

JINGDIAN FUZHUANG MINGSHI MINGPIN

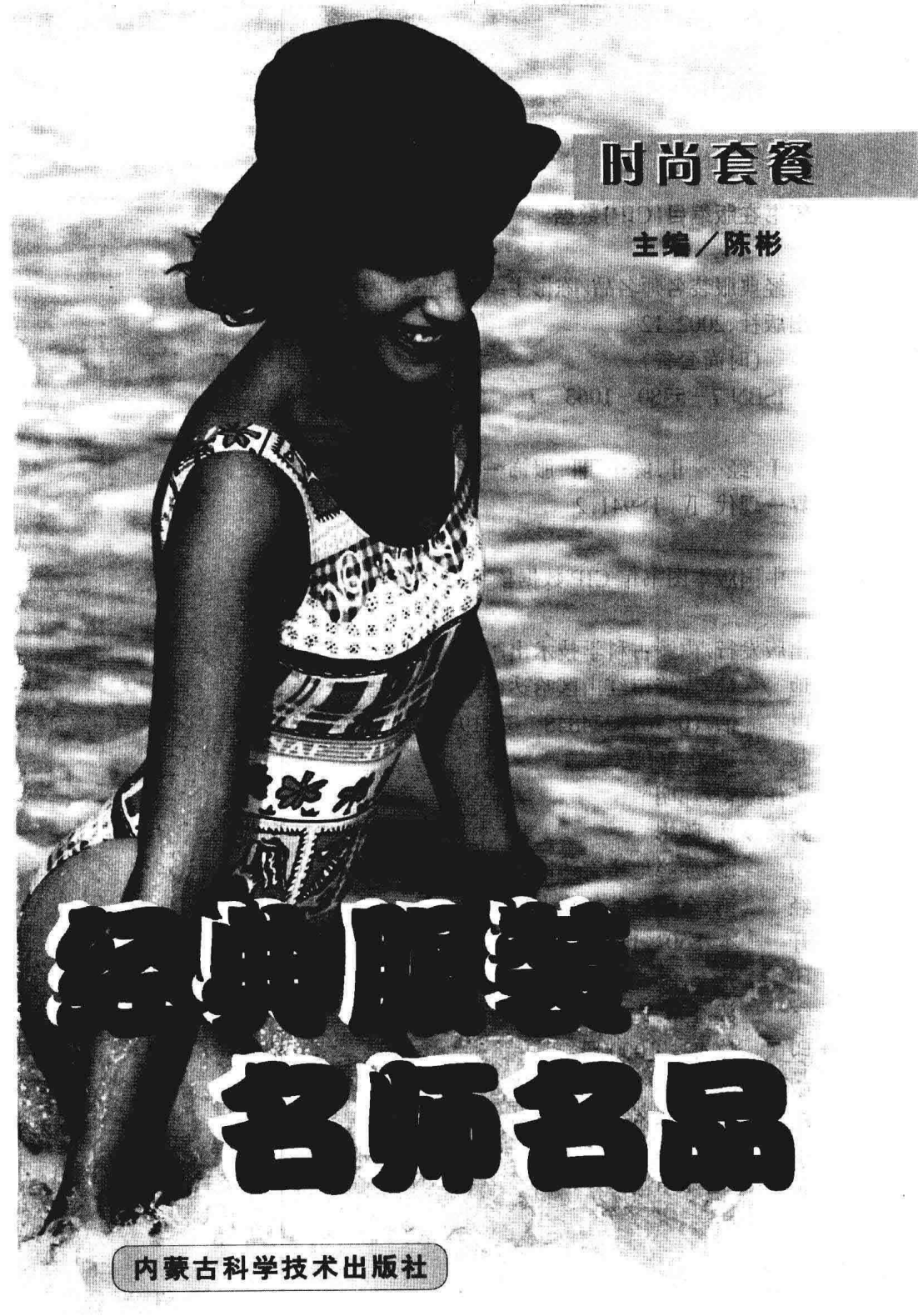
时尚套餐

主编 / 陈彬

二十五位世界服装经典
品牌大师首次闪亮登场

经典服装 名师名品

内蒙古科学技术出版社



时尚套餐

主编 / 陈彬

经典服装 名师名品

内蒙古科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

经典服装名师名品/陈彬主编. —赤峰:内蒙古科学技术出版社, 2002. 12

(时尚套餐)

ISBN 7-5380-1063-7

I. 经… II. 陈… III. 服饰—设计—作品集—世界—现代 IV. TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 095626 号

出版发行/内蒙古科学技术出版社

地 址/赤峰市红山区哈达街南一段 4 号

电 话/(0476)8224848 8231924

邮 编/024000

责任编辑/那明

封面设计/陈彬

印 刷/赤峰地质宏达印刷有限责任公司

经 销/全国各地新华书店

开 本/850×1168 1/32

印 张/8.25

字 数/190 千

印 数/1—4 000 册

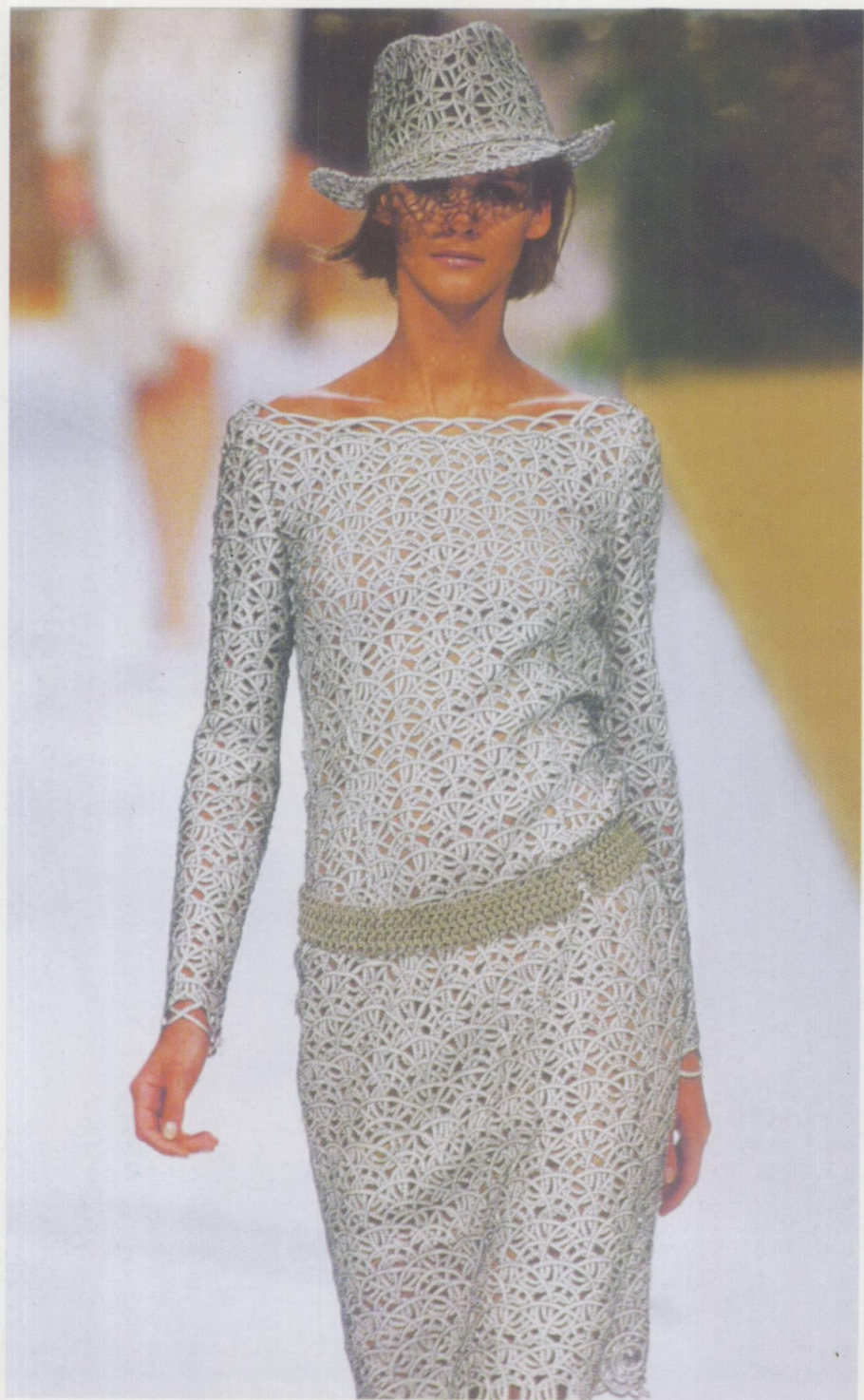
版 次/2003 年 1 月第 1 版

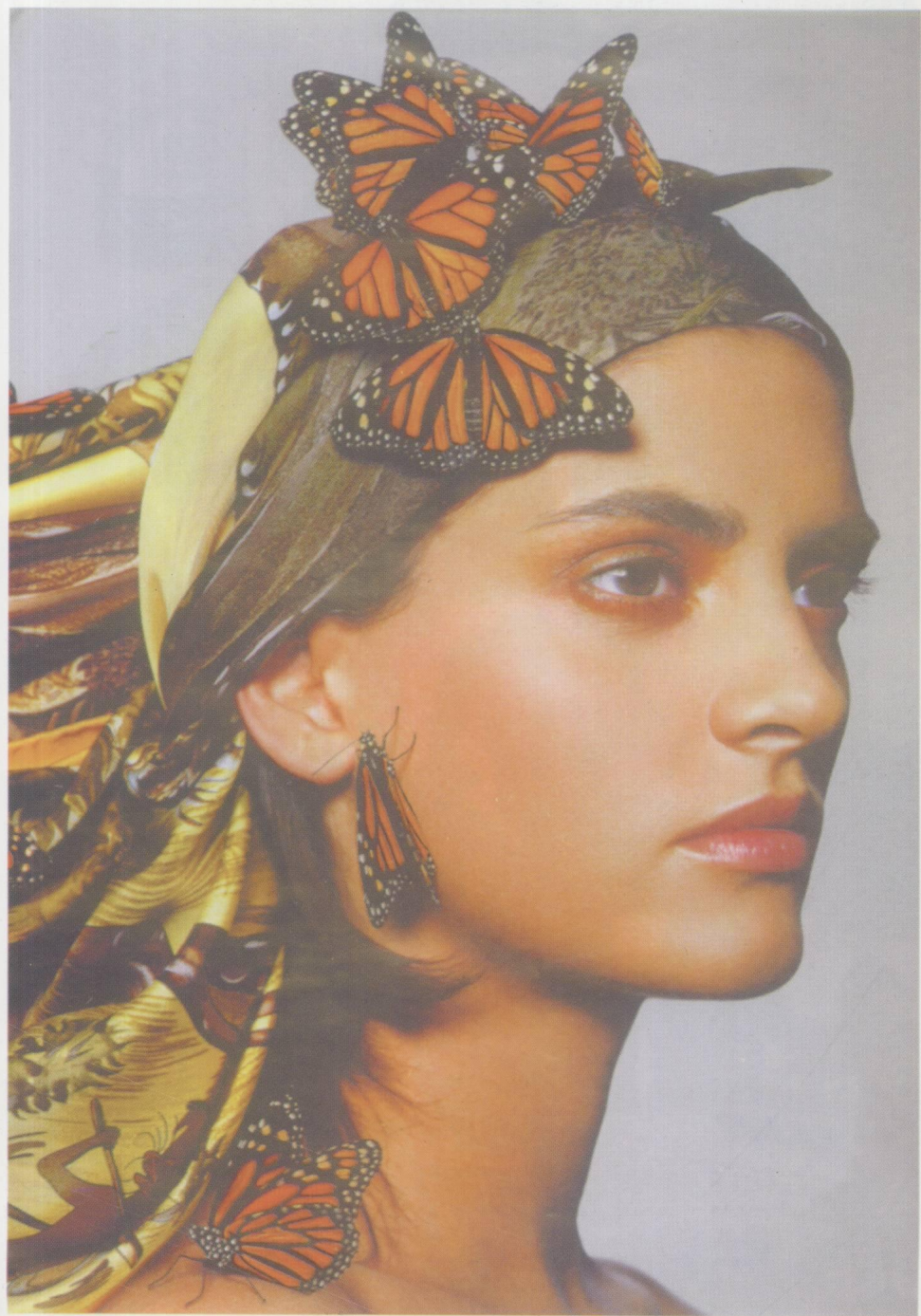
印 次/2003 年 1 月第 1 次印刷

定 价/18.00 元













编委会名单

主	编	陈	彬		
参与编写者		邵文艳	方	轶	
		简	可	曹荷香	
		罗	臻	华	一

前 言

这是一本讲述世界著名时装品牌及其设计师故事的书,涉及巴黎、米兰、伦敦、纽约等地的 25 位经典时装设计师。文章从品牌的创始者入手,详细介绍了品牌背后发生的许多故事,从中可以了解到众多品牌曲折的发展历程,以及通过坚持不懈的努力才有今天的成功。书中还花了相当大的篇幅介绍了主设计师的设计思想、设计手法和创作心得,这些都有利于读者全面、深入了解和欣赏这些品牌,进而提升自身的服饰文化素养。

本书运用了大量的图片资料,图文并茂,内容充实,故事生动,适合您在休闲时刻细细品味。本书既可作为服装专业学生的补充教材,也适宜于广大服装爱好者茶余饭后阅读。

由于编者水平有限,谬误之处在所难免,恳请同仁批评指正。

编 者

2002 年 12 月

编委会名单

主	编	陈	彬		
参与编写者		邵文艳	方	轶	
		简可	曹荷香		
		罗臻	华	一	

目 录

一	时装界的奇才——Y. S. L	(1)
	1. Saint Laurent 救了法国	(2)
	2. Y. S. L 王国的建立	(4)
	3. 无限的创意	(6)
	4. Y. S. L 与中国	(8)
	5. 新香水新形象	(9)
	6. 荣 誉	(10)
	7. 其 他	(11)
二	花丛中人——Emannel Ungaro	(13)
	1. 简 介	(14)
	2. 独特的设计视觉	(16)
	3. Ungaro 与面料	(17)
	4. 接棒人	(18)
	5. 其 他	(20)
三	追求唯美主义的 Hubert de Givenchy	(22)
	1. 经 历	(24)
	2. Givenchy 与 Balenciaga	(26)

3. Givenchy 与名人们	(28)
4. 告别时装界	(29)
5. 其 他	(30)

四 创意无限的时装设计大师

——Audré Courreges	(32)
1. 简 历	(33)
2. 迷你裙	(35)
3. 裤 子	(37)
4. 其 他	(38)

五 浓浓英伦经典风情的 Burberry

1. Burberry 历史背景	(41)
2. Burberry 的风格	(43)
3. 荣 誉	(45)
4. 掌门人和主设计师	(46)
5. 其 他	(48)

六 “时装界的拿破仑”——Christian Dior

1. 新风貌(New Look)	(51)
2. 型的时代	(53)
3. Dior 的童年和青年时代	(55)
4. 大器晚成	(57)
5. 优秀的继承者	(59)
6. 男 装	(61)
7. 其 他	(62)

七 一代名师

——Christobal Balenciaga(巴黎世家)…………… (64)

1. 设计师的老师…………… (65)
2. 与 Dior 并驾齐驱…………… (66)
3. 天才的创造…………… (68)
4. 他来自西班牙…………… (70)
5. 特殊的顾客…………… (72)
6. 1968 年后的巴黎世家…………… (74)
7. 其 他…………… (75)

八 不只是品牌——Gabrielle Chanel…………… (76)

1. 永恒的风格…………… (77)
2. Chanel 5 号…………… (79)
3. 人造珠宝…………… (81)
4. 悲惨的童年…………… (82)
5. Chanel 的风花雪月…………… (83)
6. Chanel 之后的 Chanel(公司)…………… (85)
7. 其 他…………… (87)

九 擅长色彩和图案的设计师

——Marchese Emilio Pucci…………… (89)

1. 背 景…………… (90)
2. 入 行…………… (92)
3. 风 格…………… (94)
4. 色 彩…………… (96)
5. 面 料…………… (98)

6. 业 绩	(99)
7. 其 他	(100)
十 一代大师——Giorgio Armani	(101)
1. Armani 风格	(103)
2. 他本可以做个医生	(105)
3. 脱颖而出的 Armani	(106)
4. 低调严谨的 Armani	(108)
5. Armani 与奥斯卡服装	(110)
6. 其 他	(111)
十一 时装界的艺术家——Pierre Balmain	(112)
1. 经 历	(113)
2. 经典设计	(115)
3. 高级成衣新舵手	(116)
4. 荣 誉	(117)
5. 其 他	(118)
十二 永恒服装创造者——Gres	(119)
1. 经 历	(120)
2. 风 格	(122)
3. 其 他	(124)
十三 “鞋匠”Salvatore Ferragamo	(126)
1. 九岁做鞋	(127)
2. 在美国交好运	(128)
3. 鼎盛时期	(130)
4. 贡 献	(132)

5. 明星顾客	(134)
6. 其 他	(135)
十四 酷爱驼色的 MaxMara 品牌	(137)
1. 背 景	(138)
2. MaxMara 的特点	(140)
3. 专卖店	(141)
4. 设计师	(143)
5. 艺 术	(145)
6. 新品设计	(146)
7. 其 他	(147)
十五 “针织女王”——Sonia Rykiel	(148)
1. 第一件针织衣	(149)
2. 个性和设计	(151)
3. 成 就	(153)
4. 多才多艺	(155)
5. 其 他	(156)
十六 皮革皮草起家的 Fendi	(158)
1. 背 景	(159)
2. 风 格	(161)
3. 新挑战	(162)
4. 其 他	(163)
十七 奢华风格的代言人	
——Christian Lacroix	(164)
1. 个人经历	(165)