

XINBIAN GUOJI MAOYIXUE

新编 国际贸易学

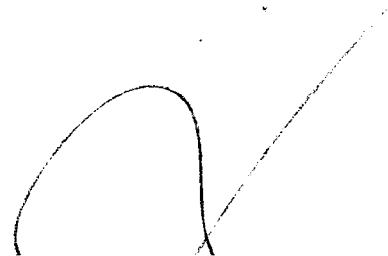
尤宏兵 李灵稚 编著



电子科技大学出版社

新编国际贸易学

尤宏兵 李灵稚 编著



电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新编国际贸易学/尤宏兵,李灵稚编著. —成都:电子科技大学出版社,2002.12
ISBN 7-81094-011-2

I. 新... II. ①尤...②李... III. 国际贸易 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 105535 号

新编国际贸易学

尤宏兵 李灵稚 编著

出版:电子科技大学出版社(成都建设北路二段四号)

责任编辑:王仕德

发行:电子科技大学出版社

印刷:北京市朝教印刷厂

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:13 字数:309 千字

版次:2002 年 12 月第一版

印次:2005 年 10 月第二次印刷

书号:ISBN 7-81094-011-2/F·1

定价:32.50 元

■版权所有 侵权必究■

◆本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

前 言

经过一年多的努力,我们终于完成了本教材的编写工作。本书具有以下几个特点:

1. 对国际贸易这一学科的研究内容进行了重新整合,一方面,在对国际贸易理论的分析上按照时空隧道进行介绍,力求让读者紧密结合当时国际贸易发展的环境更为客观地理解和掌握国际贸易理论的真谛;另一方面,紧密结合了中国成为 WTO 这一国际性贸易组织成员的客观现实,全面系统地介绍了 WTO 的主要规则,有助于读者更加全面、系统地了解 WTO,认识 WTO,并在实践工作中有效地运用 WTO。

2. 内容的分析上既照顾了面,满足了读者全面掌握国际贸易知识的基本要求,同时在分析上又力求简明扼要,没有太多大篇幅的叙述,给读者以丰富的想象空间。

3. 在一些章节末尾给出了一定数量的带有启发性的思考题和案例分析,有助于培养学生思考问题和分析问题的能力。

本书由尤宏兵、李灵稚拟订编写大纲,尤宏兵撰写了第一篇、第三篇、第四篇,李灵稚撰写了第二篇和第六篇,孙芳撰写了第四篇及附录部分。

在本书成稿的过程中,我们得到了许多人的帮助,在此深表感谢。

书中难免存在疏漏之处,恳切希望广大读者和有关专家予以批评指正。

编者

目 录

第一篇 国际贸易基础知识

第一章 引言	1
第一节 国际贸易学的研究对象与内容	1
第二节 国际贸易的类型	3
第三节 贸易统计指标	6
思考题	10
第二章 国际贸易的发展与作用	12
第一节 国际贸易的产生与发展历程	12
第二节 国际贸易与经济发展	17
第三节 国际贸易与可持续发展	20
思考题	23
第三章 国际贸易的基础——国际分工	24
第一节 国际分工的发展历程	24
第二节 影响国际分工产生与发展的因素	26
思考题	27
第四章 国际市场——国际贸易发展的动态表现	28
第一节 国际市场的形成与发展	28
第二节 国际市场的构成要素	31
第三节 企业进入国外市场的方式	37
第四节 国际市场价格	41
思考题	43

第二篇 国际贸易理论

第五章 马克思主义国际贸易理论	45
第一节 马克思、恩格斯论国际分工,国际贸易和国际市场	45

第二节 马克思的国际价值理论·····	47
思考题·····	48
第六章 经典经济学的国际贸易理论·····	49
第一节 亚当·史密斯与《国民财富的性质和原因的研究》·····	49
第二节 大卫·李嘉图与《政治经济学及赋税原理》·····	51
第三节 李斯特与《政治经济学的国民体系》·····	55
第四节 赫克歇尔-俄林定理·····	57
第五节 凯恩斯与《就业、利息和货币通论》·····	57
第六节 萨缪尔逊与《经济分析的基础》·····	58
第七节 里昂惕夫之谜·····	59
思考题·····	60
第七章 现代经济学的国际贸易理论·····	63
第一节 普雷维什、辛格的“中心—外围理论”·····	63
第二节 新要素理论·····	64
第三节 筱原三代平与《产业结构与投资分配》·····	65
第四节 产品与原料的生命周期理论·····	66
第五节 产业内贸易理论·····	69
第六节 波特的国家竞争优势理论和国际贸易新理论·····	70
思考题·····	74
 第三篇 国际贸易政策与措施	
第八章 国际贸易政策·····	77
第一节 贸易政策概述·····	77
第二节 贸易政策的一般分析·····	80
思考题·····	82
第九章 国际贸易措施·····	84
第一节 限制进口的措施——关税措施·····	84
第二节 限制进口的措施——非关税措施·····	90
第三节 出口鼓励措施·····	92
第四节 出口限制措施·····	97
思考题·····	100
第十章 贸易条约与协定·····	109
第一节 贸易条约与协定概述·····	109

第二节 关税与贸易总协定	112
思考题	118

第四篇 世界贸易组织

第十一章 世界贸易组织	119
第一节 世界贸易组织概述	119
第二节 WTO 的主要规则(一)	126
第三节 WTO 的主要规则(二)	137
第四节 中国与 WTO	148
思考题	151

第五篇 地区经济一体化

第十二章 地区经济一体化概述	153
第一节 地区经济一体化的含义及其产生	153
第二节 地区经济一体化理论	155
第三节 经济一体化的实践	158
思考题	161

第六篇 国别对外贸易

第十三章 美国	165
第一节 美国对外贸易政策的历史演变	165
第二节 中美贸易关系	168
思考题	173
第十四章 欧盟	174
第一节 欧盟对外贸易政策	174
第二节 中国与欧盟贸易关系	175
第三节 中国与欧盟主要国家的贸易关系	179
思考题	180
第十五章 日本	181
第一节 日本对外贸易政策	181
第二节 中日贸易关系	182

思考题	189
第十六章 其他主要国家	190
第一节 东盟	190
第二节 澳大利亚	191
第三节 加拿大	193
思考题	194
附录 国际贸易常用术语	195
参考文献	200

第一篇 国际贸易基础知识

第一章 引言

第一节 国际贸易学的研究对象与内容

一、什么是国际贸易？

可以说没有人能怀疑国际贸易(International Trade)在我们日常生活中的重要性。因为国际贸易就在我们周围,马路上行驶的汽车来自世界各地:有美国的,有日本的,有德国的,也有韩国的。事实上,我们吃的,穿的,用的以及其他种种我们正在消费的物品中,有很多都是在世界各地生产的,从加拿大、美国到墨西哥,从美洲到欧洲,从发达国家到发展中国家。此外,在中国生产的商品中有很多重要的零部件来自世界其他国家,同样中国进口的商品中也包含着许多原产于中国的零部件。一句话,由于国际贸易,我们生活的世界正变得越来越小,也越来越丰富多彩。

那么什么是国际贸易呢?广义上说,国际贸易是指世界各国/地区之间所进行的商品和劳务(或货物和服务)的交换活动。它以国家地区之间的劳动分工为基础,反映了世界各国/地区之间通过国际场所发生的商品、资金、技术及服务等方面的联系。

国际贸易产生之初,国家之间交换的内容为有形商品(Visible/Tangible Goods),即狭义的国际贸易。随着有形商品交换的发展、技术的进步及人们生活质量的不断提高,尤其是社会分工的扩展,技术、资金、服务等亦逐渐加入了交换的领域,形成了错综复杂的国际经济网络,并使国际贸易研究的内容迅速扩大。截止到2001年底,世界货物贸易额达到61 624亿美元,同期国际服务贸易额则达到14 400亿美元,相当于世界货物贸易的23.4%。

国际贸易由世界各国/地区的对外贸易(Foreign Trade)构成,是世界各国/地区对外贸易的总和。由此可知,国际贸易与对外贸易的本质是相同的,所不同的是它们涉及的范围有差异。具体而言,对外贸易是从一国/地区角度来分析国家/地区之间的交换活动的,是指一国/地区与世界其他国家/地区之间所进行的商品交换活动。对于世界上诸如英国、日本等岛国而言,所进行的对外贸易活动都是与其所在海域之外的国家/地区进行的,故常称其对外贸易为海外贸易(Overseas Trade)。当然对于沿海国家/地区而言,也可将本国/地区的对外贸易称为海外贸易。

有时,国际贸易也指世界上所有国家和地区所进行的贸易活动,并在这一意义上与世界贸易(World Trade)等同,但当我们谈及国际贸易时,则主要指世界各国/地区之间的商品与劳务交换活动。

经济全球化是当今世界经济发展的基本特征,并有向纵深发展的趋势,各国/地区均不同程

度地受到了来自国际贸易中各种变化的影响,因此,各国/地区不仅应认真研究本国/地区的外贸易关系,还须研究不同范围内的其他国家/地区的贸易政策及相互间的贸易关系。

二、国际贸易学的研究对象与研究内容

经济学可分为宏观经济学和微观经济学两部分,作为经济学的一个重要分支的国际贸易学实际上也可分为宏观国际贸易学(Macro-intertrade)和微观国际贸易学(Micro-intertrade)(又称国际贸易实务或进出口业务)两大部分。后者以企业为对象,以合同为中心,研究一国/地区的企业如何将自己生产经营的商品销往其他国家或地区市场,或如何从国外将自己生产经营所需商品运进本国/地区。而前者则以国家/地区为主体,研究本国/地区如何参与国际贸易,从国际贸易中可得到何种利益,以及应采取何种政策和措施以保证国际贸易活动能最大限度地满足本国/地区经济发展的需要。

本教材研究的对象为宏观国际贸易学,它是一门从国家/地区角度研究国际贸易的产生与发展、国际贸易利益及其发展特点和运动规律的经济学科。

国际贸易是一门古老而迷人、复杂而充满争议的经济学科。我国对它的研究也有了较长的时间。长期以来,对宏观国际贸易学的具体研究内容一般认为包括四个部分,即各个历史时期特别是资本主义阶段国际贸易发展的一般规律性,国际贸易理论,国际贸易政策与措施以及国别对外贸易。应该说,在20世纪末以前,这些内容基本上包容了国际贸易的主要部分。

但是,事物不断发展变化的规律决定了人们必须用发展的眼光去思考问题。20世纪90年代以来,国际经济贸易发生了巨大的变化,主要表现为两个方面:

其一,1995年元旦诞生了自国际贸易产生以来最大的国际性经济贸易组织——世界贸易组织,在其诞生之后的短短几年中已充分发挥出了推动国际贸易健康发展的作用,并仍将继续推动国际贸易的发展。事实上,在世界贸易组织诞生之前,诸如联合国贸易与发展委员会、经济合作与发展组织及国际商会等国际性经济贸易组织也已在不同程度上推动了国际贸易的发展。

其二,自1995年欧盟成立以来,其在区域经济一体化的道路上步入了一个完全崭新的阶段,1999年欧元(EURO)产生,2002年1月1日欧元正式取代欧盟15个成员中13个成员国的货币进入流通领域,这为推动欧盟成员在更大程度上的合作奠定了坚实的基础。不仅如此,20世纪90年代以来,包括中国在内的广大东亚地区的国家也在经济一体化的道路上走向了新的阶段。中国在加入亚洲及太平洋经济合作组织(APEC)的同时,还积极参加了亚欧会议,并与俄罗斯及中亚三国创建了上海五国会议体制。此外,中国还与日本、韩国一起成为东盟对话国,世界其他地区经济一体化的发展也是如火如荼。

不断变化着的国际贸易发展形势,要求我们必须对宏观国际贸易学的研究内容进行进一步的充实和完善。因此,我们认为当前及今后一段时期内应将世界贸易组织等国际性经济贸易组织及地区经济一体化现象列为宏观国际贸易学的研究内容。

当然,随着国际贸易的不断发展,可以预见,宏观国际贸易学的研究内容也将会进一步丰富和完善。

第二节 国际贸易的类型

一、按商品的流向可分为出口贸易和进口贸易

一国/地区将本国/地区生产或加工的产品运往其他国家/地区市场销售,称为本国的出口贸易(Export Trade)或输出贸易,简称出口。相应地,一国/地区将外国/地区的商品运进本国/地区市场销售,称为进口贸易(Import Trade)或输入贸易,简称进口。

与出口和进口相似的概念还有两对,即复出口和复进口,净出口和净进口。

复出口(Re-export)是指外国商品进口后未经过实质性加工制造(指商品的性质发生了根本性的变化)又出口,也称再出口。多数情形下,复出口与转口贸易有关。

复进口(Re-import)是指本国商品输往国外后,未经实质性加工制造又输入国内,也称再进口。复进口多因偶然因素(如出口退货)所造成。

一定时期内(习惯为一年)一国/地区在某种或某类商品的出口量大于进口量时,表明该国/地区在这种或这类商品的贸易上处于净出口(Net Export)的地位;反之,称为净进口(Net Import)。

二、按商品的形式可分为有形贸易与无形贸易

(一)有形贸易(Visible Trade)

是无形贸易的对称,指货物的进出口贸易。原因在于货物都具有一定的形状,且能被看得见、摸得着。有形商品贸易因为需要办理报关手续,故其金额显示在一国/地区海关统计上。国际贸易的发展源于货物贸易,且货物贸易仍在当前国际贸易中占有重要地位。不仅如此,有形贸易的一些规则、惯例亦成为无形贸易规则、惯例判定的基础。

国际贸易中的有形商品种类繁多,为便于统计或征税的需要,国际上先后对有形商品制定过不同的分类标准。比如,为便于贸易统计,联合国秘书处于1950年起草了联合国国际贸易标准分类(Standard for International Trade Classification,缩写为SITC),该分类方法将货物分为初级产品和制成品两大类。成立于1950年12月15日的海关合作理事会制定了《海关合作理事会税则目录》(Customs Cooperation Council Nomenclature,缩写为CCCN),该目录将有形商品分为农产品(第1~24章)和工业品(第25~99章)两大类。当然,最有影响且在当前国际贸易中广泛使用着的则是《商品分类和编码协调制度》(简称《协调制度》,Harmonized Commodity Description Coding System,缩写为HS)。

《协调制度》是在《海关合作理事会税则目录》基础上结合联合国《国际贸易标准分类》制定而成的,于1988年1月1日生效。这是一部多功能的结构式的商品分类目录,其类、章及4位数字级税目的编号和内容与修改过的《海关合作理事会税则目录》的类、章及4位数字级税目相同,共有21类97章,其中第77章留空备用,故实际上是21类96章。另外,第98章和第99章保留供签约国备用。第1~24章为农产品,从第25章起,为工业产品。具体类别如下:

第一类 活动物;动物产品。

第二类 植物产品。

第三类 动、植物油脂及其分解产品;精制的食用油脂;动、植物蜡。

第四类 食品;饮料、酒及醋;烟草、烟草及烟草代用品的制品。

第五类 矿产品。

第六类 化学工业及其相关工业的产品。

第七类 塑料及其制品;橡胶及其制品。

第八类 生皮、皮革、毛皮及其制品;鞍具及挽具;旅行用品、手提包及类似品;动物肠线(蚕胶丝除外)制品。

第九类 木及木制品;木炭;软木及软木制品;稻草、桔秆、针茅或其他编结材料制品;篮筐及柳条编结品。

第十类 木浆及其他纤维状纤维素浆;回收(废碎)纸或纸板;纸、纸板及其制品。

第十一类 纺织原料及纺织制品。

第十二类 鞋、帽、伞、杖、鞭及其零件;已加工的羽毛及其制品;人造花;人发制品。

第十三类 石料、石膏、水泥、石棉、云母及类似材料的制品;陶瓷产品;玻璃及其制品。

第十四类 天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品;仿首饰;硬币。

第十五类 贱金属及其制品。

第十六类 机器、机械器具、电气设备及其零件;录音机及放声机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件。

第十七类 车辆、航空器、船舶及有关运输设备。

第十八类 光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备、精密仪器及设备;钟表;乐器;上述物品的零件、附件。

第十九类 武器、弹药及其零件、附件。

第二十类 杂项制品。

第二十一类 艺术品、收藏品及古物。

HS 四位数字级的税目编号计有 1241 个。其中 930 个 4 位数字级的税目又细分为一级子目(即五位数字级子目或第六位数字为 0 的六位数字级子目)和二级子目(即六位数字级子目)。六位数字级子目有 5019 个。4 位数字级的税目编号主要用于计税,5 位数字及六位数字级的子目号主要用于海关统计。

协调制度的使用非常广泛,它不仅使用于普惠制,还大量地使用于航运业、国际经济分析及国际贸易中。1996 年 1 月 1 日起实施的第二次修订版中,6 位数字级子目增至 5113 个,其中删去了 253 个旧编码,增加了 343 个新编码。

(二) 无形贸易(Invisible Trade)

指劳务或其他非实物商品的进出口,由此发生的收入与支出被称为无形贸易收支,它包括:与商品进出口有关的一切从属费用的收支,如运费、保险费、加工费、装卸费等;与商品进出口无关的其他收支,如国际旅游费用、使用专利特许权费用、国外投资汇回的股息和红利、公司或个人在国外服务的收支等。在无形贸易中,服务贸易与知识产权贸易的发展正迅速上升。

三、按交易过程中是否有第三国/地区的中间商参与分为直接贸易与间接贸易

直接贸易(Direct Trade)指商品生产国与商品消费国直接卖买商品的行为。由于中间环节的减少且免除了中间商的渔利行为,贸易各国商人倾向于进行直接贸易,但实践中由于政治、经

济或其他原因,往往需要中间商的参与。

商品生产国与商品消费国通过第三国/地区商人进行商品卖买行为称为间接贸易(Indirect Trade)。对生产国而言是间接出口,对消费国则是间接进口;而对第三国而言则是转口贸易(Entrepot Trade)。即使商品直接从生产国运往消费国,只要两者之间并未直接发生交易关系,而是由第三国转口商分别同生产国与消费国发生的交易关系,仍然属于转口贸易范畴。

四、按划分进出口的标准分为总贸易与专门贸易

总贸易(General Trade)是专门贸易的对称,是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律列为总进口;凡离开国境的商品一律列为总出口。

在总出口中包括本国产品的出口和未经加工的进口商品的出口。一定时期内一国的总进口额与总出口额之和就是该国的总贸易额。美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、中国、原苏联、东欧等国采用这种划分标准。

专门贸易(Special Trade)是总贸易的对称,是指以关境(Customs Areas)为标准划分的进出口贸易。关境是指一国/地区海关法规完全生效的领域。在按关境划分进出口时,只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出进入关境的商品被列为专门进口,当外国商品进入国境后,暂时存放在保税仓库,未进入关境,不列为专门进口。从国内运出关境的本国产品以及进口后经加工又运出关境的商品,则列为专门出口。专门进口额加专门出口额称为专门贸易额。德国、意大利等国采用这种划分标准。

五、按清偿工具分为易货贸易和自由结汇贸易

(一)自由结汇贸易

自由结汇贸易(Free - Liquidation Trade),又称为现汇贸易(Cash Trade),是指以货币为清偿工具的国际贸易。通常是用国际可自由兑换(Convertible)货币来支付结算,它是国际贸易的主要结算方式。

(二)易货贸易

易货贸易(Batter Trade)是指以经过计价的货物互相作为清偿工具的国际贸易,亦称换货贸易。采用这种贸易方式,大多起因于某些国家外汇不足,无法以自由结汇方式或者外汇支付方式与其他国家进行交易。政府间的易货贸易也称协定贸易,需要签订贸易协定与支付协定。民间的易货贸易,也可采用部分现汇、部分易货相结合,通常采取进出口结合的方式,双方易货总额尽可能对等平衡。

其特点是:把进口与出口直接联系起来,贸易双方有进有出,一方既是卖方,同时又是买方,进出平衡,基本不以外汇支付,以达到节省外汇资金的目的。这就要求互换的货物要品种相当,换货的总金额相等。这种方法一般在外汇支付困难,外汇管制较严的国家中较多采用。

六、按参与国的经济发展水平分为水平贸易和垂直贸易

(一)水平贸易

水平贸易(Horizontal Trade)是指经济发展水平比较接近的国家之间开展的贸易活动。例如,发达国家相互之间及发展中国家相互之间所展开的贸易活动。各个发达国家之间尽管生产力水平相近,但仍存在着各种差异,如各工业部门发展的不平衡,技术水平各有长短,资源供应

也各不相同,再加上消费者的需求偏好不同,需要通过国际贸易来取长补短,弥补不足。各发展中国家之间存在的水平贸易,则是为了相互支持,弥补民族工业的短缺,以改善国际分工中的不利地位,与发达国家相抗衡。

(二)垂直贸易

垂直贸易(Vertical Trade)是指经济发展水平不同的国家之间开展的贸易活动。发达国家与发展中国家之间进行的贸易大多属于这种类型。由于这些国家在国际分工所处的地位以及经济技术发达程度相差甚远,因此,一般是发达国家从发展中国家进口农产品、工业原料或劳动密集型的工业产品,而向这些国家出口工业制成品,特别是资本密集型或技术密集型的工业产品。

七、按有无纸面单证分为有纸贸易和无纸贸易

(一)有纸贸易或单证贸易

有纸贸易是指在国际贸易交易过程中,通过单证商业文件的交接进行结算支付并履行合同的一种贸易方式。在国际贸易中常见的结算单据有:汇票、发票、提单、装箱单、重量单、保险单、商检证书等;另外,信用证和合同本身也都是书面文件。由于国际贸易的复杂性,不易做到一手交钱、一手交货,在信用证支付方式下,往往是单据的买卖,即一手交单,一手付款,因此单据在交易过程中就成了双方履行权利和义务的重要依据。

(二)无纸贸易

无纸贸易是一种将贸易、运输、保险、海关、银行等部门的电子计算机联网,对商务信息(主要包括订单、发票、提单、信用证、进出口许可证等)按国际统一标准进行格式化处理,并把这些数据通过计算机网络,进行商业文件相互交换和自动处理,在不使用纸单证的情况下完成询问、订单、托运、投保、报关、结算等一系列业务手续的一种现代化方式的新型贸易。

第三节 贸易统计指标

一、规模性指标

(一)对外贸易值/额和与对外贸易量

对外贸易值(Value of Foreign Trade)或对外贸易额(Amount of Foreign Trade)是以货币表示的一国/地区在一定时期内(一般为一个财政年度,下同)的出口值(额)与进口值(额)之和。一定时期内一国/地区从国外进口的商品的全部价值(以 Cost, Insurance and Freight, 缩写为 CIF, 即成本加保险费加运费价计算)称为进口贸易总值(额)或进口总值(额)。同样,一定时期内一国/地区向国外出口的商品的全部价值(以 Free on Board, 缩写为 FOB, 即装运港船上交货价计算)称为出口贸易总值(额)或出口总值(额)。

对外贸易值是反映一个国家/地区对外贸易规模及其贸易地位的一个重要指标,通常采用国际可自由兑换货币(如美元、欧元等)计量。联合国编制和发表世界各国/地区对外贸易值的统计资料时,以美元表示。如通过对表 1.1 的分析,可以看出中国改革开放以来,中国的对外贸易增长极为迅速,对外贸易额由 1980 年的 381.4 亿美元增加到 2001 年的 5097.7 亿美元,由此使中国在世界贸易中的地位由 1980 年的第 26 位上升到第 6 位。

以货币所表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响,因而在反映一国/地区对外贸易实际规模上不够准确,更不能使不同时期的对外贸易值直接比较。为了反映进出口贸易的实际规模,通常用对外贸易量即一定时期内以不变价格为标准来计算对外贸易值(Quantum of Foreign Trade),其计算公式为

$$\text{对外贸易量} = \text{对外贸易额} / \text{进(出口)价格指数}$$

(二) 国际贸易值/额与国际贸易量

国际贸易值/额的计算方法是指一定时期内用同一种货币计算的世界所有国家和地区的进口总值之和或出口总值之和。由于各国一般都是按 FOB 计算出口额,按 CIF 计算进口额,因此世界出口总额小于世界进口总额。

同样,为准确反映国际贸易发展的规模,我们也可用国际贸易量,其计算方法为

$$\text{国际贸易量} = \text{国际贸易额} / \text{世界出口价格指数}$$

表 1.1 中国出口贸易在世界中的地位

单位:亿美元

年份	世界出口总值	中国对外贸易值	中国出口总值	中国进口总值	中国出口贸易值占世界出口额的比重(%)	排名
1980	19906	381.4	181.2	200.2	0.9	26
1985	19277	696.0	273.5	422.5	1.4	18
1990	34700	1154.4	620.9	533.5	1.8	15
1995	50200	2808.6	1487.7	1320.8	3.0	11
1996	52540	2898.8	1510.7	1388.3	2.9	11
1997	54550	3251.6	1827.9	1423.7	3.3	10
1998	54050	3239.5	1837.6	1402.4	3.4	9
1999	54600	3606.3	1949.3	1657.0	3.6	9
2000	63580	4743.1	2492.1	2251.0	3.9	7
2001	61624	5097.7	2661.5	2436.1	4.3	6

资料来源:《中国对外经济贸易年鉴》(2002),中国对外经济贸易出版社,2002年10月第1版。

二、结构性指标

(一) 地理结构指标

1. 对外贸易地理方向(Geographical Composition of Foreign Trade)

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布(Foreign Trade by Region)或国别结构,是指一定时期内各个国家/地区在一国/地区对外贸易中所占有的地位,通常以它们在该国进出口总额特别是进口总额或出口总额中的比重来表示。

对外贸易地理方向指明一国/地区出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映一国/地区与其他国家或地区之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

2. 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向亦称国际贸易地区分布,用以表明世界各洲、各国或各个区域集团在国际贸易中所占的地位。实践中,一般用各洲、各国或各个区域集团的进、出口额在世界进、出口总额中的比重来反映。

从表 1.2 可以看出在 2001 年,美国出口贸易值达到 7309 亿美元,占世界出口总值的 11.9%,为世界第一大出口国;同期中国出口贸易占世界出口总值的 4.3%,为世界第六大出口国。

表 1.2 国际贸易的发展(2001 年)

排名	国家/地区	出口总值:61624	
		出口值 (单位:10 亿美元)	占世界出口 总值的比重(%)
1	美国	730.9	11.9%
2	德国	569.6	9.2%
3	日本	404.7	6.6%
4	法国	319.5	5.2%
5	英国	273.5	4.4%
6	中国	266.2	4.3%
7	加拿大	256.2	4.3%
8	意大利	241.3	3.9%
9	荷兰	229.8	3.7%
10	中国香港	190.7	3.1%

(二)商品结构指标

1. 对外贸易商品结构(Commodity Composition of Foreign Trade)

对外贸易商品结构是指一定时期内一国/地区进出口贸易中各种或各类商品的构成,习惯将其分为出口商品结构和进口商品结构两部分。考察某一时期一国/地区的出口或进口商品结构时,可用该时期某大类或某种商品出口值或进口值与同期该国/地区整个进、出口贸易额之比,以份额表示。

一国/地区对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。

2. 国际贸易商品结构

它是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成,即各大类商品或某种商品出口/进口贸易额与整个世界出口/进口贸易额相比,以比重表示。

国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。

由于对外贸易是一国与别国之间发生的商品交换,因此,把对外贸易按商品分类和按国家分类结合起来分析研究,即把商品结构和地理方向的研究结合起来,可以查明一国出口中不同

类别商品的去向和进口中不同类别商品的来源,此举具有重要意义。

三、对外贸易差额(Balance of Foreign Trade)

对外贸易差额是一国/地区在一定时期内出口总值和进口总值之间的差额。当两者相等时,称为贸易平衡;当出口总值大于进口总值时,出现贸易盈余,称对外贸易顺差(Favorable Balance of Foreign Trade)或出超(Export Surplus);当进口总值大于出口总值时,出现贸易赤字,称对外贸易逆差(Unfavorable Balance of Foreign Trade)或入超(Import Surplus)。

实践中,贸易差额一方面可以是指个体差额,即一国/地区对另一国/地区之间的贸易差额;另一方面,贸易差额也可指总体贸易差额,比如可以计算一国某一时期内与世界其他国家或地区之间的贸易差额情况。

四、外贸依存度

外贸依存率亦称贸易依存度或外贸系数。一国/地区对贸易的依赖程度,一般用对外贸易额在其同期国民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP)中所占比重来表示,即

$$\text{贸易依存度} = (\text{对外贸易总额} / \text{国民生产总值}) \times 100\%$$

该比重的变化意味着对外贸易在一国国民经济中所处地位的变化。

五、贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)又称交换比价或贸易比价,即出口价格与进口价格之间的比率,也就是说用一个单位的本国商品可换回多少外国商品。

实践中,贸易条件有以下几种:

(一)净贸易条件(Net Terms of Trade,缩写为NTT)

其计算公式为

$$\text{NTT} = \frac{P_x}{P_m} \times 100$$

式中 NTT——净贸易条件;

P_x ——出口价格指数;

P_m ——进口价格指数。

例如,假定某国净贸易条件以1980年为基期是100,2000年时出口价格指数下降5%,为95;进口价格指数上升10%,为110,那么这个国家2000年的净贸易条件为

$$\text{NTT} = (95/100) \times 100 = 86.36$$

这表明该国从1980年到2000年间,净贸易条件从1980的100下降到2000年的86.36,2000年与1980年相比,贸易条件恶化了13.64。

(二)收入贸易条件

收入贸易条件是在净贸易条件的基础上,把贸易量加进来。计算方法是

$$I = (P_x / P_m) \cdot Q_x$$

式中 I ——收入贸易条件;

Q_x ——出口数量指数。

仍以上例来说明,在进出口价格指数相同的条件下,该国的出口数量指数从1980年的100