

2007
世博想象

Imagination of Expo 2010

“世博想象” 2007上海美术大展·设计艺术展

2007 Fine Art & Design Exhibition, Shanghai

图书在版编目(CIP)数据

“世博想像”2007上海美术大展·设计艺术展/上海市美术家协会编.——上海:上海画报出版社,2008.1
ISBN 978-7-80685-727-4

I.世… II.上… III.艺术-设计-作品集-中国-现代 IV.J06

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第197386号

“世博想像”2007上海美术大展·设计艺术展

上海画报出版社

(长乐路672弄33号)

新华书店经销

上海雅昌彩色印刷有限公司制版印刷

635×965毫米 1/16开本 19印张

2007年12月第一版 2007年12月第一次印刷

ISBN 978-7-80685-727-4

J·714 定价:260.00元

J06
209

Imagination of Expo 2010

“世博想象” 2007上海美术大展·设计艺术展

2007 Fine Art & Design Exhibition, Shanghai

前言

从2001年举办首届上海美术大展起，两年一届的上海美术大展已经成为上海规模最大、涵盖面最广的品牌展览。《“世博想象”2007上海美术大展·设计艺术展》是继《“家——从传统到现代”2003上海美术大展·设计艺术大展》之后举办的又一次设计艺术展，而且是处在2010年上海将举办世博会的大背景下举办的。设计艺术可以体现出一个民族的生活方式，也能够体现一座城市的文化精神。我们希望通过举办这样一次展览，以设计艺术的形式关注世博、参与世博、宣传世博，为世博出一份力；同时以世博为契机促进全国设计界的交流。我们围绕世博会的主题“城市，让生活更美好”，确定“世博想象”为本届设计艺术展的主题。该展自筹备以来，得到全国广大艺术院校的大力支持，四川美术学院、上海大学美术学院、华东师范大学设计学院、上海交通大学媒体与设计学院、上海师范大学美术学院、西安美术学院、中央美术学院、江南大学设计学院等积极组织师生创作，为展览提供了较好的设计方案，来自全国各地的16位评委经过认真评选，从全国应征的近500件作品中遴选出231件作品参展，其中平面作品85件，实物37件，环艺作品96件，多媒体8件，并评出优秀作品20件。

该展主要参与者是高等艺术院校设计专业的师生，是一次全国性的设计艺术交流与展示。展出的绝大多数作品是专为世博会设计的，大至城市文明馆、主题馆、自助式轻轨、自动售货机等的设计，小到宣传海报、礼品、门票、指示牌等，涉及到与世博有关的方方面面，意在探讨如何完善城市的自身功能，如何塑造城市与乡村、与自然环境之间的和谐关系。苏州公园的概念景观设计和南京铁路博物馆设计不是专为上海世博会设计的，我们认为与世博会的主题是一脉相承的，故也被吸纳其中。这些作品以人文关怀的角度对未来城市的建设、生活等方面进行思考，构建出崭新的艺术和城市的关系、艺术和生活的关系，体现出新时代的城市文化精神。

我们关注的不仅是创意，还有作品的可实现性，因此本届展览的作品是虚实共存的，有的已经是成熟的竞标方案或模型，有的还只是概念性的设计，这都有利于我们设计未来的智能化的、信息化的、符合生态环保特性的、人性化的城市，体现上海世博“城市，让生活更美好”的宗旨。

本项目得到上海文化发展基金会的资助，在此表示真诚的感谢！

《“世博想象”2007上海美术大展·设计艺术展》
组委会

目录

世博想象	005	购物天堂	065
小鸟们也乐于居住的城市	004	2010世界共舞上海 2010世界共聚上海	064
橙市	003	世博想象——《2010·上海》	063
这就是我想要的生活	002	世博联想·聚焦上海	062
都市中的生命之树	001	多彩	061
「城市·森林」篇「城市·田园」篇	000	世博想象——城市让生活更美好	060
世博想象系列	049	亿万盏灯火	079
「世博——城市和谐元素」系列海报	048	创新·融合	078
世博会招贴系列作品——梦想之河	047	天涯共此时	077
世博会招贴系列作品——上海一夜	046	世博联想	076
「和谐聚式」系列	045	美丽世博	075
世博会宣传招贴系列——城市生活	044	城市更美好	074
垃圾袋中的美好生活	043	艺术·城市·生活	073
用想象点缀生活(3)	042	城市让生活更美好	072
平面设计		科技之城多彩之城——上海	071
世博想象	038	和谐之城	070
城市的解析·城市的灵魂·城市的印象	037	绚丽——城市文明	069
城市「足迹」	036	城市之舞	068
「城市文明馆」展馆导向设计	034	绿色世博	067
城市文明馆设计方案	033	博大精深	066
城市文明馆文艺复兴馆设计方案	032	美好城市美好生活	065
「+1+2」	030	鸟语花香的城市	064
城市文明馆方案	026	城市的呼吸	063
「中国主」——「城市文明艺术馆」公共设施(1-6)	024	印象上海	062
主题馆中国馆设计策划报告	022	2010	061
2010年上海世博会主题展馆设计——中国馆	020	盛世「星」样	060
世博想象	018	构架未来	059
世博想象	016	城市之树(2)	058
2010年上海世博会主题展馆	014	欢乐城市快乐生活inCity JoyLife	057
世博主题设计		和谐生活让我们走到一起	056

《延展的空间》世博招贴设计	115	迷你金刚磁动车	146
《水墨图形》世博会招贴设计	114	欢悦一戒指	146
《无限发展》世博招贴设计	113	大城小爱一戒指	144
城市让生活更美好	112	幻·城	143
世博城市想象上海世博会——心跳世博	111	光·间	142
上海世博会	110	摩天楼上的风景	141
世博交响	109	鸟窝挂袋	140
交融	108	百草园系列——协奏曲	139
畅想世博系列	107	玩转	137
元素世博系列	106	非洲印象	136
合理利用空间系列	105	鸳鸯厅设计——泽韵册味	135
世博想象之冰糖葫芦·戏金糖	104	高山流水	134
农村包围城市与城市包围农村系列	103	城市褶皱	133
城市让生活更美好系列	102	无缝连接	133
城市让生活更美好系列	101	彩票	132
城市与生活的思考	100	网	132
城市品牌	099	印象中国——彩陶系列牙签盒	131
海之滨天上城	098		
上海世博会之海上明月	097	产品设计	
建造中国	096	绽放	127
城市·和谐	095	城市科技的创新	126
城市让生活更美好	094	生命·城	125
世博想象——和谐城市	093	汉字系列世博会海报明信片设计	124
世博想象	092	城市·纽带	123
世博想象	091	世博想象系列	122
明珠之韵系列	090	明珠之韵系列	121
世博推广及票证设计	089	世博推广及票证设计	120
世博想象之条码	088	世博想象之条码	119
衣食住行	087	上海世博会——眼睛篇	118
水果蔬菜的趣味联想设计	086	世博想象之眼	117
《城市流年》系列	086	世博水墨之牡丹	116

城市与人	257		
触手可及	256		
世博之售货亭	255	城市百态	258
OPEN & 衍牛——未来城市的展望	254	世博会公共休闲空间互动多媒体	257
世博园艺景观休闲区	252	灵动水墨	256
都市活力空间	251	天体	255
世博沿江景观——都市阳台	248	【东经120】青少年活动中心	254
玩转世博园——动感雕塑与风能运用	246	觅	253
城市·自然·人	245	面具	252
自助式轻轨	242	多媒体	
中国·城·构筑·乡	241	墙	239
芽抱空间	240	从零到无限	278
符阵二七	239	会议的秘密	277
南京铁路博物馆的景观设计	238	记忆的碎片	276
加速度	237	水明珠	274
珠算·计算·	236	曲廊流韵——苏州公园整体概念设计	273
【和谐·平稳·杠】城市家具系列设计	235	维多利亚的秘密都市餐厅	272
世博南入口建筑及入场方式设计	234	三顺家的西饼屋	271
电话亭和城市标识	233	玉兰花香	270
单车棚设计方案	232	世博零售亭	269
海城意象——候车亭设计方案	231	世博景观写字楼	267
壮人系列	230	世博科技展示馆	266
安居乐业	229	老人家	265
【石库门】——上海世博人文景观设计	228	长者公寓改造方案	264
现实与虚拟对话——纸	227	竖向概念公园设计(部分)	263
street furniture 街道家具	226	混搭丁克家	262
魔方	225	舍	261
壳·流	224	田缘菜	260
城市节奏	223	时空转译	259
为你自己选一个住宅	222	素心馆	258
大型公共艺术装置——世博球	221		

城市·传承·造意

朱国荣

上海美术大展如今已成为一个在上海乃至全国范围内极具权威性及影响力的艺术大展。早在2001年的时候，上海美术家协会开始计划筹备一个两年一届的综合性展览，这就是其最初的形成端倪。在2003年举办“家——从传统到现代”之后，决定将上海美术大展办成一届为综合性展览，一届为艺术设计展，四年一个轮回的系列大展览。到了今年2007年上海美术大展，展览又是围绕着设计展开。

将设计纳入上海美术大展的主题是非常符合上海设计发展趋势的。因为，在上海这样的国际大都市中，设计元素随处可见，这不仅体现在当下的院校对设计人才的培养，而且在日常生活中，与设计相关的元素更是随处可见。而2010年上海世博会的主题“城市，让生活更美好”就恰巧能很好地体现出设计的“传承、造意”功能。

上海将在2010年举办世博会，其意义就是将上海推向世界，让世界认识上海。今年正是上海全面筹备世博会的一年，整个上海都在为成功举办世博会而努力，在这样的前提下我们也提出了要主动与世博挂钩，希望能够通过上海世博会这扇窗推进上海设计业的发展。这一构想后来也得到了上海世博会事务协调局的大力支持。

由此，本届展览的主题就被确定为“世博想象”，目的是以人文的角度思考未来城市的发展，设计崭新的艺术和城市的关系、艺术和生活的关系，创造一个更适合都市人生存，并且具有较高艺术价值和美学意义的、可持续发展的城市空间，体现出新时期的城市文化精神。

本届设计艺术展定于2007年12月27日在上海美术馆展出，届时整个上海美术馆展厅将全部用于此次的美术大展。展览将展出设计作品231件，主要参展者是来自20多所高等艺术院校设计专业的师生，可以说是一次全国性的设计艺术交流。按照对展览作品的相关规定，展览侧重于在设计思路、设计方法等方面进行探讨和实验，并以此方式来参与和影响世博会的项目设计。

针对上海近几年所举办的层出不穷的艺术展览，由中国美术家协会

会、上海世博会事务协调局、上海市文学艺术界联合会、上海市美术家协会共同发起举办的《“世博想像”2007上海美术大展·设计艺术展》其意义就不一般了。

什么是艺术展？艺术展给我们带来什么？艺术展对于一座城市又意味着什么？

其实，艺术展本身就是一种现象，她让文化艺术的精髓得以分享于众人；艺术展同时又是一个庆典，她让人们向世界伸出双手，热情地去拥抱；艺术展还可以是一场狂欢，她是人们生活中不可或缺的精神盛宴，以一种熟悉的方式让遗忘之物被重拾记忆。成功的艺术展与其所处的城市本身就是休戚相关的，往往人们在想起这座城市的时候，不仅会怀念这座城市的历史，更会想念她的国际文化氛围，诸如“威尼斯双年展”、“纽约双年展”、“爱丁堡艺术节”等。

2007上海美术大展恰恰正是以上这些的集中体现。首先，它是在2010上海世博会“城市，让生活更美好”这样一个大主题背景下开展的。从设计本身出发，设计性的展览要比纯艺术性的展览与生活的关系更为密切。为了更好地贴近世博，包括创作观念、设计范围、设计意图等方面，我们都对提交以及入选的作品提出了更高的要求，鼓励展品的原创性，提倡展示与观众的互动。可见，这届名为“2007年上海美术大展”的精神盛宴已经具备了与上海这座都市相匹配的精神，并且与上海的城市气质相互融合。

与上届2003年的“家——从传统到现代”设计大展相比，本次展览更具专业性、设计形式也更加多样性、参展院校、团体范围更广，使得本届展览的设计作品无论是质还是量都达到了突破。

作为本次展览的主题“世博想像”，其立意就在于用设计的手法对“世博”造意，也就是对“城市——上海”造意。

所谓“造意”，即首倡某种主意、办法，也就是原创的概念；其次，古人常言“言之有境”，这在中国就形成了独特的概念“意境”。就设计而言，“造意”就具有了“创造意境”之意。而“造意”正是设计的灵魂所在。现今，随着数字化信息时代的到来，很多设计者错误地把技术的创新等同于设计的创新、设计的内涵，却忽略

了其实设计的本身应该是传承文化内涵，“创造意境”的同时承载着对人类精神和心灵的慰藉。比如，在本次提交的设计作品中，就有一些平面作品仅仅只是对画面、图片进行合成、电脑处理，在唯美的画面背后缺乏文化底蕴、创作思想的支撑造成这类作品的形式雷同、缺乏创意。而这也恰恰是现今设计界中一个值得关注的现象。

但可喜的是，在本次展览大批入选的作品中，其设计思想、创作内涵都达到了一定的高度。并能够很好的结合世博主题就人们的生存方式、城市发展等深层次的问题用设计的手段、科技的辅助加以表现、剖析。其中更有一些优秀的设计作品为世博提供了很多值得参考的思路及借鉴的模式。

比如在南京艺术学院为世博会设计的“中国玉”——“城市文明艺术馆”公共设计系列作品中，设计者以“中国玉”这一中国传统概念入手去关注人文，以此作为其设计的“意”，并且巧妙地把这个“意”造在——“城市文明艺术馆”公共设计这个功能元素上，完美地把他的设计概念与世博联系在一起。

此外，还有一些入选的设计作品，他们试图借助他们的作品去探讨当代人尤其是城市人的生存方式乃至城市发展中的各种社会问题，从而去表现世博的主题“城市，让生活更美好”。

我们说，2010年上海世博会是历史上首届以“城市”为主题的综合类世博会，那么，什么样的城市让生活更美好？什么样的生活观念和实践让城市更美好？什么样的城市发展模式让地球家园更美好？

其实，城市是人类文明的结晶。美国现代哲学家路易斯·芒福德说过：“城市是一种特殊的构造，这种构造致密而紧凑，专门用来流传人类文明的成果”。西方诸多文字中的“文明”一词，都源自拉丁文的“Civitas”（意为“城市”），这并非偶然。城市兼收并蓄、包罗万象、不断更新的特性，促使了人类社会秩序的完善。

1800年，全球仅有2%的人口居住在城市，到了1950年，这个数字迅速攀升到了29%，而到了2000年，世界上大约有一半的人口迁入了城市。根据联合国的预测，到2010年，全世界的城市人口将占总人口的55%。

不可否认的是，在城市飞速发展的今天，人们的城市生活也越来越面临一系列挑战：高密度的城市生活模式不免引发空间冲突、文化摩擦、资源短缺和环境污染。如果不加控制，城市的无序扩展会加剧这些问题，最终侵蚀城市的活力、影响城市生活的质量。

联合国人居组织1996年发布的《伊斯坦布尔宣言》强调：“我们的城市必须成为人类能够过上尊严的、健康、安全、幸福和充满美满生活的地方”。而城市面临的种种挑战的发端，不论是拥挤、污染、犯罪还是冲突，根源都在于城市化进程中人与自然、人与人、精神与物质之间各种关系的失谐，长期的失谐，必然导致城市生活质量的倒退乃至文明的倒退。

为此，2010年上海世博会以“和谐城市”的理念来回应“城市，让生活更美好”的诉求。

“和谐”的理念蕴藏在中国古老文化之中。中华文化推崇人际之和、天人之和、身心之和。同时“和谐”也见诸西方先贤的理想。数百年来，人们对“和谐城市”模式的探讨，从来没有停止过。从“乌托邦”，到18世纪的“理想城市”，再到“田园都市”，一系列的理论、主张和模型无不在探索如何建立城市在空间上、秩序上、精神生活和物质吐纳上的平衡与和谐。

自上世纪80年代以来，随着环境问题和问题的日趋严重，可持续发展理念应运而生。各国城市政府为实施《21世纪议程》而提出的战略大多围绕如何重建人与城市、人与自然的和谐，最终达到今世与后世之间的和谐。

由此可见，对“和谐生活”和“和谐城市”的追求和实践贯穿于人类社会的发展历史，并且正越来越彰显在人们为明天城市所描绘的蓝图之中。

建立“和谐城市”，是从根本上立足于人和自然、人与人、精神与物质和谐，在形式上体现为多文化的和谐共存。城市经济的和谐发展、科技时代的和谐生活、社区细胞的和谐运作，以及城市和乡村的和谐互动。“和谐城市”的理念将为城市管理和城市规划提出更新的挑战，并将之引入更高的境界。

比如华师大设计学院的“都市时空”设计就试图通过探索城市发展的轨迹，使人立足于过去与未来的切点上，回眸过去、展望未来，建设美好生活的理想之城。整个设计作品以其独特的外观配上充满现代感的材料制成，给人以强烈的视觉冲击力。让观众感受古典城市与现代城市交融之美，体验时空错位给城市生活带来的美妙感悟。

诸如此类的关注人文、关注城市，探讨现代人生存方式的个性化作品在本次展览作品中出现的不在少数，的确令人感到眼前一亮。

除了极具个性及人文底蕴的设计内容之外，本次展览还有另一个区别于其它展览的亮点——出现了不少以学院、工作室及中外团体合作等集体创作的设计方式，而这在其他设计展中并不多见。

上海大学美术学院设计的“想象世博”正是由上大世博城市文明馆中英联合项目组共同创作完成。两个国度、两种文化、两所艺术院校激情碰撞，来自英国伦敦金士顿大学艺术学院的学生和上海大学美术学院的同学们怀着对艺术的无比执着与热爱，汇聚到上海大学美术学院，彼此共同生活、交流、创作。双方在碰撞中摸索，在交流中创作，从头脑风暴到创意PK，最终形成了一个独特的工作设计项目组。以上海2010年世博会主题——城市，让生活更美好入手，设计展示世博主题馆内的世界城市文明艺术馆，用彼此的艺术理念去演绎，用艺术去表现19世纪人类的城市文明进程。

可见，设计是要以多专业的协作联合，共同形成作品的完善和一种更为广泛的创新美学。好的设计是文化性的设计，我们希望通过这种对文化附加值的追求来适应城市变迁和建筑革新的挑战，保留一份历史、文化和社会的责任和职业使命。

从上述无论是作品内容或是设计模式的分析中，我们不难发现设计的发展趋势其实是越来越注重人文的关注，达到文化的传承。其实，所谓设计，无非就是围绕作品或是一个主题所作的艺术创作。能将作品的文化内涵提供出来，通过设计创造一种意境让人能沉浸其中，激活心灵内在的求知、审美与理想情感，这才是展示设计所追求的目的。

从本次展览的设计作品中来看，一些新媒体技术的运用使人们成为这些展示设计的一部分，从而更好地参与和互动，达到了一种人机交互的和谐。而且，人机交往也不再是冷冰冰的词语，先进的科技和展示设计手段让人们有更大限度的自由穿梭于现实世界和虚拟世界。

所以，设计其实就是造意的综合体。展示艺术传情达意的媒体，使象生于意而存象，所存象乃非其象，而是“意”的物化与视觉化。“意”在视觉空间中所呈现的是一种文化，既是精神的视觉化，也是理念、哲学的形象化。设计重在传情达意，让人处身有意的境中，能以自身之意，融入境中。

但在设计中，若一味追求技术创新则只是一种形式与手段的创新。我们不能一味以追求高科技为目标，把技术创新当创意。没有内涵的视觉形式只是浅显的新奇，打动的视觉神经而不是心灵。我们要注重文化内涵的发掘，应追求震撼心灵的“意境”。

设计作为生活方式的创造者，体现了人们对物质和精神的双重要求，承担着人类文明延续的角色。在后工业时代，设计已经成为连接技术和人文文化的桥梁，抒情特点和诗意情感的表达成为优秀设计作品的特征。人们在希望设计能够提供更好的功能，表达出更多人情、个性的同时，也期望设计还可以包含更多的人文价值。

我们常说，无论是高雅艺术，还是先锋探索，都要在普通人中找到知音。只有让大众都欣赏到，艺术才能真正提升城市精神。

法国普罗旺斯国际艺术节总监贝恩德·福克卢勒就认为城市由形形色色的人组成，这种多元文化的碰撞和融合，形成了每座城市的独特气质。对上海这样一座大城市而言，艺术应该具有最大的包容度和兼容性，应该让不同层次的市民在不同的艺术阶梯上寻找到自己的位置。

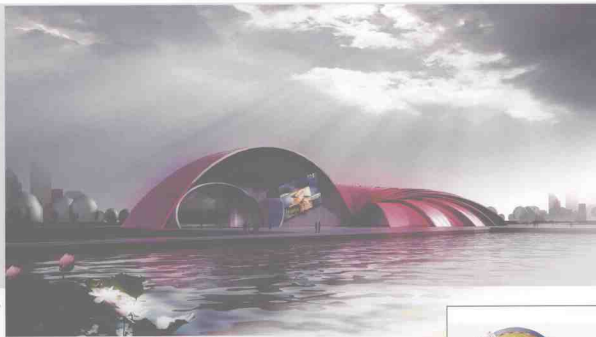
文化是城市之魂，而本届“世博想像”2007上海美术大展·设计艺术展试图通过展出富有创新深具文化底蕴的设计作品，反映现今设计发展的趋势，展示本地优秀传统文化和文化发展成就。



世博主题设计

012

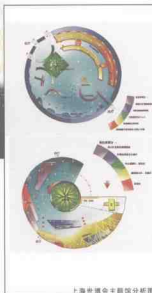
039



上海世博会主题馆效果图



上海世博会主题馆入口效果图



上海世博会主题馆分析图

主题馆鸟瞰图



DEMONSTRATION
DESIGN



理解

COMPREHEND



欢聚

HAPPY REUNION

沟通

COMMUNICATION

