

区域经济研究系列丛书

论

母涛·著

旅游资源开发与 四川经济发展

Lun Lüyou Ziyuan Kaifa
Yu Sichuan Jingji Fazhan



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

区域经济研究系列丛书

论旅游资源开发与四川经济发展

母 涛 著

西南交通大学出版社

· 成 都 ·

审图号：川 S (2007) 60 号

图书在版编目 (C I P) 数据

论旅游资源开发与四川经济发展 / 母涛著. —成都：西南交通大学出版社，2007.11

(区域经济研究系列丛书)

ISBN 978-7-81104-764-6

I. 论… II. 母… III. 旅游资源—资源开发—研究—四川省 IV.F592.771

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 161398 号

论旅游资源开发与四川经济发展

母涛 著

责任编辑	邓 岚
封面设计	本格设计
出版发行	西南交通大学出版社 (成都二环路北一段 111 号)
发行部电话	028-87600564 87600533
邮 编	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	西南交通大学印刷厂
成品尺寸	146 mm×208 mm
印 张	9
字 数	250 千字
版 次	2007 年 11 月第 1 版
印 次	2007 年 11 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-81104-764-6
定 价	20.00 元

图书如有印装问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话：(028) 87600562



序

旅游资源在区域经济发展诸要素中属于自然资源与历史文化积淀相交融的基础性要素，具有资源的共性，但又有别于其他资源。旅游资源开发就是通过适当方式，把旅游资源塑造成旅游吸引物，并实现旅游活动的技术经济过程。合理的旅游资源开发能够促进旅游地经济发展，提供劳动就业机会，带动相关产业发展，促进基础设施建设和保护生态环境，使区域发展产生良好的经济、社会和环境效应。

旅游的本质是审美和愉悦，具有消费性和休闲性的特征。国际经验表明，经济越发达，社会越进步，旅游需求就越旺盛。一个国家或地区，其人均年收入达到 500~800 美元时，旅游需求就进入快速增长时期。随着我国经济的快速发展和人民生活质量的提高，旅游开始进入大众消费时代。《国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》强调要“合理开发和保护旅游资源”，“大力发展旅游业”。加快旅游资源开发，提供更多更好的旅游产品，以满足人们日益增长的物质文化需求，同时，又可推动其他行业扩大就业、繁荣市场、增加收入。旅游行业收入每增加 1 元，可带动交通运输、餐饮娱乐、城市建设等相关行业收入增加 4.3 元。

四川是集总量丰富、优势突出、特色鲜明于一体的旅游资源大省，拥有一批具有垄断性、不可替代性和不可模仿性、蕴涵极高开发价值的旅游资源。现有举世闻名的九寨沟、黄龙、峨眉山—乐山大佛、青城山—都江堰 4 处世界遗产，国家 5A 级旅游景区 3 处，国家 4A 级旅游景区 30 处，国家级风景名胜区 15 处，国家级自然保护区 17 处，国家级森林公园 25 处，国家地质公园 12 处，全国重点文物保护单位 40 处，中国历史文化名城 7 座，中国优秀旅游



城市 12 座，全国农业旅游示范点 12 个。丰富的自然资源、悠久的历史文化和多姿多彩的民族风情，构成了四川独特的自然和文化旅游资源。

四川旅游资源丰富，但开发利用较晚。改革开放以前，四川旅游业属事业接待型，仅开发了一些疗养旅游项目。改革开放后，四川旅游业才真正进入系统开发阶段：第一阶段，20 世纪 80 年代开始起步，旅游开发主要集中在成都、乐山、阿坝地区，开发利用总体规模偏小；第二阶段，20 世纪 90 年代为打基础时期，旅游业逐渐延伸到甘孜、凉山、川南地区，涌现出一批新的、极富吸引力的旅游产品，创造了闻名全国的“碧峰峡”模式；第三阶段，21 世纪为大发展时期，随着西部大开发、我国加入 WTO 和三州通县油路工程实施，四川旅游资源开发力度加大，加快了“五大精品旅游区”建设，四川旅游业步入了快速发展时期。

四川旅游资源得天独厚，但开发水平不高，与资源品位不相称：一是自然生态旅游资源尚不能提供高品位、多元化的旅游产品，许多自然资源还“锁在深闺待开发”；二是历史文化旅游资源挖掘深度不够，展示效果差，参与性不强，大量民族、宗教等文化旅游资源尚未开发；三是旅游资源空间分布分散，优越的自然生态、特色文化、民族民俗、乡村风韵等旅游资源的深度整合不够，利用率低。以上情况导致四川旅游产品结构单一，旅游经济总量规模较小，旅游产业的带动效应不够显著。

按照落实科学发展观、全面建设小康社会、构建和谐社会的的要求，四川提出了由旅游资源大省向旅游经济强省跨越的任务。要实现这一任务，必须加快推进旅游资源开发模式由单纯资源导向向市场导向与资源导向结合的转变；旅游资源开发方式由粗放式向集约型的转变；旅游资源空间布局由据点式向据点式与点轴式结合的转变；旅游产业发展由数量扩张向质量提升的转变。这些问题既是理论问题，也是实践问题，越来越成为学术界、企业界和各级政府关心和研究的热点问题。该书在已有研究成果和实践经验基础上，运用区域经济学、发展经济学与旅游经济的理论和方法，分别从旅游



资源开发的基本理论与实践、旅游经济与区域经济的相互关系、四川旅游资源的分析评价、四川旅游资源开发的模式选择、空间布局、产业发展、管理体制以及旅游资源保护和旅游经济的可持续发展等方面进行了较为系统、深入的探讨。书中许多论述有独立创新见解，对实际工作有启发意义。

(1) 本书从我国总体区域发展格局和现实区域差异出发，运用比较优势理论，对欠发达地区拥有的稀缺旅游资源的开发保护价值及其在区域分工中的特殊重要意义进行了独立论证。作者认为，在历史上，欠发达地区往往因地形复杂、交通不便、缺乏良好的传统工业开发价值，而使自然生态资源得以较好保存。当工业文明发展程度较高地区的民众因收入提高和伴随而来的环境恶化而萌发了对良好生态资源效用的积极评价时，欠发达地区过去曾导致贫穷和落后的特殊生态环境、民族风情就成了相对稀缺的具有垄断性的旅游资源，从而成为欠发达地区的一种比较优势。本书指出，旅游资源开发在市场分工中属于水平分工而非垂直分工，开发旅游资源对于在传统产业竞争中处于不利局面的欠发达地区而言，是一种按区际分工原则，变资源优势为经济优势的现实选择。本书提出，欠发达地区若能充分利用与发达地区的收入落差、环境质量落差以及资源禀赋与经济空间错位，在有效保护生态环境的前提下，合理开发特色旅游资源，就能形成后发优势，带动相关产业发展，进而探索出一条资源消耗少、环境污染小的跨越式、可持续发展道路。

(2) 本书分析了旅游资源开发保护与主体功能区定位的内在联系，探讨了不同类型的主体功能区对旅游资源开发的不同要求，并作出了分类指导。作者认为，旅游资源作为资源的重要部分，其承载能力、开发密度、开发潜力是主体功能区定位的依据之一，而旅游资源开发则要服从国家对主体功能区定位的要求，统筹处理好有效保护与合理开发的关系。本书提出，要根据资源环境承载能力和发展潜力，按照优化开发、重点开发、限制开发和禁止开发的不同要求，明确不同区域的旅游资源开发的功能定位，并制定相应的政策和评价指标，逐步形成各具特色的区域旅游保护与开发格局。对



旅游资源富集且已经过多年开发,具有相当发展水平的旅游区域,应通过优化开发,走出一条旅游资源集约型开发路子;对旅游资源丰富,特色鲜明,具备旅游发展条件的地区,应通过重点开发改善旅游环境,发展旅游产业,加强资源保护;对资源环境承载能力较弱的地区,要坚持保护优先,点状开发,因地制宜地发展资源环境承载能力许可的特色生态旅游业,在加强生态修复和环境保护中调整优化产业结构;对各类自然保护区,要依法实行强制性保护,严禁修建破坏自然生态和景观的建筑物,在保护资源前提下适当利用自然资源和景观价值,适度发展生态观光旅游,做到旅游资源有效保护和合理开发。

(3) 本书分析了粗放型旅游资源开发方式造成的效益低下现象,探讨了如何加快旅游资源开发方式由粗放型向集约型转变的路径。作者提出,旅游资源开发的低水平、掠夺式、重复性弊端,造成了特色定位不明、景区功能不清、资源开发失控、设施建设失衡等问题。要切实转变旅游资源开发方式,一要有粗放型向精细化转变,重点打造旅游精品,丰富文化内涵,关注景区细节;二要有单点式向系统化转变,搞好旅游发展规划,实行联动互补开发,合理配置资源要素;三要有简单化向生态化转变,严格保护资源,科学合理开发,持续协调发展。

(4) 本书研究了旅游资源开发的空间布局,探讨四川如何实施据点式开发与点轴式开发相结合,形成合理的空间开发格局。作者针对四川旅游资源空间分布分散和旅游经济发展水平不高的特点,指出四川旅游资源空间开发应以据点式开发为主,辅以点轴式开发,以旅游中心城市为核心,旅游城镇为节点,重要旅游景区为支点,专题和特色旅游热线为纽带,按照一个中心、四条环线、五大精品旅游区的空间开发格局,牵引式、分层次、有步骤地推进旅游资源开发。

(5) 本书探讨了发展乡村旅游的资源优势和多种开发形式。作者认为,成都是“农家乐”旅游的重要发源地,应根据资源状况、区位条件和产业特色,通过区域统筹、规划引导,逐步形成不同类



型、各具特色、错位发展的区域乡村旅游发展格局。根据初步经验,大力发展以郫县农科村、温江万春镇等川西坝子为代表的园林型乡村旅游区;以锦江区三圣乡等花卉种植为代表的花卉产业型乡村旅游区;以龙泉驿桃花沟、泸州张坝桂圆林等农家果园为代表的花果观赏型乡村旅游区;以都江堰青城后山、彭州银厂沟等自然风景区周边农家旅店为代表的避暑休闲型乡村旅游区;以锦江区江家菜地、都江堰青城山镇绿茶基地为代表的农事体验型乡村旅游区;以雅安上里镇、宜宾李庄、龙泉驿洛带镇、邛崃平乐镇、大邑安仁镇等历史文化古镇为代表的古镇古街型乡村旅游区。使四川旅游资源形成乡村旅游特色化、差异化的发展。

(6) 本书针对旅游资源存在所有权、管理权、经营权三权混淆问题,研讨了实现旅游资源“国家所有、政府监管、企业经营”三权分离的原则和办法。作者通过对旅游资源产权制度的分析,提出要严格按照国家有关法律法规要求,确保国家对旅游资源的所有权,在有效保护和合理利用的原则下,按照各类景区的特点,区别不同情况,确定不同的旅游资源管理模式。对资源等级较高、条件较为成熟的旅游资源,可在现有管理体制和运行机制上进行改革、创新,实现政企分开,管理权和经营权分开;对尚需大量基础配套设施投入的旅游资源,则应按照保护旅游资源和发扬特色、永续利用的原则,积极对外开放、招商引资,通过转让经营权和开发权,引进资金、技术和管理,提高景区开发、保护、管理水平。

该书是作者在其博士学位论文和成都市软科学课题成果基础上修改完成的,不少领导和专家给予了宝贵的指导和帮助,凝聚了大量一线工作者的智慧和经验。作为指导教师,谨在此深深致谢。希望作者以此为起点,在旅游资源开发和区域经济研究方面不断取得新的成就。

四川大学 杜肯堂
2007年6月于成都

目 录

绪 论	1
第一章 相关范畴界定与研究现状	5
第一节 相关范畴界定	5
第二节 旅游资源开发与区域经济发展相关关系分析	16
第三节 研究现状	29
第二章 旅游资源开发的基本理论与实践	39
第一节 旅游资源开发的相关理论	39
第二节 旅游资源开发的原则和导向	55
第三节 旅游资源开发模式的分类	59
第四节 国内外旅游资源开发的历史演进和发展趋势	71
第三章 四川旅游资源开发的基础和条件	81
第一节 四川旅游资源的特点和地位	81
第二节 四川旅游资源开发的历程	87
第三节 四川旅游资源开发的条件分析	91
第四节 四川与云南旅游资源开发比较分析	99
第四章 四川旅游资源开发的空间布局	115
第一节 四川旅游资源空间开发模式	115
第二节 四川旅游资源空间开发格局	117
第三节 四川旅游资源空间开发具体分析	131
第五章 四川旅游产业发展	156
第一节 旅游产业的基本概念和理论	156

第二节	四川旅游支柱产业	162
第三节	四川旅游关联产业	176
第四节	四川旅游特色经济培育——以四川民族地区为例	187
第六章	四川旅游资源保护与开发	199
第一节	旅游资源保护与开发的理论基础	199
第二节	四川旅游资源保护与开发的关系	205
第三节	四川旅游资源开发方式的转变	215
第四节	四川生态旅游发展	217
第七章	四川旅游资源管理体制创新	231
第一节	制度创新理论	231
第二节	旅游资源经营管理模式评析	241
第三节	四川旅游资源管理模式创新	248
参考文献		265
后 记		277



绪 论

一、选题背景

旅游资源在区域经济发展诸要素中属于自然资源与历史基础要素，具有资源的共性，但又具有有别于其他资源的特性，即对游客具有特殊的吸引性。合理的旅游资源开发能够促进旅游地区经济发展、提供劳动就业机会、带动相关产业发展、加快基础设施建设、保护资源环境，使区域发展产生良好的经济、环境和社会效应。

旅游具有消费性和休闲性的特征。随着生产力的发展，经济越发达，社会越进步，旅游需求就越旺盛。目前，我国人均 GDP 已超过 1 000 美元，旅游开始进入大众消费时代。这种消费结构的变化，要求我们必须加快旅游资源开发，提供更多更好的旅游产品，以满足人们日益增长的旅游需求。同时，旅游业具有显著的关联带动作用，旅游消费可以扩大第一、二产业市场，为其他服务行业开辟领域、带来商机。

四川是集总量丰富、优势突出、特色鲜明于一体的旅游资源大省，拥有一批具有垄断性、不可替代性和不可模仿性、蕴涵极高开发价值的旅游资源。但四川旅游资源开发利用较晚，开发水平不高，与自身具有的资源条件尚不相称。这主要表现在自然生态旅游资源还不能提供高品位、多元化的旅游产品，许多自然旅游资源还“锁在深闺待开发”；历史文化旅游资源挖掘深度不够，展示效果差，参与性不强，大量民族、宗教等文化旅游资源尚未开发；旅游资源空间分布分散，优越的自然生态、特色文化、民族民俗、乡村



风韵等旅游资源深度整合不够,利用率低,导致旅游产品结构单一,旅游经济规模较小,旅游产业的带动效应不够显著。

按照科学发展观和构建和谐四川的要求,四川省省委、省政府提出了由旅游资源大省向旅游经济强省跨越的任务。要实现这一跨越,必须加快推进旅游资源开发由资源导向向市场导向转变,旅游资源开发方式由粗放型向集约型转变,旅游资源空间布局由据点式向据点式与点轴式相结合转变,旅游产业发展由数量扩张向质量提升转变。这些问题既是理论问题,也是实践问题,越来越成为学术界、企业界和省内各级政府关心和研究的热点问题,理论界和省内实际工作部门也进行了大量有益的探索。但截止目前,仍缺乏对旅游资源开发与四川经济发展互动关系的历史过程作全面和深刻的考察,缺乏对四川旅游资源开发空间布局作系统和深入的研究。现有研究成果大多还只是四川旅游资源开发与经济发展问题的某一侧面和某一点,留下了较大的研究空间。基于此,本书试图运用区域经济学与旅游经济的理论和方法,分别从旅游资源开发范畴界定与研究现状、旅游资源开发的基本理论与实践、四川旅游资源开发的基础和条件、空间布局、开发与保护以及四川旅游产业发展、四川旅游资源管理体制创新等几个方面探讨旅游资源开发与四川经济发展的内在关系以及前者对后者的现实作用。

二、研究结构

全书共有七章,分为两部分。第一、二章为总论,第三、四、五、六、七章为专论。

第一章是范畴界定与研究现状。本书对旅游资源相关范畴的科学内涵进行了界定,对旅游资源开发与区域经济发展的相互关系进行了分析,梳理了国内关于旅游资源开发与四川经济发展的有关文献资料,对研究现状进行了评析。

第二章是旅游资源开发的基本理论与实践。本书在论述旅游资源开发相关理论的基础上,从不同角度把旅游资源开发模式概括为



按照资源属性划分的模式、按照区域综合条件划分的模式、按照空间结构划分的模式三种主要类型,进而系统阐述了旅游资源开发的三种类型和旅游资源开发的历史演进与发展趋势。

第三章是四川旅游资源开发的基础和条件。本书在阐述四川旅游资源的特点与地位的基础上,回顾了四川旅游资源开发的历程,分析了四川旅游资源开发面临的契机和挑战,提出四川旅游资源开发要转变“立足资源搞开发”的传统单纯依赖资源的发展思路,坚持以市场为导向,以特色为基础,从重点发挥区域比较优势转向重点培育区域竞争优势,并通过四川与云南旅游资源开发的比较分析,进一步理清了四川旅游资源开发存在的问题。

第四章是四川旅游资源开发的空间布局。本书运用区域经济空间结构理论和资源空间开发模式理论,针对四川旅游资源空间分布特征,提出四川旅游资源空间开发模式应以据点式开发模式为主,辅以点轴式开发模式,按照“145”(即一个中心、四条环线、五大精品旅游区)的空间开发格局,牵引式、分层次、有步骤地推进旅游资源开发。

第五章是四川旅游产业发展。本书在论述旅游产业的基本概念和理论的基础上,分别对四川旅游支柱产业现状、四川旅游关联产业的关联度进行了分析,提出了今后改进和完善工作的措施办法,并以四川民族地区为例,专题研究了四川旅游特色经济的培育与发展。

第六章是四川旅游资源开发与保护。本书运用旅游业可持续发展理论,论述了四川旅游资源保护与开发的辩证关系,提出四川旅游资源开发要按照科学发展观和构建资源节约型、环境友好型社会的要求,坚持保护与开发并重,努力实现旅游资源开发方式由粗放型向精细化、单点式向系统化、简单化向生态化转变,并专题研究了四川生态旅游发展战略。

第七章是四川旅游资源管理体制创新。本书在运用制度创新理论对旅游资源现有管理模式进行评析的基础上,通过对旅游资源产权制度分析,提出要在有效保护和合理利用有机结合的原则下,按照各类景区的性质,区别不同情况,以确定不同的管理模式,根据



四川旅游资源的等级、类型、特征，主要应采取国有国营、股份合作、国有民营三种旅游资源管理模式。

三、主要创新观点

(1) 本书从我国整体经济发展和区域差异出发，运用比较优势理论，对欠发达地区拥有的稀缺旅游资源及其开发保护的特殊重要意义进行了较为充分的论证，提出只要欠发达地区充分利用与发达地区的收入落差、环境质量落差以及旅游资源禀赋与经济发展的空间错位，在有效保护生态环境的前提下，合理开发特色旅游资源，就能走出一条资源消耗少、环境污染小的跨越式、可持续发展的道路。

(2) 本书探讨了旅游资源开发保护与主体功能区定位的内在联系，提出要根据资源环境的承载能力和发展潜力，按照优化开发、重点开发、限制开发和禁止开发的不同要求，明确不同区域的旅游资源开发的功能定位，并制定相应的政策和评价指标，逐步形成各具特色的区域旅游保护与开发格局。

(3) 本书分析了粗放型旅游资源开发方式造成的效益低下现象，探讨了在科学发展观指导下，加快旅游资源开发方式由粗放型向集约型转变的途径。

(4) 本书研究了四川旅游资源开发的空间布局，提出四川应坚持据点式与点轴式开发相结合，形成一个中心、四条环线、五大精品旅游区的空间开发格局。

(5) 本书研讨了四川发展乡村旅游的资源优势和良好基础，提出应根据资源状况、区位条件和产业特色，通过区域统筹、规划引导，逐步形成不同类型、各具特色、错位发展的区域乡村旅游发展格局。

(6) 本书针对存在的旅游资源所有权、管理权、经营权三权混淆问题，提出要严格按照国家有关法律法规要求，确保国家对旅游资源的所有权，在有效保护和合理利用有机结合的原则下，按照各类景区的性质，区别不同情况，确定不同的旅游资源管理模式，实现旅游资源“国家所有、政府监管、企业经营”。



第一章 相关范畴界定与研究现状

第一节 相关范畴界定

一、旅游相关范畴

1. 旅 游

“旅游”一词在我国最早出现在南朝梁诗人沈约的《悲哉行》一诗：“旅游媚年春，年春媚游人。”在我国古代，“旅”和“游”是两个各自独立的概念。“旅”，即客居。古书曰：“旅者，客寄之名，羁旅之称。失其本居而寄他方，谓之旅。”这是我国最早关于“旅行”的定义，它指人们在空间上从一个地方到另一个地方的移动过程。而“游”即遨游，即是游览的意思。《礼记·学记》中有“息焉游焉”的话。古人把“游”解释为“谓闲暇无事之为游”，这表明我国先民对于外出游览活动须是在业余时间进行的观念是很强的。所以，“旅游”就是旅行游览，是“旅行”和“游览”两种活动的统一。

关于旅游的定义很多，综合人们对旅游定义的不同表述，我们可以看到学术界至少在以下三个方面已取得共识：① 旅游是人们离开其定居地，去异国他乡的访问活动。这一点反映了旅游活动的异地性。② 旅游是人们前往旅游目的地，并在那里作短暂停留的访问活动，这种短期停留有别于移民性永久居留。这一点反映了旅



游活动的暂时性。③ 旅游是人们的旅行和暂时居留而引起的各种现象和关系的总和，它不仅包括游客的活动，而且涉及这些活动在客观上所产生的一切现象和关系。这一点反映了旅游现象的综合性。因此，旅游是人们以前往异地寻求审美和愉悦为主要目的而度过的一种具有度假、观光、商务和休闲属性的短暂经历，其突出特征是异地性和暂时性。^①

2. 旅游活动

旅游活动就是人们以游览为目的的旅行。在社会实践中，除了极少数情况，如游牧民族的迁徙、政府之间官方往来等，绝大多数的旅行都或多或少地包含了游览的内容。因此，在大多数情况下，旅行与游览是紧密结合在一起的。联合国和世界旅游组织的统计栏目，将旅游目的分为六大类：休闲、娱乐、度假；探亲访友；商务、专业访问；健康医疗；宗教朝拜；其他。相应的，以这些为目的所进行的旅行都属于旅游活动。在奴隶社会和封建社会，人类从事探险、宗教信仰与商业旅行的活动逐渐发展起来。在这期间，只有少数王公贵族进行了以游览为目的的消费旅游活动，并未形成社会性的经济活动。随着生产力的发展、社会分工的深化，旅游活动逐渐同社会经济结合起来。19 世纪上半期，英国建成了世界上第一条铁路，为人们实现空间快捷转移、从事旅游活动创造了条件。1845 年，英国人托马斯·库克在他组织的从利物浦至苏格兰的旅游活动中，第一次印发了旅行证作为游客住旅馆结账的凭证，并得到 5% 的佣金，从而成为历史上第一个职业性的旅游组织者。受他组织旅游活动成功的启发，其间美国和欧洲其他国家相继成立了旅行社，专门从事旅游活动的组织和经营，旅游活动开始具有以谋取经济利益为目的的性质，而不再仅仅是一种社会的、文化的活动，同时也成为一种经济活动。旅行社的出现将旅游的需求与供给双方连接起来，使旅游活动成为有计划、有组织的经济活动。

① 田里：《旅游学概论》，南开大学出版社 1998 年版，第 6～10 页。



3. 旅游资源

旅游资源是资源的一个亚种，是旅游业赖以运行的物质基础。关于旅游资源的界定学术界至今尚无定论。争论的焦点主要集中在两点：

一是旅游资源的属性，即应具有哪些属性的东西才算是旅游资源，这是旅游资源的内涵问题。一般学者都认为旅游资源对游客的吸引力是旅游资源的基本属性。但在认识旅游资源的资源属性上存在明显分歧：① 旅游资源是物质的，还是物质和精神的组合。旅游地理学家多从资源学角度来认识，认为旅游资源应该是物质的，主要是自然界的景观资源。如班武奇等 1994 年出版的《中国旅游资源》一书认为：“旅游资源是经过人类开拓创建、文化熏陶，有相对稳定的地理位置，能供多数人游览观赏，或者说多数人公认有旅游价值的山川景物。”^① 旅游经济学家多从经济效益、社会效益、环境效益考虑，认为旅游资源是物质和精神的结合。如孙文昌 1992 年主编的《旅游导论》提出：“凡能激发游客的旅游动机，为旅游业所利用，并由此产生经济效益与社会效益的现象和事件均为旅游资源。”^② 王洪滨等在《旅游学概记》一书中认为：“凡是对游客具有吸引力的自然因素、社会因素或其他因素，都可构成旅游资源。”^③ 杨时进等在 1996 年出版的《旅游学》一书中认为：“凡是自然力和人类社会造成的，有可能被用来规划、开发成为旅游消费对象的物质或精神的诸多因素，都可以视作旅游资源。”^④ 谢彦君在 1999 年出版的《基础旅游学》一书中认为：“旅游资源是指客观地存在于一定地域空间并因其所具有的审美和愉悦价值而使游客为之向往的自然存在、历史文化遗产或社会现象。”^⑤ ② 旅游资源是原始状态的资源，还是经过人们认识开发后成为旅游资源。有些学

① 班武奇等：《中国旅游资源》，首都师范大学出版社 1994 年版，第 28 页。

② 孙文昌主编：《旅游学导论》，青岛出版社 1992 年版，第 64 页。

③ 王洪滨等：《旅游学概论》，中国旅游出版社 1993 年版，第 85 页。

④ 杨时进等：《旅游学》，中国旅游出版社 1996 年版，第 36 页。

⑤ 谢彦君：《基础旅游学》，中国旅游出版社 1999 年版，第 42~45 页。