



商品生产与货币交换

贵州人民出版社

商品生产与货币交换

贵州人民出版社

毛主席语录

列宁为什么说对资产阶级专政，这个问题要搞清楚。这个问题不搞清楚，就会变修正主义。要使全国知道。

总而言之，中国属于社会主义国家。解放前跟资本主义差不多。现在还实行八级工资制，按劳分配，货币交换，这些跟旧社会没有多少差别。所不同的是所有制变更了。

我国现在实行的是商品制度，工资制度也不平等，有八级工资制，等等。这只能在无产阶级专政下加以限制。所以，林彪一类如上台，搞资本主义制度很容易。因此，要多看点马列主义的书。

列宁说，“小生产是经常地、每日每时地、自发地和大批地产生着资本主义和资产阶级的。”工人阶级一部分，党员一部分，也有这种情况。无产阶级中，机关工作人员中，都有发生资产阶级生活作风的。

目 录

正确认识我国的商品制度·····	郑 凯 (1)
什么是商品生产·····	(9)
价值规律是商品生产的基本规律·····	(10)
资产阶级是产生于商品生产的·····	(13)
在社会主义社会中，还有商品生产和商品交换， 还要实行商品制度·····	(15)
我国现阶段存在着五种交换关系·····	(17)
商品经济活着就会产生资产阶级·····	(18)
在社会主义社会里，商品制度仍然是 产生资本主义和资产阶级分子的土壤·····	(20)
社会主义社会商品中仍然存在着使用价值 和价值的矛盾·····	(26)
必须对商品制度中的资产阶级法权加以限制·····	(30)
贸易自由就是倒退到资本主义去·····	(32)
什么是小生产·····	(34)
小商品生产者会不断地发生两极分化·····	(36)

在集体所有制没有提高到社会主义全民所有制以前，农民还不可避免地保留着原来小生产者某些固有的特点……………	(37)
资产阶级法权的存在，是农村滋生资本主义的土壤……………	(39)
彻底批判刘少奇、林彪一类鼓吹的“四大自由”、“三自一包”、“分光吃光”的反革命修正主义黑货…	(46)
改造小生产者是长期的艰巨的任务……………	(53)
什么是货币交换……………	(58)
货币在商品交换的过程中，形成了五种职能……………	(60)
货币价值形式是最发展的价值形式……………	(63)
在历史上，货币曾经起过瓦解原始社会公有制的作用……………	(65)
当货币能够带来剩余价值的时候，货币就转化为资本……………	(67)
我国现在实行的还是商品制度，货币和货币交换还不能取消……………	(69)
货币交换方面的资产阶级法权，是产生新的资产阶级分子的土壤……………	(72)
我国现在实行的货币交换还存在跟旧社会没有多少差别的一面……………	(75)
必须限制货币交换方面的资产阶级法权……………	(77)

正确认识我国的商品制度

郑 凯

毛主席指出：“我国现在实行的是商品制度，工资制度也不平等，有八级工资制，等等。这只能是无产阶级专政下加以限制。”毛主席的这个重要指示，为我们正确认识社会主义社会的商品制度，限制资产阶级法权，抵制资产阶级思想侵蚀，搞好反修防修斗争，提供了有力的思想武器。

社会主义社会的商品制度是建立在公有制基础上的，还会不会再产生资本主义？通过学习毛主席关于理论问题的重要指示，研究无产阶级专政的历史经验，使我们明确地认识到：在社会主义社会，商品制度仍然是产生资本主义和资产阶级分子的土壤。

资本主义制度不是从天上掉下来的，它最早就是从商品经济中产生的。列宁说：“小生产是经常地、每日每时地、自发地和大批地产生着资本主义和资产阶级的”。小商品生产者用自己的生产资料进行劳动，产品拿到市场上互相交换。他们卷进市场以后，就无法掌握自己的命运了。因为在市场上，不管你自己生产这种产品花了多少时间，竞争的结果，商品只能按照它的价值，也就是按照社会必要劳动时间交换。这样，生产条件好的，花的劳动符合或者低于社会必

要劳动时间，就能收回劳动耗费，还可能赚一点；生产条件差的，高于社会必要劳动时间，就收不回劳动耗费，亏了。同时，小生产者生产什么、生产多少是跟着市场价格涨落盲目进行的，市场上各种商品的供求关系经常变化，价格时涨时落，更使他们处于风雨飘摇的境地。在竞争中，少数人富裕起来了，放债、雇工，变成资本家；多数人则贫困破产，变成一无所有的雇佣劳动者。资本主义就是这样在小商品生产者两极分化的基础上产生的。我国土地改革以后的农村，曾经是农民小生产的汪洋大海，这种两极分化的现象也曾经出现过。由于毛主席、党中央及时地批判了刘少奇、林彪一类所宣扬的“确保私有”、“四大自由”等走资本主义道路的谬论，“趁热打铁”引导广大农民走上农业合作化的康庄大道，才避免了由小生产发展为资本主义的那条老路。

我国对生产资料所有制的社会主义改造基本完成以后，资本主义经济变成了社会主义国营经济，个体经济变成了社会主义集体经济，这是从私有制到公有制的飞跃，是一个伟大的历史变革。但是，只要社会主义社会存在着全民和集体两种所有制，只要全民所有制经济还拿不出极为丰富的产品对整个社会实行按需分配，就只能实行商品制度。这种商品制度，仍然是产生资本主义和资产阶级的土壤。

集体所有制经济的产品，有很大一部分是通过国营商业和供销合作社的渠道进入商品流通领域的。在这里，商品生产和商品交换已经不象私有制条件下那样处于自由竞争和自由发展的状态，一般说来是按照国家计划进行的，价格由国

家统一规定，重要的商品还实行计划收购。只要坚持社会主义方向，不断批判资本主义倾向，集体经济的商品生产，是能够为巩固工农联盟和发展社会主义经济服务的。但是，我们也必须看到，我国目前农村实行的是三级所有、队为基础的集体所有制。由于价值规律的作用，商品经济中那种个别劳动时间和社会必要劳动时间的差别、价格 and 价值的背离还存在，各个社队的生产条件、市场条件不同，经营作物的品种不同，他们花费同量劳动，通过交换所获得的收益并不一样。因此，各个社队之间实行等价交换的平等权利，按照原则仍然是资产阶级的法权，就是说，实际上还是不平等的。对于这种不平等，国家通过计划管理和税收政策，已经有所限制。但是，既然客观上存在这种差别，如果离开了无产阶级政治挂帅，有的小集体就容易只关心“产品按什么样的比例交换”，和国家计划发生矛盾。同时，小生产者旧的思想、心理和习惯，也不可能随着公有制的建立一下子消除。广大贫下中农是坚决要走共同富裕的社会主义道路的，他们在党的领导下，正在阶级斗争中不断提高自己的社会主义觉悟。但资本主义自发倾向经常会腐蚀贫下中农中的某些人，一部分富裕农民发财观念很重，总想利用商品制度和货币交换，进行投机活动。如果不注意加强对农民的社会主义教育，限制资产阶级法权，小生产者的习惯势力和资本主义自发倾向就会影响和侵入社会主义集体经济，使一些社队背离社会主义方向。现在农村少数社队出现的不服从国家计划，搞所谓自由种植，不按国家规定把农副产品卖给国家，搞所

谓自由贸易；重副轻农、副业单干，等等，都是同商品制度、货币交换联系在一起的。对这种资本主义倾向如果不斗争，就会加深商品交换中的实际不平等，扩大社队之间、社员和社员之间的差别。而那些打着“集体”招牌、从中牟取暴利的少数富裕农民，就会变成新的资产阶级分子。

目前，在农村中还保留有少量自留地和家庭副业，作为社会主义集体经济的补充；还有集市贸易。自留地和家庭副业是个体经济的残余，农村集市贸易主要是在私人之间进行的商品交换。对此，国家虽然有了若干政策规定，限制资本主义倾向，但是，由于在这里价值规律对生产还有某些调节作用，资本主义自发势力有着更广泛的活动地盘。如不加以限制，就会扩大这部分个体经济同集体经济的矛盾，甚至出现弃农经商等资本主义倾向，使资本主义泛滥，瓦解社会主义的集体经济。刘少奇、林彪一类主张“四大自由”，鼓吹“三自一包”，目的正是要通过无限扩大商品制度和货币交换，发展资本主义因素，培植资产阶级分子，以实现其复辟资本主义的罪恶阴谋。

全民所有制是社会主义公有制的高级形式，国营经济是国民经济的领导力量。在现阶段，也仍然保留着商品生产和商品交换。全民所有制企业的产品，一部分要同集体所有制的产品进行商品交换；供给职工的那部分生活资料，要经过市场采取商品的形式进行分配；在全民所有制经济内部，生产资料主要由国家物资部门统一调拨，但也需要计价。国营企业的生产、分配和流通处于国家计划的统一领导和管理之

下，在大多数单位，是按照国家计划进行的。但是，由于存在着商品生产和商品交换，同样包含着使用价值和价值的矛盾。全民所有制经济的本质，要求企业从满足整个社会需要出发，生产数量更多、品种更全、质量更好、劳动消耗更低的产品。但是，商品经济却要求它利用价值作为经济核算的工具，要计算产值、成本和利润。企业既要考虑使用价值，又要考虑价值，这就是矛盾。如果企业背离了党的基本路线，被商品经济的框框所局限，忘记了全民所有制的生产目的，就会出现片面追求产值和利润的资本主义倾向。例如，只生产或多生产那些产值大、利润高的产品，不生产或少生产那些产值小、利润低的产品；重产值、轻品种；重产量、轻质量。严重的甚至把利润作为生产的唯一目的，完全陷入资本主义的泥坑。

利润挂帅是资本主义的经营原则。资本主义生产的目的，就是为了获得最大的利润。和资本主义相反，社会主义生产的目的是满足劳动人民的需要，而不是为了利润。社会主义经济也要利润，但是，它只能是坚持社会主义的经营方向、全面完成国家计划、增产节约的结果，绝不能搞利润挂帅。有人说：“赚钱归公不归私，所以姓‘社’不姓‘资’。”这种说法显然是不对的。一个企业如果以利润为中心，利大大干，利小小干，无利不干，就会改变社会主义的生产目的和经营方向，冲击国家计划，破坏社会主义生产和市场供应，并且会造成各种漏洞，为某些人进行贪污盗窃、投机倒把、营私舞弊等罪恶活动提供条件。实践证明，国营企业如

果领导权不掌握在真正的马克思主义者和工人群众手里，不按毛主席的革命路线办事，执行刘少奇、林彪那条利润挂帅、物质刺激的修正主义路线，形式上虽然是公有制，是社会主义经济，实际上会变成资本主义所有制，变成挂着社会主义招牌的资本主义企业。

总之，在社会主义社会，商品制度、货币交换的存在，还是产生资本主义和资产阶级分子的土壤。对这种跟旧社会没有多少差别的东西，必须在无产阶级专政下加以限制。不认识这一点，我们就容易对资产阶级法权失去警惕，上修正主义路线的当。在这方面，世界上第一个社会主义国家苏联蜕变为资本主义的历史教训，是很深刻的。赫鲁晓夫、勃列日涅夫修正主义集团自上台以后，全面推行修正主义路线，竭力鼓吹金钱挂帅、物质刺激，宣扬卢布是“强有力的火车头”。在农村，他们扩大自留地和家庭副业，使私人商品经济急剧膨胀；在国营企业中，他们推行所谓“经济刺激新体制”，鼓励企业追逐利润、自由竞争，规定企业可以出卖“多余”的设备、工具，出租“暂时不用”的厂房、仓库，自行“招收和解雇”职工；在商品流通方面，他们支持并发展城乡自由市场，规定对集体农庄市场的“价格不准采取任何限制和调整”，禁止“向交易者索取自产证”。今天的苏联，真是商品和货币的“自由世界”，劳动力也成了商品。在修正主义路线的统治下，这种商品制度的发展，促成了集体农庄所有制的迅速瓦解，社会主义国营企业名存实亡，新老资产阶级分子又重新骑在劳动人民头上作威作福，资本主

义已经全面复辟。

我们对商品制度进行限制，资产阶级必然反限制。限制和反限制的斗争，还将是长期的，激烈的。建国以来，我们党同刘少奇、林彪的修正主义路线进行了反复的针锋相对的斗争，并采取了一系列政策和措施，限制商品制度、货币交换所带来的消极作用，取得了显著成效。但是，由于阶级斗争的长期性和复杂性，这一斗争不会因为经过几个回合而止息。我们必须以毛主席关于理论问题的重要指示为武器，认真总结历史经验，采取适当的方法和步骤，对商品制度中的资产阶级法权继续加以限制。

有人说：“既然商品制度还会产生资本主义和资产阶级，那就马上取消好了。”不能同意这种看法。社会主义社会存在商品制度有其客观基础，是不以人们意志为转移的。只要还存在着全民和集体两种公有制，农民的产品就不能由国家统一调拨，城乡间的物资交流就只能通过商品交换这个渠道。对商品制度只能加以限制，不能很快取消。刘少奇、陈伯达一伙鼓吹立即取消商品生产，其极右实质是取消为社会主义服务的商品生产，而让资本主义的商品经济复活。商品生产和商品交换这块阵地，是两个阶级、两条道路斗争的战场，社会主义不去占领，资本主义必定要占领的。

有人认为，对商品制度加以限制，就是要减少一点商品生产。这也是一种误解。事实上，目前我国的商品并不是太多，而是还很不够，还远不能满足生产和人民生活的需要。今后，还要按照社会主义方向，根据党的政策，有领导、有

计划地发展商品生产，组织好城乡商品交换和物资供应。要有更多的农业机械、化肥、日用工业品下乡，要有更多的粮食和农副产品供应城市。限制商品制度，是限制商品经济中的资产阶级法权，限制价值规律的自发作用，限制商品经济的资本主义倾向，并不是要缩小商品的生产量，降低农村集体经济的商品率。

既要允许商品制度、货币交换长期存在，又要加以限制，这是一个比较复杂的理论问题和实际问题。为了在思想上和政策上分清界限，我们“要多看点马列主义的书”，学好无产阶级专政的理论，真正从思想上搞清楚限制商品制度同巩固无产阶级专政的关系。这样，才能提高路线斗争觉悟，自觉地批判资本主义倾向，抵制资本主义商品交换原则对党的政治生活的侵袭和腐蚀，更好地执行党和国家有关限制商品制度的政策和规定；才能在实际工作中，认真贯彻“发展经济，保障供给”的方针，坚持“计划第一，价格第二”的原则，反对利润挂帅、物质刺激的修正主义路线，在限制资产阶级法权的斗争中，不断取得胜利。

（原载《红旗》杂志一九七五年第七期）

什么是商品生产

用来交换的劳动产品叫做商品。列宁说过：“商品是这样一种物，一方面，它能满足人们的某种需要，另一方面，它能用来交换别种物。”（《列宁选集》第二卷，第五八九页）商品具有两种属性：使用价值和价值。一种物要成为商品，首先要具有使用价值。例如，衣服可以御寒，机床可以用于生产，等等。两种商品所以能够互相交换，是因为它们里面存在着某种共同的东西。任何商品都是由人们的劳动创造出来的，都是无差别的人类劳动的结晶。每种商品都包含着一定数量的人类劳动。人类一般劳动的凝结，便是商品的价值。因此，各种商品中某种共同的东西就是价值。商品的价值量是由生产它所花费的社会必要劳动时间决定的。人们按照价值互相交换商品，实际上是互相交换各自的劳动。因此，马克思强调指出，商品不是物，而是在物的外壳掩盖下的人们之间的一种特定的社会关系。

为市场交换而进行的生产就是商品生产。商品交换最初只是直接的物物交换，以后在商品交换的长期发展过程中，自发地从商品中分离出一种特殊的商品——货币。

商品生产是一个历史范畴，只同生产发展的一定历史阶段相联系。在原始社会起初还没有商品生产；随着社会生产力的发展，在出现了社会分工和商品交换的条件下，才产生了私有制，才产生了商品生产；到了共产主义社会，商品制

度就会消亡。在历史上曾经有小商品生产(简单商品生产)、资本主义商品生产和社会主义商品生产三种形式。

小商品生产是以生产资料的个体私有制和个人劳动为基础的商品生产，如个体手工业、个体农业。它是资本主义生产的历史前驱。小商品生产者的生产条件各不相同，生产同一商品所耗费的个别劳动时间也不一样，但是在市场上只能按相同的价格出卖。这种情况引起了两极分化，即少数人占有大量的商品和货币，可以把它们转化为资本，而多数人遭到破产，只能出卖自己的劳动力。封建社会末期小商品生产者的这种分化，是资本主义生产关系产生的条件。

资本主义商品生产是以资本家占有生产资料和剥削雇佣劳动为基础，为获取剩余价值而进行的商品生产。资本主义生产是商品生产发展的最高阶段，不但一般的劳动产品普遍采取了商品的形式，劳动力也变成了商品。这种商品生产体现了资本家和工人之间的剥削和被剥削的经济关系。它的发展使资产阶级攫取巨额财富，而使工人阶级日益贫困。

(南景：《什么是商品生产？》，原载一九

七五年三月十六日《人民日报》)

价值规律是商品生产的基本规律

价值规律是商品生产的基本规律。只要存在商品生产和商品交换，价值规律就要发生作用。

商品是用来交换的劳动产品。商品的价值是由生产它所

耗费的劳动时间决定的。但是，决定商品价值量的，不是个别的劳动时间，而是社会必要劳动时间。什么叫社会必要劳动时间？“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”（《马克思恩格斯全集》第二十三卷第五二页）

商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，各种商品以它的价值量为基础，按照等价交换的原则进行交换。这就是价值规律。

在私有制的商品经济中，由于竞争和生产无政府状态，市场上的供求关系不断地变化，因而在商品交换中，商品的价格和价值实际上是经常不一致的。供过于求，价格便跌到价值以下；求过于供，价格则涨到价值以上。商品的价格，经常围绕着价值上下波动。价值规律就是通过价格经常围绕价值波动来发挥自己的作用。

在私有制的商品经济中，价值规律主要有以下一些作用：

（一）自发地调节生产资料和劳动力在社会生产各个部门之间的分配。在私有制的商品经济中，生产处于无政府状态，各个商品生产者事先不知道市场需要什么，需要多少。市场价格是个“晴雨表”。商品生产者根据市场价格的涨落，盲目地安排或调整自己的生产。某种商品价格跌到价值以下，商品生产者无利可图或得利甚少，就减少生产，或停止生产，把生产资料和劳动力转移到别的生产部门去。反