

ECO-TOURISM



“生态旅游”系列丛书

金鉴明 主编

生态 ECO-TOURISM 旅游学

李俊清 石金莲 刘金福 编著



ECO-TOURISM

中国林业出版社

生态旅游学

李俊清 石金莲 刘金福 编著

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生态旅游学/李俊清 石金莲 刘金福 编著. - 北京: 中国林业出版社, 2004. 6

(“生态旅游”系列丛书/金鉴明 主编)

ISBN 7-5038-3588-5

I. 生… II. ①李… ②石… ③刘… III. 生态型 - 旅游 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 102774 号

生态旅游学

出版 中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

E-mail cfphz@public. bta. net. cn 电话 66184477 - 2053

发行 新华书店北京发行所

印刷 三河市富华印刷包装有限公司

版次 2004 年 7 月第 1 版

印次 2004 年 7 月第 1 次

开本 787mm × 960mm 1/16

印张 18

字数 330 千字

印数 1 ~ 5000 册

定价 32.00 元



金鉴明

1932年1月23日出生，浙江省杭州人。1955年毕业于复旦大学。1960年毕业于苏联列宁格勒大学研究生院，获生物学博士学位。1984~1989年国家环境保护局总工程师，1990~1994年国家环境保护局副局长。现为国家环境保护总局教授级高工、博士生导师，总局科学技术顾问委员会副主任；人与生物圈国家委员会副主席、中国生物多样性保护基金会常务副理事长等职。

1997年当选为中国工程院院士。



李俊清

吉林扶余人。1998年博士毕业后，在法国国家科研中心进化与功能生态研究中心做博士后。现任职北京林业大学资源与环境学院，生态学博士生导师，学科带头人。发表科研论文100多篇，主编、参编教材及学术著作5部。1994年获林业部科技进步二等奖，1997年获国家教委自然科学三等奖，2000年获得北京市科技进步二等奖，2003年获得北京市高等学校教师名师奖。

ECO·TOURISM



“生态旅游”系列丛书

生态旅游学

生态旅游规划设计

生态旅游资源

生态旅游管理

生态旅游法学

生态旅游区建设

中国生态旅游地理

世界生态旅游地理

生态旅游导游

生态旅游英语

生态旅游导游词

生态旅游知识手册

“生态旅游”系列丛书编委会

主 编：金鉴明（中国工程院院士）

副主编：李俊清 李丰生 冉东亚

编 委：李长荣 钟永德 周训芳 谢国保 罗明春
周慧滨 田兴敏 肖江南 田致美 郑群明
范业正 钟林生 洪俭明 陈世清 陈道品
李 宏 王 谨 文 谨 李红梅 王曼娜
宋晓晶 刘金福 石金莲

序

经过 30 多位作者和中国林业出版社的多年努力,“生态旅游”系列丛书终于和读者见面了。作为这套丛书的主编,我相信它能够把先进的生态旅游观念和科学的生态旅游知识介绍给广大读者,把国内外重要的生态旅游实践和丰富的生态旅游信息奉献给广大读者,希望能得到他们的广泛欢迎,并希望这套丛书能为生态旅游的科学管理提供明确的指导方针,为生态旅游在我国健康、可持续地发展服务,为在自然保护和环境教育中发挥重要的作用,让生态旅游成为社会、经济、文化和环境协调发展的支柱产业和国民经济的重要组成部分。

自上个世纪后半叶,旅游发展成为经济领域的重要组成部分,旅游业以占世界 GDP 4.4% 的产值和提供 2 亿就业岗位的骄人业绩成为新兴的朝阳产业,被誉为经济王国里的皇冠,而生态旅游是实现旅游业可持续发展的保障,它在旅游业中增长最快,年增长率达 30%,是旅游业这个王冠上一颗璀璨的明珠。

2002 年,生态旅游曾被联合国定为“国际生态旅游年”,同年 5 月世界生态旅游峰会在加拿大魁北克召开,大会发表了旨在积极促进生态旅游发展的《魁北克生态旅游宣言》。围绕主题年曾召开了一系列区域性的生态旅游研讨和培训活动,于是生态旅游迅速崛起,在旅游业中成为热门,与此同时世界上很多机构,学术团体、公司企业、政府和非政府组织都把生态旅游作为协调经济发展与环境保护的最佳选择,这也是生态旅游能够迅速被社会所接受和蓬勃发展的关键所在,也标志着生态旅游进入了一个全面发展的崭新阶段。

早在 1999 年,我国国家旅游局就确定该年为“生态环境旅游年”,目前全国已各地开展了不同形式和内容丰富的生态旅游活动。

近年来,我国的生态旅游与自然保护区建设、森林公园管理、自然景观资源开发和生物多样性保护相结合,使得生态旅游事业从此迈出了科学而坚实的一步。我们在多年的自然保护研究和实践中深深体会到:环境保护,教育要先行,生态旅游是通过人们喜闻乐见的形式,生动形象地宣传来展示自然科学知识,提高人们的环保意识和科学文化素养,同时还贯穿了美的欣赏,身心的愉悦和体质的增强,为此,我们把这套丛书的目标定在宣扬生态旅游科学、规范旅游行为、加强旅游管理、实现旅游业的可持续地发展。

我国开展生态旅游已有十几年的历史,目前全国已建立起各级各类自然保护区达2000多个,每年去自然保护区或者森林公园旅游的人次近5000万,但是由于旅游资源的无序开发和管理不当,致使环境污染,生态破坏,最终导致旅游资源的衰退或丧失。由此,旅游业的蓬勃健康发展,亟需科学的理论予以指导和切实可行的方法用于旅游实践和管理。生态旅游的异军突起为解决上述传统旅游的种种弊病及实施旅游资源的可持续发展和经营管理提供了可能或途径。但是人们经常问及到这样一些问题:什么才是真正的生态旅游,它和传统旅游有什么区别?如何做才能成功地实践生态旅游?怎样实现生态旅游多目标的和谐统一和实施可持续管理?对此,本套丛书的前五个分册(以后还将陆续出版其他分册)做了系统地阐述。

第一分册《生态旅游学》,主要介绍生态旅游的产生和发展,生态旅游学的理论基础和发展动态。从理论上来说,生态学是生态旅游的基础,更是旅游活动的指导思想和需要遵守的原则。生态旅游不能脱离生态学而独立存在,从生态学的观点、理论和方法入手,讨论生态旅游的基本概念和基本原理,揭示生态旅游的内涵和行为模式,从而解决旅游活动中的一些理论问题,并为了科学研究和学科发展服务。

第二分册《生态旅游资源》,主要介绍生态旅游资源的概念、特征、类型和分类。讨论了生物多样性保护的生态旅游资源、自然文化遗产生态旅游资源、生态文化旅游资源和景观恢复生态旅游资源等具体旅游资源的存在形式和分布规律。从生态与自然相结合的角度探讨

生态旅游资源的功能、审美和利用等问题。这里把有形和无形的生态旅游资源相结合,把自然和人文生态旅游资源相结合,欣赏物质生态旅游资源的同时,进一步揭示那些生态现象、生态规律和生态文化方面的旅游资源及其在人们潜意识中的作用。

第三分册《生态旅游规划设计》,主要介绍生态旅游规划设计的基本原则和规划方法,把景观生态和环境伦理学应用到生态旅游规划设计之中。旅游规划设计不仅是一门科学,更是一门艺术和实现旅游主体(游客)与客体(旅游吸引物,设施,服务与人)相统一的重要手段。生态旅游规划设计是一种特殊的旅游规划设计形式,它涉及旅游活动与其环境间相互关系的规划设计,应用生态学的基本原则和方法将旅游者的活动和环境特性有机地结合起来,以保护为前提,进行旅游空间环境上的合理布局。生态旅游规划设计即体现环境保护,自然和谐的一面,同时坚持生态设计贯彻以人为本的思想,为自然保护区建设、森林公园管理和自然景区景点的规划设计提供服务。

第四分册《生态旅游管理》,主要介绍生态旅游地、生态旅游者 and 生态旅游经营者的管理,介绍生态旅游与社会经济和社会文化的关系,提出科学的生态旅游管理原则和依据。生态旅游是一种经营策略,一种游憩方式,一种思维革命,更是崇尚文化品位旅游的生态过程和具有高度文明的休闲体验。强调生态旅游发展的根本保障在于建立起一套科学规范的管理机制,在政府部门、生态旅游经营者、生态旅游者和旅游地所在地居民之间建立起一个协调有序的管理体系。

第五分册《生态旅游导游》,主要介绍作为生态旅游导游的特点、生态旅游导游的责任、义务和必须坚持的原则以及生态旅游导游在生态旅游中所发挥的作用。生态旅游者是一种较为成熟的旅游者,对其需求也变得日渐成熟,主要体现在他们希望一个有意义的旅行体验,如文化的真实性,能够与当地居民交流,了解动植物知识,了解独特的生态系统和自然界的生命及其保护知识等。而这个任务是需要生态旅游导游来完成的,这就要求生态旅游导游要有丰富广博的知识、有责任心以及对自然的热爱等。因此,我们提出生态旅游导游是人们了解自然规律的科普讲解员,提高民众环保知识的宣传员,规范游客行

为摒弃不良习气的教导员，以及娱乐、欣赏和休闲的服务员。

这套丛书强调理论与实践相结合，以求为生态旅游提供一种可行的模式。围绕什么是生态旅游，展开逐层深入的剖析，并希望借助对有关国内外文献的了解，对于有关实例的剖析，以及从事自然保护区的实践研究所取得的经验教训，对我们上面提到的有关生态旅游的问题有一个明确的解答。

这套丛书的作者均是从事生态旅游教学和研究的中青年学者，在生态旅游方面承担了大量的教学和科研工作，有的在国外做过研究工作，有更好的机会了解国内外情况。生态旅游在我国发展迅速，备受社会各界的关注，尤其是广大保护区、公园和风景名胜区等亟需有关生态旅游方面的人才和相关的知识，包括从事生态旅游专业的科技人员，从事生物多样性教育的科普人员，并具有生态学知识和旅游、市场知识的旅游管理人员以及培训生态旅游专业和自然科学知识的导游人员等。所以撰写这套全面系统的生态旅游系列丛书是十分必要的，也是适应社会发展和提高全民环保意识的迫切需要。我相信这套丛书的出版能为我国生态旅游事业的健康发展起到积极的推动作用。

中国工程院院士

金鉴明

2004年4月于北京

前言

本书试图从生态学基本理论出发,总结旅游实践活动的经验和教训,提出建议、观点和看法,进而指导旅游开发和旅游管理。

随着世界经济的发展和环境保护的需要,生态学不但要研究生态适应、物种进化和自然保护的问题,而且还要探讨环境管理和生态教育问题,以及为经济发展和环境建设服务的问题。生态学是研究生物与环境之间相互关系的科学,经过130多年的探索和发展,总结出大量的理论成果和应用技术,积累了丰富的包括能够指导人类生产和社会活动的科学知识,是旅游实践活动的重要理论依据。

通过生态旅游使广大民众受到环境教育和欣赏自然之美的同时,保障旅游活动对自然环境的影响最小,探讨人为干扰的自然生态系统稳定性条件,这也是生态学研究内容和学科体系的重要环节。所以,生态学从纯粹的自然规律的研究,向人与自然复合系统的转变是社会发展的需要,也是科学发展的必然。生态学在解释自然规律的同时,更要为人与自然的协调发展与共存提供科学理论,生态旅游成为协调旅游与环境破坏的最佳方式。

关于生态旅游,西方发达国家早在20世纪80年代初期就已蓬勃展开,而在中国还是一个刚刚起步的新课题。现在,生态旅游在旅游业中增长最快,年增长率达30%。我国开展生态旅游已有十几年的历史,全国建立起各级各类自然保护区达1700多个,每年去自然保护区或者森林公园旅游的人次近5000万。旅游业的蓬勃健康发展,亟需切实可行的理论予以指导。从理论上来说,生态学是生态旅游的基础,更是旅游活动的指导思想和需要遵守的原则。生态旅游不能脱离生态学而独立存在,就我国图书市场来看,从这方面介绍生态旅游的

书还不多,尤其是从生态学的角度、生态学的理论和方法入手,讨论旅游的问题更是急需。我们编写这本书既是为了教学的需要,也是为了科学研究和生产实践的需要,更是为了提高全民族环保意识和科技文化素质的需要。为此,从生态学的角度探讨生态旅游的内涵及相关理论,这是本书的特色之一。

我国著名学者叶朗先生认为“旅游是一种审美活动,离开了审美就谈不上什么旅游,旅游涉及审美的一切领域和一切形态,旅游活动就是审美活动。”无论哪一种旅游,都是在不断的游历活动中寻求美的享受,以愉悦身心,陶冶情操,增添生活的乐趣。生态旅游展现给旅游者的就是一种生态美,生态美学是以现代生态观念对美学理论的完善和拓展。它强调了审美主体的参与性和主体对生态环境的依存关系,真正体现了审美境界的主客体统一性和交融性。美学是生态旅游中的一个重要内容,本书也从审美及生态美的表现形式等方面对其进行了描述,这是本书的特色之二。

文化交流是旅游活动的基础和依托,而旅游活动又是文化交流的手段和媒介。生态旅游,是一种高境界的旅游,更具有丰富的文化内涵。本书从生态旅游主体文化、客体文化和介体文化三方面揭示生态旅游文化的内涵,使人们能够更为深刻地了解生态旅游,这是本书的特色之三。

我国古人早有“凡事预则立,不预则废”的规划思想。关于生态旅游规划的研究还处于起步阶段,许多专著或论文多注重大众旅游的规划,而生态旅游规划研究甚少。规划是生态旅游的重要内容,也是生态旅游成败的关键。本书重点探讨了生态旅游规划的模式及实施方案,把生态设计的思想理念融会到生态旅游规划中,这是本书的特色之四。

从事生态旅游,缓解自然资源保护与当地经济发展的矛盾,符合可持续发展的原则。在对自然保护区的研究和教学中,我们深感迅速发展的旅游业亟需保护资源和环境,尤其对那些打着生态旅游旗号而破坏环境的开发行径而深感痛心,出于一种对保护自然和文化遗产的责任感,我们在本书中强调了环境保护,以期在今后的教学过程中能

够提升学生的环保理念，并使包括旅游业在内的全社会所有领域认识到环境教育的重要性，从而共同保护我们赖以生存的家園。

本书强调理论与实践相结合，借助对有关国内外文献的了解，以及从事自然保护区的实践研究所取得的经验，围绕什么是生态旅游，展开逐层深入的剖析，并力争做到：①从生态学的角度对生态旅游进行剖析；②在理论部分贯穿文化与美学的思想；③在实践部分（规划），运用生态设计的理念，从原则和思想到一个具体操作的细节；④每章都有相应的案例分析，具有可借鉴性；⑤插入必要的国内外生态旅游地的图片，可供参考和学习，生动且不乏知识性。

本书主要有三个主要部分，第一部分是生态旅游的一般理论，包括生态旅游的概念、形成、发展和特点；生态旅游资源、类型、特征、资源调查与评价；可持续生态旅游和生态旅游文化等。第二部分是生态旅游开发与规划，包括规划的概念体系、国内外进展、规划的必要性和开发的原则；生态旅游和生态设计、生态旅游可行性、主题与形象定位；生态旅游市场、旅游产品、保障体系、基础设施、投资和专项旅游等。第三部分是生态旅游管理，包括生态旅游管理的意义、基本原则、方法、经济、教育、行政和法律等管理模式和手段。同时在每一章后面介绍一个案例，该案例是收集国内外典型材料或者我们自己的研究成果。

本书的作者均是从事生态旅游教学和研究的中青年教师，在生态旅游方面承担了大量的教学和科研工作。近年来，北京林业大学成立了国家林业局自然保护区研究中心，使我们有更多的机会了解国内外生态旅游情况，我们曾参加了南非世界公园大会，专程对世界著名的生态旅游地肯尼亚、南非作了深入考察，并将学习到的一些经验写入书中，供读者参考。我们还承担了部分生态旅游的研究课题，能够较为全面开展科学研究和招收这方面的研究生；同时，我们也承担了大量的教学任务，投身于生态旅游社会实践之中，并取得了一些重要的经验和成果。很多学校在本科和研究生两个水平上均开设生态旅游，该课程受到同学和社会的广泛欢迎，而且被认为是扩展生态学研究领域，促进环境教育和自然保护区的重点课程，本书非常适合这样的读者

群。

生态旅游在我国发展迅速，备受社会各界的关注，尤其是广大保护区、公园和风景名胜区等急需有关生态旅游方面的人才和相关的知识，所以撰写一部全面系统的生态旅游学图书是十分必要的，也是适应社会发展和提高全民环保意识的重要途径。我们相信该书的出版能为我国生态旅游事业的发展有所贡献。

在本书的撰写和有关内容的研究过程中，得到很多专家教授的帮助，他们是崔国发、罗菊春、王献溥、季延寿和郭焕诚等，在此表示感谢。本书的案例中引用了很多我们自己的研究结果，在这里向参与研究的有关师生表示感谢。

此外，我们还想向中国林业科学研究院的尹昌君先生表示谢意，他在本书编写的过程中为我们查阅了大量国内外的资料。

尽管我们作了很大的努力，但是由于水平有限，本书中一定还存在不少问题，甚至错误的地方，为此，我们真诚地希望得到读者的批评指正。

李俊清

2004年1月30日

目 录

序

前 言

第一章 生态旅游概述	(1)
第一节 生态旅游的形成和发展	(1)
一、旅游与生态学的关系	(1)
二、生态旅游的渊源	(2)
三、生态旅游的产生	(3)
第二节 生态旅游的概念及内涵	(4)
一、生态旅游的概念	(4)
二、生态旅游的内涵	(5)
第三节 生态旅游的特点和原则	(7)
一、特点	(7)
二、生态旅游的原则	(10)
第四节 案例——肯尼亚生态旅游发展经验	(12)
一、肯尼亚概况	(12)
二、肯尼亚生态旅游的发展过程	(16)
三、肯尼亚生态旅游的成功经验	(17)
第二章 特种生态旅游——观光农业旅游	(22)
第一节 观光农业旅游的概念	(22)
一、生态农业是观光农业的前提条件	(22)
二、观光农业	(23)
第二节 观光农业旅游的规划	(26)
一、观光农业旅游的规划模式	(26)

二、观光农业旅游的经验	(27)
第三节 案例——北京市延庆县观光生态农业	(28)
一、观光生态农业分析	(29)
二、延庆观光生态农业模式及其作用	(30)
第三章 生态旅游资源	(32)
第一节 生态旅游资源的概念	(32)
一、关于资源的概念	(32)
二、生态旅游资源的概念	(33)
第二节 生态旅游资源类型	(35)
一、类型	(35)
二、特征	(39)
第三节 生态旅游资源调查与评价	(42)
一、生态旅游资源调查	(42)
二、生态旅游资源评价方法简述	(45)
第四节 案例——辽宁老秃顶子自然保护区生态旅游资源评价	(45)
一、生态旅游资源概况	(45)
二、主要景点	(46)
三、旅游资源评价	(48)
第四章 生态旅游与可持续发展	(52)
第一节 可持续发展理论	(52)
一、可持续发展理论的产生与发展	(52)
二、可持续发展的概念	(54)
第二节 旅游业可持续发展的概念和意义	(56)
一、国外	(56)
二、国内	(57)
第三节 生态旅游与可持续发展	(57)
一、生态旅游与可持续旅游的关系	(57)
二、生态旅游的可持续发展	(58)
第四节 案例——北京喇叭沟门自然保护区可持续旅游	(61)
一、保护区可持续旅游的意义	(61)
二、旅游项目设计	(62)
第五章 生态旅游文化	(65)

第一节 文化概论	(65)
一、文化的概念	(65)
二、文化的构成	(66)
第二节 文化与文明	(67)
一、文化的冲突	(67)
二、文明的历程	(68)
第三节 旅游与文化	(69)
一、旅游文化的概念	(70)
二、旅游文化的构成	(71)
第四节 生态旅游文化的内容	(71)
一、生态旅游资源与文化	(72)
二、生态旅游者与文化	(76)
三、生态旅游企业与文化	(76)
第五节 生态旅游文化的特征	(77)
一、大众旅游文化的特征	(77)
二、生态旅游文化的特征	(79)
第六节 案例——甘肃敦煌湾腰墩自然保护区文化旅游	(81)
一、生态旅游资源概况	(81)
二、旅游资源特征分析	(83)
三、旅游线路设计	(83)
第六章 生态旅游美学	(85)
第一节 美学基础	(85)
一、美学是什么	(85)
二、美的根源与本质	(87)
三、美的表现形式	(90)
四、美的历程	(91)
第二节 生态旅游与审美	(92)
一、生态美学	(93)
二、生态审美观的形成	(94)
第三节 生态旅游与生态美	(98)
一、生态旅游者需要体验到生态美	(99)
二、生态旅游经营者和管理者竭力营造并保护生态美	(99)