

改革开放与 城市文化发展

2009 年 深圳 文化 蓝皮书

GAIGE KAIFANG YU CHENGSHI WENHUA FAZHAN

主 编 彭立勋 副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

改革开放与 城市文化发展

2009 年 深 圳 文 化 蓝 皮 书

GAIGE KAIFANG YU CHENGSHI WENHUA FAZHAN

主 编 彭立勋 副主编 乌兰察夫



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

改革开放与城市文化发展:2009 年深圳文化蓝皮书/彭立勋主编. —北京:
中国社会科学出版社,2009. 2
ISBN 978-7-5004-7606-1

I. 改… II. 彭… III. 社会主义—文化事业—建设—深圳市 IV. G127. 653

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 022776 号

责任编辑 黄燕生
特邀编辑 骆 珊
责任校对 王兰馨
封面设计 大鹏工作室
责任印制 戴 宽

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010-84029450(邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京君升印刷有限公司

装 订 广增装订厂

版 次 2009 年 2 月第 1 版

印 次 2009 年 2 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 34.5

插 页 2

字 数 498 千字

定 价 51.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

《深圳文化蓝皮书》

编 委 会

顾 问 李意珍

主 任 王京生

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

刁铁军 王茂亮 尹昌龙 乐 正 刘焯铿

刘璋飙 汪开国 吴 忠 陈 威 陈新亮

段亚兵 罗烈杰 郭永航 宣柱锡 钟荫腾

章必功 黄发玉 黄扬略 彭立勋 董晓明

编 委 (以姓氏笔画为序)

王为理 乌兰察夫 邓自强 王跃军

刘红娟 花建 (特邀) 张晓明 (特邀) 吴予敏

金吉武 胡经之 相南翔 侯 军

倪鹤琴 黄士芳

主 编 彭立勋

副 主 编 乌兰察夫

执行编辑 刘红娟

目 录

总报告

在改革开放新的历史起点上大力提升城市

文化软实力 总报告课题组(3)

改革开放与深圳文化发展

改革开放 30 年深圳文化发展的回顾与

思考 彭立勋 尹昌龙 黄士芳(31)

深圳文化发展战略思路的历史沿革:1980—2008 吴俊忠(54)

改革开放以来深圳学术文化的发展

..... 深圳市委宣传部理论处、深圳市社会科学院科研处(76)

创新之路:深圳文学 30 年 胡经之 黄玉蓉(87)

改革开放以来的深港文化合作 杨立青(109)

城市文化研究方法谈——以深圳为例 李扬 罗岗 袁园(130)

城市文化软实力探讨

开发文化资源 优化文化资本 全面提升深圳文化

软实力 文化软实力课题组(157)

提升深圳文化软实力的战略思考	陈威(184)
深化深港文化合作的战略构想	深港文化合作专题调研课题组(200)
文化软实力与深圳企业文化建设	黄士芳(212)
文化软实力与创意深圳建设	史健玲(224)
城市文化竞争力评估指标研究	任琚(236)

文化体制和机制创新

深圳国有文化资产监管模式探索	深圳市委宣传部国文办课题组(251)
深圳广电体制机制创新的实践与探索	倪鹤琴(262)
深圳华强文化科技集团创新文化产业 发展模式调研报告	深圳市委宣传部课题组(277)

公共文化服务体系建设

“图书馆之城”建设可持续发展研究	深圳市文化局课题组(293)
推进深圳公共文化服务均等化研究	深圳市社会科学院课题组(309)
文化权利与公共文化政策	毛少莹(323)
深圳市文化产业公共服务平台建设调研 报告	深圳市委宣传部课题组(337)

文化产业发展

关于深圳文化产业发展战略及其路径选择的思考	郭永航(365)
深圳市文化产业发展“十一五”规划中期 评估报告	深圳市文化产业发展办公室、深圳市社会科学院(382)
深圳建设国家级创意产业园区可行性 研究	建设国家级创意产业园课题组(403)

2008 深圳广告市场研究报告	王晓华(425)
网络时代平面媒体的生存与发展	黄小榕(440)
深圳印刷业标准化战略与对策	深圳市文化局新闻出版处课题组(461)
深圳会展业发展研究	张军(475)

借鉴与参考

欧美发达国家文化贸易保护主义政策研究	宋阳(495)
香港政府艺术资助模式及其对深圳的借鉴意义	王晓东(516)
上海创意产业发展给予深圳的启示	王跃军(535)

2009 年深圳文化蓝皮书
改革开放与城市文化发展

总 报 告

在改革开放新的历史起点上大力 提升城市文化软实力

总报告课题组

一 2008 年深圳文化发展回顾

2008 年是全面贯彻落实党的十七大精神的第一年，文化工作肩负推进文化大发展大繁荣、兴起文化建设新高潮的历史重任；2008 年又是中国改革开放 30 周年，通过开展丰富多彩的纪念活动展示改革开放和文化建设的成果，是文化工作者的光荣使命。深圳市文化工作者坚持以科学发展观为指导，大力宣传社会主义核心价值体系，深入推进公共文化服务体系建设，继续加快文化产业发展，增强了城市文化软实力，较好地满足了人民群众的精神文化需求，深圳文化继续保持繁荣发展的局面。

（一）纪念改革开放 30 周年重大文化活动和文艺创作丰富多彩，产生广泛社会影响

在中国改革开放 30 周年之际，深圳这座因改革开放而崛起的城市，策划组织的几大重点纪念文化工程，如博物馆新馆及改革开放史展览工程、理论研究工程、舞台艺术表演工程、美术创作工程、文学创作工程、影视精品工程等，均取得显著的成效。由深圳参与策划并演出的“春天的故事——大型交响合唱朗诵晚会”在北京举行，用一系列深圳原创歌

曲讴歌了改革开放伟大历程，中共中央政治局常委李长春等中央领导同志观看演出。深圳博物馆新馆开馆暨深圳改革开放史展览隆重开幕，中共中央政治局委员、国务委员刘延东亲自出席开馆典礼并为展览剪彩，高度评价改革开放展览，并对深圳经济特区 28 年的发展历程给予充分肯定，殷切寄语深圳作为改革开放先锋，要继往开来，再创辉煌。由中共中央文献研究室、中国社会科学院和中共深圳市委、市政府主办的“坚持改革开放，推动科学发展——中国特色社会主义理论与实践研讨会”在深圳召开，国内 150 多名专家学者莅深，总结改革开放 30 年来中国特色社会主义理论形成发展和改革开放的基本经验，深入研讨以科学发展观为指导、建设中国特色社会主义的一系列重大理论与实践问题。由中国作协与深圳市委、市政府主办的“中国改革开放 30 周年文学论坛”在深圳举行，对中国改革开放 30 年文学创作成果进行了集中展示和深入研讨。文化部与深圳市政府主办的“纪念中国改革开放 30 周年美术作品展览”在中国美术馆开幕，30 幅深圳原创美术作品入选，以激情笔触描绘了改革开放 30 年巨大变革。

重点文化活动丰富多彩。以“感恩改革开放，回报全国人民”为主题的“万紫千红 30 年”群众文艺大汇演在全市七个区全面进行，汇演从筹备到结束历时 7 个月，共举办了 12 台专场演出，参演节目达 138 个，参演演员近万人，一大批优秀群众文艺精品齐聚舞台，成为深圳建市以来规模最大、节目最多、涉及面最广、持续时间最长的大型文艺汇演。“感恩与回报”大型摄影展成功举办，展出精选摄影作品 300 余幅，先后在深圳市和香港两地成功展出。全国流行音乐盛典暨 30 年 30 首流行金曲推选活动重温了 30 年难忘歌声。深圳与中央电视台首次联合举办的“盛世颂歌——2008 年国庆暨庆祝改革开放 30 周年音乐会”，向全国推介了一批深圳原创歌曲。

文艺精品创作有力推进。由深圳宣传文化部门主导或参与的电视政论片《风帆起珠江》、文献纪录电影《中国 1978》、纪录片《巨变》和电视剧《深圳湾》集束式推出，从不同角度演绎了中国大地上的改革

风云，受到专家与观众好评。电视剧《相思树》、《任弼时》在央视一套黄金时间播出。深圳原创文学新作相继推出，《岭南烟云》、《旷野无人》、《袁庚传》、《深圳大道》、《从清华园到深圳湾》等优秀文学新作陆续出版。《中国加油》、《大江之歌》、《孩子，来生我们还要一起走》、《中国的阳光》、《原来我这么爱你》等优秀深圳原创歌曲唱响歌坛。大型客家舞剧《大围屋》获第十届广东省艺术节金奖。深圳杂技剧《梦幻西游》和单项节目《追梦——蹬人空竹》获得第七届全国杂技比赛“文华奖”最高奖。

（二）深圳获联合国教科文组织授予的“设计之都”称号，“两城一都一基地”建设取得突破性进展

2008年12月，联合国教科文组织批准深圳成为全球创意城市网络的第16名会员，并授予深圳“设计之都”称号。深圳成为中国首个获此殊荣的城市。联合国教科文组织认为，深圳在设计产业方面拥有巩固的地位，其鲜活的平面设计和工业设计部门，快速发展的数字内容和在线互动设计，以及采用先进的技术和环保方案的包装设计，均享有特别的声誉。深圳还以“设计之都”建设激发文化创新，带动城市转型。中国联合国教科文组织全国委员会主任章新胜认为，深圳获得这一称号，不仅仅是深圳的光荣，也是中国的荣誉，有很大的特殊意义。目前，全市拥有设计企业6000多家，专业设计师6万余人，涵盖平面设计、工业设计、建筑设计、动漫设计等多个领域。12月30日，作为深圳“设计之都”品牌运营执行机构的“深圳市创意文化中心”在深圳报业集团揭牌成立，职能是对“设计之都”品牌进行有效的运营管理，推进落实《深圳全民创意行动纲领》、高端学者访问计划、创意书籍出版计划、创意人才培养计划、全民创意活动计划、城市品牌推广计划等“1+6”规划的实施。以“我的创意·我的梦想”为主题的第四届创意十二月系列活动，继续保持专业创意和大众参与的特色，推出设计、文学、舞蹈、动漫、篆刻等涉及多个艺术门类的23项精彩纷呈的主题活动，如第六届深圳国

际水墨画双年展、第三届客家文化节、深圳第五届舞蹈大赛、深圳青少年设计大赛、中国工业设计节、创意剧场等活动，为市民献上一道创意大餐。

“钢琴之城”建设显示强劲势头，钢琴学子屡获国际大奖。深圳艺术学校古静丹、潘林子分别获得第三届东南亚肖邦国际钢琴比赛金奖和第五届俄罗斯李斯特国际钢琴比赛特别奖，徐起获乌克兰第九届克莱涅夫国际青少年钢琴比赛少年组第一名，李一豪获日本第九届亚洲肖邦国际钢琴比赛协奏曲 A 组金奖。

“图书馆之城”建设迈上新的台阶。由原深圳图书馆馆址改造而成的深圳市少年儿童图书馆于年底正式竣工对外开放，占地面积 2.2 万平方米，总建筑面积 1.56 万平方米，设计藏书量 120 万册。由政府投资千万的“城市街区 24 小时自助图书馆系统”研制成功，11 台自助机在深圳市 6 个社区投入运营，这种集多种功能于一体的微缩型、智能化图书馆，创新了公共图书借阅服务模式，使市民在家门口可享受多项借阅服务。认真落实“民生净福利人均藏书指标”，图书资源更加丰富，全年全市新增图书 159.5 万册，总量接近 1388 万册，新增电子图书 18 万册。基层图书馆网络不断完善，外来劳务工图书馆和工业区图书分馆建设稳步推进，随着全市最大的劳务工图书馆——深圳图书馆创维分馆和最袖珍的劳务工图书馆——南山区图书馆高新分馆分别开放，深圳已在大型工业区和企业建设了 100 多家直接面向劳务工的图书馆，让文化关爱的触角延伸到宿舍厂区。

动漫基地建设也有新的进展。怡景国家动漫画产业基地成为集国家级、省级及市级认定资质的文化产业园区（基地）。动画企业佳作精品纷纷涌现，共有 6 家公司 9 部作品获得 7 个国际级奖项，2 个国家级奖项。深圳动漫电影《风云决》，总票房超过 5000 万元，成为目前最卖座的国产动画片，该片还登陆北美院线，成功进军美国主流电影院。深圳动漫网游公共技术开发平台推出，提升了深圳动漫产业的竞争力。

（三）城市公共文化服务体系进一步完善，公共文化服务质量不断提高

公共文化设施建设更加规范科学。深圳市文化局加强对全市街道文化站规划指导，出台了《深圳市“十一五”街道文化站建设方案》，提出了“十一五”期间深圳市街道文化站建设的目标要求及具体措施。群众艺术馆和六区文化馆全部通过第二次全国文化馆评估定级检查，被文化部命名为一级馆。

周末、流动和高雅艺术三大系列文化活动彰显活力。群艺馆全年举办周末剧场演出 50 余场，低廉票价吸引了超过 3 万人次市民和外来工走进剧场；组织举办周末广场音乐会，以“固定时间、固定地点、固定内容”的形式吸引市民和外来工参与；继续开展周末讲座，以图书馆、文化馆、文化站为阵地，邀请专家学者讲授文化生活等知识，成为没有围墙的社区学校。开展流动系列文化活动，全年共完成流动演出 200 多场，流动书画摄影展近 100 场，流动讲座 30 多场，流动电影 1000 多场，受益观众 100 多万人次。进一步完善高雅艺术演出票价补贴办法，观众受益面不断扩大，“美丽星期天”尝试向社会公开征集节目源，吸引优秀节目参演，全年演出 42 场，受益观众 5.4 万人次。

公共文化信息服务更加快捷便利。建立了全市文化信息资源共享工程技术平台，基层中心可直接下载资源，规范了市中心和各基层点的共享工程设施、服务点的标识和服务指引系统，进一步完善了共享工程服务点建设，深圳市被命名“全国文化信息资源共享工程示范市”。创新公共文化服务信息传播载体，首次推出《深圳市公共文化服务指引》，并向市民免费派送，极大方便了群众享受和参与公共文化服务。

重大公益文化项目社会化运作机制进一步完善。按照《深圳市文化局重大公益文化项目社会化运作试行办法》，将全年拟开展的文化进社区、京剧系列活动、周末广场音乐会等三个大项 12 个小项，共 447 项活动面向社会进行公开招标，共收到 69 家社团、企事业单位的申报，经认真评审，共评出 42 家单位参与委托承办，4 家单位参与指定承办，取得

了良好的社会效益。

（四）文化品牌的影响力进一步增强，力量型、智慧型文化激发城市活力

第九届深圳读书月以“我阅读，我快乐”为主题，332项主题活动围绕“阅读·30年”、“阅读·名家”、“阅读·书香”、“阅读·成长”、“阅读·关爱”五大板块展开。“30年30本书”评选等活动提升了深圳文化的能见度。读书月推荐书目首次走进香港，并首次将网络阅读纳入活动主体，创新了阅读模式。上半年在“4·23世界读书日”期间推出的市民互动、专家讲座、主题书展等一系列形式多样、内容丰富的读书文化活动激发了市民的阅读兴趣，丰富了市民的文化生活。

深圳市民文化大讲堂迎来了300期，大讲堂现场听众已累计超过15万人次，电视播出的最高收视率达3.78%。2008年该活动推行“主题月”模式，不断完善内容和形式，以创新扩大了品牌影响力，成为广大市民求学问道、涵养性情的心灵殿堂，也是深圳人探求知识、陶冶情操的精神家园。

第六届深圳社会科学普及周，推出以“纪念改革开放30周年，增强城市文化软实力”为主题的6项社科活动，全部免费向市民开放，主要包括：“改革开放与深圳社会科学”成果展（1978—2008）、深圳市纪念改革开放30周年演讲比赛、“生活大百科”大型义务咨询活动、优秀社科读物推荐及展销、纪念改革开放30周年系列社会科学讲座、纪念改革开放30周年有奖知识竞赛等。

“第四届外来青工文化节”共举办226项300多场次专题活动，参与观众（读者）达100万多人次，活动进一步突出参与性、知识性、生活化，吸引了更多外来青工参与活动。在2008年11月北京举行的全国农民工工作表彰会上，深圳市文化局荣获“全国农民工工作先进单位”称号，成为全国文化系统唯一受到表彰的单位。

2008文博会艺术节暨国家舞台艺术精品深圳展演活动共有25台剧目

58 场演出，推出深圳新创客家舞剧《大围屋》、粤剧《明·士》等本土文艺精品以及国家十大舞台艺术精品展演。第六届中外艺术精品演出季、第六届中国深圳国际标准舞世界公开赛突出精品性、高端性，继续受到参演参赛方的高度重视和广大市民的广泛欢迎。第三届公园文化节于年底拉开帷幕，突出改革开放、和谐家园主题，在全市 14 个公园设立主、分会场，开展数百项文化活动，参演节目 2396 个，受益观众 360 万人次。

（五）物质和非物质文化遗产保护得到进一步重视，文博事业迈上新台阶

2008 年 12 月，我国唯一的以改革开放史作为核心内容的博物馆——深圳博物馆新馆开馆。这座综合型现代化博物馆设施国际领先、国内一流，布展丰富而特色鲜明。“国家宝藏”展览汇集了国家博物馆库藏的 66 件最具代表性和影响力的国宝级文物。高水平展览将深圳文博事业发展推向新的台阶。

2008 年 4 月，深圳外来工博物馆在宝安区石岩街道建成并对外开放。这是全国第一座以收藏劳务工历史文物为主题的博物馆。南山区建成钟表、翡翠博物馆，全市博物馆总量由原来的 19 个增至 22 个。

第三次全国文物普查工作全面转入田野调查阶段，共普查、登记不可移动文物 778 处，复查 213 处，新发现 582 处。非物质文化遗产保护取得突破性成果，沙头角《鱼灯舞》、《平乐郭氏正骨医术》已正式列入国家非物质文化保护名录，全市 9 人被评为省级非物质文化遗产项目代表性传承人；命名并公布了第一批市级非物质文化遗产名录传承人，确定民间音乐等六大类 18 名深圳市第一批市级非物质文化遗产项目代表性传承人。出版《深圳市第一批市级非物质文化遗产保护名录》，成为深圳市建市以来首部全面、系统展示全市非物质文化遗产项目的书籍。

（六）对外文化交流和深港澳文化合作更加深入，扩大了城市影响力

随着深圳经济实力与文化地位的提升，深圳在中外文化交流中承担

了更重要任务。“2008 非洲文化聚焦”大型中非文化交流活动在深圳成功举行。来自非洲 25 个国家的艺术家、文化官员、博物馆专家云集深圳。该活动是“中非合作论坛北京峰会”后首次在中国举办的大规模、深层次、高密度的中非文化交流与合作活动，内容涵盖文艺演出、艺术展览、文化政策圆桌会议、文博专家交流、客座艺术家交流、涉非题材图书展览及电视纪录片展映等一系列丰富多彩的活动，全面展示了非洲多元文化魅力，在深圳掀起了“非洲文化旋风”。

2008 年 4 月，深圳文化交流代表团前往乌干达、喀麦隆、佛得角、塞内加尔、肯尼亚五国，展开文化交流与巡演之旅。这是深圳市的艺术团体首次在撒哈拉沙漠以南的非洲地区访问演出，富有中国特色的精彩文艺节目受到了非洲人民的热烈欢迎。“深圳文化周——波兰行”在波兰首都华沙、比德戈兹市举办钢琴音乐会和都市水墨展览，深圳实验艺术团赴俄罗斯萨马拉州、匈牙利布达佩斯市举办专场演出，均取得成功。对外文化交流品牌的影响力进一步提升，《神州和乐》赴韩国演出，大获成功，并进入欧洲著名古典音乐频道 MEZZO。

深圳与香港、澳门的文化交流合作更加深入。年初深圳市协助广东省在深圳召开了“第九次粤港澳文化合作会议”。11 月 13 日深港两地政府在深圳举行深港合作会议，两地政府文化部门正式签署《更进一步加强文化合作协议》，协议明确双方将建立更紧密合作及沟通机制，加强文化资讯交流，鼓励、支持在演艺人才和节目、文博及公共图书馆、文化及创意产业等方面的交流与合作，并支持文化艺术领域的学术交流与人员培训。推动与澳门的文化交流合作，年初深圳市文化局与澳门文化局签订了框架合作协议，推进与澳门文化交流逐步走向规范化、制度化。

（七）成功举办第四届文博会，文化产业继续保持快速发展势头

文化产业政策法规进一步完善。《深圳市文化产业促进条例》正式颁布，成为我国首个地方政府为文化产业立法的文件。《深圳市文化产业发展规划纲要（2007—2020）》出台，首次对深圳文化产业的现状、发展