

# 宣传 信息

## 文集

中共辽宁省委宣传部办公室 编  
辽宁人民出版社

## 序 言

张锡林

《宣传信息文集》是迄今为止我省首次出版的关于宣传信息理论与实践的文集。这本书是我省宣传信息工作理论与实践不断发展的产物，它初步总结和展示了我省宣传信息工作的经验和成果，是从理论上对宣传信息工作进行的一次初步探索，它标志着我省宣传信息工作迈出了新的一步。

本书涉及的内容是比较广泛的，包括宣传信息的内涵、类型与收集、加工、传递，宣传信息工作性质、地位、要素和特征，宣传信息工作应遵循的原则、宗旨和要求，宣传信息工作队伍、制度、网络建设以及提高宣传信息工作质量的途径、方法和手段等方面。应当指出，文集中的理论探索还不够深入，有的观点也有待商榷。但毫无疑问，本书认真总结了多年来我省宣传信息工作实践，不失为一本培训宣传信息工作队伍的好教材。

古人说：“文交染乎世情。”从当前改革开放大趋势、知识经济的崛起和社会信息化的要求看，宣传信息工作正在适

应形势的变化而发展变化，宣传信息质量高低、宣传信息处理能力已经成为衡量宣传部门干部工作水平的一个重要标志。宣传信息在反映情况、影响决策、指导工作等方面的作用越来越突出。如何适应经济和社会发展大趋势，使宣传信息工作“文变”紧扣“世情”脉搏，跟上时代发展的步伐，是摆在宣传思想战线面前的一个重要课题。

江泽民总书记指出：“四个现代化，哪一化也离不开信息化。”当前，信息已与物质、能源构成人类可资利用的三大要素，信息化已成为经济社会发展的重要内容和战略手段。广大宣传思想工作者特别是宣传信息工作者，在信息时代面前，要不负使命，进一步牢固树立政治意识、大局意识、责任意识、服务意识。要按照党中央提出的“唱响主旋律，打好主动仗”的要求，增强责任感和使命感，主动到位，恪尽职守，找准宣传信息工作的位置，遵循“重在应用，服务决策”的宗旨，提高宣传信息工作质量，充分发挥宣传信息工作的作用。要始终如一地坚持宣传信息工作的指导思想 and 标准，围绕全党全国工作大局，围绕辽宁省委中心任务，围绕宣传思想工作大局，确定工作的思路、重点和措施，扎扎实实推进宣传信息工作。要从信息来源、信息人员、信息加工、信息传递、信息服务诸环节上全方位提高宣传信息处理能力，不断加强和改进宣传信息工作。要善于领会上级精神，正确把握决策需求，找准“上情”和“下情”的最佳结合点，把深入实际、深入群众、深入基层开展信息调研作为加强和改进宣传信息工作的重要途径与方法，围绕重点抓信息，围绕难点抓舆情，围绕热点抓经验，及时、全面、准确地提供决策需要的高质量、高层次信息。要以提高宣传信息质量为中心环节，既要注意领会反映上级机关、领

导人的指导性信息，又要汇集政治、经济、文化等方面的政策性信息；既要掌握与反馈宏观和微观方面情况的依据性信息，又要搜集与当前工作密切相关的参阅性信息；既要关注反映经验和成果的总结性信息，又要提供内容新鲜、依据充分、分析入理、建议可行的超前性信息。要把提高质量的目光盯在思想的深刻性、经验的借鉴性、问题的倾向性、建议的操作性上，增强宣传信息工作的针对性、指导性和实效性。要勇于探索，勤于实践，力求创新，不断研究和探讨宣传信息工作的规律和特点，正确处理和把握宣传信息工作中信息与决策、信息与调研、质量与数量、上传与下达、报喜与报忧等各种关系，密切关注高新技术对宣传信息工作的影响，不断开拓宣传信息工作的新领域，把宣传信息工作提高到一个新水平。

我相信，这本书的出版，必将使我省宣传信息工作理论与实践有新的发展和新的突破。宣传思想战线的同志要进一步重视宣传信息工作，深入研究宣传信息，充分发挥宣传信息的作用，使我省宣传信息工作再上新台阶。

## 目 录

序 言 .....	张锡林 (1)
探索把握规律 努力做好新时期宣传信息 工作 .....	余献朝 (1)
试论宣传信息在思想政治工作中的作用 .....	苏俊发 (9)
浅谈如何发挥宣传信息在决策中的重要作用 .....	李 芸 (13)
试论新形势下宣传信息工作的地位、作用 和特点 .....	单俊滔 (19)
宣传信息特点初探 .....	孙海滨 (23)
以提高质量为中心环节 认真做好宣传信 息工作 .....	郭兴文 (27)
把握信息特点 提高宣传信息工作质量 .....	王志仁 (31)
紧跟重点 服务决策 在提高基层宣传信 息质量上下功夫 .....	刘先颖 (37)
适应新形势要求 全面提高宣传信息质量 .....	陈国聆 闻福来 (41)
谈提高宣传信息质量的方法与途径 .....	刘剑欣 董安贤 (45)
精心搜集 认真加工 努力提高宣传信息 质量 .....	费东旭 (51)
把握宣传信息工作规律 提高宣传信息工 作质量 .....	邢 越 (56)

- 扩大信息来源是提高信息质量的有效途径 ..... 王素芳 (60)
- 从信息来源、特征和综合加工上把握宣传  
    信息质量 ..... 董延兴 (64)
- 树立精品意识 不断提高宣传信息质量 ..... 董慧媛 (68)
- 采取有效措施 提高信息质量 推动宣传信息  
    工作上台阶 ..... 苏启明 (71)
- 把握宗旨 走出误区 提高宣传信息工作质量  
    ..... 迟建海 (76)
- 试论宣传信息的应用 ..... 张汉东 (82)
- 关于信息写作中有关逻辑思维的几个问题 ..... 佟明增 (86)
- 如何做好信息搜集与信息处理工作 ..... 唐仁棣 张 侠 (93)
- 浅谈信息搜集与信息上报工作 ..... 张改改 (100)
- 浅谈如何做好宣传信息的搜集工作 ..... 丛 芳 (104)
- 把握信息要素 提高信息处理能力 ..... 李清春 (109)
- 把握“两头”是做好信息工作的关键 ..... 李华 解晓非 (116)
- 谈谈上报宣传信息的方法 ..... 李丽颖 (119)
- 坚持“四要” 提高宣传信息价值量 ..... 李 韬 (122)
- 浅谈宣传信息工作者应具备的基本素质 ..... 徐鸣幽 (126)
- 论信息为决策服务的三个基本条件 ..... 杨 枫 (131)
- 宣传信息工作者应具备六种思维能力 ..... 成世玉 (136)
- 加工宣传信息需要注意的几个问题 ..... 刘炳顺 (139)
- 问题反映类信息如何防止“出问题” ..... 余成龙 (143)
- 关于宣传信息工作功能与宗旨的思考 ..... 张 同 (147)
- 加强市地宣传信息工作的几点做法 ..... 秦志安 (151)
- 不断加强宣传信息工作 全面提高宣传思  
    想工作水平 ..... 侯福明 (156)
- 努力提高宣传信息工作的整体水平 ..... 马 骏 (160)

我们是如何抓好信息工作的 .....	赵书哲 (165)
求真务实 重在应用 扎扎实实做好宣传	
信息工作 .....	张 刚 (171)
坚持“三个一”原则 做好宣传信息工作 .....	孙凤友 (176)
做好信息工作的几点体会 .....	刘 扬 (182)
坚持“重在应用, 服务决策” 不断提高宣传信息	
工作水平 .....	张 宏 (186)
做好国有企业宣传信息工作的思考 .....	杨天青 (191)
面对市场变化的新形势 进一步加强企业宣传	
信息工作 .....	夏 祁 赵新春 (197)
加强宣传信息工作 为企业决策服务 .....	韩 薇 (202)
注重在关键环节上下功夫 努力做好企业宣传信	
息工作 .....	刘 丽 (206)
后 记 .....	(212)

## 探索把握规律 努力做好 新时期宣传信息工作

余献朝

---

做好宣传信息工作要以提高认识为出发点，使信息工作与整个宣传思想工作融为有机整体；以服务决策、服务大局为落脚点，认真履行宣传信息工作职责；以提高质量为着力点，积极开发高层次、高质量信息；以探索规律为制高点，加大信息工作理论与实践研究力度；以加强队伍建设为切入点，努力推进信息工作制度和网络建设。

### 一、提高认识，把信息工作纳入宣传思想工作全局去部署和展开

宣传信息工作是宣传思想工作的基础性工作，是宣传思想工作的重要组成部分，是做好宣传思想工作的一个有效载体。特别是在当前高科技发展迅速、知识经济正露出端倪的信息时代，宣传信息工作的地位和作用更加突出。从广义上讲，宣传思想工作就是对宣传信息的有效利用和处理。宣传



信息处理能力是衡量宣传work部门和宣传思想工作干部水平的一个重要标志，是推进和深化宣传思想工作的重要手段。开展宣传信息工作，要自觉地增强政治意识、大局意识、责任意识、创新意识，自觉地把信息工作纳入整个宣传思想工作大局之中，去思考，去部署，力求使宣传信息工作进入主战场。在工作中，笔者认为以下三个环节最重要。一是领导重视是关键。辽宁省几任省委书记都十分重视信息工作，对省委各部门做好信息工作提出过明确要求，重要信息经常作出批示。省委常委、宣传部长张锡林同志经常过问信息工作，要求信息工作要有方向、有章法、有重点，要牢固树立围绕全党全国大局和省委中心任务做好信息工作的指导思想，使信息工作不断上质量、上水平、上台阶。1999 又明确提出“四个善于”，即善于从上级文件和会议精神中了解和把握信息需求，正确处理供需关系，有针对性地部署和开展信息工作；善于从宏观情况的发展变化中，分析形势，科学判断，从而捕捉新情况，把握新趋势，提供新对策；善于开展信息调研，把深入基层、深入实际、深入群众作为开发高层次、高质量信息的有效途径；善于深加工和精加工，沙里淘金、集零为整、变缺为全、化浅为深，多提供有分析、有对策的综合性信息。正是在领导的高度重视下，每年部务会都要研究宣传信息工作，每年的宣传部长会议都要部署每年宣传信息工作，都要召开宣传信息工作会议。从 1996 年开始，我省宣传信息工作开始写进全年工作要点，从而实现了信息工作与整个宣传思想工作一起部署、一起检查、一起考核，信息工作与宣传思想工作成为一个有机整体。二是制度建设是保证。1997 年辽宁省委宣传部专门下发了《关于进一步加强和改进宣传信息工作的若干意见》，从指导思想

到工作任务，从工作制度到工作职责，从运作程序到检查考核都作出了明确的规定，建立了信息工作例会制度、信息必报和选题报送制度、信息员培训制度、定期通报制度、激励表彰制度、专职信息员制度、信息调研制度等，形成了一个纵向到底、横向到边、纵横交错的信息网络，使信息工作有必要的制度保证和丰富的信息来源。三是加强力量是前提。整个战线以加强信息骨干培训为切入点，在培训内容上深化，在培训方式上改进，在培训制度上保证，3年来共培训信息骨干300余人。省委宣传部在原有一个专职信息员、一个分管主任的基础上，又增加一个兼职信息员。同时通过全员信息意识的树立，形成了常委部长宏观抓、主管部长重点抓、职能部门具体抓、方方面面协调抓的工作格局和科学的运行机制，使宣传信息工作纳入全局，进入了主战场，发挥了越来越重要的作用。

## 二、质量为本，把握宣传信息工作的标准、特征和要求

质量是信息的生命，这在全省广大宣传信息工作者当中，已初步形成共识。只有高质量有价值的信息，才能纳入决策，影响决策，推进决策；反之，则会妨碍决策，延滞决策，误导决策。在这方面，我们强调要在把握四个环节上下功夫。一是把握宣传信息工作标准。这个标准就是宣传信息工作是否紧紧围绕全党全国工作大局，围绕省委中心任务，围绕宣传思想工作大局，与中心和全局靠得实不实，扣得紧不紧是衡量宣传信息工作质量的根本标准。近年来，我们一直坚持这一标准和方向。无论是信息的上报和编发，还是对

基层提出要求，都注意围绕大局，服务中心工作，收到了较好的效果。二是把握宣传信息基本要素。我们提出，做好宣传信息工作离不开五个基本要素，即信息来源、信息意识、信息产品、信息功能、信息传递，这五个要素覆盖了整个信息工作，下任务，定目标，提要求都围绕这五个要素展开，使工作有章可循，有据可依。三是把握宣传信息的基本类型。根据近年来工作实践，我们把上报和编发的信息划分为十种类型，并根据不同类型信息提出不同要求。第一，思想动态类信息注重层次性。全面地分层次地反映工人、农民、党员、干部等不同层面的思想、心态、情绪，既要有量的范围，又要求有质的分析。第二，工作经验类信息注意典型性、指导性。不但反映一般性做法，还要注意在大局中思考展开宣传信息工作，在比较中开发本地具有地方特色的好做法、好经验，发挥典型经验的示范、引导、启发作用，更好地交流、推动、指导工作。第三，反映问题类信息注意普遍性。要求准确把握问题，分清到底是地区性问题还是全局性问题，是个性问题还是共性问题，是现象问题还是本质问题，并准确地定性，同时提供解决问题的建议和对策，供决策参考。第四，工作建议类信息注重操作性。建议应避免空泛，要在可行性、操作性上下功夫，切中要害，便于落实。第五，突发事件类信息特别强调时效性。这类信息不能求四平八稳，事过境迁，才反馈上来，要有政治敏感性，及时发现问题，利用现代科技手段快速上报，以利于增加工作主动权。第六，工作部署类信息应突出阶段性和地区性，要反映每个年度、每个阶段的重点工作部署，反映不同地区工作的特殊性，反映工作的创造性，防止千篇一律，脱离实际，上下一般粗。第七，言论类信息应突出思想性和理论性，要与

一般性工作要求和部署区分开来，增加思想含量和理论深度，在求深上下功夫。第八，工作成果类信息突出实效性。这类信息是检验工作效果的一个尺度和标志，应充分反映工作落实的程度及各层面的反应，成绩要讲够，但不能浮夸，要真实地反映工作进展和成效。第九，理论类信息强调突破性、超前性和启发性，起到理论的先导作用。通过反映理论上的重大突破，推动思想解放，促进经济社会发展。第十，舆情类信息突出倾向性、苗头性，对宗教、封建迷信、境外敌对势力渗透等方面的问题，要有政治洞察力，密切注意社会动向，及时收集整理上报。四是把握宣传信息的基本特征。首先立足综合性抓信息质量，多侧面反映事物的整体，多层次地揭示事物的内在联系，多角度地展示工作进展状况，增进信息含量。其次是立足特色性抓信息质量，捕捉各地区、各单位具有自身特色的闪光点和敏感点，挖掘领导和上级部门最关心、最期望了解的信息。再次是立足层次性抓信息质量。把握好是个性还是共性问题，是地方性问题还是全局性问题，是一般性问题还是有代表性问题，通过“打特色牌”，使宣传信息质量有新的提高。比如我们总结的辽宁推广的承诺制、信誉制、公示制，围绕国企攻坚，贯彻十五大精神，推进辽宁思想解放等信息都被中宣部采用，这些信息通过辽宁的特殊性体现一定的共性，具有一定价值。

### 三、探索规律，正确处理宣传信息工作六个关系

做好宣传信息工作，使宣传信息工作更好地发挥服务决策、服务大局的作用，要积极探索和把握宣传信息工作规

律，注意理顺以下六个关系。

第一，正确处理信息和决策的关系。以决策为出发点，从指导思想到部署任务，从衡量标准到检查考核，都以怎样进入决策，怎样为决策服务，怎样推进决策实施为中心环节，提供对领导决策能够起到供其所需、释其所疑、补其所缺作用的信息，通过这一宗旨和目标的确立，使信息工作在服务决策方面作用更加突出。如果讲信息适销对路，就是要在决策需求上下大功夫，花大气力。

第二，正确处理数量和质量的关系。抓信息工作的中心环节就是抓质量，没有质量的信息就失去了存在的价值。而信息质量的高低，取决于信息是否全面客观地反映事物的本来面貌，是否与领导决策接轨，进入决策范围。数量是保证质量的前提。宣传思想工作战线长、范围广、任务重，没有一定的数量，就不能全面反映宣传思想工作，发挥信息应有的作用，就会出现信息漏报现象。因此在工作中既要注重提高信息质量，又要保持适当的数量，这样才能确保信息工作全方位服务决策，服务大局，并从大量的信息中筛选出高质量的信息。我们对各市和省直宣传系统各单位报送信息都作出了量化规定，并要求持之以恒，长期坚持。

第三，正确处理重点和一般的关系。一般信息反映工作面上情况，重点信息反映的是带有全局性的重点工作，是事物的主要矛盾。把握了重点，有利于增加信息含量和深度，增强信息的参考性和指导性。我们要求，宣传信息工作要围绕全省宣传思想工作重点，每个阶段工作重点，每个地区重点，在普遍反映一般工作动态的基础上，着力对重点工作进行系列开发和深度开发，深化信息工作内涵，突出重点工作反馈。

第四，正确处理报喜和报忧的关系。我们把喜忧兼报上升到是否坚持党的实事求是的思想路线，是否具有对党和人民负责的工作责任心的高度去看待。要求宣传信息工作坚持实事求是原则，正视面临的问题，有喜报喜，有忧报忧，喜忧兼报。既报成绩和经验，又报问题和矛盾，同时又报解决问题的决策、思路和措施及建议。对于经济社会发展中的重大问题，要求信息工作者广泛吸纳各方面意见，把问题抓准。反映问题，主要是为了更好地解决问题，增加工作主动权，但要防止以偏概全，把局部问题夸大渲染成普遍性问题，从而掩盖了真正带有苗头性、倾向性的问题，干扰和误导决策。同时，正确对待处理问题类信息，杜绝报喜得喜，报忧得忧现象。

第五，正确处理信息和调研关系。深入开展调查研究是做好信息工作的重要途径。从一定意义上讲，所有的信息都是调查研究的结果。做好宣传信息工作，不能单纯地“等靠要”，要变被动为主动，深入基层，深入群众，深入实际开展调查研究，把信息工作和调查研究有机地结合起来，把工作的触角延伸到宣传思想工作各个层面，尤其是延伸到基层，采选鲜活生动、富有新意、富有启发性和借鉴性的信息。

第六，正确处理向上级宣传部门和同级党委报送信息的关系。原则上说，向上级宣传部门和同级党委报送信息是一致的，既要向上级负责，又要对当地党委负责。但不同地区工作有不同的侧重点，存在着差异。我们强调既要重视向当地党委报送信息，又要重视向上级宣传部门报送信息。涉及到问题方面，属于地区性问题可以不报，属于全局性、倾向性问题必须报，并把这一要求作为信息工作是称职还是失职

的考核依据。

(作者 系中共辽宁省委宣传部副部长。本文是在1999年中宣部信息调研工作会议上的发言摘要)

## 试论宣传信息在思想政治工作中的作用

苏俊发

---

宣传信息属于社会政治信息范畴。宣传信息是指以物质载体为媒介，以各级党委决策系统为主要接受对象，对党委领导决策提供具有参考价值的新情况、新经验、新问题、新见解、新建议。充分认识宣传信息工作的作用，把握宣传信息的规律，对做好宣传信息工作具有重要意义。

### 一、宣传信息在党的宣传思想工作中具有不可替代的作用

第一，宣传信息对党委决策起着重要的参谋作用。宣传信息是决策的基础，是推动党委决策贯彻执行杠杆。大量有价值的信息及时反馈到各级党委，能够使决策者视野开阔，思路丰富，从而增强工作的针对性和决策的科学性。

第二，宣传信息对领导联系群众起着桥梁作用。党是各族人民的忠实代表，密切党与群众的联系，主要表现在党的



决策要充分代表和反映群众利益，党的工作作风要体现出真心实意为群众办事，党的工作原则方法要始终坚持群众路线。这些内容的实现都离不开信息的作用。党与群众的血肉联系，是建立在深层次思想感情基础上的，党的各级领导直接接触群众毕竟有限，在客观上容易出现领导关心的热点问题与群众遇到的难点问题错位现象。宣传信息通过广泛挖掘信息资源，全面地把握群众的思想脉搏，及时准确地反映群众的意愿要求，使问题及时得到解决，进而防止脱离群众，保证党的群众路线全面持久地实施。

第三，宣传信息在党委内部双向交流中起着渠道作用。信息作为联系上下左右的重要形式，也为上下级和同级党委的交流，架起了一个畅通的渠道。各级党委不仅要把握上级指示，还要了解掌握同级和下级党委的情况。宣传信息为各级党委互通情报，相互学习搭起了桥梁，成为各级党委联系的纽带，使党内的运转更加有序有效、有条不紊。

第四，宣传信息对传播经验起着推动作用。发挥典型作用，指导面上工作，是做好思想政治工作的一条基本经验。将具有时代特色的典型经验及时推广，对开展工作将发挥积极的作用。

## 二、建立和完善宣传信息机制，增强信息工作的活力

保证宣传信息工作正常运转，必须建立灵敏、精确、优质、高效的信息工作机制。所谓机制，是保证某项工作正常开展所必须的体制、机构、制度、规范、功能、效益等要素的总和。宣传信息机制包括信息工作的队伍、网络、制度等基本要素。

第一，建立宣传信息的控制机制。根据宣传信息覆盖面