

KAN GJIAN

ZHONG XIAO

中小空间

余平 黄涛 著

室内设计创意

SHINEI SHEJI CHUANJI

福建科学技术出版社



余平

毕业于天津工艺美术学院室内设计专业
高级室内建筑师
中国建筑学会室内设计分会理事
全国杰出中青年室内建筑师
作品曾获全国第二届室内设计金奖
“98”中国室内设计大奖赛二等奖
中央电视台首届“生活”家居设计十佳优胜奖
现任西安大彤设计工程有限公司创意总监
西安交通大学人文学院客座教授
西安电子科技大学工业设计系客座教授



黄涛

毕业于重庆建筑工程大学室内设计专业
高级室内建筑师
国家一级注册建筑师
1989-2004年全国百名优秀室内建筑师
曾获首届西部室内设计大赛金奖
现任西安大彤设计工程有限公司总设计师

ZHONG XIAO

KONGJIAN

SHINEI SHEJI CHUANGYI

中小空间
室内设计创意

余平 黄涛 著

图书在版编目(CIP)数据

中小空间室内设计创意/余平,黄涛著. —福州:福建科学技术出版社,2005.4

ISBN 7-5335-2512-4

I. 中… II. ①余…②黄… III. 室内设计;空间设计 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 003032 号

- 书 名 中小空间室内设计创意
编 著 余平 黄涛
出版发行 福建科学技术出版社(福州市东水路 76 号,邮编 350001)
经 销 各地新华书店
印 刷 福建彩色印刷有限公司
开 本 889 毫米×1194 毫米 1/16
印 张 11.5
图 文 184 码
版 次 2005 年 4 月第 1 版
印 次 2005 年 4 月第 1 次印刷
印 数 1—3 000
书 号 ISBN 7-5335-2512-4/TU·105
定 价 90.00 元

书中如有印装质量问题,可直接向本社调换

序 一

余平是中国室内设计界，特别是西北地区活跃的优秀设计师。黄涛更是一位才思敏捷、勤奋快乐的优秀青年设计师。

他俩合著这部书的可贵之处在于，这些中小空间的创意概念定位明确，注重空间再创造设计、综合功能设计，追求特定空间环境的高品质，并已付诸实施，是成功案例的剖视。

这部书还展示了设计师创作过程的手稿，从中可以看出设计师从抽象思维到形象思维再到综合功能分析反复推敲的过程。因此，特点鲜明，在林林总总的室内设计书刊中脱颖而出，是一部不可多得的、非常有参考价值的好书。



张世礼 中国建筑学会室内设计分会会长

2004年12月12日

序二

余平说：“你了解我，写个序吧！”的确，二十多年的好朋友不多，余平是其中最优秀的一位。他在西安摸爬滚打，实践无数，硕果累累，频频获得各种殊荣。翻阅着这本书稿，分明是看到一个设计师心脏跳动下创作过程的笔迹，是活生生的、灵动的、体验的、负责的。他说，要做到一个有职业操守的、负责任的好设计师不易！我认同。

室内设计是一个综合的、较为复杂的学科，其涵盖五大系统，其一策划文案与指标实现，其二空间环境设计，其三装修设计，其四物理环境设计，其五装饰与陈设设计。这五大系统是不可分割和互为依存的整体。所以，一个好设计师一开始不是“设计”而是“策划”，提炼一个理念，提供业主一个好好的文案。

如果是商店，我要如何更好地把你的商品“卖”出去；如果是餐馆，如何使客人能在你的环境中“尝食”而悦目；如果是家庭，如何让你在温馨舒适的环境中自在地生活……业主花钱换来的应该是科学、合理而正确的空间、尺度、材料、色彩和光影，最终是为“目的”而服务的。本书中的“瓦库”和“会堂”便是极为优秀之作。余平和黄涛就是“目的”明确的设计师。

这部书是让人从正面、侧面和背面都可以看的书，但有遗憾之处，那就是不过瘾。我说如果你把对项目的策划理念加上，再去回访业主实际的经营（居住及使用）情况，对得意之处和不足加以补充，那就过瘾啦！

我们期待着余平和黄涛的下一部！



赵一丁 资深室内建筑师

前言

创意是设计的灵魂。

装修业的快步发展，我们的作品往往是昙花一现，但在完成一件作品的过程中，创意让我们在那一刻从思维到笔在纸上流动的快乐、永远留在记忆中。应福建科学技术出版社之约，编一本关于中小空间室内创意的书，因此翻箱倒柜，从尘封的文档中将原始的手稿一页页找出……

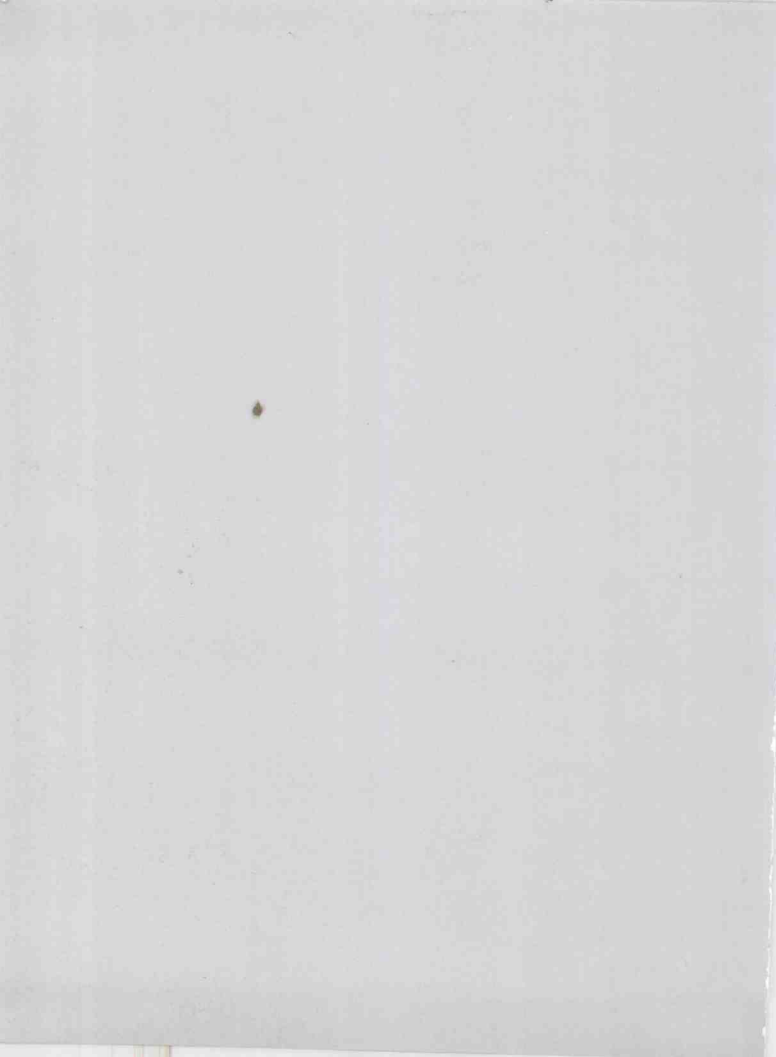
工程是一项复杂的活动，设计师协调着从无到有的全过程，过程中最有意义的是起点和终点，那就是我们的创意和结果。在这个过程中必须奔波于业主与技术的、经济和法律之间的种种分歧，最终可能演化成一组思想的或妥协的“产品”。本书的10个案例就是这样的“产品”。

我们说设计是工程的起点，创意是设计的灵魂，“灵”来自成长中获取的脑力和肢体的经验，对生活的观察和对手，眼的灵感，是记忆和创造相结合的几乎是灵机一闪的反应。

本书中大量的手稿草图，就是记录了这些我们视之灵魂的东西。正确与错误已不重要，真实的过程才是本书的意义。



作者 余平 黄涛 2004年12月于西安



1 500m²
汽车营业厅设计.....8

2 300m²
茶坊设计.....22

3 150m²
居室设计.....46

4 180m²
三套同户型居室设计.....58

5 700m²
售楼中心设计.....82

6 250m²
酒吧设计.....100

7 30~40m²
柠檬公寓样板间设计.....116

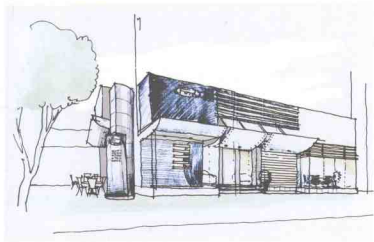
8 500m²
会堂设计.....140

9 2000m²
餐馆设计.....156

10 600m²
设计公司
办公环境设计.....170

1

500m²
汽车营业厅设计



1	3
2	4

1/门头方案创意草图

2/营业厅实景图

3/门头正立面草图

4/营业厅实景图

本设计宗旨是体现企业特点，合理利用空间，力求简洁明快。

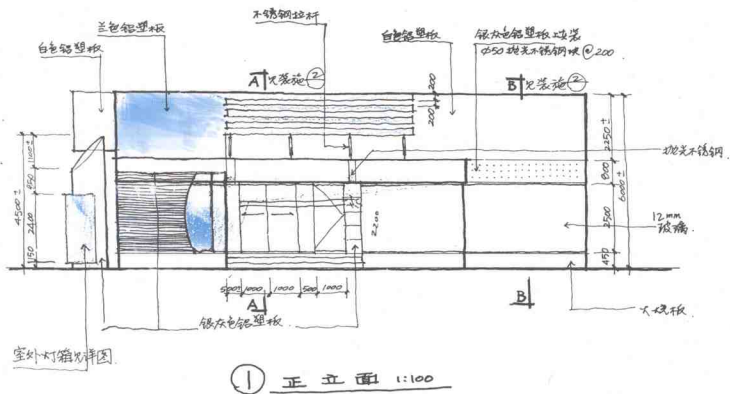
以福特汽车的企业色——深蓝色作为设计的主调。将大厅中一面抗震墙处理成纯度、明度极高的黄色，以避免单一蓝色的平淡与沉闷，使之产生对比。这样，不仅整体效果响亮生动，深蓝色也更显纯净，深邃了。

原建筑屋顶布满了纵横交错的各种管道，这在装饰工程中不可避免，如果以吊顶封闭，不仅浪费空间，而且没有特色。于是，展厅中除走道上空做导向性曲面吊顶外，其余均予裸露，并涂刷福特汽车的企业色深蓝色使其虚化，获得一种深远感。隐隐约约的，纵横交错的各种管线本身也成了一种很有特色的装饰。

在空间处理方面，我们将抗震墙上的洞口全部保留，以利空间的流动；同时使用大面积玻璃，让隔断隔而不断，使人感觉空间有足够的深度和层次。

在材料使用上，大量采用金属材料，并以工业化造型作为装饰元素。并将钢板（压型钢板）应用到设计中，通过灯光处理形成精致的肌理，极富机器美，正好符合其汽贸公司的企业形象。



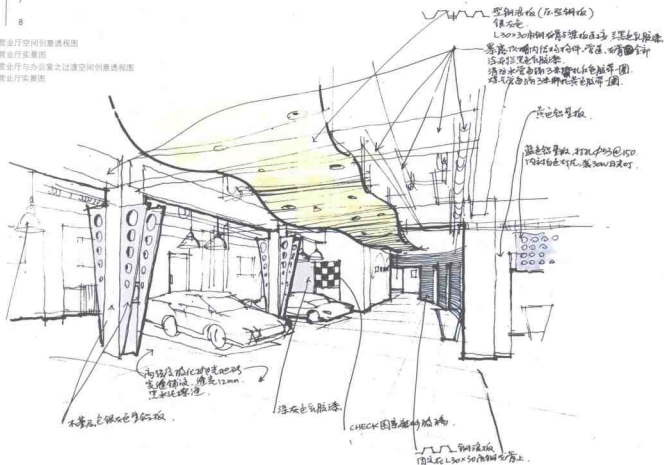


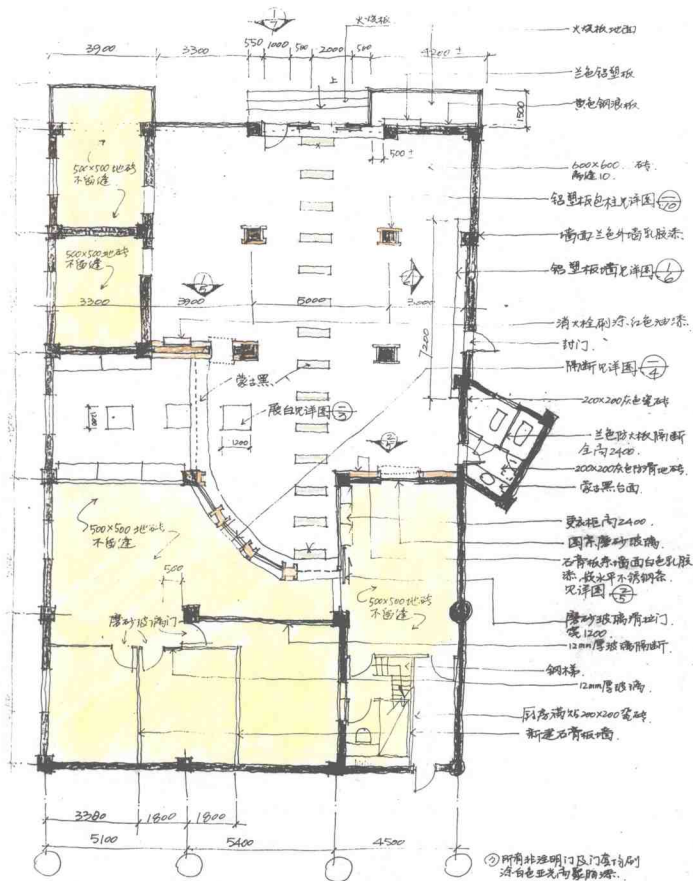
5/ 营业厅空间创意透视图

6/ 营业厅实景图

7/ 营业厅与办公室之过渡空间创意透视图

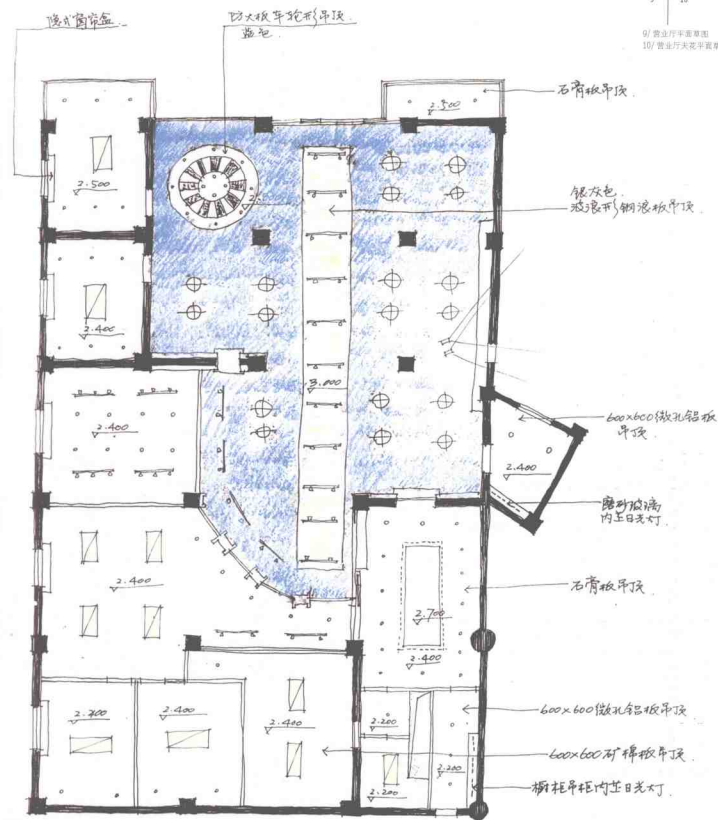
8/ 营业厅实景图





平面图 1:100

- ② 所有非透明门及门套均刷涂白色亚光乳胶漆。
- 外露
- ① 所有与燃气管道接触玻片均涂防锈漆。
- ② 非透明门和窗面均为白色乳胶漆。



顶棚平面 1:100