



光明企业培训文库
GUANGMING ENTERPRISE TRAINING SERIES

揭示企业财富增长的核心秘诀 破译企业超级利润的内在密码

世界上最神奇的24种 赢利模式

张锡民◎编著

THE WORLD'S 24 KINDS OF MAGIC

PROFIT MODELS

21世纪的企业竞争，不是产品的竞争，
不是人才的竞争，也不是营销的竞争，更不是服务的竞争，
而是赢利模式的竞争。

光明日报出版社

揭示企业财富增长的核心秘诀 破译企业超级利润的内在密码

世界上最神奇的24种 赢利模式

张锡民◎编著

THE WORLD'S 24 KINDS OF MAGIC
PROFIT MODELS

21世纪的企业竞争，不是产品的竞争，
不是人才的竞争，也不是营销的竞争，更不是服务的竞争，
而是赢利模式的竞争。

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界上最神奇的24种赢利模式/张锡民编著. —北京: 光明日报出版社,
2009.4

ISBN 978-7-80206-854-4

I. 世… II. 张… III. 企业管理—经济模式 IV. F270.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第052410号

书 名: 世界上最神奇的24种赢利模式

编 著: 张锡民

出版人: 朱 庆

责任编辑: 程 智

版式设计: 曾桃园

责任校对: 徐为正

责任印制: 胡 骑 宋云鹏

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市崇文区珠市口东大街5号, 100062

电 话: 010-67078234 (咨询), 010-67078945 (发行),
010-67078235 (邮购), 010-67078242 (团购)

传 真: 010-67078227, 67078233, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbcs@gmw.cn

法律顾问: 北京昆仑律师事务所陶雷律师

印 刷: 北京新丰印刷厂

装 订: 北京新丰印刷厂

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社发行部联系调换

开本: 720mm × 1010mm 1/16

字数: 290千字

印张: 20.75

版次: 2009年4月第1版

印次: 2009年4月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-80206-854-4

定价: 38.00元

版权所有 翻印必究

企业界、培训界、咨询界知名人士联袂推荐

在这个“赢利模式赢天下”的时代，赢利模式的优劣决定着企业经营的成败。作为企业的决策者，若你仍在苦苦思索企业的赢利模式，不妨看看本书，它也许能助你的企业实现质的飞跃。

——**温元凯** 北京南洋林德投资顾问有限公司总裁

办企业必须赚钱，能否在创业前期就设计出企业的赢利主线，是企业能否赚钱的关键。赢利模式贯穿企业发展的始终。找到适合自己企业的最佳赢利模式，是每个经营者的使命和责任。

——**冯军** 北京华旗资讯数码科技有限公司董事长

作为一名企业家，找准一个成功的赢利模式，既需要有高瞻远瞩的眼光和胸怀，更要有见微知著的睿智和勇于创新的胆略！

——**车建新** 红星美凯龙集团董事长

“授之以鱼不如授之以渔”，《世界上最神奇的24种赢利模式》正是如此：它生动地阐释了赢利模式对于企业发展的重要性，并提供了有说服力的事实和方法借鉴，带给经营者惊喜和收获。

——**邵俊杰** 大连海晏堂生物有限公司董事长

面对日益同质化的产品和市场，事实证明，只有那些拥有独特经营模式的企业才能获得高额、持久的利润。思考怎样建立和完善企业的赢利模式，是企业家的必修功课。

——**何清华** 湖南山河智能机械股份有限公司董事长

赢利模式对于企业就像一把打开财富之门的金钥匙。本书展现了赢利模式的魔力，对它看得越清楚，你带领企业在残酷市场竞争中突破重围的战斗能力就会越强。

——张福才 北京强力家具有限公司董事长

利润是一个企业持续生存的前提和基础，企业未来的利润空间取决于赢利模式。如何透过瞬息万变的市场，找到明天的利润区并争得份额？相信本书会带给我们启发。

——白宝鲲 深圳市坚朗建材有限公司董事长

赢利模式、人才、资金是一个企业的三大要素。建立独特的赢利模式，选择优秀的人才高效地执行，企业才能实现利润的快速增长，不断成长和强大。

——才正辉 正大集团农牧食品企业人力资源总监

近几年我的职业生涯是在培训和咨询中度过的，为国内企业讲授过几十门课程，但是讲授最多、最核心的课程当属企业战略与企业执行力的相关课程，并且前几年还出版了相关书籍。由于职业的原因，随着和企业家朋友及高层经理人的广泛接触和探讨，我越来越感悟到办好一个企业的艰辛，对中国新时期的企业领导人充满敬意——他们是高付出的一代！求索的一代！最值得尊敬的一代！他们的成功经验值得总结。

现今，中国广大企业正面临着金融危机的干扰，作为管理专家和学者，相对于成功企业家的忙碌，我显得有些空闲时间，便担当起了这个传导成功经验的责任。本书的写作目的是为广大新创业的朋友提供思维借鉴和实践借鉴。它山之石，可以攻玉，希望此书可以让他们少走弯路。当然，我也希望其他企业人士能够从本书中得到收获。

本书是专讲企业成功经验的核心部分之一：赢利模式。将来，我还会利用空闲时间写作其他部分。

一个企业要生存下去，要做大做强，就必须选择一条适合自己的发展道路。战略、赢利模式、执行力三位一体，相互融合，才能实现企业的可持续发展。其中，存在于企业战略与执行力之间的、企业赖以生存发展的赢利模式是至关重要的，只有找准赢利模式，才能够使战略和执行力创造出最大的效益。企业经营的核心问题是赢利，赢利的核心问题是赢利模式。没有一个好的赢利模式，再好的战略和执行力都很难发挥作用。

从生存和发展的角度来看，赢利模式也很重要。对于任何一个企业来说，只有不断赢利，才能拓展自己的生存空间，而赢利的基础就是建立最佳的赢利模式。“赢利模式”，从字面上看，“赢”是获取、夺取，“利”是用刀割禾苗。怎样赢利，而且轻轻松松地赢利？怎样收获金灿灿的麦子，而且让它变成黄金？成功的企业都有它赖以成名的赢利模式，每一个成功的模式都有它价值创新的核心价值链。持续价值的创造者，就是那些拥有有效赢利模式的企业。最佳赢利模式是企业安身立

命、健康成长的根本。要想让自己的企业成为常青树，就必须注重赢利模式，并且保证在企业发展的每一个阶段，都有最适合的赢利模式。

经商最重要的不是资金，不是人才，而是赢利模式。经营的根本目的是赚钱；赚钱的核心是赢利模式。现代企业的赢家法则是，谁能持续获得比同行更高的利润，谁就是真正的赢者。仔细研究国内外企业的发展史，你会发现，寻常的企业必然是一般的赢利模式；成功的企业，奇迹后面总有一个非常的赢利模式。那么，什么是非常的赢利模式？什么是成功的赢利模式？它的神奇之处在哪里？

随着经济的腾飞，各行业的宏观和微观环境都在不断变化，成功的赢利模式必须能够突出一个企业不同于其他企业的独特性。本书以24个典型企业案例为代表，剖析世界上最神奇的24种赢利模式的独特性和赢利点，为读者展示赢家的法则和理念。

戈恩·卡洛斯说：“这是一个赢利至上的时代，在这个时代里，谁能持续获得比同行更高的利润，谁就是真正的赢者。所以，我们需要一个有效的赢利模式，让我们的希望变成现实。”毫无疑问，赢利模式是企业经营者最需要的那把金钥匙，掌握了这把金钥匙，企业就能破译利润密码，就有可能创造自己原来想象不到的财富和利润。

拥有了理想的赢利模式，平常的企业就能创造辉煌！

拥有了理想的赢利模式，亏损的企业就能起死回生！

拥有了理想的赢利模式，成功的企业就能基业常青！

……

是的，这是一个“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”的时代，这是一个创意为王的时代，这是一个充满奇迹的时代。阅读本书，或许你可以找到适合自己企业的发展模式和思路，或许你可以在工作和生活中获得一些启示，这都将是写作本书最大的喜悦和收获。

最后，感谢为我广泛搜集资料的朋友们，他们是本书幕后的真正英雄。

是为序言，欢迎大家来交流！

张锡民

2009年3月于北京

隆重推出 著名管理专家 张锡民 先生最新培训课程

《世界上最神奇的24种赢利模式》

课程简介

现代企业的竞争归根结底是赢利模式的竞争。一个企业如果缺乏好的赢利模式，将导致经营效率的巨大浪费，直接危及自身的生存和发展；而企业一旦建立起有竞争力的赢利模式，则能事半功倍、基业常青。什么是赢利模式？有哪些成功的赢利模式可借鉴？如何建立适合自己企业的最佳赢利模式？本课程以同名书为蓝本，通过分享和评点目前最具代表性的24种源自不同行业和企业的成功赢利模式，为企业的经营管理者提供了战略管理思路启示和经验参考，指导企业设计和改善自己的赢利模式，以获取更大利润，持续发展壮大。

课程主讲人 著名管理专家 张锡民 先生

课程类别 企业战略管理规划

课程时间 1天或2天

课程对象 企业老板、高层管理人员

课程目的

为企业经营者答疑解惑，全面优化企业的经营理念 and 赢利模式，帮助提升企业决策和管理高层的战略思维能力及经营管理能力，强化企业的持续赢利能力，让企业财富持续倍增，基业常青！

课程特色

经典实战案例分享，旁征博引，点评与现场互动讨论结合，理念与方法实际运用并重。

课程要点

模块一：把握先机——什么是企业赢利模式

模块二：决胜之道——企业赢利模式的战略价值

模块三：他山之石——解析24种经典赢利模式

模块四：攻玉之策——如何建立自己的赢利模式

模块五：问与答 (Q & A)

……

培训热线 010—82867068 陈老师 82864710 邢老师

当今企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。

——现代管理学之父 彼得·德鲁克

员工职场成功的最佳读本——光明员工培训文库



《安全责任重于泰山》 定价：26.00元

安全生产问题已经成为国家和社会重点关注的热点，本书主要针对现在频发的安全问题，叙述安全责任的重要性及其对企业、对社会、对国家产生的巨大影响。



《责任决定成败》 定价：26.00元

《责任决定成败》这本书，从责任与成败的关系这一角度出发，并以最富有代表性和冲击性的案例为证，详细地阐述了责任作为决定成败的关键因素，其主要的内涵是提高员工职业生涯中的责任意识。



《敬业胜于能力》 定价：26.00元

本书在阐述敬业精神内涵的基础上，主要针对当前职场中员工敬业度不佳的状况进行深入分析，旨在帮助员工找出自己敬业精神缺失的根本原因，抓住问题的关键，帮助员工提高敬业精神。



《做最优秀的执行者》 定价：26.00元

本书阐述了执行高于一切的理念和优秀执行的标准，向广大读者介绍执行力的理念，使读者认识到执行力的重要性，并通过本书讲述的提升执行力的办法弥补自身的缺陷，实现个人与企业发展的双赢。



《大赢靠德》 定价：24.80元

本书结合企业和员工，对“德”进行了全面探究，引用大量的企业案例，对企业的“德文化”和员工的“德意识”进行了全面剖析，把看似抽象的“德”落实到实际工作当中。



《西点最神奇的24员工课》 定价：26.00元

本书以课堂的形式，从24个方面讲述西点军校的经典故事，并在此基础上阐释职场所需要的各种理念，旨在帮助员工除去懒散、拖延和效率低下等职场恶习，重塑纪律严明、勇于拼搏、务实高效的精神风貌。



《伟大的精神》 定价：25.00元

本书通过引用大量的生动案例进行说明，对“精神”二字进行了详尽的、切合实际的解读。



第一章 打造无竞争空间——资源独享模式/1

代表企业：无锡尚德太阳能电力有限公司

资源整合模式	5
中国企业的创新样本	10
无锡光伏产业的“尚德效应”	13

第二章 携诸侯以令天子——网站联盟模式/17

代表企业：浙江网盛科技股份有限公司

八大优势巩固市场领先地位	19
“携诸侯以令天子”的网站联盟模式	22
成功源于务实的赢利模式	27

第三章 控制关键，挖掘环节利润——产业链循环模式/31

代表企业：西洋集团

赢利模式是企业生存和发展的决定因素	33
产业链自我循环赢利模式	34
展望“西洋”未来，产业链潜能无限	36

第四章 从大傍家到大赢家——依附成长模式/39

代表企业：美特斯·邦威集团公司

虚拟经营催生美特斯·邦威	41
波澜起伏抓商机	48
依附成长	50
从大傍家到大赢家	53

第五章 从利润到利润倍增器——品牌扩张模式/55

代表企业：海尔集团

产业发展模式	58
品牌扩张模式	61
执行力让品牌模式“秀”起来	63
张瑞敏谈国际化品牌扩张	65

第六章 商业与环境和谐发展——环境利润流模式/67

代表企业：皇明太阳能集团

阶段“二提升”	69
环境利润流模式	72
可持续发展	76
皇明模式引领太阳能产业前进	78

第七章 业态杂交创造市场优势——异业复合模式/81

代表企业：美国亚马逊网络书店

异业复合模式	84
--------------	----

亚马逊模式缘何成功	87
-----------------	----

第八章 无限风光在前方——战略领跑模式/91

代表企业：Google公司

搜索排名原理	94
搜索技术授权和网络广告	96
战略领跑技术领先是关键	98
Google赢利模式探讨	99

第九章 王者风范——主业精专模式/103

代表企业：中山圣雅伦日用制品有限公司

王者风范	105
选择主业精专模式的理由	107
要为世界剪指甲	109
小指甲钳里的大营销	113

第十章 练就客户“驯养”术——客户再造模式/115

代表企业：中国移动通信集团公司

客户资本核心能力分析	118
提升客户资本	121
客户再造模式	123
切实保护客户权益	125

第十一章 最小投入，最大回报——贸工技模式/127

代表企业：盛大网络发展有限公司

一线万金	129
新经济的贸工技模式	132
数字商业时代	134
得势不饶人	138

第十二章 利润是“利上之润”——利润乘数模式/141

代表企业：沃尔特·迪斯尼公司

利润乘数型企业	144
利润乘数模式	149
利润乘数模式渗入中国	150
对迪斯尼利润乘数模式的思考	154

第十三章 让资本增值更猛烈——资本裂变模式/155

代表企业：海南航空股份有限公司

发展与腾飞	158
资本裂变模式	164
中西合璧	166

第十四章 一夫当关，万夫莫开——行业标准模式/169

代表企业：微软公司

以行业标准为基础发展自己的标准	171
以客户为前提引领行业标准	173
行业标准的价值与潜能	173
建立标准的方法	174
引领行业标准，创新是关键	175

第十五章 打造价值彩链——供应链金融模式/177

代表企业：深圳发展银行股份有限公司

创造新的利润增长点	180
供应链金融赢利模式	182
供应链金融的新思维	188
供应链金融是一条价值彩链	190

第十六章 组合赢利拳，进化赢利链——动态发展模式/193

代表企业：阿里巴巴集团

收取会员费	196
“赢利拳”与“赢利链”动态发展	199
解读阿里巴巴的赢利模式	206

第十七章 从偏好出发为客户增加价值 ——客户解决方案模式/209

代表企业：戴尔公司

从客户偏好出发	211
戴尔的客户解决方案	214

第十八章 由点到面，做强一片 ——“后发制人”扩张模式/219

代表企业：腾讯科技深圳有限公司

QQ缘何如火如荼	222
QQ扩张模式	226
腾讯发展，赢利模式是关键	230

腾讯赢利模式引发的思考 231

第十九章 栽好梧桐树，风和鸟齐鸣——平台交易模式/233

代表企业：eBay

eBay运营方式 235

eBay平台交易模式 237

解密eBay赢利模式 240

第二十章 识时务者为俊杰——机遇助推模式/243

代表企业：联想集团

国际化的衍进 245

奥运助推国际化 247

火炬营销，无人不晓Lenovo 252

第二十一章 在“市场生态链”中腾飞——生态互补模式/255

代表企业：科巴特公司

竞合赢得市场 258

生态互补赢利模式造就了科巴特的腾飞 259

在多赢中成为大赢家 261

第二十二章 建立“革命根据地”，包抄利润市场 ——星火燎原模式/265

代表企业：上海征途网络科技有限公司

（现更名为：上海巨人网络科技有限公司）

史玉柱豪赌《征途》 268

网游“非常道”	271
《征途》的赚钱战术	274
《征途》网游“赢天下”	277
星火燎原	279
征途赢利模式解密	281

第二十三章 一步为先，步步为先——上市“擒王”模式/285

代表企业：分众传媒控股有限公司

收购合并，渠道为王	287
概念为王，向资本市场卖网络	288
上市“擒王”	289
资本包围成就行业领先	293

第二十四章 演绎融资完美梦——风险资本整合模式/297

代表企业：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

蒙牛资本催生法	300
蒙牛的资本运作	307
风险资本整合术	309
破解外资股权激励之谜	312

第
一
章

打造无竞争空间

——资源独享模式