

以 和 谐 之 道 建 和 谐 之 家

缔造

和谐之家

徐 衡 著

一册渲染构建和谐之家的指导书

一本指导管理和谐团队的工具书

一部倡导创建和谐社会的教科书

DIZAO HEXIE ZHIJIA

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社

以 和 谐 之 道 建 和 谐 之 家

缔造

和谐之家

徐 衡 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

DIZAO HEXIE ZHIJIA

凤凰出版传媒集团
江苏人民出版社



图书在版编目(CIP)数据

缔造和谐之家/徐衡著.—南京:江苏人民出版社,2009.5

ISBN 978-7-214-05780-8

I. 缔… II. 徐… III. 木材加工工业—工业企业管理:人事管理—经验—江苏省 IV. F426.88

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第067907号

- 书 名 缔造和谐之家
著 者 徐 衡
责任编辑 汪意云
出版发行 江苏人民出版社(南京湖南路1号南楼 210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京湖南路1号南楼 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网<http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 江苏凤凰制版有限公司
印 刷 者 南京通达彩印有限公司
开 本 1 436×1 000 1/32
印 张 5.875 插页 1
字 数 180千字
版 次 2009年5月第1版 2009年5月第1次印刷
标准书号 ISBN 978-7-214-05780-8
定 价 28.00元
(江苏人民出版社图书凡印装错误可向本社调换)

前言

这本书中,收录了我在企业管理上的一些方法和教育实录。特别包含着关于优化企业管理细节的一些理念。有专家说,二十一世纪是知识经济的时代,是社会发展步入到一个以知识为先导的新时代。我非常赞同这一观点,我认为作为一个企业,首先还是要在管理上解决一个信仰问题,这是整个企业的灵魂、境界,是企业形象的内核,一个企业要想做强做长,就要建立信仰;要想获利,就要设定目标;要实现既定的目标,就要建立快速有序的执行标准和轨道。我之所以把本书命名为《缔造和谐之家》,是因为一切成长和发展均成功在和谐之中,企业发展的道理不过是《缔造和谐之家》而已。

徐衡

2009年3月9日



事业宣言

我要引导所有的员工建立幸福的家庭,我相信我的团队,更相信我有这个能力领导好这个团队,我向往的就是看到我的员工都生活美满、家庭幸福;我信奉只要坚持就一定能实现人生的梦想。

我对一些不求上进的员工不满并感到痛苦、悲伤、生气、“痛恨”。

我珍惜我的企业,更爱惜我的家庭,我是一个勤奋、勤俭、有智慧、有上进心、好学习的人。

我崇拜毛泽东、邓小平、张瑞敏……

我一定要用我毕生的精力,打造一个百年基业、世界品牌传承于后代,为后世留下永放光芒的产业(品牌),借以造福于社会。

徐衡

2009年3月9日

家庭宣言

我是一个在安徽农村出生的孩子,现在能够成为一位企业家,创建了一个知名的品牌,仔细回想起来,在我的生命中,因为有我可亲可爱的父母,把我带到这个世界,使我又很幸福的建立了家庭,在与美丽又很智慧的妻子和谐相处的岁月里,我们又有一男一女两个可爱的孩子来到这个世界,而且儿子帅气活泼,儿媳聪明且贤惠,女儿美丽端庄,是大学优秀生。

在这样一个家庭里,我没有任何理由不为这个家庭付出我的一切,他/她们是我一切付出的源泉,特别还有90岁高龄健在的老母亲,日夜陪伴着我们全家人,我有什么理由不为这个幸福的家庭付出呢,为此,我一定要保护好自己的身体,好为我的家庭以及所有与我家人相关的亲戚朋友们献出我毕生的精力。深深地爱他/她们!真心的感恩他/她们! 生命不息,奋斗不止!

徐衡

2009年3月9日



我们的宣言

★我们拒绝投机主义。

★我们追求品质、品德、服务。

★我们奉行不仅让客户买到产品,更要让客户满意产品。

★我们提供的不单单是产品,更多的是产品的文化和服务。

★我们倡导产品适用物超所值,终生愉快!



发展历程



创业初期(江苏徐家木业前身)



惜别老厂(江苏徐家木业前身)

发展历程



惜别老厂(江苏徐家木业前身)



怀恋老店(江苏徐家木业前身)

发展历程



华东区最大的实木地板生产基地之一
——徐家木业生产基地



国内最大的地板展厅之一

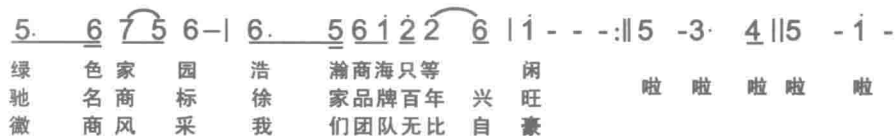
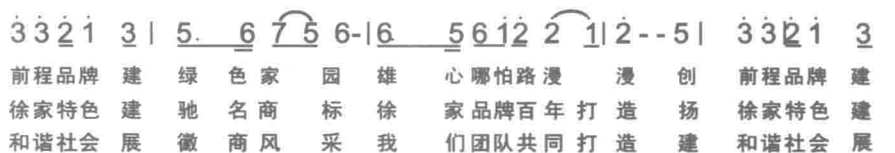
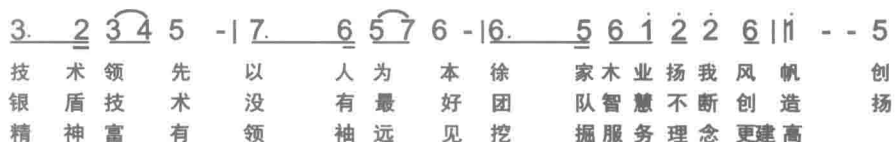
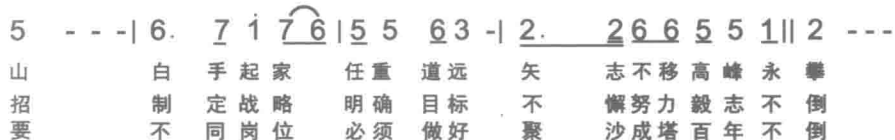
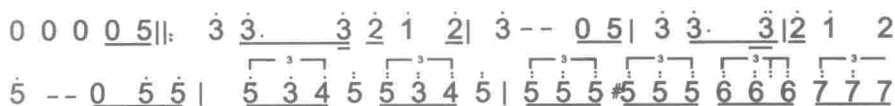
徐家木业之歌

1=C $\frac{4}{4}$

朝气蓬勃地、进行曲风格

徐衡 词

范荣 曲





目 录

战略管理篇

第一章 企业十大战略主张

第一节 高度民主集中,坚定不移走企业创新发展之路 /3

第二节 树立徐家百年品牌 /6

第三节 以木为主多元化 /7

第四节 心连心服务,让天下用户非常满意 /9

第五节 不断学习,超越自己,活学活用,速度取胜 /11

第六节 坚持科学技术是第一生产力 /18

第七节 不打价格战,以价值取胜 /21

第八节 用数字说话,以结果为导向 /22

第九节 员工是水,企业是鱼,客户是老板 /24

第十节 广交天下朋友,感恩当今世界,和谐整个社会 /26



第二章 企业十大价值准则

- 第一节 我们的愿景:让员工快乐,家庭幸福 /31
- 第二节 我们的使命:建百年基业,造世界品牌 /33
- 第三节 我们的信念:只要生命不息,就将我们的事业进行到底 /35
- 第四节 我们的宗旨:不仅让客户知道我们的产品,更要让客户满意我们的产品 /37
- 第五节 我们的管理理念:学校化、军事化、家庭化、现代化、数字化 /39
- 第六节 我们的经营理念:不打价格战,以价值取胜 /45
- 第七节 我们的服务理念:与客户心连心,让用户获得爱心感受 /48
- 第八节 我们的作风:认真!快!坚守承诺 /50
- 第九节 我们的座右铭:勤劳+智慧+毅力 /53
- 第十节 我们的市场观:用品牌和质量占领市场,用创新取胜市场,用服务巩固市场 /56

基层辅导篇

第一章 企业管理

- 第一节 大当家蹲点生产部与员工一起谈 /62
- 第二节 企业管理的终极目标 /63



第三节 5S 现场管理 /69

第四节 蹲点的终极目标 /82

第二章 晨会日志落地推广

第一节 生产一线的终极目标 /83

第二节 学习、传播、终点 /91

第三节 目标设定 /114

第四节 过程检验 /127

第五节 切割管理,竞争机制 /133

补充建议篇

第一章 生产系统地板部

第一节 地板部改革目标大方向 /141

第二节 改革的深入:简称 5+1 原则 /141

第二章 再谈落地文化,推广运用和巩固

第一节 心态决定一切 /143

第二节 心动产生行动 /144



第三节 行动产生结果,总结调整再行动 /146

第三章 关于终端培训

第一节 王者标准 /148

第二节 五星形象 /153

第三节 精英团队 /154

第四节 目标明确 /154

第五节 兔子速度,骆驼精神 /156

第六节 简单重复 /157

第七节 谋事在人,成事在天 /160

第八节 总结 /162

第九节 企业家的感恩心态 /162

第十节 歌声也是凝聚力 /163

附录 歌声也是生产力

父亲 /165

妈妈的吻 /166

真心英雄 /167

让世界充满爱 /168



爱拼才会赢 /169

样样红 /170

感恩的心 /171

眉飞色舞 /172

难忘今宵 /173

后记 /174



战略管理篇

○企业十大战略主张

○企业十大价值准则