



新起点丛书

生活的艺术

每一个年代都有着不同的时尚生活，从70年代末的泡图书馆、穿喇叭裤到80年代初的唱台湾校园歌曲和跳迪斯科。

兰心 / 编



知识百味丛书

远方出版社

新起 *erong shu* · 知识百味丛书

生活的艺术



责任编辑:王月霞

封面设计:白云

新起点 *cong shu* · 知识百味丛书
生活的艺术

编 著 者	兰 心
出 版	远方出版社
社 址	呼和浩特市乌兰察布东路 666 号
邮 编	010010
发 行	新华书店
印 刷	北京通州大中印刷厂
版 次	2004 年 10 月第 1 版
印 次	2004 年 10 月第 1 次印刷
开 本	850×1168 1/32
字 数	3000 千
印 数	3000
标准书号	ISBN 7-80595-988-9/G·349
总 定 价	1320.00 元
本册定价	27.50 元

远方版图书,版权所有,侵权必究。

远方版图书,印装错误请与印刷厂退换。



目 录

浪漫生活之香水口红	(1)
香水代表女人的时尚	(1)
口红是女人不褪的记忆	(55)
文化生活之重庆	(106)
历代名人咏重庆	(106)
巴人起源之谜	(108)
张仪初筑重庆城	(110)
山城的名称	(111)
历史上三次建都	(112)
闲侃重庆的城门	(114)
巴国与巴都	(115)
重庆临江楼名联赏析	(116)



网络文化空间的开放:权力——权利	(118)
做人方与圆	(126)
交友技巧	(126)
平淡似水和而不流	(170)
三思而后行	(184)
宰相肚里能撑船	(197)
以诚为本 以信为用	(207)
美言可市 亲疏有当	(217)
可方可圆 以屈求伸	(226)
方圆良方 处世箴言	(244)
天蠖之曲 龙蛇之蛰	(264)
风风火火 声东击西	(268)
水依山形 实践躬行	(272)
面对现实 破除万难	(284)
祛除迷雾 自我拯救	(290)



浪漫生活之香水口红

香水代表女人的时尚

女人本身就是香味甜甜的,因为这是上帝对她们的照顾。可是雅典娜女神仍然觉得女人还不够香甜,就使出魔法把奥林匹斯山的圣水变成了一碗香水,洒向人间大地。这样,世界就成为女人拥有香水的乐园。

——美国女性问题历史学家乔治·特鲁埃《香水神话》

1. 谁为香水着迷

香水是一门倍受大众青睐的芳香艺术。

——美国著名香水大师波·芙莉女士《请热衷香水》

当我们试图用如同香水一样飘逸的文笔,来描述香水文化时,始终感觉到我们正在呼吸着香水的芬芳,仿佛快乐时光激荡着我们的身心。的确,香水是柔媚的,是因为它过于柔情,过于细腻,而且以一种特有的热情包裹着我们的生活,给



我们的身体创造许多香飘四溢的感觉和故事。真的，每一个关于香水的感觉和故事都是香甜的，都可以在十足的体验中找到文化的韵味。

自古以来，爱美的女人都喜欢用香水。香水与女人之间，一直存有亲密而微妙的文化关系，女人的美丽及优雅，借着曼妙的香气暗暗传送，展现独特的个性魅力。女人都非常懂得用气味来完善和丰富自己的文化形象，一个气味芬芳的女人一定是人们乐于接近和赞美的对象。因此，从古至今女人一直没有放弃对香水的追求。公元前1500年，埃及艳后克娄巴特拉(Cleopatra)就经常使用15种不同气味的香水和香油来洗澡，甚至还用香水来浸泡她的船帆；中国唐代大美女杨贵妃也喜欢擦麝香或薰香，还喜欢吃“荔枝”这种香甜的水果，口中也经常含着沉香或丁香，古代女性对香味的追求可见一斑。

15世纪至19世纪末，意大利人开始广泛使用香水。凯瑟琳夫人带着她的香水调配师来到法国，开设了第一家香水店，法国人对香水表现异乎寻常的文化热情，法国宫内贵妇对香水的喜好甚至超过了对服装的兴趣，每个人的服饰，乃至整个宫廷都香气四溢，被称为“香水之宫”，整个巴黎也成了“香水之都”。

90世纪初的欧洲弥漫着一片自由和独立的文化风气，那个时代的女人融浪漫与自立气质于一体，她们选取富有女性



韵味的花香彰显自己与众不同的文化魅力。随时代演变,妇女走向社会并逐渐拓宽了眼界,于是香水也少了几分浓郁的甜美,而混合了干苦温馨古雅的香气。20 年代,妇女的服饰、形象都发生了从古典走向现代的变化。法国时装大师夏奈尔功不可没,她创造了世界上第一款加入乙醛的香水——夏奈尔 5 号(Chanel No. 5),这款经典香水飘散着清爽淡雅的芬芳,体现出新时代女性的自立和理性,使身着职业装的妇女更加庄重而迷人。随着妇女社会活动地域的扩大,妇女开始在不同场合使用不同的香水。

50 年代,饱受战争之苦的人们重获和平,和平使妇女们从战时的工作中重返家庭,时尚生活再度成为妇女们关注的文化主题。女人们开始重温精致的女性魅力,追求优雅、古典气质,味道浓郁芬芳的香水,代表的有纪梵希献给其最亲密的朋友奥黛丽·赫本的礼物“禁锢”(L'Interdit)。

经过 60、70 年代的平静之后,80 年代的香水业是个充满传奇和喧嚣的文化年代,设计师杰西卡·麦克林洛克指出:“无论什么场合下,香水都是女性最终的选择。”这时的女性大胆开放,开始使用强烈味道的香水。

进入 90 年代以后,香水文化的概念发生了重大变化,香水被赋予更丰富的时尚内涵。追求浓情艳丽的女性、喜爱清

新优雅的女性都能找到属于自己的香水。女性追求自我个性



的特征在香水的设计品位中一览无遗。

90年代中期,女权精神深入文化领域,无性别之差的趋势充斥香水界,中性香水由此诞生了,香水界进入了香水革命的新文化时代!

回顾20世纪最后50年的香水发展史,我们不难发现女人与香水之间亲密而微妙的文化关系,香水为女性服务,而女性又推动了香水业的发展;香水离不开女性,而女性也离不开香水。女性为香水的着迷,推动着香水业不断的突破和变革,从而使香水更好地表现女性的文化品位。

其实,男人对香水的追求一点也不逊于女性。历史上法国皇帝路易十四就嗜香水成癖,被称作“爱香水的皇帝”,他甚至号召他的臣民每天换搽不同的香水;据说拿破仑也是一位香水迷,南征北征期间,他还不要忘记时刻使用香水,每日要消耗掉12公斤香水,在放逐期间,用完了他自创的一种被称作 eau de toilette 的薄荷香水,这种香水后来成为香水的典范。

男士们对香味虽然装出一副毫不关心的样子,事实上他们对香味是很敏锐的。现代的每个男性都很时髦,喜爱干净,那种汗臭味代表男子气概的时代已成过去。而区分男性是否跟得上时代潮流的重点在于他如何使用香水。因此,男用香水也大行其事,日益流行起来。

实际上,从文化的角度讲,香水本身并无特别之分,就如



同香烟、酒和车一样，都是男女的共用品，只不过在消费观念上大家产生了差别而已。法国香水调剂专家杜诺瓦在《香水世界中的迷恋人们》一书说：

“我们的世界丰富异常，令人感受不尽其中的美好。就拿香水来说，本来它可以不存在我们生活之中，因为它在本质上属于一种奢侈品。但是人性的潜能又在追寻创造这种奢侈品的欲望，其目的就是用香水来创造和延伸自己的生活之愿望，试图在香水中寻找到情感和慰藉。事实上，人很容易满足的，所谓奢侈也并非浪费与糜烂，在香水上用的心思恰好是正常人性的反映，是一种对美的着迷状态的反映。正是这样，香水文化的意义已经越来越广泛，越来越潜入到人们的灵魂之中去了。”

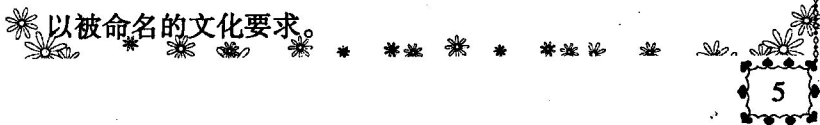
也许，从杜诺瓦的话中，我们已经完全能够感受到无论男女，都为香水着迷的文化态度和文化追求。在这种文化态度和文化追求中，香水本身使我们懂得生活的人都有一种亲近感和美好的激情。

2. 香水的个性描述

没有个性的香水，肯定会随着时间的流失而消亡。

——西班牙香水大师萨瓦雷斯《香水与个性》的

假如给香水做出文化个性的描述，自然并不困难，因为任何一种香水都应当有自己的个性，而且这种个性正是它之所以被命名的文化要求。





香水的品种和她在不同时期的味道是那样的变化万千，难以捉摸。其实人也如此，每个人的性格和他（她）在不同时期的情绪都不相同。有人说，每种香水都代表了一种个性，每个使用香水的人都应找到适合其自身个性的香水。

每一种香水都是为某一类人而配制的，因此不妨选择一种最能表达你个人形象的，最配合你个性的香水。

如果你是一个充满自信、庄重矜持、成熟优雅的女人，选择夏奈尔 5 号 (Chanel No. 5)、驿动香水 (Tresor) 这类香水，不仅让别人会从你的香氛中感到你是一位奇迹非凡的女人，就是自己也能从营造的香氛中幻想成为嘉年华的幸福嘉宾。

如果你具有高贵、成熟、妩媚、风情万种的特性，令男人们留下深刻印象，而又敢于表露感情，追求每一个女人梦寐以求的最爱。那么试试鸦片 (Opium)、纪梵希 (Givenchy) 这类具有东方调的香水，它会令你情有独钟。与众不同。

如果你是个追求诗情画意、罗曼蒂克生活情调，喜欢浪漫而自由的氛围的人，不妨选择一款以一种花香为主的香水，比如米兰雪 (Mila Schon)。清纯活泼、性格开朗，形象清新、热爱运动与游戏，喜欢新鲜刺激，规律的生活令你倍觉无奈，那么使用夏奈尔 19 号 (Chanel NO. 19)、欢沁 (Pleasures) 这类充满鲜果气息的水果香及本质香味的香水，必能更突出你的个性风采。

假如你是一个清高娴雅、坚强独立的女性，清楚自己的追



求目标,有知识,有涵养,有主见,自信自爱,那么你会喜欢花果型及混合香那种中浓度的香氛,如迪奥小姐(Miss Dior)、毒药(Poison)等混合花香、果香及木香的气息,使用这种香水,会让人感受最深的是:你是个智慧与美貌并重的女人。

由此可见,香水与女人之间的关系亲密而微妙,聪明的女人会选择一种最能表达其个性特征的香水,来展现其独特的文化魅力。

我们称这种为“香水情结”。为了帮助各类女性找到适合其自身个性的香水,笔者将女性大致分为4类,并介绍一些具有代表性的香水给她们。

(1)优雅式女人与香水

①Dolce&Gabbana(多尔斯和高波拿香水)

崇尚自然和真实的女人,最喜欢多尔斯和高波拿香水(Dolce&Gabbana)那轻柔又强烈的香气。

香调:

前味——柑桔、九层塔、常春藤、鸢尾草

中味——玫瑰、柑桔花、茉莉、康乃馨、铃兰、金盏花

后味——檀香木、香草、麝香、东加豆

②Tresor(驿动香水)

适于细腻、敏感、柔美优雅的女性。驿动香水可表现你温

柔婉约的气质。



香调:

前味——柑苔、佛手柑、柑桔、茉莉

中味——玫瑰、依兰、鸢尾花

后味——木香

③Caleche(璀璨)

东方甜香调的璀璨具有爱情与幸福的象征,轻撒几滴,可
为你和他的爱情加温。

香调:

前味——玫瑰、紫丁香、鸢尾草

中味——蜜桃、杏果

后味——麝香、琥珀

④CoCo(可可)

这种由夏奈尔公司(Chanel)香水大师贾克·波巨先生在
1884年推出的香水,以夏奈尔小名“CoCo”命名,用来纪念夏
奈尔女士。可可(CoCo)的香,恰似可可·夏奈尔(CoCo
Chanel)的风格,融合古典优雅的巴洛克式华丽的矛盾性,浪
漫、感性,再带一点点世故与洗练的性感风情,适合成熟、优雅
的摩登女士。

香调:

前味——花香、白芷、含羞草、赤素馨

中味——辛辣、科而摩斯岛橙花、保加利亚玫瑰、印度茉莉



后味——琥珀

⑤Chanel NO. 5(夏奈尔5号)

夏奈尔五号(Chanel No. 5)为法国夏奈尔(Chanel)公司1921年出品的女用香水,其主要原料为乙醛配合茉莉花、五月玫瑰等等,为典型的醛香型香水,整体瓶身造型大气、肃穆,线条洗练、现代。非常适合庄重矜持、成熟优雅的女性使用。

香调:

前味——香油树、橙花油、醛

中味——茉莉、玫瑰、康乃馨、幽谷百合

尾味——檀香、香根、麝香、香子兰、麝猫香、橡树苔

⑥5th Avenue(第五大道)

第五大道,香水的新风貌,时尚、华丽、精致……

第五大道(5th Avenue)系美国伊莉莎白·雅顿(Elizabeth Arden)公司出品的女用香水,主要原料有紫丁香、木兰花、玫瑰、茉莉、铃兰、佛手橘花果,以及琥珀萃取物、麝香、檀香木等等。其瓶身设计线条简洁大方,具现代感,被认为具有纽约曼哈顿摩天大楼的瓶侧线条,优雅利落,展现永恒现代的经典风貌。

第五大道香水所表达的是女性的自我、自信、现代与时尚,以及其智慧优雅的一面。产品以著名的美国籍名模安贝尔·瓦莱塔(Amber Valletta)为形象代言人。其极富现代都

市气息,集优雅与自信为一体的气质,恰当地体现了第五大道



的独特品味。第五大道集精致、时尚、华丽于一身,尤其适合于现代都市中充满自信、重视时尚并别具个人风格的女性。

香调:

前味——紫丁香、菩提树花、木兰香、铃兰、佛手橘

中味——保加利亚玫瑰、紫罗兰、茉莉、印度长梗玫瑰

后味——琥珀、西藏麝香、檀香、鸢尾花、香水草

(2) 浪漫式女人与香水

①Mila&Schon(米兰雪)

香水、情人、梦、意大利式的浪漫香味,最适合伴随恋爱中人度过分分秒秒。

香调:花香调茉莉花、爱丽丝、玫瑰花、百种花香

②Poeme(诗情爱意)

诗情爱意香水,是一座充满阳光的花园,花园中的花香,引你进入充满惊喜与幻想的世界。

香调:

前味——紫色罂粟、曼陀罗

中味——含羞草、黄水仙

后味——鸢尾花、黄玫瑰

③Tender Poison(温柔毒药)

温柔毒药没有浓厚香味,有的只是如清风般淡淡的馨香。

香调:





前味——白松香、红桔香

中味——橙花、花束香气

后味——檀香、香草

④Merefame(美风)

优雅、浪漫的芬芳很适合你——使你耐人寻味,并拥有不尽的女性魅力。

香调:茉莉花、梔子花、香馥草等浓郁花香

⑤Pleasures(欢沁)

欢沁香水那澄净花香调的轻柔与静谧,可使你沉浸在欢愉愉悦的香氛环境中,唤起你甜蜜的记忆。

香调:澄净花香调

前味——草原、百合、紫罗兰

中味——紫丁香、白牡丹、玫瑰、茉莉

后味——檀香、薄荷

⑥Muraski(紫)

带点神秘,性感迷人。擦上紫香水,换上紫衣裳,再化一个紫色的妆,可以给恋人一个意想不到的惊喜。

香调:

前味——枫子香、佛手柑、梔子、桃、风信子

中味——鸢尾草、玫瑰、铃兰、茉莉、百合

后味——白檀、橡木苔、麝香、琥珀



⑦Ophelie(玫瑰佳人)

清新的玫瑰花香,可以增加无可抵挡的新鲜活力。

香调:花香调

前味——玫瑰

中味——摩洛哥玫瑰香、茉莉

后味——檀香、麝香

⑧Eternity(永恒)

卡文文·克莱恩(Clavin klein)的永恒赞美是永远不变的承诺,在浪漫的花香中,可陪伴热恋中的女人消祥爱河。

香调:

前味——鸢尾草、中国柑橘、鹿尾草

中味——艾草、百合花、金盏花、水仙花

后味——薄荷、檀香木、琥珀香

(3)魅力式女人与香水

①Marina De Bouthen(玛丽娜皇家香水)

你向往的是穿戴出与众不同的品位,散发出如贵族般的神韵,成熟、华丽魅力、非常女性。玛丽娜的香气适合追求浪漫情调,高贵典雅气质的女性。

香调:采用西瓜、柠檬等香料配制而成,再加上动物性香料如麝香、琥珀等,使玛丽娜香水散发夺人的光彩。

②Nina(莲娜)