

如何做一个无可替代的员工
培训专家送你一把加薪晋升的“金钥匙”

让老板 离不开你

李 萍/著

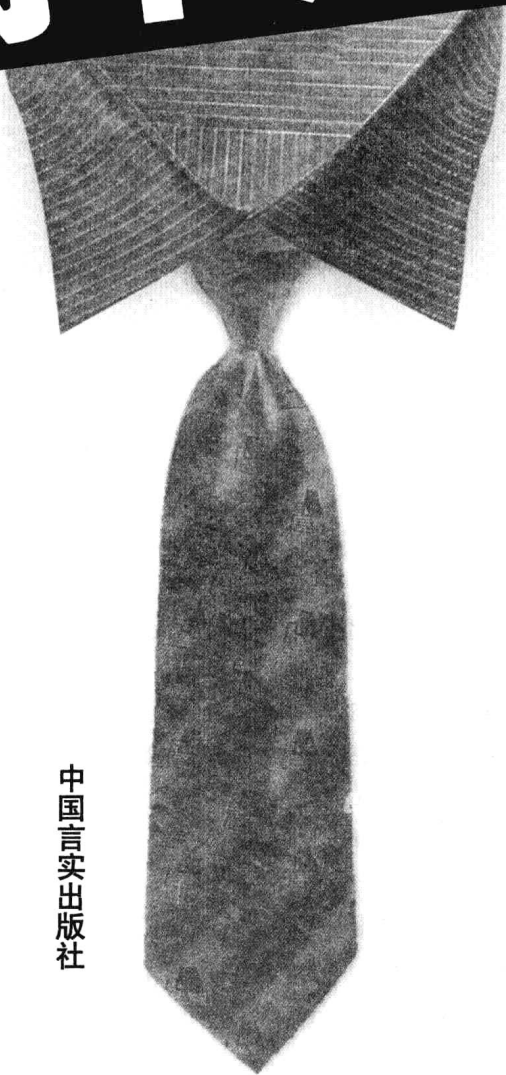
学会职场生存法则 主动让老板了解你 掌握加薪晋升的技巧
做一个无可替代的员工 跳槽是你离开了老板

中国言实出版社

让老板 离不开你

李 萍/著

中国言实出版社



图书在版编目(CIP)数据

让老板离不开你/李萍编著.

—北京:中国言实出版社,2008.8

ISBN 978-7-80250-043-3

I.让…

II.李…

III.成功心理学—通俗读物

IV.B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 107471 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

电 话:64924716(发行部) 64963101(邮 购)

64924880(总编室) 64928661(编辑部)

网 址:www.zgyscbs.cn

E-mail:zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 四川省南方印务有限公司

版 次 2008 年 8 月第 1 版 2008 年 8 月第 1 次印刷

规 格 787 毫米×1092 毫米 1/16 17.75 印张

字 数 328 千字

定 价 29.00 元 ISBN 978-7-80250-043-3/B·185

一、新人赢在起跑线

过五关，斩六将，在众多求职者中脱颖而出，成为求职成功者——你可以因此而踌躇满志，但切忌志满意得，因为真正的挑战才刚刚开始。进入一家新公司，作为新人，你的一举一动都在公司上下同仁的关注之中，所以你应该使出浑身解数，精神抖擞地迎接每一天，千万别让自己输在职场起跑线上！

新人生存法则	003
跨入职场首先列出四个问题	003
• 选工作究竟选什么	003
• 跳槽能跳到理想的彼岸吗	003
• 性格决定工作命运	004
• 企业大小并不重要	004
职场新人生存法则	005
• 法则一：学习行业知识和客户知识	005
• 法则二：摆脱功利性的思想	005
• 法则三：善于看到公司与身边人的闪光点	005
找个师傅带入门	007
• “师傅”是适应职场的“加速器”	007

• 找个适合你的师傅	007
• 师傅带入门，修行在个人	008
• 微软和明基的“师带徒”制度	008
• 范文：“师带徒”之协议书	009
用心做好每件事	010
• 做好自己能做的事	012
• 用心去做每一件事	012
• 成功就是用心做好每件事	013
跨过试用期门槛	014
试用期的生存之道	014
• 职场做人四原则	014
• 试用期间的注意事项	015
• 职场“新兵”的八大戒律	016
• 给你加分的“维生素”	017
• 给你减分的“十狂”	021
• 如何应对“欺生”	024
平稳度过试用期	025
• 如何运作第一份工作	025
• “菜鸟”工作第一个月	027
• 三个月克服“新人综合症”	030
• 职场新人需要过渡的过程	031
• 范文：试用期工作总结暨转正申请	033
• 试用期的劳动保障	034
签订正式聘用合同	038
签订聘用合同的相关事宜	038
• 聘用合同的形式	038
• 签订聘用合同的要求	038
• 签订劳动聘用合同的注意事项	040
正式聘用合同范本	041

二、打通职场快车道

经济社会的快速发展，使今天的职业人遭遇到空前的压力。我们无法向父辈那样花一年的时间来学开车，再花一年时间来上路，还得花一年时间才能真正出师。我们必须在半年的时间里完成以上面的步骤，否则将落人之后，失去了竞争优势。

职场快车道使我们更加快速地了解职场规则，把握职场节奏，找准自己的职场位置，早日抵达成功的站点。

找准自己的位置	045
找准自己的位置是成功的关键	045
• 设法表现出自己很称职	045
• 千万不可表现得“才高震主”	045
成为职场最受欢迎的人	046
• 看看你受欢迎吗	046
• 怎样成为团队中最受欢迎的人	047
• 五种方法让你成为职场最受欢迎的人	049
• 如何赢得同事喜爱	051
• 恰当的称呼是沟通的“润滑剂”	051
• 养成良好的工作习惯	054
直面职业工作压力	057
• 八种职场不良心理	057
• 警惕十二种职场重大缺陷	058
• 战胜职业压力的心理策略	060
• 克服职场压力十大高招	061
• 将坏情绪赶离职场	063
• 职场受挫后怎样重整旗鼓	063
• 自我激励二十招	065
• 每天问自己十个问题	068
提升人脉竞争力	070

怎样提升你的人脉竞争力	070
• 提升职场人脉竞争力的小窍门	070
• 建立自己的“人脉网”	071
• 提升人脉竞争力的方法	073
办公室规则	075
• 办公室的交流技巧	075
• 办公室人际交往宝典	076
• 影响同事关系的九类言行	079
• 绝不能犯的办公室错误	081
• 办公室兵法十七要计	083
成功职场表现术	085
职场角色认知	085
• 做一名好员工	085
• 做一名好下属	089
• 做一名好领导	091
• 妥善处理同级关系	093
职场自我表现术	097
• 显示才干的自我表现术	097
• 显示积极性的自我表现术	101
• 提高可信度的自我表现术	104
• 令人倍感亲切的自我表现术	105
• 展现明朗朝气的自我表现术	107

三、让老板离不开你

在职场人际关系中，最重要的就是和老板的关系。与老板关系能否融洽不仅决定着职业人的发展方向，而且影响到薪酬、晋升等切身利益。“和你的老板搞好关系”永远是职场中人必须牢记的生存法宝，“让老板成为你的职场贵人”是你最明智的职业发展选择，而“让老板离不开你”则是纵横职场、挥洒自如的不二法门。

让老板看见你 111

老板眼中的好员工什么样 111

- 敬业 111
- 忠诚 111
- 积极 112
- 合作 112
- 热情 112
- 宽容 112
- 勤奋 114
- 感恩 114

做老板最器重的职员 114

- 具有团队合作精神 115
- 与老板保持心意相通 115
- 服从老板不找任何借口 115
- 为老板献计献策 116
- 勤俭节约落在实处 116
- 对工作充满激情 116
- 做事就要做到位 117
- 树立并维护企业形象 117

快速提升知名度 118

- 争取表现的机会 118
- 做出成绩就要适时宣传 120
- 十条秘诀让老板对你另眼相看 120

让老板了解你 123

主动了解你的老板 123

- 老板是个什么样的人 123
- 老板也是普通人 125
- 面对老板的心理误区 125

主动让老板了解你 127

- 将优点展示给老板 127
- 吸引老板的注意力 128

• 表现自己的能力	130
■ 让老板离不开你	132
树立个人职业品牌	132
• 职场生涯中的个人品牌价值	132
• 如何建立个人品牌	133
• 职业品牌修炼之路	134
• 塑造职业品牌三招	134
• 个人职业品牌管理九法	136
• 成功案例解析	136
充电：永远不做职场“庸人”	138
• 需要“充电”的五个信号	140
• 选择有价值的培训	142
• “充电”找对培训机构	144
让老板重用你	145
• 做老板最需要的员工	145
• 与老板快乐共事	146
• 成为老板信赖的人	149
• 获得老板赏识的十九个细节	153

四、加薪晋升修炼术

如果你身在职场，你的注意力会集中在加薪和升职上，这是所有职场中人都怀有的两个共同目标。加薪和晋升是职业人体现自我职场价值的方式，是渴望成功者追求的目标，是成就人生梦想的阶梯。但这样的机会也并非轻易就能得到，和你一样渴望成功的人还有很多。要想尽快得到加薪和升职，就必须做出比别人更出色的成绩。

■ 把握加薪法则	157
向老板证明你的价值	157
• 储备加薪筹码提升“底气”	157

• 加薪取决于个人竞争力	157
• 自己是否具有“加薪价值”	159
• 老板给员工加薪的原则	160
加薪策略与技巧	161
• 要求加薪：打有准备之仗	161
• 巧妙提出加薪要求	162
• 向老板提出加薪的步骤和技巧	163
• 让老板主动给你加薪	164
• 职场白领攻“薪”术	164
• “猎头”支招：加薪秘诀	166
• 职场前辈指点加薪法则	167
打通晋升通道	170
提高自我职场竞争力	170
• 晋升应具备的优势	170
• 职业晋升的三大关系网络	171
• 为自己创造晋升机会	171
• 上司是你晋升的贵人	174
• 步步高升十七条	175
• 名人传授晋升八大秘方	176
• 职场新人成功晋升术	176
• 案例分析：如何在动荡之中步步高升	178
借助他人的力量	179
• 上司	180
• 秘书	180
• 特别助理	180
• 同事	181
• 主管	181
• 下属	182
• 红人	182
规避晋升“败招”	182
• 什么阻碍了你的升职计划	184
• 升职计划减阻六要素	186

• 晋升路上的四块“绊脚石” 186

• 如何治疗晋升“障碍症” 187

五、从优秀到卓越的职场高端

任何事业上的成就都不是轻易就可以取得的。要成为一名成功的职场高端，需要有足够的资本和勇气来面对挑战。一个人想要在工作中出类拔萃，就必须面对各种各样的艰难与诱惑，必须正视事业上的挫折和失败。只有那些忠于职守、有勇气正视现实、迎接挑战的人，才能真正实现超越自我的目标，达到卓越的境界。

■ 中高层：做无可替代的忠臣 191

中层管理者：公司的中流砥柱 191

• 中层管理者应具备的四种能力 191

• 如何做好中层管理工作 192

• 积极有效开展工作 193

高层管理者：卓越的灵魂人物 202

• 高层管理者应具备的基本素质 203

• 高层管理者应该关注并回答的问题 203

• 高层管理者是否应做具体工作 204

• 高层管理者改造企业的十条规则 206

• 如何做一名合格的高层管理者 209

■ 目标：职业经理人 212

职业经理人概述 212

• 什么是职业经理人 212

• 职业经理人应具备的综合素质 213

• 职业经理人必备的十种重要素质 215

• 职业经理人必须练就的八大功夫 216

• 高效职业经理人的八个习惯做法 217

• 职业经理人与老板的不同 219

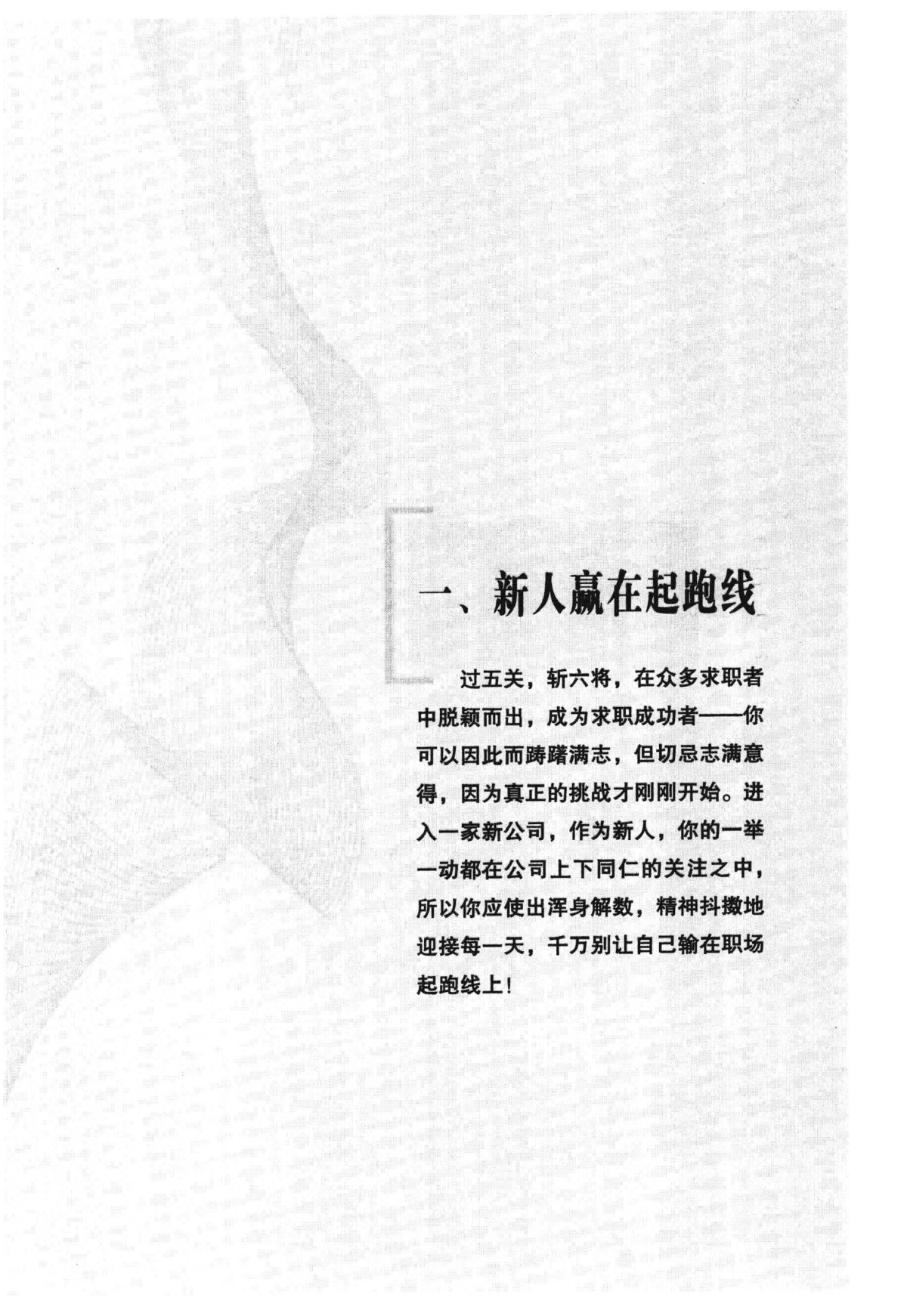
• 职业经理人是否越跳槽越值钱	221
• 优秀职业经理人的三个境界	222
进入“猎头”的视线	223
• “猎头”是什么身份	223
• “猎头”猎取什么样的“猎物”	224
• 如何进入“猎头”的视线	224
向卓越迈进	225
• 职业经理人的二十三条商规	225
• 职业经理人的十大修炼工具	231
• 韦尔奇自述 CEO 法则	237

六、跳槽：走向更高目标

有的人在刚入职时仅仅为了找到饭碗而无暇考虑自己的职业方向，有的人却是在工作过程中迷失了职业发展方向而在原地打转，还有的人在积累了一定的职业资本后想实现更高的目标……为了更好的发展，勇于选择是对的，但是不能草率放弃。真正的上策，是找到其中的关联与途径，走向更高目标。

■ 权衡利弊而后行之	243
为什么一定要跳槽	243
• 八个跳槽的理由	243
• 注意六个危险信号	245
你为跳槽准备好了吗	246
• 跳槽前需要考虑的十个问题	246
• 跳槽前必须弄清的五件事	246
• 跳槽前的三大必备功课	247
• 跳槽会给自己带来的风险	248
• 跳槽可能涉及的法律问题	249
自我测评：你对职业现状满意吗	250

跳槽：向更高的目标前进	252
成功跳槽的技巧	252
• 五大法则打造跳槽机遇突破口	252
• 带着“金子”去跳槽	253
• 成功跳槽四步搞定	254
跳槽是自我升值的过程	257
• 瞄准“高槽”起跳	257
• 三招让你越跳越高	259
• 跳槽时如何提高薪资	261
跳槽的艺术	263
跳槽：有所为有所不为	263
• 谨守离职基本守则	263
• 和“老东家”好合好散	264
跳槽不要走错道	265
• 跳槽的三大陷阱	265
• 跳槽槽该怎么办	267
• 如何避免跳槽失败	268
成功跳槽的黄金法则	268
• 跳槽的六大黄金法则	269
• 职场前辈成功跳槽经验	270



一、新人赢在起跑线

过五关，斩六将，在众多求职者中脱颖而出，成为求职成功者——你可以因此而踌躇满志，但切忌志满意得，因为真正的挑战才刚刚开始。进入一家新公司，作为新人，你的一举一动都在公司上下同仁的关注之中，所以你应使出浑身解数，精神抖擞地迎接每一天，千万别让自己输在职场起跑线上！

新人生存法则

当你身着职业装，手提公文包，迈步走出家门的那一刻，你漫长的职业之旅就此开始了。无论是彷徨迷茫还是踌躇满志，你的脚步再也无法停止，你只能一步一步向前走，一路采摘成功的鲜花，也可能品尝失败的苦果。这就是绝大多数人的人生，你不能逃避，也不能退缩，你必须勇敢面对。

跨入职场首先列出四个问题

世界上究竟有没有完美无缺的工作存在？一切缘自你对工作的理解，对自我的认识，还要学会审时度势……总而言之，你面临的第一个课题就是：给自己列出四个问题——它们在你今后的职业生涯中始终与你息息相关。

• 选工作究竟选什么

寻找理想工作是一件既难得又易求的事情。人们的择业观念正在发生变化，选择工作时，薪水不再是首要考虑因素，其位置已下降到第二、三位，取而代之的是个人发展和企业前景。

人们在判断是否接受一份新工作时，有以下几种比较典型的观点：第一种观点认为，选工作主要是选一个适合自己的环境，这种环境包括单位的好坏、行业的冷热等；第二种观点认为，找工作就是找一个发展自己的机会，这类人一般并不看中眼下的收入多少，而是更注重长远的发展；第三种观点很务实，认为选工作就是选一种赚钱的方法，从这个角度出发，似乎工作本身并不重要，重要的是它能否在一定时间内充分地体现其经济效益。

工作具有三个功能：给人们提供一个发挥和提高自身才能的机会；通过和别人一起共事来克服自我中心的意识；提供生存所需的产品和服务。所以工作其实只是人们的一种途径，通过它寻找到那种在自己看来最富有意义的生活方式。

• 跳槽能跳到理想的彼岸吗

在许多人看来，寻找合适自己的工作靠的是跳槽，但事情不能一概而论。

马先生曾呆过6家公司,先后从事物流管理、汽车销售、人寿保险、广告企划、人事助理等工作。最近他又辞职了,赋闲在家准备再寻找一份适合自己的工作。

而马先生的同学刘先生则不同,当初找了份人事广告的推销工作,期间虽然吃了不少客户的闭门羹及苦头,但他认为这是一份适合自己的工作,因为他觉得自己行动力强,喜欢与人接触。所以他坚持干了下去,而今已是公司高级行销主任。

为什么刘先生能取得成功呢?答案在于他十分了解自己,在遇到挫折时懂得如何去忍受,勇于克服困难。由此可见,要懂得选择工作,关键是要正确认识自己,正确面对挫折。有时并非是工作不适合自己的,而是未好好地发挥自己的潜能。

• 性格决定工作命运

为什么常常有人会选错行呢?原因主要有两个:一是对自己不了解,二是对职业世界不了解。只有既充分认识自我,又了解职业世界,知己知彼,才能正确择业。

对自我的认识,主要有性格、兴趣和能力三个方面。近年来,国外用人单位在选人时有一种新观念,认为性格比能力更重要,他们认为,一个人能力不足,可以通过培训提高;而性格的缺陷,弥补起来却非常困难。所以,在选择职业时应首先考虑自己的性格特点:外向型性格更适合与外界广泛接触的职业,如律师、记者、推销员等;内向型性格则比较适合从事有计划的、稳定的、不需与人过多交往的职业,如研究人员、会计、资料管理员等。

同时,有些行业例如保险业、汽车业的销售员,喜欢找年轻、有冲劲的男性求职者;有些工作例如秘书类、行政类偏好女性;有些企业热衷到校园征才……急于求职的你,还要找对正确的渠道。

• 企业大小并不重要

在选择企业时,应从企业发展和个人发展的态势来看,择业的重心应依企业规模而异。简单地说,就是大型企业选文化,中型企业选行业,小型企业选老板。

选大型企业,考察其企业文化非常重要,如果自己与其文化格格不入,是很难接受或融入的。而从企业自身来讲,也倾向于吸收那些能迅速理解和适应其文化的人。

选中等规模企业便要选行业,因为行业与企业的生存空间有很大关系,对那些不大不小的企业来讲,行业特征可能决定了其未来的发展方向。从成长性的角度来看,选对了行业,个人在择业方面也就成功了一半。

在小型企业中,老板是不折不扣的“灵魂人物”,有着绝对的权威,所以老板的眼光、能力和管理方法对企业未来的发展起着决定作用。因此在选小公司时,老板的风格和为人便成了不可少的判断依据。