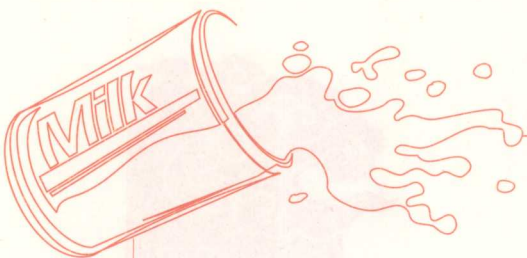


三鹿事件曝光



2008
中国年谱
三鹿悲“聚”

Sanlu Beiju



三鹿悲“聚”Sanlu Beiju

2008 中国年谱 002

冲破迷雾，锁定“三鹿”

2008年9月8日，位于甘肃省兰州市的解放军第一医院泌尿科又收治了一名只有8个月大的婴儿，却患有“双肾多发性结石”和“输尿管结石”病症。这已是该院三个多月来接受的第14名患有同样疾病病例。院方表示，肾结石的发病率很少见于婴儿，在短时间内有如此多婴儿患病，实属罕见。而两个多月以来14名婴儿陆续患同样的病，这引起了医院的高度重视。经过对患者父母的询问，大夫和所有家长发现了同一个问题：患病的婴儿都来自武山、永靖、岷县、永登、秦安等县农村，但媒体报道到这里时，卖了一个关子说，由于母亲奶水不足等种种原因，这些不足周岁的婴儿都在食用某同一品牌的奶粉，据了解，这种市场零售价为18元/400克的奶粉在当地销路十分好，几乎成为这些农村新生儿父母的首选。

很快，这一事件在网上引起了广泛的关注。但人们不明白，为什么报纸不将“某奶粉”的名称报道出来？或许，报社有这样的顾虑：担心惹上官司，担心奶粉生产厂家的名誉，担心工人的就业……但什么样的担心，能比孩子的生命安全更重要？

在该事件的报道被大量转载后，网友们纷纷祝愿受害婴儿能早日康复。然而，更多的网友关心的是，该奶粉是否仍在市

面上销售。也有细心的网友猜测，这个“市场零售价为18元/400克”的奶粉可能大有“背景”。但新闻的价值在于真实客观，只要报道是客观的、真实的，又害怕什么？而且，报纸如果能如实报道“某品牌奶粉”的名称，不仅能增加新闻的可信度，更重要的是可以引起正在食用“某品牌奶粉”婴儿父母们的高度重视，避免婴儿遭到更大的伤害。还能让食品管理部门以最快的速度对“某品牌奶粉”进行检测，避免引起恐慌。但是这时很多报纸却扮演了一个知情不报的角色。

很快，网友纷纷回帖留言，语气越来越严厉，要求相关部门能及时公布涉嫌致病奶粉的品牌和名称并作出相应处理，调查事件真相。“希望相关部门能够尽快公布涉嫌致病奶粉的品牌，以提醒广大消费者注意，避免更多无辜的婴儿受害。”网友“Jason”留言称。“强烈抗议，强烈要求登出品牌名称，不要再扼杀其他孩子的健康！”，“可怜的孩子，可恨的厂商。不知道还有多少无辜的孩子遭受这种罪，多少家庭受这种害。支持曝光。”

接下来，有天涯网友发帖，号召广大网友对该奶粉进行人肉搜索。“我们要靠自己的力量找出涉嫌致病奶粉的品牌，提醒消费者注意，保护更多的婴儿。”网友“mynameiscola”号召大家对“涉嫌致病奶粉”展开人肉搜索的帖子，不出两小时即有几十个网友跟帖留言。

由于报道中只提到了“该奶粉的市场零售价是18元/400克”，不少网友就利用这微小的线索，来搜索涉嫌致病奶粉的品牌和名称。网友“吃惊的眼”在相关的讨论帖中列出了自己发现的4款价格为18元/400克的奶粉。随后，更有网友称在国家质检总局的留言板上就有关于“长期服食奶粉而导致肾结石”的投诉，而该奶粉的品牌就是“吃惊的眼”所找到的4款奶粉品牌的其中之一——三鹿。

随后，更多人打开了国家质量监督检验检疫总局网站，在“食品生产监管司公众留言”的页面内看到，除了有网友提供的市民于6月30日针对某品牌奶粉的投诉外，在9月6日和9月9日都分别有市民发表留言，向国家质检总局反映有婴儿因长期服食奶粉而患肾结石。其中在9月9日的市民投诉中，更直接指出了该患病婴儿长期服食的奶粉的品牌，就是“三鹿”。对此，国家质检总局均回复表示“质检总局正

在严重关注此事，并联合有关部门积极调查处理。”同时也建议市民将“详细信息向卫生部门反映”。

第一个点名“三鹿”的记者失眠了

今天，三鹿毒奶粉事件已经人所共知，但当时最早点名“三鹿”的《东方早报》记者简光洲在迈出那一小步时却并不容易。简光洲9月14日在博客上的一篇文章，披露了他撰写《甘肃14名婴儿疑喝“三鹿”奶粉致肾病》，“点名”报道前后的很多内幕。

最早曝光三鹿的《东方早报》记者简光洲

简光洲，男，上海《东方早报》国内部记者，毕业于江西南昌大学。《东方早报》最早深入汶川地震灾区的现场报道人员之一。主要作品：四川地震系列报道，“接抗战老兵回上海”，“南通智障女子宫被切”等。现在，简光洲的简历里应该再增加一条：第一个点名曝光三鹿毒奶粉事件的人！当三鹿毒奶粉事件已是最热门的话题和媒体焦点时，简光洲却在博文中表示：“我没有丝毫的兴奋，而是有着诸多的悲伤（不是悲哀），对于一个有着悠久历史的知名企业的社会责任感的丧失，对于国内企业传媒关系上的‘弱智’，对于媒体‘社会良心’的失落。”

网上流传的帖子说，拟让三鹿用300万封百度的口，这事的真实性还不得而知。然而，在业内，媒体被企业用金钱“封口”已是公开的秘密。

采访过程中，简光洲也曾为“要不要在稿件中直接点出企业的名字而矛盾”，尤其是当其向三鹿集团传媒部求证时，“该公司的工作人员信誓旦旦地保证，奶粉没有质量问题”，简光洲亦表示，“当作这篇可能会让企业面临灭顶之灾的报道时，我有过很多的顾虑和挣扎。”最后，根据医生的判断和湖北一位同行提供的情况，让其对“奶粉可能就是婴儿的病源”有了更多的信心。

文章还透露，报道见报后，网站的大量转载让三鹿公司随即陷入一场风暴。当天下午，记者就接到了三鹿公司的电话，“希望记者从网站上撤稿”。简光洲还坦承“从这次三鹿奶粉事件来说，有没有媒体收过‘封口费’？就我了解的情况来看，是的可能性很大，但我还是不想去指责这些媒体，因为如果你不是一个媒体人，你无法理解现在媒体生存到底有多么的艰难！在生存都有问题的时候，良心会价值几何？”

大学上新闻理论课时，教授们批判西方媒体被财阀们所掌控，在打着自由名义的同时又失去了自由，年轻的我们曾对此非常失望。然而，在短短的十年内，中国的媒体似乎在遭受着同样的被企业收买和控制的命运。

这不是杞人忧天，如果作为社会良心的媒体没有了良心，这个社会会变成什么样？船头没有了瞭望者，这个时代的大船又会开向何处？简光洲发问。

新闻监督是有很大大风险的

2008年10月16日，《南风窗》杂志和华南师范大学法学院一起，在广州大学城联合举办了关于三鹿毒奶粉事件的论坛。作为“三鹿毒奶粉事件”首位揭弊者，简光洲坦言，我不是国内第一个报道三鹿毒奶粉事件的，其实在8月底已有媒体报道了，只是报道的篇幅比较小，没有讲清楚是哪个企业，也没有说明是哪个品牌奶粉导致的。我们一开始也不能确定是三鹿。但通过采访，我们发现小孩患肾病确实与三鹿奶粉有很大的关系。医生的一段话提醒了我：小孩主要吃奶粉，不是奶有问题，就是水有问题。我想如果是甘肃的水有问题，那么湖北、江西、河南等地的水是不是也有问题了，这个可能性我相信比较小。

简光洲说，我们又与三鹿厂家联系，他们说他们知道甘肃儿童患肾病的问题，但是说他们的奶粉没有问题，一个强力的质检部门给他们做了报告，质量合格。我就叫他们把最近的报告传过来，但是当天没有传真过来。

晚上我们整理了一下，跟领导商量，说要把三鹿的名字点出来，领导看了稿子也说没问题，因为我们整个采访全程都有录音，可以作证。但在见报前一个晚上，

我承受的压力特别大，一个晚上都睡不好，因为三鹿是一家国内大型的知名国有企业，假如我们报道有误，对这个企业的冲击是非常大的，可能是灭顶之灾，而且我们吃一场官司是免不了的，让我们的报社关门大吉都有可能，所以我不得不说新闻监督是有很大风险的。

第二天报道见报以后，各大网站都大量转载，网上评论也很多。三鹿向人民网、新浪网发出声明，坚持认为他们的产品质量没有问题。简光洲坦言，当时我特别紧张，白天继续做采访，晚上到兰州的时候，在飞机上也非常不安。到兰州后看到同事发的短信，说中国卫生部刚刚发布声明说高度怀疑三鹿奶粉含有三聚氰胺，三鹿承认自己的产品有质量问题，决定实时召回，我的心才真正落定了。

副省长承认奶中加毒，三鹿隐瞒三年

河北省副省长杨崇勇2008年9月17日指出，经过调查发现，问题牛奶供应商早在2005年已在奶中加入三聚氰胺，奶粉制造商三鹿集团早知道此事，但一直隐瞒。同时，河北省政府和石家庄市政府对“三鹿问题奶粉”事件皆负有责任。其中，石家庄市政府对此事件负有重大责任。

石家庄是最先发现奶粉有问题的地方，石家庄三鹿集团股份有限公司2008年8月2日已向石家庄市政府报告奶粉质量存在问题，市政府没有及时向社会公布，直到9月9日才向省政府报告，应承担重大责任。

杨崇勇指出，警方正调查三鹿在生产和销售环节有没有有意掺进三聚氰胺，还有就是有没有和市政府进行官商勾结。他说，三鹿公司在向石家庄市政府报告前，采取了一些掩盖事实的行为。不过，他并没有说是什么掩盖事实行为。

根据河北省初步调查，在三鹿集团的372个供奶站中，有41个在牛奶中加入了三聚氰胺。目前，警方已经抓获了27名犯罪嫌疑人，其中有4人已经被逮捕，他们多为供奶站的经营者。

“他们都不是奶农，奶农也是受害者”，杨崇勇说。而三鹿集团此前称，是



●按照目前大约40亿元的赔偿金额来算，全国29万受害儿童每人能领到约1.4万元的赔偿。但金钱所能赔偿的，和他们的父母所受到的精神和意志的折磨，是无论如何不能同日而语的。

奶农向牛奶中添加了三聚氰胺。

杨崇勇还透露，由于三聚氰胺有微溶于水的特性，这些嫌疑人通过加热，加入其他化工原料，促进三聚氰胺的溶解。根据嫌疑人的交代，他们从2005年4月就开始向牛奶中添加三聚氰胺了。

杨崇勇介绍说，除了三鹿集团，被查的372个供奶站并不向其他乳品企业提供牛奶。而国家质检总局此前宣布，另有22家企业69批次产品检出了含量不同的三聚氰胺。由此可知，这22家企业与三鹿集团的牛奶来源并不相同。时任国家质检总局局长李长江9月17日表示，正在对这22家企业产品中的三聚氰胺来源进行追查。

专家称，三聚氰胺在婴儿体内最大耐受量为每公斤奶粉15毫克，而三鹿慧幼Ⅱ较大婴儿及幼儿配方奶粉，高达每公斤2563毫克。

简光洲披露《我为什么要公布问题奶粉“三鹿”的名字》

三鹿倒了，因为我的一篇《甘肃14名婴儿疑喝“三鹿”奶粉致肾病》的点名报道所引来的质量问责风暴。

对此，我没有丝毫的兴奋，而是有着诸多的悲伤（不是悲哀），对于一个有着悠久历史的知名企业的社会责任感的丧失，对于国内企业传媒关系上的“弱智”，对于媒体“社会良心”的失落。

说出事实，我一个晚上没有睡好

我不是患肾病婴儿的第一个报道者，此前湖北、甘肃等地有媒体早就有过多次报道，但是当说到患肾病婴儿喝的奶粉企业时，都是说“某企业”。

我很能理解这些媒体的顾虑。

对于今日的媒体来说，他们要政治家办报，更要企业化经营。没有比报社的老总更难做的领导了，所有的人都战战兢兢、如履薄冰，更难为他们的是，手下还有一大堆人等着他拉广告来养活。

对于今天的记者来说，在市场化大潮与各种新闻禁锢中，早已没有了前辈新闻人及自己当初入行时的光荣感和使命感。动不动就坐上被告席的他们在强势的企业面前只不过是名招之即来呼之即去的“小记”。

9月10日，看到甘肃当地媒体关于14名婴儿可能因为喝某品牌的奶粉而致肾病报道。联想到当年安徽阜阳假奶粉的报道，感觉这可能又是一个重要食品质量安全问题。

随即联系到甘肃的解放军第一医院，医生们介绍说，以往一岁以下的婴儿得肾病非常少见，同时他们也还没有确定奶粉是不是致病的确切的原因。

因此，在采访的过程中，记者也在为要不要在稿件中直接点出企业的名字而矛盾。不过，该院的李文辉医生介绍，婴儿最主要的食源就是奶粉，另外的可能就是水质。这句话让记者对于奶粉可能就是婴儿的病源有了更多的信心。

此时，我感觉证据还不充分。8月底，湖北一家媒体也曾曝出有三名分别来自湖北、河南、江西的婴儿可能因喝奶粉而患肾结石，报道也没有点是哪家企业。通过朋友找到了报道的记者，得知喝的也是三鹿奶粉，只不过报社出于多种原因没有点名。

多个不同的地方出现了相同的病例，我初步判断这可能不是由于水质问题，最大的根源还是出在奶粉上。于是决定写稿时直接点出“三鹿”的名字，虽然可能会面临着各种风险。

还是不放心，于是又联系到三鹿集团的传媒部求证。该公司的工作人员信誓旦旦地保证，奶粉没有质量问题，且声称最近甘肃的权威部门对其奶粉进行检验也证

明质量完全合格。

在奶粉品牌中，国产的三鹿说实话并不陌生，但是对于其真正的历史还是不太了解。于是上三鹿网站进一步地了解其资料，几个信息让我对这家老牌的国产品牌增加了不少的信用度和好感：有着近半个世纪的悠久历史；占市场约18%的份额；还是神七航天员指定专用奶。

神七航天员是否真的天天喝三鹿牛奶，我看未必。从营销和品牌宣传的角度看，这点说明三鹿在品牌的宣传上还是花了不少心思和代价的。

说实话，市场化和国际化的浪潮中，一些国内的优秀品牌不是被市场化浪潮卷得无影无踪，就是被国际化的潮流所吞并（如最近的汇源果汁）或求着别人收购（如宗庆后的娃哈哈），三鹿仍然能够在这个浪潮中屹立不倒，让我对这个国有的民族品牌（虽然外资也占有很大比例）有了更多的崇敬和好感。

因此，当做这篇可能会让企业面临灭顶之灾的报道时，我有过很多的顾虑和挣扎。我怕如果因为自己一篇可能错误的小小报道给这家优秀的企业带来不必要的麻烦和造成巨大的损失。到时，我不但要坐上被告席，还会成为千古罪人，甚至会被人扣上个被外资品牌利用打击民族品牌的罪名。

所以在奶粉与患病婴儿关系的论据求证上我格外严谨，在行文写作时自然更是字斟句酌慎之又慎。对于三鹿强调自己的“产品质量没有问题”的回应，我差不多一字不落地照登。除此之外，在新闻标题里，我再次强调了“没有证据表明奶粉导致婴儿患肾

病”的结论。

虽然意识到了各种风险，但还是义无反顾地做出了“点出三鹿企业名字”的决定，否则我总感觉到良心上有些不安。我不是说我有多高尚，我只是想说出一个事实。在这个社会，面对着各种诱惑与风险，要说出一个简单的事实其实并不容易。

在报道上版时，我脑子里晃动的都是第二天三鹿公司气势汹汹地打电话指责记者的不负责任，并要把记者告上法庭的景象。说实话，这个晚上，我都没有怎么睡好。

出现危机，三鹿缺乏协调应对能力

报道见报后，网站的大量转载让三鹿公司随即陷入一场风暴，我也做好了面临三鹿公司责难的心理准备。

11日中午到报社上班时，同事就告诉我，上午三鹿公司打来了多个电话。

下午，终于接到了自称是三鹿公司的刘小姐又打来的电话希望记者从网站上撤稿。其理由是，甘肃14名患肾病婴儿基本上是分布在同一片区（我不知道她是从哪里得出这个共同点，这些患病婴儿分布的地域可谓方圆数百里），可能因为这些地方的水质有问题，与奶粉无关。其次三鹿的奶粉刚刚被质检合格，所以问题一定是在患者自己身上。

当记者问：那么湖北、江西、河南和江苏等地也出现一些因食用三鹿奶粉而出现肾病的婴儿又该作何解释？难道全国这么多的省份水质都有问题？这位刘小姐支吾半天说不清楚后称“这仍可能是与水质有关”。

这位刘小姐反问记者说，石家庄人天天吃这个奶也没有出现问题啊？