

世纪家居

张宁 编著

墙面、门窗、壁橱、隔断 装修



安徽科学技术出版社



责任编辑 刘三珊 封面设计 冯 劲



ISBN 7-5337-1803-8



9 787533 718039 >

ISBN 7-5337-1803-8/TU · 74

定价: 20.00 元



世 纪 家 居

墙面、门窗、 壁橱、隔断 装修

张 宁 编著

安徽科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

墙面、门窗、壁橱、隔断装修/张宁编著. —合肥:安徽科学技术出版社,1999

(世纪家居)

ISBN 7-5337-1803-8

I. 墙… II. 张… III. ①室内装修-墙-建筑设计
②室内装修-墙-工程装修 IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 24405 号

*

安徽科学技术出版社出版

(合肥市跃进路 1 号新闻出版大厦)

邮政编码:230063

电话号码:(0551)2825419

新华书店经销 安徽新华印刷厂印刷

*

开本:889×1194 1/16 印张:5 彩插:28 页 字数:160 千

2002 年 1 月第 3 次印刷

ISBN 7-5337-1803-8/TU·74 定价:20.00 元

(本书如有倒装、缺页等问题请向本社发行科调换)

前言

随着近年来住宅室内装修在样式、工艺、材料以及设计方法与风格、施工技术与手段等方面不断地创新发展,作为构筑室内空间六面围蔽体中四个立面的墙与门窗,在室内空间装修中日益显示出了重要性。

包括内墙、门、窗在内的局部装修,只是整个室内空间装修的一个组成部分。因此在内墙与门窗装修的开始,就必须考虑到整个室内空间的装修安排,同时又应兼顾到装修材料的市场供应、施工人员的技术水平以及居住者的家庭人员结构、经济实力,特别是户主的年龄、职业、文化素养、业余爱好与其装修要求等具体情况。如何将上述因素有机地融汇于相应设计之中,创造一个美观舒适而又有个性的家,不仅是装修设计人员要解决的问题,每个拟装修的家庭也应对此心中有数。笔者不揣浅陋,对这个问题作一些探索,编著《墙面、门窗、壁橱、隔断装修》一书,以供参考。

本书从实际出发,立足实用,采用亦文亦图的表述方法,即以少量的文字简要论述内墙与门窗装修中所涉及的一些基本问题,以大量的图片实例作进一步的说明和演示,图片的重点放在效果图、示意图(含平面图、立面图、剖面图)方面,旨在开拓设计思路,勾勒施工要点,指出注意事项,籍以提高本书所论内容的可操作性,并为广大拟进行住宅室内装修者选择设计方案提供参考依据。

限于水平,书中难免存在着某些缺点和错误,希望广大读者不吝赐教。

作者

目 录

一、概述	1
(一) 装修设计	1
(二) 装修实施	7
二、内墙的装修	11
(一) 基层的处理	11
(二) 面层色彩与照明的安排	11
(三) 面层的粉刷	13
(四) 面层的裱贴	16
(五) 面层的钉(贴)装	17
(六) 入墙与靠墙式面层柜橱的制作	21
(七) 面层的附加装饰	24
三、隔断的安装	27
(一) 永久性隔断的安装	27
(二) 活动性隔断的安装	30
四、门的装修	32
(一) 门扇的装修	33
(二) 门框的装修	34
(三) 门帘的安装	35
五、窗的装修	36
(一) 窗扇与窗框的装修	37
(二) 窗帘盒的装修	39
(三) 窗帘的布置与安装	40
附录 装修材料市场价格参考表	42
黑白图例	45
彩色图例	75

一、概述

建筑物的室内空间,尽管形态、功能各异,但却无不通过构筑六面围蔽体所形成,除天棚与地面,另四个立面便是内墙与门窗。内墙与门窗的装修,面积大,装修材料不断翻新,设计风格和表现方法丰富多彩,自成体系,不失为整个住宅室内装修工程的关键环节。

究竟怎样进行住宅内墙与门窗的装修呢?总的来说,首先应根据具体内墙与门窗在建筑结构中所起作用及其在不同功能的内室中所处地位,以及住宅建筑所在区域的气温、湿度等实际情况,并尽可能考虑到居住者的意愿与要求,从装修与美学结合的角度进行设计,然后借助具有不同质地、色彩、光感的装修材料,采用不同的工艺流程加以实施,从而创造出—个式样美观、感觉舒适、使用方便的理想环境。

(一) 装修设计

装修的优劣,关键在于设计。设计的式样、风格、表现方法虽然各不相同,但又有其特定的原则和要求。

1. 装修设计的原则

①内墙装修:住宅建筑中的墙体具有承受重力与分隔空间的两大作用,因此,在进行内墙装修设计时,必须以不动墙体结构为原则,特别是承重墙(如图 1)严禁以掏空凿洞的方式制作柜、龛。对于内墙的表层,应当根据所处不同室内空间的功能加以相应的装修设计。对于面积较大的客厅、卧室等室内空间,还可根据居住者的不同需要利用隔断或隔墙进行再分隔设计。

②门的装修:外门的装修设计应美观、大方、庄重和坚固,一般不允许改动位置,也不宜采用玻璃门,但可在原有门与门框处借助不同颜色的装修材料或油漆使之内外有别(即外门的里侧应与相应室内空间的整体布局相协调,而外门的外侧又可另行处理),外侧再加一道防盗门(如图 2)。而内门的装修设计要顺应包括内墙、地面、天棚在内的室内空间的整体装修的需要,即不论在门扇与门框的式样、选材等方面,都要与其他装修互起烘托作用。

③窗户装修:住宅建筑中所安排的各种窗户,因其位置、大小而区分为外窗(即直接朝向户外的窗户)、内窗(即位于住宅内部不同室内空间隔墙或隔断上的窗户)以及落地窗、摇头窗、排气窗和单扇窗、双扇窗、三扇窗等不同的类型。外窗的装修设计一般不宜变更它在墙体的位置,但可变更窗页玻璃和窗扇类型(如可将平开木质窗改为推拉铝合金窗),其重点则在于顺应所在室内空间装修的整体格调来设计窗框,室内一侧的窗套及其附加的窗盒,在不影响采光、通风等作用的前提下,务必使其与室内空间的整体装修融为一体。至于内窗的装修设计,一般都可顺应室内空间的整体装修需要对其位置、大小及其窗扇类型加以适当的变更,特别是因阳台或进门过道装修而由外窗变为内窗者,更需恰当处理。有些内窗也可以考虑封闭,保留者务以不影响相应室内空间的使用功能并与整体装修相和谐。

内墙、门窗的装修还需根据人体工程学的原理,设计有关参数。如卫生间外贴瓷砖和安装梳妆镜(如图 3)的高度、隔墙上新开窗户的位置以及利用内墙与门窗(如图 4)的有关装修,发挥扩缩空间大小的视觉效果等。

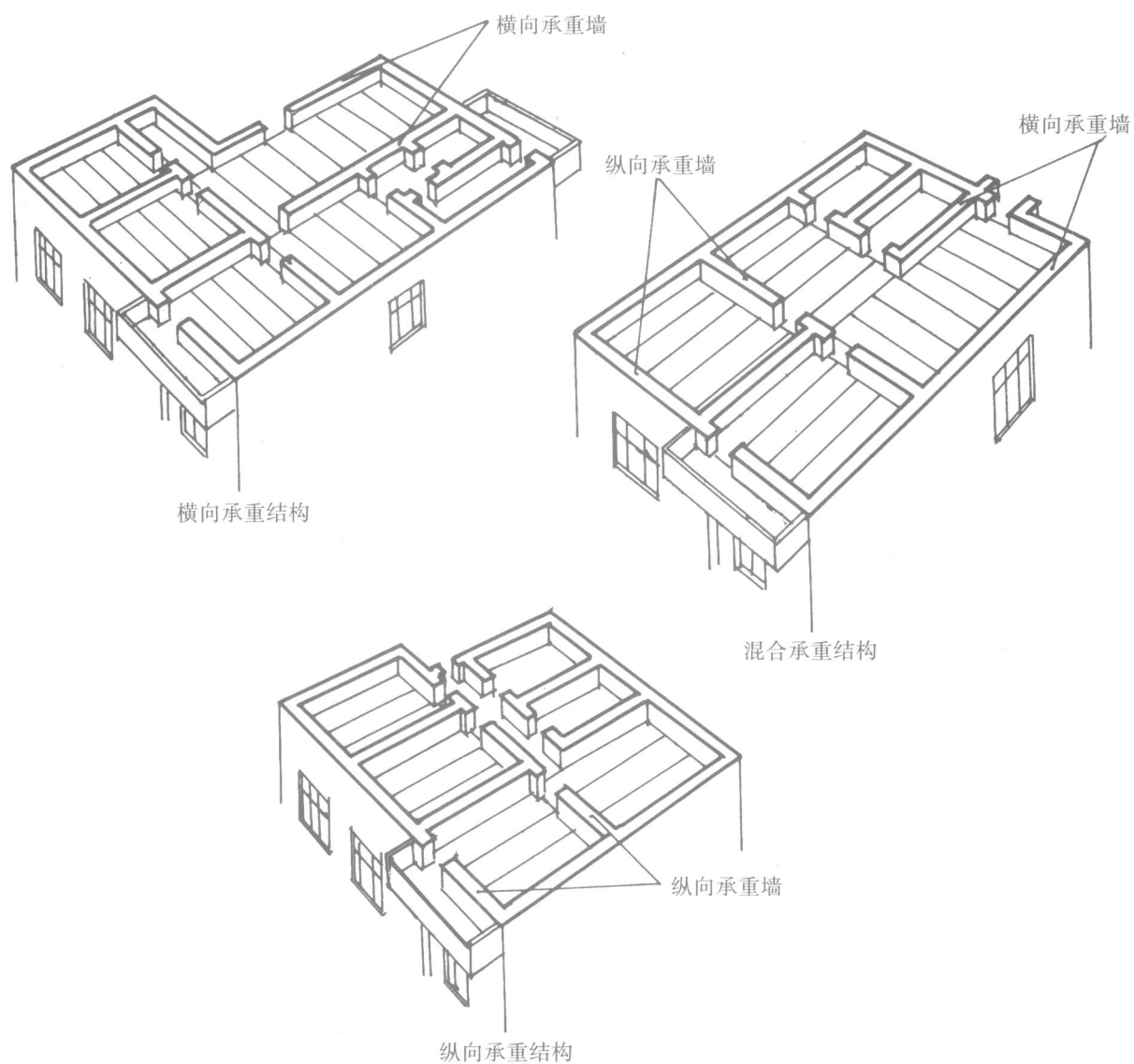


图1 预制楼板承重墙示意图

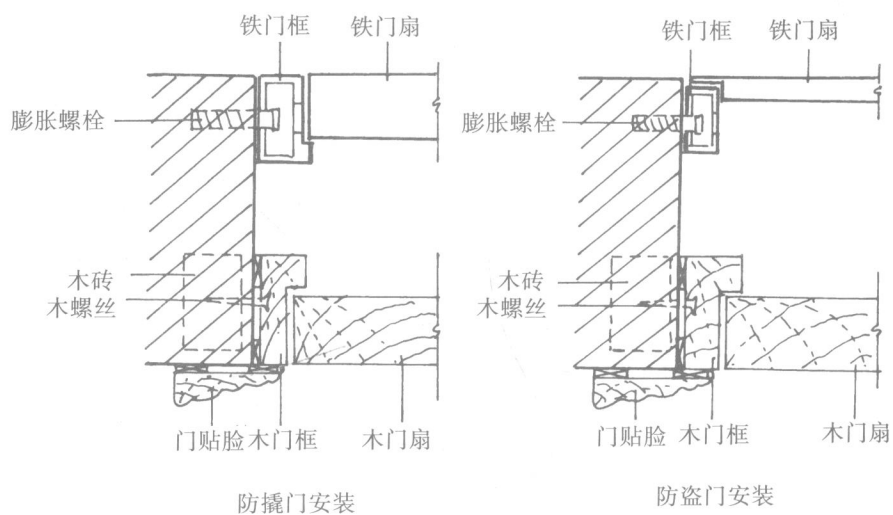


图2 防撬、防盗铁门安装示意图

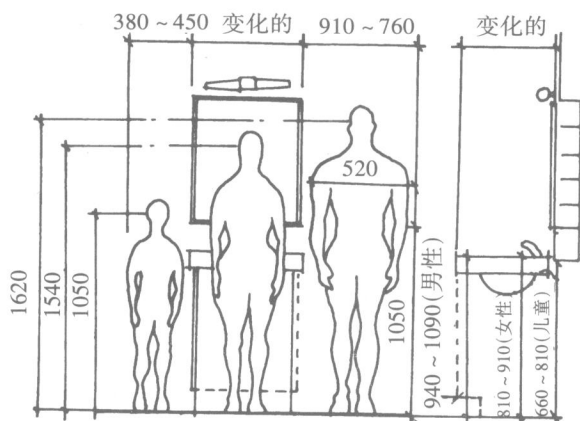


图3 梳妆镜与人体尺寸示意图(单位:mm)

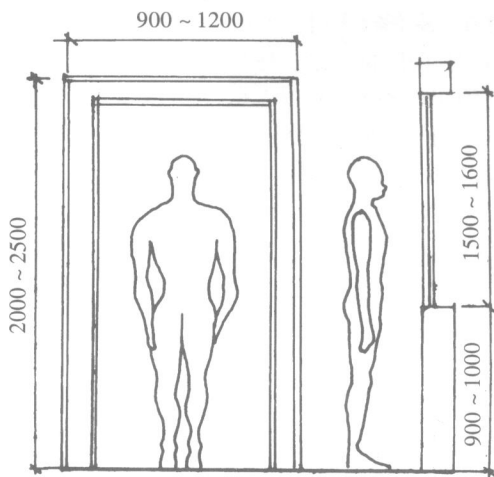


图4 单开门、窗与人体尺寸示意图(单位:mm)

不论内墙或门窗的装修设计,都要服从于整套住宅室内空间设计的需要,按照整体→局部→整体的思路,时时把握装修的每一局部与整体以及各个局部之间的统一协调,而且要将这种统一协调关系充分体现在装修物的尺度、色彩、光感、质地等因素之中。古希腊著名哲学家亚里士多德指出:“美的主要形式是秩序、匀称和明确。”换言之,整体有序是美的灵魂,任何脱离整体的装修,纵然本身极其高雅、精致,也很难获取整体效果,甚至于显得不伦不类,杂乱无序。

2. 装修设计的要求

① 安全性:不论内墙或门窗的装修设计,都应坚持安全第一。除设置隔墙、隔断应从设计上要求制作牢固之外,对于内墙所布隐蔽式供电线路以及卫生间、厨房所安排的供电、供气、排油、排气等各种线路及其开关又必须做到布局合理、互不干扰,而用于内墙与门窗的装修材料又应当尽可能避免使用塑料之类易燃品,总之应从设计上搞好防火处理。

② 实用性:有关内墙和门窗的装修设计,既不可过于超前、求洋,又不宜滞后、守旧;既要切合居住者的经济承受能力,又要符合居住者家庭生活的实际需要。

③ 灵活性:任何一次住宅室内装修,都不可能做到一劳永逸,因为随着时间的推移,所有装修都必然会陈旧和磨损,而居住者的家庭成员、年龄结构以及经济状况也将发生变化,由此要求在设计上应具有一定的灵活性,如隔墙、隔断要易于拆除,从而为日后的局部调整和再次装修留有余地。

④ 艺术性:住宅室内装修的根本目的在于美化室内空间,故其设计便是艺术与装修技术的结合,就其艺术设计而言,理应在充分了解居住者职业、个性、爱好及文化素养等情况的基础上,借助所表现的特定艺术风格折射出居住者的自我情趣。

⑤ 可操作性:任何装修设计,最终都要付诸实施。若内墙与门窗的装修设计过于复杂,或所用装修工艺与材料过于超前,其结果可能成为难以实施的“纸上谈兵”,这就要求设计必须务实,必须具有可操作性。

3. 装修设计的思路与方法

在认真理解和充分运用前述装修设计的原则和要求的基础上,借助既定的艺术风格,按照预定的装修效果,将住宅建筑结构所限定的内墙与门窗中所包含的点、线、面、体之状况加以巧妙的变化,并分别绘制出总体效果图和有利于指导施工的平面、立面、剖面图等。

(1) 装修设计的思路

每套住宅的室内空间数量不一,每一个室内空间大小、形状、功能都不同,故其内墙

与门窗的装修设计应具体对待之。一般都应当首先据其功能找出该空间的重点所在,如厨房、卫生间、卧室、书房应分别以其已砌的灶台或预留梳妆镜、床、书桌的位置为其相应空间的重点之所在,然后再围绕此重点作出合理的整体安排而使之自然而然地突出于相应设计之中。厨房围绕灶台在相应内墙的适宜部位安排抽油烟机以及落地或悬吊式碗柜(如图 5)等,而卧室(如图 6)则应围绕卧床而在与之垂直和平行的内墙的适宜部位安排床头灯与落地衣柜或悬吊杂橱等。对处于同一空间的门窗装修也应顺应功能并围绕重点而设计,具体到制作上述碗柜或衣柜、杂柜等的长宽尺度及其在相应空间所占体积又都应当有相当的比例,整个设计更需将各个组成部分融于统一协调的动态平衡之中,并内蕴节奏感和韵律感。

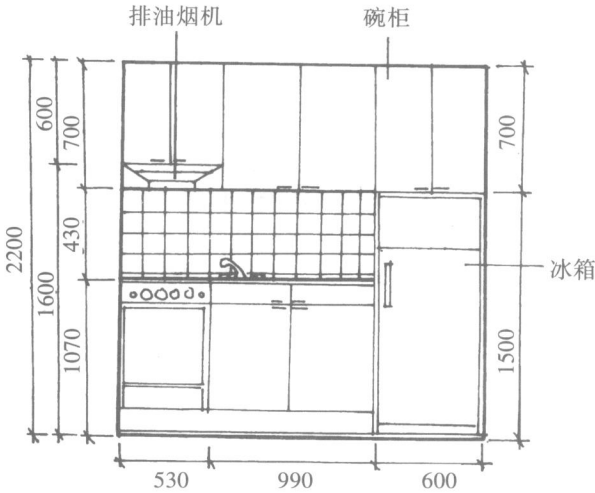


图 5 厨房功能设计示意图(单位:mm)

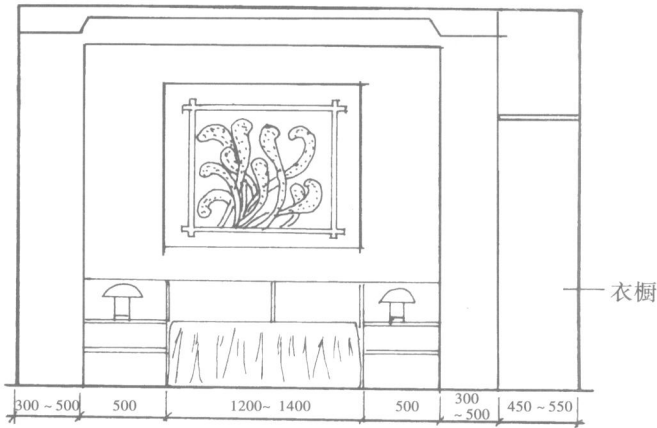


图 6 卧室功能设计示意图(单位:mm)

(2) 装修设计的方法

所有装修设计几乎都是通过对装修材料基本单元的图形(如一片瓷砖、一段装修板的式样或其中的图案)反复、交叉,运用移位、旋转、逆转、递变、变形、变异等 6 种基本方法来构图的。现将此 6 种基本方法简介如下:

①移位:即将装修材料基本单元的图形沿轴线或特定线作平行(平移)或交错(错位)移动(如图 7、图 8)来构图。

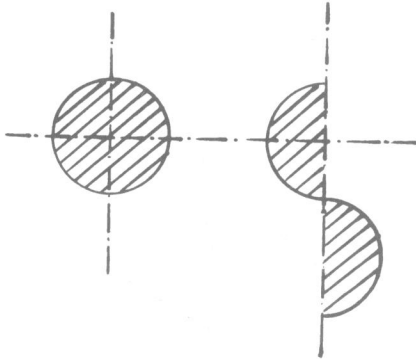


图 7 平移示意图

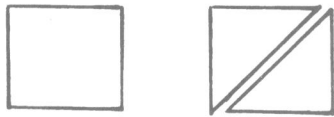


图 8 交错移位示意图

②旋转:即将装修材料基本单元的图形围绕特定中心点按逐渐改变方向的顺序进行旋转(如图 9)来构图。

③逆转:此乃旋转的特殊形式,即将装修材料基本单元的图形沿着其中间的水平轴加以 180°旋转(如图 10)来构图。然而循此方法所引出的新图形只是原图形的对象而并不一定是镜像,而且形式具有多样性,或为形式逆反,如对称与反对称、曲与直等;或为体量逆反,如虚与实、大与小等;或为光色逆反,如明与暗、冷与暖等。

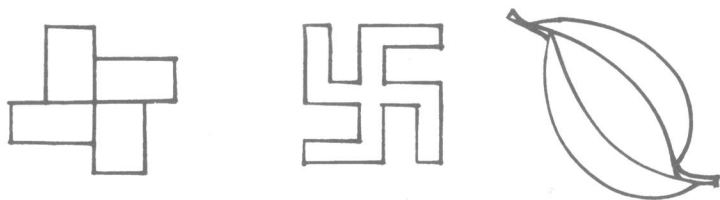


图9 旋转示意图



图10 逆转示意图

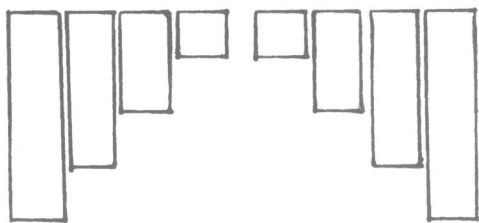


图11 递变示意图

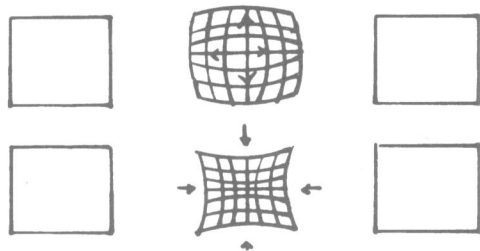


图12 变形示意图

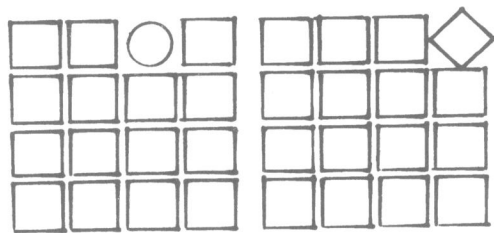


图13 变异示意图

④递变:即将装修材料基本单元的图形从其本身的尺度或彼此间的距离等方面加以有序增减的方法(如图11)来构图。

⑤变形:即在保留装修材料基本单元的原有图形的基础上适当加以变化,如将方形自中间向四周膨胀,或将长方形自四周向中间挤压(如图12),再以新引出的图形构图。

⑥变异:即在保持装修材料单元图形的整体基本结构相对不变的基础上,以某一局部加以突变的方法(如图13)来构图。

必须指出的是,实际设计多为多种方法的灵活组合应用的结果,甚或为某种灵感的即兴发挥,很难用文字表述。设计效果应从效果图的反复观看和分析中体会,作为拟装修的居住者更应侧重于挑选效果图。

4. 装修设计的艺术流派和风格

建筑装饰历史悠久,在国内外相应设计方面形成了诸多艺术流派和不同的风格,内墙与门窗的装修设计被赋予不同的特色。现将装修设计的艺术流派简介如下:

(1) 装修设计的艺术流派

迄今较为流行的艺术流派莫过于以下五种。

①平淡派:该派主张装修应为功能服务,否则便是多余的,反对为装修而装修,故而特别重视空间的分隔与联系,强调用简洁的手法划分空间,侧重于应用具有不同质地的本色材料加以组合,从而使得由内墙和门窗等所组成的空间富有韵律感。唯其在色调上偏重清淡,又难免容易产生一种缺乏生气的呆板感觉(如图14)。

②繁琐派:该派主张以浓厚的浪漫主义色彩追求富丽豪华的装修效果,喜欢使用诸如抛光不锈钢板、铝合金、镜面玻璃、磨光大理石之类表面光滑、反光性极强的新材料以及鲜艳地毯、灿烂灯光等。若一味追求奢华的装修,难免缺乏典雅的情趣(如图15)。

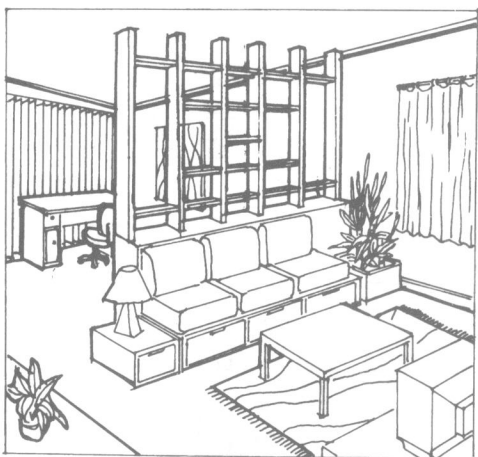


图 14 平淡派

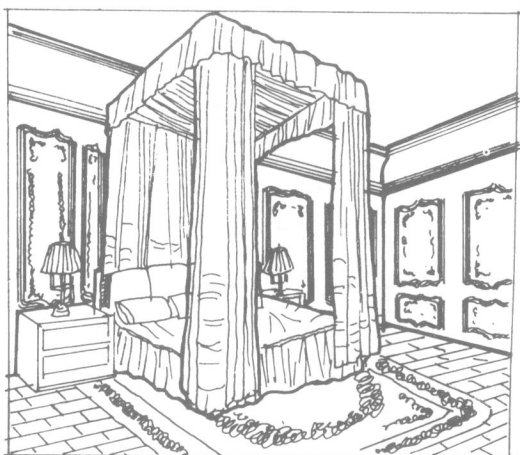


图 15 繁琐派

③超现实派:该派主张借助各种手段扩大有限的空间,旨在创造一个“虚幻的、无限的空间”,故而喜欢在由内墙所组成的空间中采用跳跃的灯光、浓重的色彩、流动的线条、抽象的图案等方法,并常常以巨幅绘画或大型镜面装饰一面墙体,从而制造出一种变幻莫测的感觉。追求超脱现实的纯艺术,若非具有相应艺术修养者,一般不拟采用(如图 16)。

④重技派:该派主张古朴自然、返璞归真,突出建筑的自然美,喜欢暴露建筑结构和各种设备管道,反对虚假的装修,对于内墙、门窗等都仅仅略加点缀装修而已。重技派的效果较难把握,弄不好会给人一种粗陋无序的感觉(如图 17)。

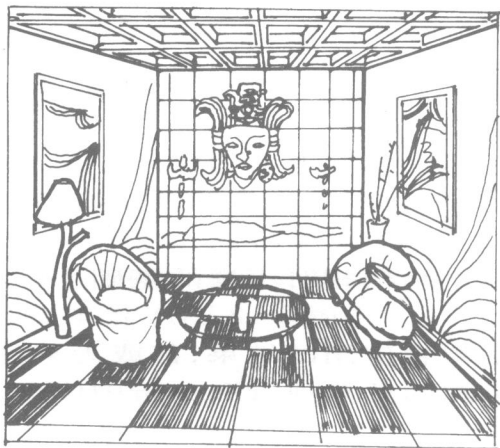


图 16 超现实派

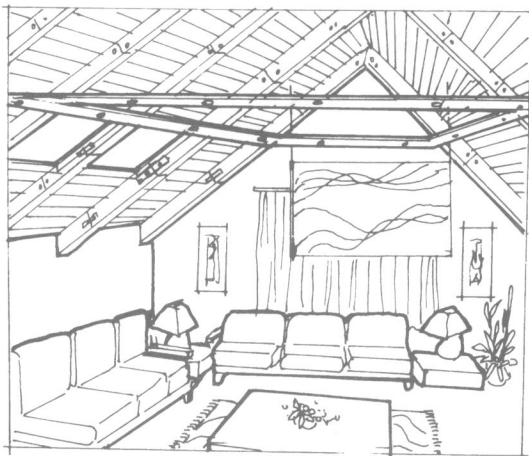


图 17 重技派

⑤文脉反思派:该派主张古今并存,反映在室内空间的装修上,以新型材料表现古典图案,或将古老壁炉与现代空调等具有巨大时间反差的内容共置于一室(如图 18)。但若处理不当,就可能不伦不类。

(2) 装修设计的风格

从当前国内有关住宅室内空间装修设计的现状来看,主要流行以下 3 种风格。

①欧美现代式:其特点主要在于简练、单纯、抽象、明快,表现在内墙与门窗装修方面,窗帘多选用大块面抽象图案的织物,墙面多钉挂一些装在铝合金镜框中的抽象画或现代摄影作品,墙角常放置一盆龟背竹或橡皮树之类的大叶常绿植物等(如图 19)。

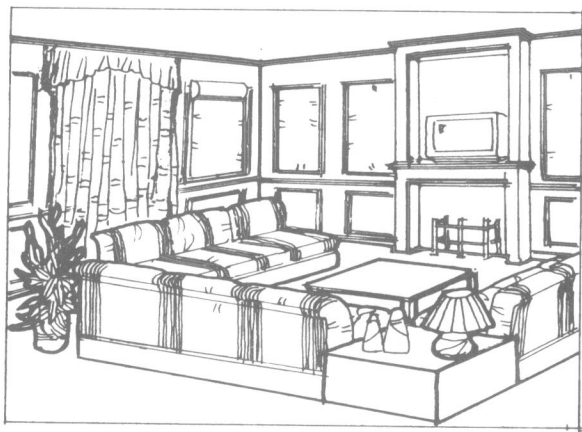


图 18 文脉反思派

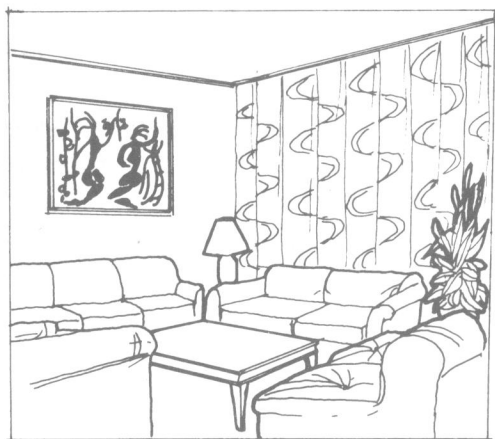


图 19 欧美现代式

②西洋古典式:其特点主要在于华丽、高雅,如门窗及挂镜线都漆成白色并镶嵌金线以示高雅,在窗帘安排及内墙装修上多分别选用印有古典图案的织物与墙纸以示华丽(如图 20)。

③现代民族式:其特点主要在于庄重、优雅而富有中华民族的神韵,如墙面多张挂书法作品和精巧的工艺品,而隔断又多采用博古架或落地隔扇与屏风(如图 21)。

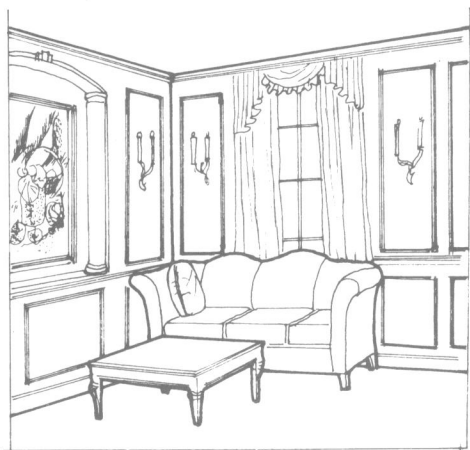


图 20 西洋古典式

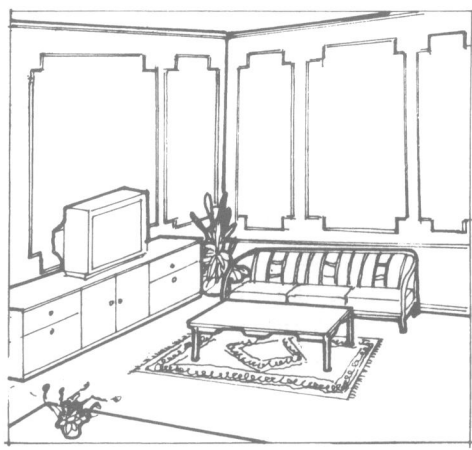


图 21 现代民族式

(二) 装修实施

实际上,住宅室内空间装修设计与实施并不能截然分开,常常交叉进行,有些设计可能是在实施者与居住者的交谈中形成的,或在定下装修材料后所引出的。

1. 装修材料的选择

所谓装修材料,系指专供装修而用来铺、钉、贴、涂乃至悬挂于建筑物表面的一类材料。它的种类丰富多彩、名目繁多,除了可据其所用原料的性质而区分为木质、塑料、玻璃、金属、瓷质、石质、涂料、织物等数个大的类型之外,每一个大的类型又可据其质地、结构、性能、形状、尺寸等而区分为不同的品种、档次和规格、型号。

①紧扣设计要求:首先应按照内墙面层为粉刷或裱贴、钉装等不同的设计要求,来分别选用涂料或油漆、墙纸或墙布,木质或塑料、玻璃、瓷质等相应的饰面材料,其次则应根据相关内墙面层的隔音、隔热、防火、防潮、耐水、耐侵蚀等特殊的设计要求,选用分别具有上述良好性能的饰面材料。

②反映表现手法:为了充分地体现内墙面层装修所采用的明快、庄重、抽象等不同的表现手法,除了应在照明灯具的选择和安排方面加以恰当的烘托之外,更重要的应从选择有关饰面材料的形状、图案、颜色、光泽方面加以反映。

③坚持质量第一:近年来,已在新闻报道中,先后曝光了数宗住宅室内装修因使用劣质装修材料而对居住者的身体造成严重损害乃至致残、丧命的事件,这就给选择装修材料的质量问题敲响了警钟,即务须选用质量合格的材料产品。

④力求价位相当:这包含着以下两方面的含义,一是所选用装修材料的价位要与居住者的经济实力相当,即实力强者可选用高档次材料,实力差者则选用档次较低的材料;二是所选用装修材料的价位要与其自身质量相当,鉴于目前市场上已出现许多价高质次的伪劣装修产品,必须引起高度重视。

⑤力避不必要的浪费:选购有关装修材料时,当据拟装修的面积计算出拟用材料的适宜模数与具体数量,以便尽量减少因边角的切割而造成过多的浪费。

2. 施工的要求

有关住宅内墙与门窗的装修,不同的项目必然采用不同的工艺实施,不同的工艺则有着不同的标准和要求。从保证质量并节省材料、工时来说,不论何种装修项目,又都必须遵循下述三项基本要求进行施工。

①按顺序施工:为了避免各个装修项目之间的干扰、影响,因此在施工之时,一般都应按照由内而外、由上而下、由左而右的顺序进行,如内墙的装修便应先处理基层然后再装修面层,又如裱糊墙纸便应由上而下、由左而右的进行。但顺序又是以方便施工而定,应根据具体项目而灵活掌握,如装贴瓷砖则应自下而上进行。

②按设计施工:以紧靠内墙制作立柜或吊柜而言,施工时就必须按照设计的位置、大小、长宽比例以及颜色、光感等进行,不可擅自改动,以致影响整体效果而返工。同理,其他项目的施工也都必须按设计的规定和要求进行。

③按规范施工:规范施工是提高工程质量的基本保证,随着住宅室内装修的迅速发展,国家有关部门已先后推出了诸多装修项目的施工规范与行业标准,因此在施工时就必须按规范进行,只有这样,才利于工程结束时按相应标准进行验收,并有助于杜绝因包工包料可能发生的偷工减料现象。

3. 工程的预算

目前的住宅室内空间装修都按包工包料与包工不包料两种方式进行,为了使居住者做到心中有数,并根据自身的经济状况量力而行,所以有必要简单介绍一下内墙与门窗有关工程的预算方法。又因为人力工程日价与各种材料单价均随市场情况而波动,故这里主要侧重于简介工程量和材料消耗量的预算方法。

(1) 工程量的计算

由于门窗装修的费用都按门窗个数计算,故这里主要就内墙的不同装修项目计算其工程量,一般都以设计图纸所示具体墙面的宽度乘以高度即得出应完成的施工面积,再乘以有关工程因施工层次、厚度等因素而计算出的相应工程系数,即得出实际应完成的施工工程量;然后再乘以基于完成一定面积的质量合格的相应工程所必需的人工、材料(或构、配件)和施工机械及其价值货币表现的消耗量标准而制定的预算定额,即得出所应完成施工工程量的基本费用;最后再加上法定的其他费用,则得出实际应完成施工工程应负担的费用。现将主要项目工程量的计算方法简介如下。

①内墙、墙裙抹灰工程量的计算:墙裙抹灰的工程量以实际所做高、宽度计算之;内墙面抹灰的工程量是在计算内墙面积之后,首先应扣除墙裙抹灰面积,然后再扣除门窗及 0.3m^2 以上孔洞的面积,且不增加门窗与孔洞的侧壁面积,同时又不扣除踢脚线、阴角线和 0.3m^2 以下的孔洞以及墙与构件交接处的面积。

②内墙与墙裙面层装贴块料工程量的计算:内墙应以实际装贴面积计算;墙裙一

般按高度 1500mm 计,超过者则按墙面定额计算,若在 300mm 以内者,又按地面工程中的踢脚板定额计算。

③木隔墙、墙裙、护壁板的工程量的计算:均按墙面的净长乘以净高计算,但需扣除门窗及 0.3m^2 孔洞的面积,其中木隔墙尚应计入主楞、龙骨所需垫木、木砖及预留门窗与洞口加楞的工作量。

④玻璃与铝合金隔墙工程量的计算:全玻璃隔墙的高度自下横档的底面计至上横档的顶面,宽度则按两边立柱外缘计;半玻璃隔墙(即上部为玻璃隔墙,下部为砖墙或其他隔墙)应分别计其工程量,玻璃隔墙部分按全玻璃隔墙的方法计算,其余部分则按相应墙体的方法计算;铝合金隔墙的工程量是按其框外围的面积计算。

⑤木隔断工程量的计算:其高宽度的计算同前述玻璃隔墙,若有门窗,则并入计算而不另行计算。

⑥镶软包(如图 22)墙面的工程量的计算:应按所镶入的软包部分的面积计算之。

⑦木线条工程量的计算:一般以实际长度计长度,其中门窗套、遮阳板等的宽度超过 300mm 者,则以抹灰长度乘以 1.8 的系数计;宽度即使在 300mm 以内者,也按 300mm 计。

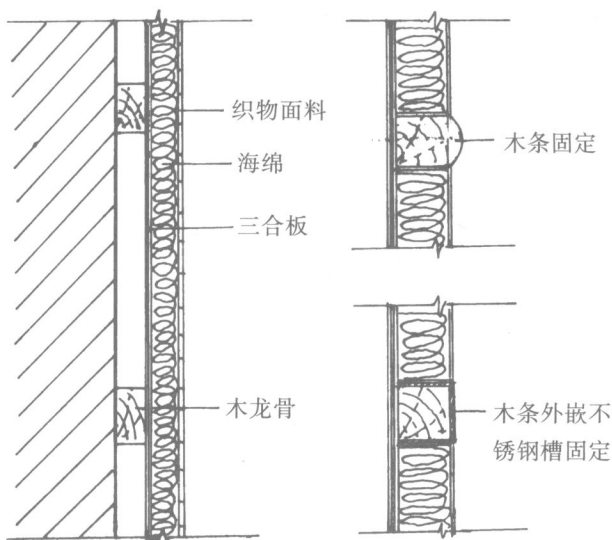


图 22 软包示意图

(2) 材料消耗量的计算

①木质材料的消耗量:常用三合板、木工板、防火板的每张规格为长 $2.44\text{m} \times$ 宽 1.22m ,即面积为 2.977m^2 ,首先计算出拟装修内墙墙面、墙裙、门、窗盒的面积,然后除以所用上述木质材料的每张面积,外加 $3\% \sim 6\%$ 的损耗率,即可得出其消耗量。

②瓷质材料的消耗量:常用瓷砖的每块规格为 $0.15\text{m} \times 0.15\text{m}$ 或 $0.30\text{m} \times 0.20\text{m}$ 即面积为 0.0225m^2 与 0.06m^2 ,也按上述同样方法算出所需用量后,外加 $5\% \sim 6\%$ 的损耗率,即可得出其消耗量。

③裱糊材料的消耗量:因使用裱糊材料必须先用披嵌墙面的腻子以及酚醛清漆这些辅助材料进行基层处理,然后需用粘贴剂加以粘结,所以这里也就需要分别计算墙纸、墙布及用于制作腻子和粘贴剂的有关材料的消耗量。

一是计算制作腻子的有关材料以及酚醛清漆的消耗量,因为制作腻子多以老粉(即富强粉)与羧甲基纤维素或 107 胶分别以 $100:12$ 与 $100:16$ 调配而成,而用于灰墙面和水泥墙面的腻子用量分别为 $0.5\text{kg}/\text{m}^2 \sim 0.8\text{kg}/\text{m}^2$ 和 $0.8\text{kg}/\text{m}^2 \sim 1\text{kg}/\text{m}^2$,这样一来,以实际裱糊面积乘以每平方米的腻子用量,外加一定的损耗率,即得出腻子的消耗量,然后再乘上述三种材料在腻子中所占的百分比,即可分别计算出老粉与羧甲基纤维素或 107 胶的各自消耗量。如基层处理需防潮,则应加用酚醛清漆处理基层,而其用量为 $0.4\text{kg}/\text{m}^2$,故计其消耗量当以每平方米用量乘以裱糊面积,外加一定的损耗率即可。

二是计算制作粘贴剂的有关材料的消耗量,目前所用粘贴剂主要有 3 种:一种为市售墙纸粉,每盒可粘贴 23m^2 ,以实际裱糊面积除 23,外加一定的损耗率,即为其消耗量(盒数);另一种是用 107 胶、甲基纤维素和水按 $100:50:40$ 的比例调配而成,由此调制的混合胶每公斤可用于粘贴 5m^2 ,以实际裱糊面积除以 5m^2 ,即得出所需该混合胶的用量(公斤数),再分别乘以 107 胶与甲基纤维素在该混合胶中所占百分比,外加一定的损耗率,即可分别算出这两种材料的各自消耗量;第三种是用乳胶、纤维素和水按 $60:5:40$ 的比例调配而成,由此调制而成的混合胶每公斤可用于粘贴 3.5m^2 ,同样采用第二种粘贴剂的计算方法,即可分别得出乳胶与纤维素的消耗量。

三是计算墙纸的消耗量,市售墙纸有每卷 $10\text{m} \times 0.9\text{m}$ 、 $10\text{m} \times 0.53\text{m}$ 、 $10\text{m} \times 0.5\text{m}$ 等不同规格,由此可得出面积分别为 9m^2 、 5.3m^2 、 5m^2 等,用实际裱糊面积除以每卷墙

纸的面积,即得墙纸的实际用量(卷数),外加对花粘贴与不对花粘贴分别为 15%、10% 损耗率,即得出墙纸的消耗量。

④涂料与油漆的消耗量:因使用涂料与油漆也均需用腻子先做基层处理,所以这里也同样需要分别计算制作腻子的有关材料以及涂料和油漆的消耗量。

一是计算制作腻子的材料消耗量,此腻子是用老粉、纤维素、乳胶按100:5:13的比例调配而成,而用于灰墙面和水泥墙面的腻子用量分别为 $0.4\text{kg/m}^2 \sim 0.8\text{kg/m}^2$ 与 $0.6\text{kg/m}^2 \sim 1\text{kg/m}^2$,因此以实际喷刷面积乘以每平方米的腻子用量,外加一定的损耗率,即得出腻子的消耗量,再分别乘以上述三种材料在腻子中所占的百分比,即可分别计算出老粉、纤维素与乳胶的各自消耗量。

二是计算各种涂料和油漆消耗量,现将有关各种涂料和油漆每平方米的用量列表(如表1、表2),其计算方法是以实际喷刷面积乘以每平方米的各自用量,外加不同的损耗率,即得出相应涂料和油漆的各自消耗量。

表1 常用涂料用量基数表

涂料名称	平滑墙面用量(kg/m^2)	普通墙面用量(kg/m^2)
106 涂料	6.5~8	5~6.5
乳胶漆	6~7.5	5~6.5
丙烯酸内墙涂料	3~4	2.5~3
耐擦洗涂料	4~5	3~4

表2 常用油漆用量基数表

漆 种	材料组成	用 量(kg/m^2)
酚醛清漆	酚醛清漆、松节油	0.12、0.02
硝基清漆	虫胶片、甲醇、硝基清漆、香蕉水	0.028、0.16、0.2、1.2
聚氨酯清漆	虫胶片、甲醇、聚氨酯清漆	0.13、0.16、1.5
硝基磁漆	硝基磁漆、香蕉水	0.14、1.5