

BAI KE SHI JIE ZHI SHI CONG SHU

百科世界知识丛书

科学素质教育文库

第六辑



13

购物的指南



广州出版社

科学素质教育文库：

百科世界知识丛书·第六辑

13

购物的指南

柯焕德 主编
菡 惠 编著

广 州 出 版 社

奥新登字 16 号

责任编辑 辛 子

责任校对 容晓风

封面设计 一点工作室

书 名 百科世界知识丛书(第六辑)

编 者 柯焕德主编

出版发行 广州出版社(广州市人民中路同乐路 10 号 邮编:510121)

经 销 各地新华书店

印 刷 北京海德印务有限公司

规 格 787×1092 毫米 32 开本 82.5 印张

字 数 1396 千字

版 次 1997 年 11 月第 1 版

印 次 2004 年 9 月第 2 次

印 数 20001—30000 册

书 号 ISBN7-80592-710-3/G·134

定 价 163.00 元

前 言

购物是一门选择的艺术。随着商品经济的发展，市场上物品的花色品种越来越多。众多的花色品种常常令人眼花缭乱，不知所选。怎样购物其中大有学问。一般认为有三个基本原则应该遵守。

效用原则。“效用”概念是 19 世纪西方经济学家首先提出的，他们把人从消费中获得的满足叫“效用”。一般来说，人们购物首先考虑的就是它的使用价值。一种物品必须“有用”，能满足人们的需要，才能实现人的购买行为。在目前人民收入水平、消费水平还不高的情况下，为了避免浪费，购物更应首先考虑“效用原则”。

效用原则具体又可分为三个方面：实用、耐用、好用。实用是指所买物品要适合于购买者使用它的条件。比如：对于没有电的地方，买电视机就没用。对于一个生活水平不高，没有多少食物可储存的家庭来说，买电冰箱就不实用，因为就冰箱的使用能力来说，其

利用率太低。耐用是指具有较大的使用耐性,可以长久使用。无论什么人都不希望自己所买的物品用几次就报废。好用是指所买物品操作简单,使用方便,用起来顺手。

经济原则。经济原则是在收入水平不高的情况下购物的一个重要原则。这里讲的“经济”具有“节省”、“便宜”的含义。目前,我们的生活水平还不高,每个人都可能面临着“资金短缺”的问题。因此在消费中,在购物时必须要考虑“经济”的方面,尽可能做到“少花钱多办事”,以最小的支出获得最大的效用。

美学原则。随着生活水平和文化素养的提高,人们对美的需求增大,于是在购物时,美的因素越来越引起人们的重视。美的物品、美的造型、美的色彩不仅可以给生活增添光彩,而且可以给人们带来和谐,带来喜悦和快乐。所以,适应人性的要求,适应现代生活丰富多彩的特点,人们在购物时不能不考虑美的原则。

这本《购物的指南》介绍一些购物的常识。

目 录

一、购物常识.....	(1)
1.要掌握一点商品信息	(1)
2.要注意辨认商标	(2)
3.掌握好购物的最佳时机	(3)
4.当心不法商贩的“双簧戏”	(4)
5.黄金数与消费	(5)
6.削价处理品未必便宜	(7)
7.不要用邮购的方式购物	(9)
8.不要买来路不明的货	(9)
9.不要购买搭售商品	(10)
10.在摊点购物时要识秤	(11)
11.不要买假冒部队销售品	(13)
12.购物不要“买涨不买落”	(14)
13.购物不要轻信广告	(14)
14.不要买预售商品	(16)
15.买奖销商品不要轻率	(17)

16. 购物不要忘记索要发货票	(18)
17. 别信“一分钱一分货”	(18)
18. 购物不要盲目从众	(19)
19. 购物不要只图便宜	(20)
20. 旅游购物“三不要”	(21)
21. 应信“货比三家不吃亏”	(22)
22. 在出租台买货要慎重	(23)
23. 进口货未必都优于国产货	(24)
24. 不要轻信现场“表演”而购物	(26)
25. 维护合法权益	(27)
26. 消费者的权利	(27)
27. 怎样投诉	(28)
二、家用电器选购	(29)
1. 彩色电视机选购要点	(29)
2. 怎样选购电冰箱	(31)
3. 如何选购电唱机	(33)
4. 怎样挑选录音机	(34)
5. 如何鉴选组合音响	(35)
6. 怎样选购家用录像机	(37)
7. 怎样选用盒式录音带	(40)
8. 如何选购收音机	(41)
9. 怎样挑选和使用电须刀	(43)
10. 怎样挑选洗衣机	(44)

11. 怎样挑选电风扇	(45)
12. 怎样挑选电熨斗	(46)
13. 怎样选购电饭锅	(47)
14. 怎样选购微波灶	(49)
15. 怎样鉴定电烤箱,	(51)
16. 怎样选购稳压器	(52)
17. 怎样选购小型空调器	(53)

三、乐器选购

1. 如何挑选电子琴	(55)
2. 钢琴的挑选和保养	(56)
3. 怎样挑选扬琴	(57)
4. 怎样挑选手风琴	(58)
5. 怎样挑选琵琶	(59)
6. 怎样选购小提琴	(61)
7. 怎样选购风琴	(62)
8. 怎样选购口琴	(63)

四、纺织品和服装鞋帽选购

1. 怎样挑选裘皮服装	(65)
2. 怎样辨别羊皮和猪皮制品	(66)
3. 兔毛针织品真伪	(67)
4. 怎样选购凉席	(67)
5. 怎样选购床上用品	(69)
6. 怎样选购床罩	(70)

7. 怎样选购床单	(72)
8. 怎样选购纯毛面料	(73)
9. 怎样挑选毛料	(75)
10. 怎样选择真丝衣料	(77)
11. 选购哪种毛线好	(78)
12. 怎样选购棉布	(79)
13. 怎样选购西装	(80)
14. 怎样选购羽绒服	(82)
15. 怎样选购冰鞋	(83)
16. 怎样选购高跟鞋	(83)
17. 怎样选购运动鞋	(84)
18. 怎样选购夏季凉帽	(85)
五、首饰选购	(88)
1. 真假金银首饰	(88)
2. 怎样选购黄金饰品	(89)
3. 怎样选购钻石饰品	(90)
4. 怎样选购宝石饰品	(92)
5. 怎样选购玉器	(93)
六、食品选购	(95)
1. 怎样选购方便面	(95)
2. 怎样选购糕点	(96)
3. 选购罐头的学问	(97)
4. 怎样挑西瓜	(98)

七、其他生活用品选购	(100)
1. 日用陶器的选购	(100)
2. 选购瓷碗有学问	(100)
3. 旅游用具的选择	(101)
4. 怎样挑选邮票	(102)
5. 怎样选购太阳镜	(103)
6. 怎样选购电子计算器	(104)
7. 怎样选购家用灯具	(106)
8. 怎样选购缝纫机	(107)
9. 怎样选购石英电子钟	(109)
10. 怎样挑选机械手表	(110)
11. 怎样挑选照相机	(112)
12. 如何选择彩色胶卷	(113)

一、购物常识

1. 要掌握一点商品信息

购买各种物品时,谁都想买到质量好、价格低廉的。这就需要掌握一点“商品信息”。也就是说,我们到市场上想买某一种商品时,应当对这种商品的生产情况、销售情况、价格情况等有所了解。比如,我们想买一台黑白或彩色电视机,就应当知道目前在附近地区销售哪几种牌号的电视机,其中哪种牌号好,销售得快,哪种是比较过时的产品,每台价格大约是多少。掌握了这些基本情况,在选购电视机时,才能心中有数,否则,就很不容易买到称心的东西。尤其是有些商店的售货员不大负责任,或商业道德较差,只图把商品快点卖出去,不仅不给顾客详细介绍产品情况,有些厂家生产的商品明明质量不高,售货员知道也不说,甚至还替厂家胡乱吹嘘一番。如果我们自己对商品信息毫无所知,就容易上当。

掌握一点商品信息,还可以对付那些不法商人。现在有些做买卖的生意人,为了赚钱随便将商品的价格提得高高的,经过讨价还价再降一点价出售,以迎合某种顾客的心理。比如,一件中等质量的皮茄克,国家的指导价是 250 元左右,有些商人很会动脑子、做广告,醒目写出:“降价大甩卖”,并标上原价 480 元,现价 380 元,以招引顾客。如果我们对此价格一无所知,就会多付出 130 元买一件“便宜货”。如果知道了行情,就可以指出商品价格过高,让他降回到比较合适的价格后再买,而不致上当受骗。

2. 要注意辨认商标

一般厂家生产产品时,都在产品上贴上经国家有关部门批准注册的商标。我们购买商品时,为了确认这种商品是否是某厂家生产的,只要仔细辨认商品上的商标就可知道。

但是,近年来也有一些不法之徒,为了牟取暴利,有时就把自己生产的或批发来的劣质品、次品冒充名牌商品在市场销售。为了骗取顾客信任,常用手段就是制造假商标。比如,前几年某地一些人把一些质

量很差的自行车零件拼凑成成千上万辆自行车,然后仿造“永久”、“凤凰”、“飞鸽”等名牌自行车的商标安在车上,蒙骗了不少顾客。因为毕竟是仿造的,和真的商标有区别,只要我们仔细辨认,就会一眼识破这些冒牌货。

购买耐用消费品或价格比较高的物品时,最好事先对某些名牌商品的商标有所认识,这样才好在选购商品时进行辨认,不注意辨认商标,购买那些缺乏商业道德的商人卖的商品,有时就会花大价钱而买了假货。

3. 掌握好购物的最佳时机

人们购买物品是为了使用,或者作为礼品送人。精明的人一般都善于掌握购买物品的最佳时机,特别是掌握一些商品的有关知识。任何商品都有它的生命周期,都受价值规律的支配,都要经历出现、成长、成熟、饱和、衰落的过程。同一商品,刚开始生产的时候价格贵,质量可能不稳定,还供不应求。例如,电子手表,70年代初刚在市场一上出现时,每只上百元,功能也比较少,很多人抢着买还买不到。过了一段时间,各种牌子的电子表大量上市,不但质量比最初上市的大

大提高,功能也增加许多种,而且价格大幅度下降。所以我们如果并不是特别急需,那就不必去“赶热闹”、“抢新鲜”。否则,就会浪费时间、消耗精力,多花钱买回来一种并不急用的“淘汰产品”

掌握购物的最佳时机,需要了解物品的销售情况和生产情况。这些情况可以从介绍商品的报刊上了解到,也可以从专门经营某种物品的商业人员那里询问得到。既不要早早抢先买不急需的商品,也不要等到某种商品在市场上已达到饱和后再买。那时候,虽然价钱可能低一点,但是这种商品可能已到了衰落程度,厂家必然大削价,以便清理库存,推出新的产品,那样,刚买到的东西就变成“过时产品”了。

4. 当心不法商贩的“双簧戏”

有些不诚实的商贩,为了把自己手头上的次品冒充正品商价卖出去,常常和自己的合伙人在顾客面前演出“双簧戏”,以欺骗顾客,多赚一些钱。

有些急于想买到某种商品的人,由于没有识破这种“双簧”,常常上当受骗。比如,有些顾客急于想买到一件颜色非常中意的毛衣,商贩一面向顾客吹嘘这件

毛衣的质量如何好,一面宣传今天已卖掉了多少件,现在只剩这件了,价钱如何便宜等等。顾客觉得价钱高了一些正犹疑不决时,旁边马上就会走来一位“顾客”,一手抓住这件毛衣,装着想买的样子,并说一通什么:“走了好多商店才碰到这种合适的,价钱比别的商店还便宜多少多少元。”商人会假惺惺地说:“就剩一件了,你是后来的,得等人家先买,他不买就卖给你。”顾客急于想买,又听别人说便宜想买,就急急忙忙付钱买了下来。这位想和顾客抢买毛衣的人,其实是和商人一伙的,他的一切言行,其实都是为了使顾客买货。商人的货兜里同样的毛衣多的是,他说就剩一件,是摸透顾客的购物心理才说的。如果我们不善于识破这种“双簧戏”,一定会上当受骗。

5. 黄金数与消费

提起黄金数(618...),大家并不陌生,著名数学家华罗庚教授生前推广优选法时曾屡屡提到它。关于它的研究可以上溯到 2000 多年前的古希腊,当时的学者欧多克斯已提到它。

这个数的出现竟与艺术建立了不解之缘:无论是

古埃及的金字塔,还是古希腊的他依神庙、印度的泰姬陵、巴黎的埃菲尔铁塔……处处蕴含着这种黄金比。黄金比曾统治着中世纪欧洲的建筑艺术:门窗的比例、房子的长宽、高矮……

黄金比是中世纪意大利著名艺术家兼学者达·芬奇誉予的美称(说明这个数有黄金一样的价值)。

不可思议的是:人体中也有这种比,肚脐便是人体总长的黄金分割点;在大自然中也有。

黄金数与人们生活有关吗?有。这个数也能指导消费!

规格、价码一样的商品,只须考虑它的牌号;但规格、价码纷繁的商品(如烟酒茶盞),特别是收录机、电冰箱等大件耐用消费品,选择起来就颇费脑筋了。

如果你觉得某种商品“高档”的过于昂贵,而“低档”的又嫌淡俗,那应该如何选择呢?下面的公式你不妨试试:

$$(\text{高档价} - \text{低档价}) \times 0.618 + \text{低档价}$$

这正是您认为较合适档次商品的价格。如果您仍觉得价格太高或太低,不适合,那您可将算得的数作为“高档”或“低档”价,按照上面公式再算一次。

比如酒,你认为5元钱一瓶的为高档,而1元钱一瓶的为低档,但这两种都不满意,按上面的公式(5-1)

$\times 0.618 + 1 = 3.473$, 即 3 元 5 角左右一瓶的较合适。如果你仍嫌这个价码高;那您就买 $(3.5 - 1) \times 0.618 + 1 = 2.54$ 元, 即 2 元 5 角左右一瓶的。

不过消费是一种十分复杂的过程, 上述方法只是粗略的估算, 这种方法提出的数据仍是你心中的首选价格。

6. 削价处理品未必便宜

许多消费者在消费观念中, 有一种模糊的认识: 凡削价处理就是便宜, 所以, 在遇到出售削价处理商品时, 总是乐于问津, 急于购买。其实削价处理的商品未必便宜(以削价处理做招牌, 坑害消费者的做法不包括在内)。那么, 哪些商品削价处理是属于便宜的呢?

质量发生严重损坏的商品 由于传统经营方式是产供销严重脱节, 生产厂家只管生产, 不管销售, 造成产品严重积压。有些商品在积压时间内, 一般不会发生品质的明显变化, 如布匹、衣料等, 而有一些商品一旦积压就会造成商品品质下降, 如食品、医药等。对于前一种未发生品质明显变化的商品, 如果削价处理时购买是便宜的, 对于后一种商品即使削价处理购买时,