



重慶出版社

NG JIANSHE

信息时代的 执政党建设

XINXI SHIDAI DE ZHIZHENGDANG JIANSHE

黄远固 罗晓梅 主编 重庆出版集团 重庆出版社



图书在版编目(CIP)数据

信息时代的执政党建设/黄远固,罗晓梅主编. —重庆:
重庆出版社,2008.4

ISBN 978-7-5366-9580-1

I.信… II.①黄…②罗… III.中国共产党—党的建设—
研究 IV.D26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 044433 号

信息时代的执政党建设

XINXI SHIDAI DE ZHIZHENG DANG JIANSHE

黄远固 罗晓梅 主编

出 版 人:罗小卫

责任编辑:周世慧

责任校对:胡 琳

装帧设计:邵光伟



重庆出版集团

出版

重 庆 出 版 社

重庆长江二路 205 号 邮政编码:400016 <http://www.cqph.com>

重庆出版集团艺术设计有限公司制版

自贡新华印刷厂印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话:023-68809452

全国新华书店经销

开本:890mm×1240mm 1/32 印张:7.5 字数:197 千

2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5366-9580-1

定价:20.00 元

如有印装质量问题,请向本集团图书发行有限公司调换:023-68809955 转 8005

版权所有 侵权必究

前 言

《信息时代的执政党建设》是重庆市哲学社会科学规划项目立项的重点课题。这一课题,从信息时代的特定环境出发,着重于研究执政党“执政”和“建设”的规律,其成果力求为中国共产党在新的环境下执政,提供理论指导和实践模式。

课题立项以来,课题组成员进行了大量的资料收集和调查研究。在资料运用上,既借鉴了国际社会运用网络进行政党建设的经验,也广泛运用了我国近年来,运用网络开展执政党建设实践的经验,特别是还使用了重庆本地的一些实践经验。研究成果的实用性特征明显。

《信息时代的执政党建设》共有十一章,其内容可以分为三个部分。

第一部分主要研究信息时代及其对“政党理念”的影响,它是课题的第一章、第二章,也是研究问题的逻辑起点。这一部分在客观展示网络对人类政治影响的基础上,重点研究和分析了信息时代对政党发展、特别是政党理念的更新。主要的观点有:在网络信息时代,政党不再是一个神秘的组织——政党的透明性;政党不再是一个封闭的组织——政党的开放性;政党不再是一个固定的组织——政党的流动性;政党不再仅仅是“一个”阶级的组织——政党的包容性;政党不再是一个“政治”组织——政党的多元性。上述观点,已撰写文章在 2006 年第 4 期《云南行政学院学报》发表。

第二部分主要研究信息时代对政党“执政”的影响,它是课题的

第三、第四、第五、第六章。主要观点有:(一)网络信息时代执政党功能的提升:研讨了政党的利益整合表达与信息技术的运用;执政党目标政策的制定和信息技术的运用;政党政治社会化动员和信息技术的运用;政党政治录用和信息技术的运用。(二)网络与政党“政治能力”建设:研讨了政党“政治能力”建设的科学内涵;网络对政党“政治能力”建设的影响;网络条件下政党“政治能力”建设的原则;网络条件下政党“政治能力”建设路径设计。(三)信息时代的政党关系:研讨了政党在信息时代的对抗;信息时代的政党外交;政党在信息时代的融合。(四)政党的网络宣传:研究了政党网络宣传的任务、特点及实现宣传的路径。第二部分成果,研究了网络条件下的执政内容、方式和途径,对中国共产党的执政有参考作用。

第三部分主要研究信息时代对政党“自身建设”的影响,它是课题的第七、第八、第九、第十、第十一章。主要的观点有:(一)信息时代政党形象建设:研讨了运用网络塑造良好的政党领袖形象、政党组织形象、政党成员形象。(二)信息时代的政党监督:重点研讨了建设和完善基于互联网络的党内的监督;执政党的干部要习惯网络媒体的监督等问题。(三)信息时代的党员管理工作:研讨了党员队伍建设在社会变革中遇到的新问题;网络在流动党员管理中的运用(介绍了北京、重庆等地的经验)。(四)信息时代的思想政治工作。(五)信息时代的学习型政党建设。第三部分从操作的层面,研讨了信息时代执政党的自身建设问题,具有鲜明的实用性。

课题成果在社会已产生较好影响:《论网络革命与政党理念的更新》在2006年第4期《云南行政学院学报》发表后,中国人民大学复印资料《政治学》2006年第11期全文转载。《网络传播与学习型政党的构建》,获中央党校学习时报2006年全国创建学习型社会论坛一等奖。

课题成书过程中,黄远固、罗晓梅任主编。参加本课题研究的作



者是:第一章 信息时代的政治活动(邓新民教授);第二章 信息时代与政党建设(汪守军副教授、曾志伟博士);第三章 信息时代执政党功能的提升(刘玉萍硕士、张江山硕士);第四章 信息时代与政党“政治能力”建设(罗晓梅教授、闫建讲师);第五章 信息时代的政党关系(刘玉萍硕士、陈柳渝硕士);第六章 执政党的网络宣传(邓新民教授);第七章 信息时代政党形象建设(李国军教授、吴晓尧副教授);第八章 信息时代的政党监督(黄远固教授);第九章 信息时代的党员管理工作(黄远固教授);第十章 信息时代的思想政治工作(吴晓尧副教授);第十一章 信息时代的学习型政党建设(李国军教授)。

本书在编写中引用了有关专家学者的书籍、文章和其他研究成果,在此一并表示感谢。由于信息时代的执政党建设是一个内容丰富,涉及领域广泛的课题,对它的研究还仅仅是开始,加之我们水平有限,书中不足之处,敬请广大读者批评指正。

作 者

2008 年元旦

CONTENTS

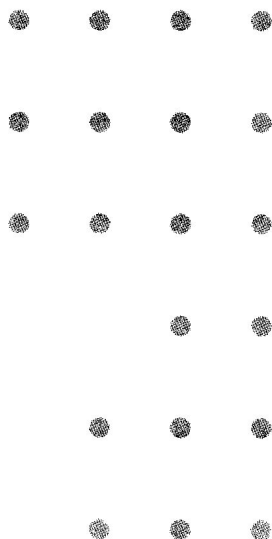
目 录

- 第一章 信息时代的政治活动 /1
- 第二章 信息时代与政党建设 /21
- 第三章 信息时代执政党功能的提升 /47
- 第四章 信息时代与政党“政治能力”建设 /69
- 第五章 信息时代的政党关系 /97
- 第六章 执政党的网络宣传 /113
- 第七章 信息时代政党形象建设 /137
- 第八章 信息时代的政党监督 /155
- 第九章 信息时代的党员管理工作 /175
- 第十章 信息时代的思想政治工作 /197
- 第十一章 信息时代的学习型政党建设 /211

第一章

XINXI SHIDAI DE ZHENGZHI HUODONG

信息时代的政治活动



Internet 是影响人类历史发展的一个重要事物,通过它,人类正进入一个前所未有的信息化社会。它在向全世界延伸和扩散,不断增添吸收新的网络成员,已经成为世界上覆盖面最广、规模最大、信息资源最丰富的计算机信息网络。

从某种意义上说,Internet 可以说是冷战的产物,它的由来可以追溯到 20 世纪 60 年代初。当时,美国国防部为了保证美国本土防卫力量和海外防御武装在受到前苏联第一次核打击以后仍然具有一定的生存和反击能力,认为有必要设计出一种分散的指挥系统;它由一个个分散的指挥点组成,当部分指挥点被摧毁后,其他点仍能正常工作,并且在这些点之间能够绕过那些已被摧毁的指挥点而继续保持联系。为了对这一构思进行验证,1969 年,美国国防部国防高级研究计划署(DOD/DARPA)资助建立了一个名为 ARPANET(即“阿帕网”)的网络,这个网络把位于不同州大学中的四台计算机主机连接起来,位于各个结点的大型计算机采用分组交换技术,通过专门的通信交换机和专门的通信线路相互连接。这个阿帕网就是 Internet 最早的雏形。

经过 50 年的发展,Internet 成为全世界各种网络的大集合,在社会生活的各个方面,包括政党活动的方式上,产生了巨大的影响。



第一节 政党活动的新平台

现代政治活动信息可以要通过各种载体出现,既依赖各种媒体加以传播或表现,也依赖非媒体的手段加以传播和表现;既依赖正式的渠道加以传播或表现,也依赖非正式的渠道加以传播和表现;既依赖直接的方式加以传播或表现,也依赖非直接的方式加以传播和表现。网络作为一个全新的信息集散平台可以说是政治信息传播和表



现的最为集中的场所,所有这些媒体的非媒体的、正式的非正式的、直接的非直接的方式,在网络上都有。

这里将政党活动信息所依赖的技术平台分述如下:

一、电子邮件

电子邮件(E-mail)是目前互联网上使用最广泛的工具之一。它以电子数字方式而不是纸张或实物方式来发送信件。只要通信双方都接入互联网并获得了电子邮件功能,无论对方各自在世界的哪个角落,以电子邮件几乎在一瞬间就能到达目的地。

根据美国计算机专家兼未来学家尼葛洛庞帝的考证,电子邮件的观念起源于大约100年前。由法国著名科幻小说家儒勒·凡尔纳(Jules Verne)于1863年在手稿《二十世纪的巴黎》中提出。这部手稿1994年才被发现。在其中凡尔纳居然天才地预见到了未来将会出现电子邮件。除了在概念的表达上与今天的所谓“电子邮件”稍有差别之外,其功能几乎是完全一致的。而现实世界的电子邮件雏形,是在1883年美国西部联合电报公司推出的一种自动电报。这种自动电报可以看成代表了一种使用电线的、点对点的早期电子邮件系统的诞生。

人们在今天大量使用的真正意义上的电子邮件,是在研究建造阿帕网的过程中产生的,电子邮件创造出来后,立即构成了网络发展过程中的一个重要的主题。

目前,电子邮件已经成为人们在网络上所应用的次数最多、频率最高的行动方式之一,而这同时也就使得电子邮件成为网络上的一种最基本的政党活动工具和最重要的政治信息资源。越来越多的人通过电子邮件相互传送信息、交换思想、组织活动。

作为传统邮件的一个替代品,电子邮件是一种更加快捷的人际交流工具,可以更加迅速地传递信息。由于电子邮件所具有的更加方便的“一对多”发送方式——利用“群发软件”,将同样的信息同时

发送给许多收信者——它又很容易成为一种替代传统邮寄报刊等的大众传媒方式。小范围的人际传播和大众传播界限的打破,是网络条件下政治传播学的新课题之一。

二、网络论坛

电子邮件作为一种互动形式还停留在一种非同步的时间分离状态上。当人们希望通过网络进行即时的同步的交流时,电子邮件的这种局限性就显露出来了。为了解决这个问题,人们又在电子邮件的基础上发明了电子公告板或称网络论坛、网络讨论组。

1982年,美国北卡罗莱纳州立大学的斯蒂文·贝拉文(Steve Bellovin)创立了著名的网络新闻组(Usenet),它允许该网络中任何用户把信息(消息或文章)发送给网上的其他用户,大家可以在网络上就自己所关心的问题和其他人进行讨论。1983年在纽约城市大学也出现了一个以讨论问题为目的的网络——BITNet,在这个网络中,不同的话题被分为不同的组,用户可以根据自己的需求,通过电脑订阅,这个网络后来被称之为 Mailing List(电子邮件群)。1983年,在美国旧金山还诞生了另一个网络 FidoNet(费多网或 Fido BBS),即公告牌系统。它的优点在于用户只要有一部电脑、一个调制解调器和一根电话线就可以互相发送电子邮件,并讨论问题,这就是后来的 Internet BBS。

论坛最初的用途只是为那些通过电话拨号上网的用户提供一个可以相互交换软件的场所。但是随着网络的发展,逐渐发展成了一种帮助人们进行网上交流和问题讨论场所。

论坛的原理是将大量的信息存储在网站的服务器上,人们可以从服务器上获得相关的信息,也可以向它提供和传递信息,并就某些感兴趣的话题展开交流或讨论。此时,所有的用户都可以代号的形式出现的,除非你主动地向对方介绍自己的身份或情况,其他用户将不会知道你的真实身份。在这种情况下,人们之间除了还有一点对



所讨论话题和内容的兴趣差别之外,几乎没有任何的差异,都变成了网络空间中的一个个数字化的符号;与此同时,人们也几乎完全摆脱了在现实的社会生活中不得不承受的各种社会地位或角色的限制或约束,在网络空间中自由地高谈阔论。

由于网络论坛为人们提供了一个可以在不需相互见面的情况下针对问题进行交流、讨论、启发、帮助甚至激烈争吵的场所。获得了人们的广泛青睐,发展非常迅速,使用人数不断增加。成为一种广为流行的网络交流方式。

论坛上的言论一般以可以不断通过交互进行扩充的网页表达,这种网页称为“帖子(Post)”。帖子分为两种,一种是浅帖,一种是深帖。所谓的浅帖就是跟随者比较少,一般是浅层次的问题或者是个体问题。这类言论的提出一般是层次相对低的网民的一个看法和观点,或者虽然是深层次的问题,但感兴趣的人比较少。这样的言论在论坛中占大多数。所谓的深帖则是跟随者比较多的帖子,这样的帖子一般在论坛中有一定的区域,往往作者对观点的阐述比较深,观点独特,或是虽然观点是单一的,但事件本身具有一定的可议性,因而跟随者比较多。

贴吧是论坛的一种新形式。类似一个完全开放的论坛,不需要注册,不需要身份的认证,用户可以迅速根据自己的兴趣建立起一个个“贴吧”,在上面发表意见、宣泄情绪。

三、文件传输

如前所述,构建互联网的前身阿帕网的重要目的,是要能够在网上不间断地传输文件。文件传输成了互联网与生俱来的一个功能,通过多年的发展逐渐演化成了今天大家都非常熟悉的 FTP (File Transfer Protocol)。

所谓 FTP 是“文件传输协议”的简称,这个协议源于阿帕网工程。FTP 使用户可以从一个地方获取文件或者把文件发送到另一个

地方,涉及的不同电脑之间能够通过这种协议在互联网上进行交流。

文件传输可以说是一种非常具有实时性和交互性的信息交流方式。在进行文件传输的过程中,用户可以操纵对方的 FTP 服务器,通过在自己的电脑发出指令操纵服务器的动作,或者是下载文件,或者是上传文件。

FTP 无疑为人们增添了一种方便的信息交换方式,直到 1996 年以前,FTP 几乎一直是互联网上传送数据量最大的服务项目,并成为一种可与电子邮件相媲美的最受欢迎的信息交流方式。在万维网出现和普及以前,FTP 一直占据着互联网上数据传送量第一的地位。

FTP 是人类网络行动方式中的一个重要的创新性成果。第一,FTP 使得人们通过这一网络行动方式所获得的信息量提高到了一个惊人的程度;第二,有了 FTP,人们的网络行动进入到了一个有史以来的最大的信息存储系统之中,这一系统的大容量和开放性,使得网络行动中有了许多新的选择;第三,FTP 使得人们的行动跨越了时空的限制而进入到一个可以进行实时异地的信息交流的水平。作为一种技术的可能性,FTP 使得人们可以做到在任何时候,任何地方同世界上的任何人交换任何信息。

目前正在兴起的“网络 U 盘”,可以说是文件传输技术的最新发展。对于任何一个上网用户,网络 U 盘就像随身携带的 U 盘一样方便,更加方便的是,可以让知道网络 U 盘用户名和密码的任何人在网络 U 盘的共享区域存取文件,这为用户间大量信息的交换提供了方便。由于网络 U 盘的存取量可以远远高于电子邮件的附件,一些分量较大的信息发布(如网络刊物的发行)很可能通过这种渠道进行。

四、网上浏览

1993 年前后,互联网的发展进入了一个新的阶段:人们在互联网上所看到的内容不再仅仅是文字,而是开始有了图片,然后又有了声音和动画,后来甚至还有了电影。网络也由此演变成了一个文字、



图像、声音、动画、电影、电视等多种媒体相互呈现的五彩缤纷的新世界。而所有这一切,都依赖于建立在超文本标识语言(HTML)和超文本传输协议(http)基础上的万维网(WWW)技术发明。

万维网于1989年诞生于欧洲高能物理实验室。这个实验室是由欧洲12个国家共同出资建造的,地点在瑞士首都日内瓦。万维网的发明人蒂莫西·伯纳斯-李(Timothy Berners-Lee)是该实验室的一名软件工程师。

1991年,伯纳斯-李在网络上免费分发了他原本是为欧洲高能物理实验室所编写的HTML软件供用户们使用,结果很快就得到了人们的欢迎和接受。人们在利用HTML于网络上建立文件、相互连接的过程中发现,HTML的确是一种帮助人们在网上传输、出版、注释、查询、浏览的理想工具。于是,一时间,网络上出现了大量的HTML文件及其集合,并在互联网中汇聚成一个独特的系统即我们现在所指的万维网。几个月之后,互联网上涌现出了无数个万维网文件。到1993年初,互联网上已经诞生了大约50多个万维网服务器。

1993年应当说是万维网历史发展上辉煌的一页,而这一辉煌在很大程度上正是由于浏览器软件的出现而造就的。当时,尽管互联网上有大量的HTML文件,但却没有一种简单的方法能够帮助人们尽快地对它们进行查询和浏览。为了解决这样一种Web文件日益增多与人们对之进行查询和浏览却相当困难之间的矛盾,美国伊利诺斯大学国家超级计算应用中心(NCSA, National Center for Supercomputing Applications)年轻的研究人员马克·安德森(Mark Andreessen)与他的几个同事为Sun工作站编写了一个名为马赛克(Mosaic)的软件,这实际上也是第一个真正的Web文件浏览软件。Mosaic软件的推出以及其强大的网络浏览功能,不仅导致了它很快在网络上流行开来,而且也大大地改变了人们对于互联网的传统认识。这种易于使用的多媒体式的浏览器使普通用户通过它也能在互联网

上迅速、系统地查询和浏览自己感兴趣的部分,从而不仅使超文本文件格式的优点得到了充分的发挥,而且也把对一般网络用户的技术要求降低到了一个很低的程度。

到目前为止,万维网浏览器的发展早已经超越了 Mosaic 软件畅行网络的时代。目前网络上最为流行的浏览器软件是微软公司所开发的“探索者”(Internet Explorer)软件。这种浏览器软件把万维网技术的功能进行了极度的发挥,它们不仅高度集成和兼容了多种网络协议,而且还提供了相当友好的用户界面,从而成为目前在互联网上占据绝对领先地位的浏览器软件。

万维网的使用极大地推进了电脑作为人们日常生活工具的进程,拓宽了网络在人们生活世界中的应用领域,使得通过万维网技术而进行的网上浏览构成了信息交换的一种最基本、最主要和最重要的方式。关于这一点,我们从万维网今天的发展情况就可以看到:通过万维网,人们不仅可以访问各种各样的网站,给网站增添新的内容,对网站上的内容进行编辑,而且甚至还可以对网站讲话。或许正如伯纳斯-李自己所说的那样。万维网的最大贡献就在于它使网络真正变成了交互式的。

一个交互方式的重要实例是“新闻跟帖”,新闻跟帖是在新闻网页下方设置一个发表意见的对话框,读者可以方便地将自己的意见通过对话框表达出来,也可以看见前面发表了一些什么意见。这可以看成是新闻网页与专题论坛结合而成的综合运用方式。

五、即时通讯

互联网诞生于传统的电话网络,通讯交流可以说是互联网天然的应用之一。网络的高速和海量使无时差通讯(实际上是时差短得觉察不到)成为可能,即时通讯(IM)成为最近十年发展最快的信息交互工具。中国网民以一种极为休闲的态度把即时通讯称为聊天。聊天成为网民们上网的主要活动之一。



即时通讯产品最早的创始人是三个以色列青年,在1996年做出来的,取名叫ICQ。ICQ就是英文“I SEEK YOU”的谐音,中文意思是:我找你。这是一款网络即时信息传呼软件,支持在互联网上互发信息(Message),传送文件(File),交谈(Chat),以及分享站点(URL)。1998年当ICQ注册用户数达到1200万个时,被AOL看中,以2.87亿美元的天价买走。目前ICQ用户数以亿计,主要市场在美洲和欧洲,已成为世界上最大的即时通信系统。

目前国内用户最多的即时通讯软件是QQ。QQ诞生于1998年,最初命名为OICQ(Oh I seek you),后来为了避免知识产权纠纷使用了用户们的爱称QQ。这个软件诞生于1999年2月,经过最初艰难的发展目前已经具有极大的用户群体,注册用户数以亿计,在线用户常常数以千万计。许多人已经把QQ号作为与电话号码、电子邮件地址并列的通讯信息。

即时通讯的发展也引起了巨大的市场争斗。目前一个值得重视的动向是微软的MSN。微软的即时通讯软件MSN以蝴蝶为标志。有人认为这表明微软意在掀起“蝴蝶效应”,这个由气象学家洛伦兹在1963年提出这个概念,意思是说一只南美洲亚马逊河流域的蝴蝶如果扇动翅膀,就有可能在2周之后引起德克萨斯州的一场龙卷风。MSN是想掀起在中国IM市场的巨大风暴。

六、博网博客

关于博客或者播客,至今还没有一个明确的定义。博网一般特指专有名词——Weblog或Blog。一个Blog就是一个网页,它通常是由简短且经常更新的Post(帖子)所构成;这些张贴的文章都按照年份和日期排列。Blog的内容和目的有很大的不同,从对其他网站的超级链接和评论,有关公司、个人、构想的新闻,到日记、照片、诗歌、散文,甚至科幻小说的发表或张贴都有。许多Blogs是个人心中所想之事情的发表,还有一些Blogs则是一群人基于某个特定主题或共同



利益领域的集体创作。Blog 好像对网络传达的实时信息。撰写这些 Weblog 或 Blog 的人就叫做博客: Blogger 或 Blogwriter。

在网上发表 Blog 的构想开始于 1998 年,但到了 2000 年才真正开始流行。起初,Bloggers 将其每天浏览网站的心得和意见记录下来,并予以公开,来给其他人参考和遵循。但随着 Blogging 快速扩张,它的目的与最初已相去甚远。目前网络上数以千计的 Bloggers 发表和张贴 Blog 的目的有很大的差异。不过,由于沟通方式比电子邮件、讨论群组更简单和容易,Blog 已成为家庭、公司、部门和团队之间越来越盛行的沟通工具。

在世界博客短暂的发展史中,有两件事是不可不提的。第一件是 1998 年的德拉吉报道,它让世界第一次真正感受到了博客的力量。1998 年 1 月 17 日深夜,德拉吉在他的网站上发布了一条令人震惊的消息:“在付印前的最后一分钟,星期六晚上 6 点,新闻周刊杂志抽掉了一个重大新闻。这条新闻注定将动摇华盛顿的地基:一个白宫实习生与美国总统有染。”没有人知道德拉吉的消息来源,但他却成为世界上第一个报道克林顿和莱温斯基绯闻的人,向传统的和新兴的主流媒体发出了挑战。

另一件事就是 2001 年的“9.11”事件,这成为博客发展的分水岭。正是这场恐怖袭击,使人们对生命的脆弱、人与人沟通的重要、最即时最有效的信息传递方式,有了全新的认识。可以说对“9.11”事件最真实、最生动的描述不在各个主流媒体,而在那些幸存者的博客日志中;对事情最深刻的反思与讨论,也不是出自哪一个著名记者手中,而是在诸多博客当中。博客架起了人们信息沟通与意见表述的桥梁。

正是在这两大事件之后,博客为越来越多的人所熟知,队伍迅速壮大。有人估计每 40 秒,在世界上就有一个人成为博客。有学者说,博客代表着“新闻媒体 3.0”。1.0 是指传统媒体或说旧媒体(old