

CHENGZHANG DE FANNAO JINGWEI SUBIXUAN CHENGZHANG DE FANNAO JINGWEI SUBIXUAN

CHENG
ZHANG
DE
FAN
NAO

成长的烦恼



景蔚随笔选

周锦尉·著

上海远东出版社

成长的烦恼

景蔚随笔选

周锦尉 著

上海远东出版社

责任编辑 冯 勤

封面设计 汤智勇

成 长 的 烦 恼

景蔚随笔选

周锦尉 著

上海远东出版社出版发行

(上海冠生园路 393 号 邮政编码 200233)

新华书店经销 上海美术印刷厂虹桥分厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 12.25 插页 4 字数 310000

1996 年 12 月第 1 版 1996 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-80514-524-5/I·271 定价:15.00 元

序 一

刘云山

锦尉同志的第二本理论随笔《成长的烦恼》即将在上海远东出版社出版,我表示祝贺,也愿意为此书写上几句话。

我与锦尉同志是“以文相识”的。1992年,上海的一位朋友送我一本锦尉的作品——《改革潮追踪》,引起我的注意。今年春,我们在北京见面交谈,我说到理论随笔这类文章的作用,想不到只短短几个月,就看到锦尉这本随笔的清样,当然很是欣喜。

具有思辨性的理论随笔,是理论宣传的一种“轻武器”,读者较为喜爱。这类短文针对现实生活中发生的各种新鲜问题、热点问题,从一个独特的视角“切入”,运用马克思主义理论原理,又不作沉闷的阐述,生动活泼写来,在议论风生中给读者以一定启迪和感悟。这类文章既可以作正面的歌颂,也可以对假丑恶现象进行鞭鞑,还能对改革与建设中的不少疑惑问题,作一定的解疑释惑工作,由此成为不少报刊常见的文体。而能够将这类随笔写得较为自如出色的作者,则需要对党的改革开放事业有一种饱满的热情,对实际生活有敏锐感受力,以及对社会

的责任心。当然亦少不了具有较好的理论底蕴和“知识储备”。从锦尉的作品中可以看出,他是能够比较自如地把握这类文体的。

而今,我们正以自豪、自信、自尊、自强的姿态迈向 21 世纪。我国的改革开放正在向纵深发展,各种新事物,新问题层出不穷。江泽民总书记提出的“以科学理论武装人”的工作,任务十分繁重,思想认识上的“解疑释惑”工作了极为必要而迫切。作为理论工作者、宣传工作者,要时时有一种义不容辞的责任心,创造性地做好这项工作。

理论宣传的一条贯串始终的红线,是邓小平建设有中国特色社会主义理论。因为这一理论扎根于丰厚的中国改革开放的实践和国际共产主义运动的实践,反映了中国最广大民众的利益和愿望,因此,对邓小平理论的宣传也应该贴近群众,贴近生活,以新的语言概括新的实际,作出生动的、有说服力的宣传,去打动人心。读理论文章要使人轻松、自在,是一种享受,既受到教育,陶冶情操,又提高理论素养。并非只有形象化的东西才能做到轻松活泼,理性、抽象的东西跟枯燥不能划等号。我以为,这方面的创新天地是很广阔的,有待于广大思想、理论、宣传工作者去驰骋,去创造。我殷切希望读到更多的为群众喜闻乐见的好文章、好书。也希望锦尉同志不断取得新的成果。

1996 年 8 月 16 日于北京

序 二

张启承

随笔，这些年来，真是一个繁花似锦的园地。各路作者，各种风格，百花争艳，特色纷呈。《文汇报》理论部主任周锦尉同志就是一位辛勤的园丁。他继1991年底结集出版短论集《改革潮追踪》后，如今又以20余万字的《成长的烦恼——景蔚随笔选》，为随笔这一园地增添了又一棵新绿，令人高兴。

周锦尉同志是一位资深新闻工作者，更确切地说，他是一位长期从事理论宣传，有较深理论功力的新闻工作者，具有新闻工作和理论工作一身而二任的独特身分。因此，作为新闻工作者的敏感、敏锐和敏捷的思想作风和作为理论工作者的思想深邃、理论严密的理论素养，合二而一，优势互补，就使锦尉随笔具有独特的个性和风格。这就是：既有浓郁的社会性、现实性、思想性，富有锐气和活力，又有严谨的哲理性、思辨性、指导性，饱含深沉的思考和启示，如果说这本随笔有什么独到之处，我觉得这就是它的独到之处。

正确反映社会，科学评析事物，积极参与改革，正确引导舆论，是一个新闻工作者的题中应有之义。锦尉随笔

正是努力体现了这种精神和原则。这本集子是锦尉同志在1992年邓小平南巡谈话以后理论思辨的成果。打开随笔选,你就会感受到,作者对这几年中国与上海巨变的欣喜和思索,对于市场经济大潮中的一件改革举措,一种观念撞击,乃至一家商店定位,一个服务招式,当人们未及反应之际,作者都以特有的视角,敏感地摄入了自己视野之内,抓住苗子,关注倾向,引起思索,引发议论。不少文章,论题很小,引发颇深,或褒或贬,或扶或祛,或疏或导,无不凝聚了作者对改革、对社会、对人生的思考。文章明快清新,平和中肯,没有半点钝刀子割肉的尴尬,更不是天马行空式的泛论,使读者感到实实在在,可信可近。

把严肃严密的理论思维融合于活泼简练的随笔之中,本身就是一个难题,或者说是一种创造。“景蔚随笔选”在这方面的探索也是卓有成效的。随笔有较浓的理论味、哲理性,但既不是说教式的论理,也不是教科书式的铺陈,而是善于运用最新的理论研究成果,善于介绍各种新的学科知识,善于引导人们学会思辨性的哲理思考,通俗地把理论自然地融合其中,使人们在熟悉的日常改革和社会生活实践中,感受理论的魅力。随笔选中不少短论如“水桶原理”、“鲶鱼效应”、“环境消费”、“吉芬之谜”等等,都是能使读者在兴味盎然的阅读氛围中,增长知识,掌握哲理,接受教育,获得启示。这是一种功力。这种功力恐怕得益于作者对经济、政治、哲学、伦理、社会、管理等当代许多学科理论的广泛涉猎;得益于长期和全国第一流的学者理论家有着密切交往,从他们那里汲取知识营养;得益于坚持理论联系实际,经常地到工厂农村

学校社会调查研究,保持活水源头。这无疑是成功的写作之道,治学之道。

现代社会和科学的发展,跨世纪的新闻事业的建设,呼唤学者型专家型的记者编辑队伍。周锦尉同志走的正是努力把自己培养锻炼成学者型编辑之路。我和周锦尉同志从1977年在《文汇报》理论部共事算起,已将近20年了。在漫长的岁月里,周锦尉同志敬业爱岗,刻苦钻研,善于思索,勤于笔耕。尤其难能可贵的是面临市场经济大潮的冲击,金钱物质的诱惑,仍能咬定青山不放松,坚韧不拔地一步步向更高的学识和学者型新闻工作者的目标攀登,并取得了初步的成功,给我留下深刻的印象。值得欣喜的是,当前在新闻界,努力把自己锻炼培养成一个学者专家型的编辑记者,已经开始成为越来越多的新闻工作者的共识,有了一个良好的开端,周锦尉同志的成才之路无疑是富有启示的。

作者把一篇阐述事物和社会改革发展的一个普遍哲理,充满信心,面向未来的短文《成长的烦恼》作为“景蔚随笔选”的书名,表达作者对祖国成长进步的笃信,表达对成长中热点问题的关注。我则要周锦尉同志的成长表示由衷的高兴,为他的写作有成而喝彩。

1996年8月25日于上海

目 录

序一 刘云山	1
序二 张启承	3
循着改革的足迹	
“成长”的烦恼	3
自行车个性化联想	4
断奶	6
经济舞台的主角	8
追求创新利益	11
上海人的恩格尔系数	13
“换脑”与“转制”	15
新一轮“观念更新”	17
“鲶鱼效应”	19
市场的魅力	21
GATT 冲击波	23
新革命的新内涵	25
尝天下“先”的滋味	28
机遇的女神	30
寻找新的生长点	33
具有生存意义的速度	34
破平均主义得讲艺术	37

说“弃权”现象	38
“最费心的关系”	39
明天的聪明	41
大主意还得自己拿	44
“跑”的功能	46
来到身边的“级差地租”	48
谁真正称得上企业家	50
别出心裁	52
毋忘“针头线脑”	53
略论依附发展	55
谁漂亮,谁赚钱	58
还要有“看得见的手”	60
既防“过头”又防“过场”	63
“第二次创业”	64
走出“怪圈”	67
一个骗局 三点教训	69
破“五路伏兵”	70
升级换代的聪明	72
不当“慈善家”	75
不上台面的“培训班”	77
“农”吃“工”一例	80
换脑筋的新课题	82
“792 为您解忧”	84
“只见《破产法》,少见破产厂”的联想	86
市场化“三级跳”与聪明“等级”	89
没有“钉子户”	92
城市“金矿”的开掘	93
“误判”现象	96
追求“占有率”	98
中央商场心理“价位”	100

老牌名店新攻势	101
吉芬之谜	102
关闭无极药市	104
暴利者心态析	105
改错上“品位”	106
自我负责	107
“一块表=一头猪”的联想	109
颇具创造力的精彩之笔	111
修理铺进超市	113
大众消费上品位	114
有勇气亮短	115
篱笆扎紧些	117
“同行是冤家”别议	118
企业家的自我感觉	120
“汽车银行”带来的信息	122
盯着国际上最新的创造	124
给我们长见识	126
敢动真格	127
理森给世界上课	128
“王开”兼并了一家合资企业	129
计算机的另一面	132
“篱笆”问题	133
话说金融风险意识	135
再说金融风险意识	137
“路堵车,车逼路”	139
清理“三无企业”	142
“成本意识”是一种觉醒	144
“名牌战略”的方法论	147
一个图章与多个图章	151
“小费”是怎么消失的?	152

看“新世界”定位	154
“脑体倒挂”在悄悄地变化	156
再说“成长的烦恼”	159

透视社会风景线

赞新“十六字令”	163
诱人的上海一日	165
经科联姻“秘诀”何在？	166
探秘“花钱”心理	168
还得“摸石子过河”	170
“ZX 路”的思路	172
“莫怨我无情无义”	173
一副新对联	175
“委屈奖”	176
角色莫错位	177
纪念碑成“广告碑”之我见	179
“一千比零”的紧迫感	181
文化消闲与文化“补液”	182
第二对第一的“进犯”	184
适度放“余热”	186
关于“炫耀消费”的对话	187
东方电台的“自我曝光”	190
更新观念必须更新知识	192
“摸石子过河”再议	194
“吃不到葡萄”者的感受	197
“谢师宴”透露的信息	200
“抢”人才还是“养”人才	201
人人都要“谋全局”	203
热门起来的“ID”先生	205

信誉的基础	207
最可珍贵的财富	209
王军霞胸前的广告	212
沂蒙山人给我们上课	215
惊闻假货“专卖店”	218
关照“弱”者	220
书画拍卖行传出的信息	221
体面地“兜着走”	223
人才也有“投入产出”	224
最大的战略投资	226
在职消费	229
过个休闲年	232
寻找“孵化器”	233
“电子小屋”已非畅想	235
超前意识	238
悄悄来的休闲消费	240
与 AC 米兰队踢球	243
欢迎“周末学校”	245
“环境消费”	246
沸腾的球场	248
“绅士风度”	250
“外脑”成为自家人	251

留住真情与美德

远景也能凝聚人心	255
须臾不可少的责任心	256
第七条交通法规	258
芳林新叶催陈叶	259
信誉无价	261

城市改革的三次心理冲击	262
假李逵“求饶”	268
国尚礼则昌	270
创业少不了奋斗	272
多看“庐山真面目”	275
上高速公路以后	278
党员意识	280
先生娃,后取名	283
以事业凝聚人心	287
您是否重视了心理保健	289
多点以正压邪的勇气	292
有请心理医生	294
看《士气》有感	296
党员的社会角色	298
非劳收入的诱惑力	301
岂能一富遮百丑?	303
人常常需要当主角	306
对评语的评语	308
切莫误入人生沼泽地	310
“社会科学家”的称号	312
留住真情	314
话说“不满足感”	316
“仲夏夜之梦”	319
啼笑皆非后的思考	321
招呼在前	323
开掘这样的“富矿”	324
《时代》启示录	325
擦亮反腐败的利剑	327
耳边的警钟	330
变动中的“抱负”	333

谁是最可爱的人	335
---------	-----

鸟瞰喧嚣的都市

都市的节律与网络	341
----------	-----

再就业的新天地	350
---------	-----

反腐倡廉虚实录	359
---------	-----

告别“短缺经济”以后	368
------------	-----

后记	373
----	-----

循着改革的足迹

悄悄来到身边的市场经济，给人们带来新一轮的观念更新。尝天下先的滋味，盯着国际上最新的创造，让我们大长见识。尽管有最费心的问题，这只是成长中的烦恼……

