

■ 沈阳市社会科学界联合会

2008

沈阳市经济社会发展 研究报告

ECONOMIC SOCIETY
DEVELOPMENT RESEARCH PAPERS OF SHENYANG

■ 辽宁大学出版社

2008 沈阳市经济社会发展 研究报告

ECONOMIC SOCIETY
DEVELOPMENT RESEARCH PAPERS OF SHENYANG

主 编 张 涛

副主编 金吉媛 房广顺

©沈阳市社会科学界联合会 2009

图书在版编目 (CIP) 数据

沈阳市经济社会发展研究报告. 2008/沈阳市社会科学界联合会组编. - 沈阳: 辽宁大学出版社, 2009. 1
ISBN 978-7-5610-5722-3

I. 沈… II. 沈… III. ①地区经济 - 经济发展 - 研究报告 - 沈阳市 - 2008②社会发展 - 研究报告 - 沈阳市 - 2008
IV. F127.311

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 212897 号

出 版 者: 辽宁大学出版社

(地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036)

印 刷 者: 沈阳航空发动机研究所印刷厂

发 行 者: 辽宁大学出版社

幅面尺寸: 165mm × 240mm

插 页: 12

印 张: 16.25

字 数: 310 千字

出版时间: 2009 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2009 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 马 静 邓艳艳

封面设计: 邹本忠 王奕文

责任校对: 齐 月

文字统筹: 刘碧颖 苏云波

书 号: ISBN 978-7-5610-5722-3

定 价: 42.00 元

联系电话: 024 - 86864613

邮购热线: 024 - 86830665

网 址: <http://press.lnu.edu.cn>

电子邮件: lnupress@vip.163.com

前言

2008年，围绕贯彻落实中共沈阳市委十一届四次全会精神，沈阳市社科联在调查研究的基础上，以振兴沈阳老工业基地进程中的重点、难点问题为出发点，以沈阳经济、政治、文化、社会发展为分析对象，遵循理论与实践相联系、宏观研究与微观研究相结合的原则，组织部分社科理论专家 and 实际工作者，就落实“做优发展空间、做大中心城市、做强县域经济、加强生态建设、着力改善民生”五大任务和实现“三大目标”进行了深入的研究，并形成了一批高质量的研究成果。这些成果凝聚了全市社会科学工作者对建设沈阳、发展沈阳的深厚情谊和责任意识、使命意识，并从诸多视角评估了沈阳市建设发展的最新水平，谋划了在全面建设小康社会、加快推进沈阳老工业基地振兴的新的历史条件下，沈阳市科学发展的目标任务和实现路径。

为全面系统地反映沈阳市经济社会发展状况，展示全面振兴的最新成果，更好地使专家学者的智慧及其研究成果服务于市委、市政府的科学决策，服务于城市的科学定位和长远发展，市社科联汇集辽沈地区社会各界专家学者的集体智慧，出版了《沈阳市经济社会发展研究报告（2008）》。

《沈阳市经济社会发展研究报告(2008)》作为超越具体部门利益的、相对独立的学术性研究成果,是建立在对2008年形势的科

学、客观的分析基础之上，对 2009 年经济社会形势演化的趋势和未来可能发生的各种因素进行具有现实可行性的推断，力求客观公正，实事求是，充满理性地处理感性材料，有效地避免了片面性和主观性。在内容设计上，力求切合沈阳市经济社会发展的实际；在论文体例上，由“经济建设”、“政治建设”、“文化建设”和“社会建设”4 个篇章、共 50 个研究报告组成，多层次、宽领域、更全面地反映了沈阳经济社会发展的鲜明特色。

《沈阳市经济社会发展研究报告（2008）》的出版，使一大批理论联系实际、有真知灼见的科研成果发挥出重要的决策咨询作用，成为连接社会科学工作者和政府、社会的新纽带，也将成为沈阳市社会科学界为各级领导决策提供服务的新亮点。

由于文稿数量多，编辑工作量大、时间紧，且编者水平有限，本书有不当之处，敬请作者和读者指正。

编 者

2008 年 12 月

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

经济建设篇

关于做优沈阳发展空间的对策研究	梁启东 (3)
关于做优沈阳东部空间的对策研究	王伟伟 (7)
关于做大中心城市的对策研究	林木西 (13)
关于全面推进沈阳县域经济发展的对策研究	张广胜 (18)
关于优先发展沈阳现代服务业的对策研究	王厚双 (24)
关于以科技创新促进沈阳市现代服务业优先发展对策研究	李鸿冰 (29)
关于建设具有国际竞争力的世界级装备制造业基地的 对策研究	韩玉奇 (33)
关于沈阳对外开放水平提升问题研究	王桂敏 (40)
关于沈阳、本溪两市药业整合和一体化战略研究	陈玉文 (45)
关于沈阳地区金融生态环境评价模型及实证研究	李 倩 (50)
关于沈阳提高自主创新能力投融资战略体系研究	杨志安 (55)
关于沈阳市林业现代化水平评价及发展策略研究	周 虹 (60)

关于节约型生产方式税收政策的国际借鉴研究	赵奎刚 (65)
关于优化沈阳工业结构的对策研究	阎质杰 (70)

政治建设篇

关于《劳动合同法》实施问题研究	盛 涛 (77)
关于国有企业经营者与职工收入分配公平问题研究	李爱华 (81)
关于增加沈阳市居民财产性收入的对策研究	刘 红 (86)
关于利益相关者与公司社会责任会计信息披露研究	刘雪梅 (92)
关于依法行政与提高政府执行力和公信力的对策研究	周 实 (96)
关于健全完善沈阳市信访工作创新机制的问题研究	毛淑梅 (101)
关于沈阳城市社区建设中的社会工作介入研究	王丽丽 (105)
关于辽宁中部城市群崛起进程中区域法治协调合作问题研究	邹立言 (109)
关于检察机关服务民生建设的思考	吴 波 (114)
关于基于城市房屋拆迁中公共利益界定方法的研究	孙建平 (118)
关于完善沈阳市服刑人员心理矫治与劳动技能培训制度研究	冯 昀 (123)
树立科学的审计理念, 加强生态与环境审计	韩 力 (126)

文化建设篇

关于加快沈阳动漫产业发展的研究报告	杜铁滨 (135)
沈阳农民的文化生活状况与新农村文化建设	赵兴宏 (139)

关于加快沈阳创建国际化文明城市创新的对策研究	孙 琼 (145)
关于促进公益性文化事业发展和壮大经营性文化产业的 对策研究	张 红 (150)
“后奥运经济”对沈阳市体育产业发展的影响	刘克斌 (156)
沈阳旅游景区宣传资料及公示语翻译规范性调查及对策研究	于 红 (161)
沈阳市非物质文化遗产保护与旅游资源开发利用	王小军 (166)
沈阳市工业遗产保护与旅游利用研究	韩福文 (170)
关于加快沈阳市会展业发展的对策研究	朱文蔚 (175)
关于康平县生态环境建设的调研报告	戴贺臣 (178)
关于沈阳市创建国家生态城市实现可持续发展的对策研究	盛春辉 (182)
沈阳市创建国家生态城市实现可持续发展的对策研究	郑古蕊 (188)

社 会 建 设 篇

沈阳市人才资源状况与发展战略研究	都向辉 (195)
关于沈阳市应对人口老龄化问题的对策研究	宋吉鑫 (200)
关于完善覆盖沈阳城乡社会保障体系对策研究	武 萍 (206)
完善沈阳城乡社会保障体系的对策研究	李月娥 (211)
关于进一步加强沈阳市住房保障工作的研究报告	姜 军 (216)
建立沈阳市城乡医疗保障体系研究	金树颖 (222)

4

经济建设篇

JING JI JIAN SHE PIAN

关于做优沈阳发展空间的对策研究

做优发展空间是中共沈阳市委在分析形势、审视市情基础上，着眼于促进沈阳经济区一体化，建设东北中心城市，加速沈阳全面振兴的重大举措。在全市工作部署中，把做优发展空间排在首位，符合党的十七大精神和科学发展观的根本要求，符合经济社会现代化的大趋势，符合国家对沈阳发展的战略定位，符合沈阳市发展的实际。

一、做优发展空间是科学发展观在沈阳的具体实践

做优发展空间，就是要实现城市内部和谐及与外部的共生，实现城市内部各要素系统在不同地域空间上的整体优化，全力打造东北振兴的支点。做优发展空间，是贯彻落实科学发展观，实现科学发展、和谐发展、率先发展的必然要求；是走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展之路的根本保证；是产业结构优化和升级的根本要求，是转变发展方式的必然选择。

做优发展空间，就是要把城市规模做大、功能做优、品位做高、形象做美，不仅是增强中心城市综合竞争实力的有力引擎，而且是沈阳经济区一体化的强力助推器，是构筑腹地与沿海经济带良性互动格局的有效途径，是建设东北中心城市的创新实践。

二、做优发展空间的重点是“五个优化”

按照市委十一届五次全体会议精神，要在加快推进沈阳经济区建设的同时，以进一步明确功能定位为前提，以抓好主导产业和重大项目建设为核心，以提高土地集约利用水平为根本，以加快体制机制创新为动力，以保护和改善生态环境为保证，以大力加强文化建设为支撑，全方位提升沈西工业走廊、大浑南地区、沈北新区、东部现代旅游休闲度假区四大发展空间，以及各区、县(市)产业园区的开发建设水平，切实把空间优势转化为产业优势和竞争优势。

优化国土开发，形成中心城市的空间优势。一是促进城市内部的空间结构优化，实现沈阳中心城区与各经济功能区及县域城镇的空间融合，增强中心城

市的带动力,推进新的经济功能区发展,在强化产业支撑的同时,将中心城区与各县域协同发展,推进城乡一体化。二是促进同城化城市间的融合与联动,注重城市间整体协调发展,强调资源的优化配置、功能的合理分配。三是促进外部城市群的整合与协作,跳出行政区划框子,超越在市域范围,打破“就城市论城市”的局限,从“都市圈”、“城市带”以至更大的区域范畴整合自身的发展空间,加强与外部城市的协作。

优化产业布局,形成中心城市的产业优势。既要进行分类、集中布局,避免因产业技术水平、产业性质不同而导致的冲突和浪费;又要对不同性质的产业集聚区配置相匹配的基础设施,科学确定工业发展空间、农业空间、生态空间、交通运输空间、城市以及相关服务业空间等适当比例关系和地域组合模式。以发展先进装备制造业为重点,优化工业结构,加快推进世界级装备制造基地建设,全面启动航空高新技术产业基地建设,着力打造产出千亿元的汽车整车及零部件产业集群,全力推进重大工业项目建设。以优先发展现代服务业为重点,优化服务业结构,大力发展现代服务业、生产性服务业和公共服务业,加快重点商贸街区改造建设。以大力发展高新技术产业为重点,优化科技创新结构。以农村工业化为重点,优化县域经济结构。以提高引资、用资水平为重点,优化开放型经济结构。

优化基础设施,构建中心城市的支撑体系。优化基础设施,就是使特定区域内基础设施配置标准与建设水平适应产业发展要求,以达到基础设施投资最省、效益最优。要与构建中心城市的支撑体系相结合,加快建设现代化交通设施,打造东北交通中心和物流中心,构筑出海出边出省的高等级公路网、大能力铁路网和大密度航空网,形成高效便捷安全畅通的现代综合交通网络。

优化社会建设,营造中心城市的和谐氛围。大力发展教育卫生、劳动就业、文化体育、广播电视、社会保障等各项社会事业,加强基本公共服务体系建设,促进公共服务均等化,维护社会稳定,促进社会和谐。社会管理更加完善,基本公共服务体系更加完备,政府管理和服务水平有较大提高,社会运行健康有序,社会文明更加进步,人民生活更加富裕,社会就业更加充分,社会保障体系更加完善,人民群众的幸福感和满意度进一步提高。

优化体制基础,创新中心城市的运行机制。加快建立行政区和经济区有机结合的体制机制,加大企业改革力度,建立生态补偿机制,深化土地管理、投融资、劳动就业等方面的体制改革,建立统一开放竞争有序的现代市场体系。创新政府管理模式,建立有利于科学进行产业布局的政府管理模式,改变各功能区资源相对分散的状况,进一步整合各方资源,强化科学有机的管理,实行统一规划、统一政策、统一招商,形成合力,避免因产业趋同而出现“大而全、小而全”。

三、做优发展空间要注重“五个提升”

规划提升。着眼于长远发展，立足于增强发展后劲，充分考虑到下一步沈阳向外拓展的功能需要、生态需要和人居需要，在全市的统一规划指导下，高标准地进行各个空间的规划和产业布局，避免未来城市拓展可能出现重复建设，为加快城市化提供依托，为产业发展和项目引进预留足够的空间。应按照功能区的要求，统一考虑各个空间的规划调整问题，实现空间产业发展定位与土地利用规划和城市规划相协调一致。

定位提升。从地理位置和承担的功能上看沈阳的“四大空间”，同时也是沈抚同城化、沈本一体化、沈铁同城化等的核心区域。所以，这“四大空间”的功能既要服务于沈阳市，又要服务于中部城市群，也要因为是东北中心城市的重要组成部分而服务于东北振兴。目前，全市各个空间已有了一个基本定位，要按照国家和省开展的主体功能区规划要求，更加明确各个空间的功能定位。在此基础上，全市应统一把握引导项目和生产要素，按照各个空间的定位，实现科学合理流动，以有利于迅速在各个空间形成产业特色鲜明、主体功能更加凸显、集聚力和辐射力更强的产业基地。

项目提升。切实抓好项目建设特别是重大项目建设，坚持以项目培育引进促进经济结构优化，以经济结构优化的标准来检验项目。继续推进对外对内开放第一战略，千方百计吸引世界500强企业、跨国公司总部、中央所属大型企业和南方优势企业向沈阳聚集，让又优又好的项目摆满四大发展空间。着力推出一批牵动力强、附加值高、市场前景好的重大项目，在破解项目建设“山多峰少”的问题上取得突破性进展。

服务提升。创新产业服务体系。加快行政管理体制和企业改革，不断优化发展软环境。树立“六种意识”、打造“六种角色”、建设“六个环境”：树立间接管理、市场调节的观念，打造有限政府，建设良好的体制环境；树立强烈的服务意识，打造责任政府，建设良好的政务环境；树立强烈的法制意识，打造法制政府，建设公开、公正、公平的执法环境；树立强烈的规则意识，打造信用政府，建设诚实守信、竞争有序的市场环境；树立强烈的开拓进取观念，打造创新型政府，建设良好的政策环境；树立“四个尊重”观念，打造人文政府，建设良好的人文环境。建立健全产业服务体系，政府切实发挥引导带动作用，运用市场经济手段，推动产业服务要素向更高层次整合配置。

环境提升。高度重视生态建设，要加大宣传力度，使生态意识、环保意识更加深入人心，变成自觉行动。决不以牺牲环境为代价换来一时的经济发展，决不把降低环保门槛作为来招商引资的条件，决不在接受产业转移中接受污染

转移，决不把新发展空间建成新的污染源。通过提升环境，使沈阳的生态更加优良，环境污染得到有效治理，资源利用效率明显提高，节约型社会建设取得显著成效，新能源新技术得到广泛应用，能源结构调整取得显著进展，实现建设国家生态城市的目标。

四、做优发展空间的五个政策建议

关于优化区域发展空间。目前，全市各个空间已有了一个基本定位，建议按照国家和省开展的主体功能区规划要求，更加明确各空间的主体功能定位。在此基础上，统一引导，协调运作，按照各空间的定位，实现科学合理流动，以有利于迅速在各空间形成产业特色鲜明、主体功能更加凸显、集聚力和辐射力更强的产业基地。

关于规划和基础设施建设。按照功能区要求，统一考虑各空间的规划调整，实现空间产业发展定位与土地利用规划和城市规划协调一致。同时，一些空间基础设施建设滞后，已成为制约空间优化的“瓶颈”。建议市里利益国家扩大内需的机遇，将全市重点发展空间的基础设施予以通盘考虑，并加快实施。

关于建设资金。建议借鉴天津滨海新区、铁岭新城的经验，由市区统一搭建不同的融资平台。大力支持企业进行上市融资，创新直接融资渠道，吸纳国际风险投资基金，引进国内外创新型服务性银行、中介机构等新型融资组织形式，将融资服务功能延伸到整个产业链。积极争取国家产业投资基金落户。同时，创新金融租赁、机构担保、民间资本等融资路径和工具，为产业发展构筑多层次、宽领域的强大资本支撑体系。

关于技术要素优化配置。尽快建立产、学、研一体化的科技创新体系，瞄准前沿技术和发达国家的先进企业，通过构建新的国际技术链与价值链，掌握与国际市场同步的核心技术。整合企业间、地区间、行业间的技术资源，建立起企业研发中心、高等院校、国家重点实验室、工程技术中心等技术要素的关键节点，打造开放式研发平台。加速建立中小企业中试基地，成立技术交易和转让市场，充分发挥科技“孵化器”的作用，降低共性技术研发成本，提高共性技术资源共享率，促进科技成果转化成为现实生产力。

关于政策扶持。建议按照实施“大聚集区”战略，将各空间的经济区纳入沈阳装备制造业聚集区，享受相关优惠政策。此外，由于一些发展空间整体规划和建设涉及村屯改造，建议市里尽快出台全市集体土地拆迁补偿政策。

课题主持人：梁启东（辽宁社会科学院省情研究所所长、研究员）

课题组成员：张长凤、郑古蕊、郭小刚、王建忠、胡矜、李晓筠、刘子君

关于做优沈阳东部空间的对策研究

一、市场建设与品牌建设

(一) 市场建设

1. 发展目标

依托区内产业体系和公共文化服务体系，规划建设各类有形市场，鼓励发展网络、中介交易等无形市场。到 2018 年，成为东北最大的、最具影响力和竞争力的文化交易市场、旅游集散中心、生态科技研发、转化和服务中心。

2. 市场体系

根据消费者市场需求分析，结合棋盘山开发区产业体系、产品体系和重点项目建设内容，拟建设棋盘山八大专业市场：

工艺品交易市场（中国工艺美术博览园）

文化艺术品交易市场（中国书法公园）

数字内容市场（数码娱乐园、东北卡通城）

旅游中介市场（世博园）

影视传媒音像作品市场（关东影视基地）

生态科技生活产品市场（科技小镇、中旅国际小镇）

国际服装贸易市场（奥特莱斯购物中心）

专业人才中介市场（人才交流中心）

3. 市场管理

引进市场管理、交易中介及拍卖、营销等各类专业机构及人才，营造市场发展的良好氛围。加强文化热潮和宣传引导，着力构建运转有序、管理高效、信誉良好的文化市场体系。

(二) 品牌建设

1. 总体目标

将“棋盘山”打造成为“中国东北第一文化品牌”，形成引领东北，示范

全国效应,使“棋盘山”成为全国著名的形象标志。

2. 系列目标

根据产业、产品和项目特点及发展目标,打造“棋盘山文化”、“棋盘山旅游”、“棋盘山影视”、“棋盘山传媒”、“棋盘山动漫”、“棋盘山演艺”、“棋盘山大戏”、“棋盘山东北亚论坛”、“棋盘山会展”、“棋盘山科技”等,形成自主创新、独具特色的系列品牌,使“棋盘山”成为全国著名的商业标志。

二、保障措施

(一) 政策保障

1. 放宽市场准入

鼓励和支持非公有资本进入以下领域:电影电视剧制作发行、广播影视技术开发运用、电影院和电影院线、农村电影放映;文艺表演团体、演出场所、文化娱乐;动漫和网络游戏、互联网上网服务营业场所;旅游文化服务、广告、会议和展览;文化艺术中介、艺术品经营、艺术教育与培训;书报刊分销、音像制品分销等。

对于示范区内的文化企业,允许以版权、商标、品牌、技术、科研成果等无形资产作价参与组建文化企业,无形资产评估后作价出资占注册资本的比例上线为70%。

降低新建文化企业注册资本门槛,允许新建文化有限公司的注册资本在两年内缴足,首付20%即可。

2. 专项资金扶持

加大财政对文化产业的投入,充分发挥财政资金的引导性作用,自2008年起,全区每年设立2000万元文化产业发展专项资金,对电影电视剧制作发行、演艺、文化产业加速器等文化产品、服务、项目及文化产业示范区基础设施建设予以扶持。

3. 土地政策

示范区内文化产业项目用地地价比照工业用地执行。

4. 落实税费优惠

免征示范区内文化企业的城镇土地使用税和房产税;对在示范区内举办文化会展的门票收入、电影发行单位向放映单位收取的发行收入,免征营业税;对国家鼓励的新办的电影电视剧制作发行、广播影视技术开发运用、电影院和电影院线、农村电影放映、文艺表演团体、演出场所、文化娱乐等文化企业,