

上海师范大学2009

Shanghai Normal University



图书在版编目(CIP)数据

上海师范大学. 2009/ 上海师范大学高招办编. —上海:
上海教育出版社, 2009.4
ISBN 978-7-5444-0689-5

I. 上... II. 上... III. 上海师范大学—专业—简介—
2006 IV. G659.285.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 028135 号

上海师范大学 2009

上海世纪出版股份有限公司 出版发行
上海教育出版社

易文网: www.ewen.cc

(上海永福路 123 号 邮政编码: 200031)

各地新华书店经销 上海中华印刷有限公司印刷

开本 890×1240 1/16 印张 4.75 插页 8

2009 年 4 月第 4 版 2009 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5444-0689-5/G·0549 定价: 10.00 元

(如发生质量问题, 读者可向工厂调换)

优美的校园





5	1
6	2
	3
	4



1. 奉贤第四教学大楼和图书馆
2. 奉贤建筑工程学院大楼
3. 奉贤校区图书馆
4. 校区林阴大道
5. 绿阴碧水中的第三学生宿舍
6. 奉贤第三教学大楼

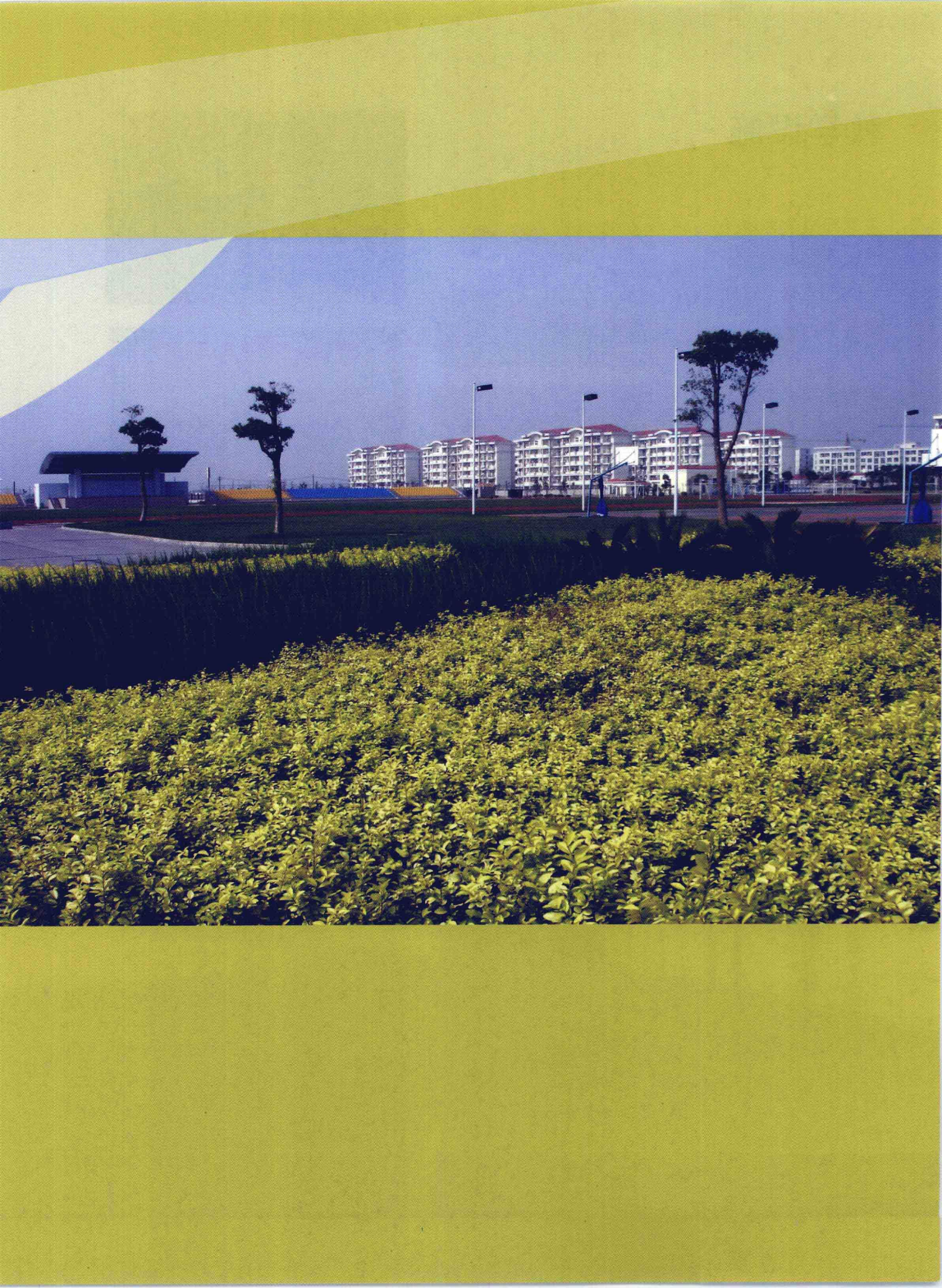




1. 网球场
2. 学生宿舍
3. 会议中心
4. 留学生活动中心
5. 体育馆
6. 体育馆及其周边环境

1	2
3	4
5	
6	





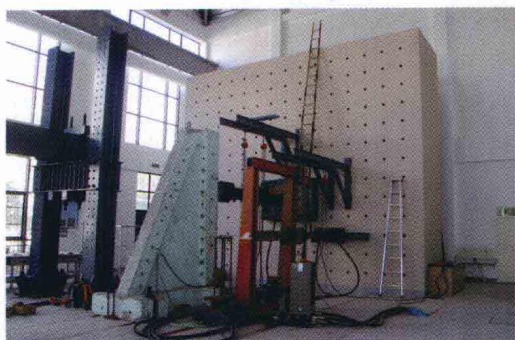
教学设施

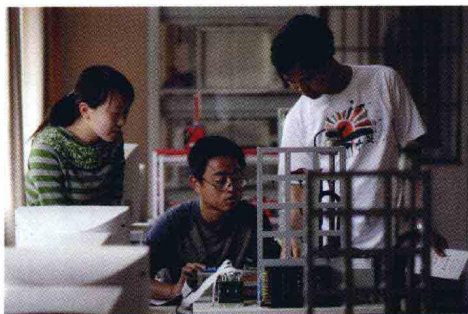
1. 原子吸收光谱仪
2. 数码钢琴教室
3. 气相色谱质谱联动仪
4. 核磁共振仪
5. 工程结构实验大厅
6. 数控机床实习车间
7. 室内田径场



1	2
3	4
5	6

7





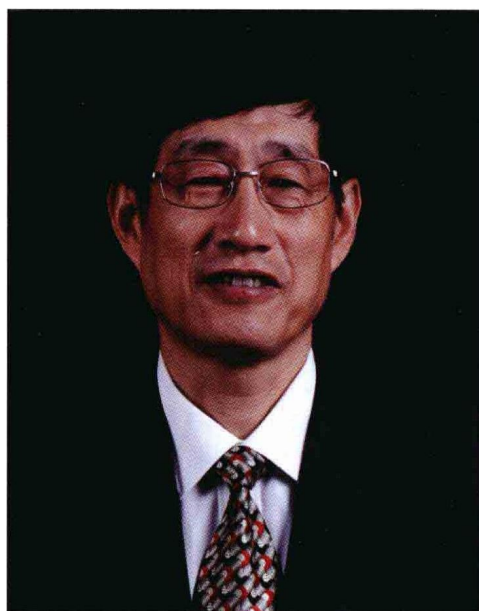
1. 生命与环境科学学院实验室
2. 学生做测试实验
3. 学生做测绘实验
4. 上海市教师教育高地实训中心
5. 奉贤校区宝马汽车实习车间
6. 上海师范大学博物馆
7. 生命与环境科学学院实验室



1	6
2	7
3	
4	
5	



上海师范大学党委书记 周鸿刚



上海师范大学校长 李进

目 录

上海师范大学——人才的摇篮	1—2	旅游学院	49—54
人文与传播学院	3—10	信息与机电工程学院	55—62
女子文化学院	11—12	建筑工程学院	63—64
对外汉语学院	13—14	音乐学院	65—67
外国语学院	15—16	美术学院	67—69
法政学院	17—20	体育学院	70—71
马克思主义学院	21	谢晋影视艺术学院	71—74
商学院	22—24	青年学院	75—78
教育学院	25—28		
金融学院	29—36		
数理学院	37—41	优美的校园 (图)	教学设施 (图)
生命与环境科学学院	42—47	学术交流与合作 (图)	才艺舞台 (图)

上海师范大学——人才的摇篮

上海师范大学是上海市属重点大学，是上海地方大学中一所以文科见长并具有教师教育特色的文理工学科协调发展的综合性大学。

学校创建于1954年，时名上海师范专科学校，1956年扩建为上海第一师范学院和上海第二师范学院，1958年两所学院合并成立上海师范学院。1972年至1978年与华东师范大学等五校合并成立上海师范大学。1978年恢复上海师范学院。1984年改名为上海师范大学。1994年10月，与上海技术师范学院合并成立新的上海师范大学。1997年9月至2003年8月，上海师范高等专科学校、南林师范学校黄陵卫生保健师范部、上海行知艺术师范学校、上海旅游高等专科学校等先后并入或划归我校管理。

近年来，学校投入10亿多元巨资建设的徐汇、奉贤2个主校区，占地面积162万多平方米。校舍建筑面积75万多平方米，其中教室面积5.9万平方米、学生宿舍面积27.1万平方米、校内实验室和实习场所7.7万平方米；全校固定资产总值近14亿元，其中教学科研仪器设备资产4.15亿元，教学用计算机8771台，多媒体电化教室约有23707个座位；学校的2个中心图书馆藏书近349万册、有近100个电子图书数据库和4个具有馆藏特色的资料库；学校还建有博物馆、校史陈列馆、实验中心、电教中心和计算机中心，另有一大批形体教室、舞蹈教室、琴房、篮球馆、田径馆等专用场馆。

学校下设19个二级学院、100个研究机构。另设上海师范大学青年学院是我校与共青团上海市委共建的，旨在培养高层次青少年教育与研究人才的二级学院。上海师资培训中心、上海市高校师资培训中心和《高等学校文科学术文摘》编辑部等机构也设在我校。

学校现有本科专业82个，覆盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、农学等10个学科门类。中国语言文学专业为教育部批准设立的国家文科基础学科人才培养和科学研究基地，古典文献专业为全国重点培养古典文献人才的四个基地之一。旅游会展经济与管理、教师教育、汉语言文学、影视传播、英语、应用化学和生物技术等是上海市本科教育高地建设项目。

学校目前拥有博士学位授权一级学科点2个、博士学位授权二级学科点22个、博士后流动站4个、硕士学位授权点93个。经过几十年的努力，学校已经建立起一批具有优势和特色的学科：比较文学与世界文学是国家重点学科；“都市文化研究中心”是上海地方高校中唯一的教育部人文社会科学重点研究基地；星系与宇宙学半解析研究实验室是上海市重点实验室；都市文化、计算科学和比较语言学是三个设在我校的上海市高校E—研究院；中国语言文学、都市文化学、中国近现代社会史、域外汉文古文献学、

对外汉语、中国哲学、稀土功能材料、科学计算与仿真技术等8个学科是上海市重点建设学科；古籍整理研究、教学论、应用语言学、学科教学论、中国近现代史、教育经济与管理、计算数学、天体粒子物理、物理化学等9个学科是上海市教委重点建设学科。

学校现有全日制本、专科学生23587人，研究生3356人，夜大学学生14532人。学校与28个国家和地区的173所高校和文化学术机构建立了协作交流关系，与美国、英国、德国、法国四个国家签有5个合作办学项目，目前在校的一年以上长期留学生685人。建校50余年来，学校培养了12万余名各级各类人才。在上海中小学中，近70%的中小学教师和近70%的中学校长都是我校的毕业生，其中有一批杰出的代表人物，如上海市教育功臣唐盛昌、刘京海、仇忠海、叶佩玉，全国优秀校长吴小仲和高润华，上海市师德标兵童莹莹和张育青等都是我校毕业生中从事教育事业的杰出代表。

学校师资队伍结构合理，拥有一批在国内外具有一定影响的专家、学者和优秀青年学术人才，初步形成了一支以特聘教授为旗帜、有较大学术影响的学科带头人为中坚、中青年学术骨干为主体的高水平教师队伍。现有教职员工3008人，其中专任教师1694人。专任教师中具有正高级专业技术职务者246人、具有副高级专业技术职务者508人；具有博士、硕士学位的教师1072人，占专任教师的63.2%，其中具有博士学位的教师409人。此外，还组建了一支500人左右的兼职教师队伍，其中包括5位院士级的特聘教授、30多位长期聘用的外籍教师。

为了给学生创造良好的学习和生活环境，我校两大校区都成为市级花园单位。我校也被评为全国绿化400佳单位、上海市文明单位。一栋栋教学楼、实验楼拔地而起，一幢幢学生公寓鳞次栉比，体育馆、图书馆、食堂、办公楼等旧貌换新颜，白色的墙，红色的瓦，绿色的树，蓝色的天，交相辉映。学思湖、月亮湾引人入胜，小桥流水，风景宜人，一年四季，绿树环绕，鲜花盛开。

为提高学生的全面素质，鼓励学生学习自主性和积极性，发展和塑造学生的个性，学校在开设专业课的同时，还开设副修系列课程和综合素质类课程，以拓宽学生的知识面和选择面，增强学生对市场竞争的适应性。学生在校期间还可自主选修本科第二专业；部分优秀学生还将有机会由学校公派前往美国、英国、日本、法国等国家学习。从2004年起，我校本科新生全部实行学分制，学生在校就读一年后，部分优秀生可以在全校范围内再次进行专业的选择。

学校将继续以学生发展为本、造就复合型高素质人才的教育理念培养更多人才。

欢迎报考上海师范大学，因为这里是您成才的摇篮。

人文与传播学院

人文与传播学院是上海师大教学与科研都最具实力的学院之一，现有教职工190名，其中教授、研究员54名，副教授、副研究员51名，博士生导师34名，硕士生导师62名，享受国务院津贴7人。

学院下设中文系、历史系、文化典籍系、文化传播系、广告学系、社会学系、档案学系、古籍整理研究所、语言研究所、文学研究所、中国近代社会研究所、中国新广告研究中心等机构。上海市高校都市文化E—研究院、比较语言学E—研究院设在该院。

学院共有13个本科专业，既有师范类专业，也有非师范类专业。学院拥有2个博士后工作站、2个一级学科博士点，16个二级学科博士点，23个硕士点，1个国家级重点学科，1个教育部普通高等学校人文社会科学重点研究基地，2个上海市教委教育高地，4个上海市级重点学科，3个市教委重点学科。学院开设课程中有1门国家级精品课程和7门市级精品课程。学院分为两大板块：人文板块和传播板块。人文板块内汉语言文学专业是教育部批准设立的国家文科基础人才培养和科学研究基地（简称“文科基地”），也是2008年批准的国家级特色专业；古典文献专业为全国重点培养文献人才的四个基地之一；传播板块内的各专业奉行“思想、传播、创新”的务实精神，与业界建立有广泛联系。

学院建有资料中心，占地面积810平方米，拥有图书14.1万册，杂志1.5万册，其中包括一些大型丛书。资料中心建有古籍珍本特藏室、外文特藏室、广告资料特藏室以及电子阅览室。学院还建有实验中心，下设PC机房、苹果机房、非线性编辑机房、摄影实验室、录音实验室、语音实验室、档案实验室以及电化教室等。学院设有“人文城市”网站。

学院现有本科学生2400余名，研究生600多名（包括来自国外和海外的学生）。学院注重学生基础知识的积累和综合能力的培养：开设学院平台课程，文史渗透；举办名家讲座，开阔学生学术视野；加强外语训练，聘请外国教师讲课；强调基础知识与专业技能的配合，由实验中心提供设备支持；注重实习环节，抓好基本功训练。学习优秀的学生在校期间将有机会出国进修学业和实习，部分专业学生在校期间的出国学习和实习率达到50%以上。

学院以明确的学业要求与社会意识制定学生培养方案，使学生在校期间的学习具有扎实的基础，并有良好的创业和就业能力。

汉语言文学（基地班）专业 （四年制本科 上海列入提前批招生）

本专业是国家教育部在我校设立的国家文科人才培养和科学研究基地，旨在培养理论思维型人才，学生毕业后从事文科基础学科的教学和研究工作。学院选派学有专长的专家学者承担专业课教学，配备高学历的导师，并把开阔学生的学术视野、提升学生的学术层次、拓展学生的实际能力作为培养目标。

本专业实行“本科生—硕士生—博士生”一体化与分流制的教学模式。品学兼优的本科生毕业后可直接推荐进入研究生阶段的学习，学院的中国语言文学类的9个硕士点和8个博士点为学生直升研究生提供便利。

本专业由国家教育部直接领导，由市教委及学校拨款投资，教学设备先进。学院为该专业学生单独开放资料室、电子阅览室以及计算机房，学生可免费上网。在校期间学院将组织学生对历史文化胜地进行实地考察。品学兼优的学生可获得高额奖学金。

主要课程：现代汉语、古代汉语、语言学概论、普通逻辑、中国古代文学、中国二十世纪文学、外国文学、文学概论、美学等。

就业方向：本专业的历届毕业生有30%~50%直升研究生，其余的被政府机关、报社、电视台、杂志社等单位录用。

招收学生类型：本专业招收文科学生。

咨询电话：64322805

汉语言文学专业 （师范类 四年制本科 列入提前批招生）

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展的中等学校语文教师和高素质文职人员。

主要课程：现代汉语、古代汉语、语言学概论、普通逻辑、中国古代文学、中国二十世纪文学、外国文学、文学概论、比较文学、美学、写作、语文教学法等必修课，设有先锋派诗歌、红楼梦与中国古代小说、中国文化史、欧美文学、虚词研究、儿童文学、俄罗斯作家与作品、文学观念与批评方法、港台文学研究等选修课，并开设文学鉴赏副修系列课程。

就业方向：历届毕业生主要被各类学校、政府机关、报社、电视台、杂志社等单位录用。

招收学生类型：本专业招收文科学生。

咨询电话：64322805

历史学专业 (师范类 四年制本科 上海列入提前批招生)

本专业旨在培养中等学校历史教师和高素质文职人员。

本专业的部分课程采用双语教学，除开设与历史相关的课程外，还设置与中学《社会》课相关的课程，培养学生一专多能，使学生不仅成为合格的中学历史教师，还能适应中学双语教学和《社会》课的教学需要。

历史系拥有不少国内外知名学者，设有历史学一级学科博士点和博士后流动站，以及中国古代史、中国近现代史、专门史、历史文献学、国际关系史、世界史和历史教学论等博士点、硕士点，为学生的深造提供了有利条件。

主要课程：除中国历史、世界历史、外语、计算机等主干课程和基础课程外，还设置中外文化史、西方思想史、宗教史、美国史、上海史、秘密社会史、中外史学史、比较历史教育研究、文艺复兴史、当代社会研究等专业课程。学生在校期间，组织赴洛阳、西安等地考察。学习优良者将获得奖学金。

就业方向：历届毕业生多在政府机关、大专院校、报社、杂志社、中学等单位工作。

招收学生类型：本专业招收文科学生。

咨询电话：64322805

对外汉语专业 (四年制本科 列入第一批招生)

本专业将主要为多种层次的对外汉语教学工作、对外汉语管理工作、基础教育工作和多种涉外工作（如涉外文秘、外事、外企、外贸、翻译、涉外管理等）培养复合型、实用型的新型人才。本次招生为双语双文化方向。

本专业将强化“多语”、“多文化”教学，课程设置新颖实用，除公共课外，将分出汉语言文学专业素质课，对外汉语专业素质课，外语能力课（听、说、读、写、译能力，外语课占全部课程和学分的30%，其中外语以英语为主，兼及日语、韩语），东西方文化系列课（包括欧美文化、日本文化、韩国文化等），计算机应用（如计算机辅助教学、课件制作、电子商务、办公自动化）等应用技能课五个课程模块，以培养学生具有良好文化素质和科学的思维方法，具备扎实的对外汉语专业知识和中外语言文化知识，具有较高的外语水平，能熟练地使用计算机从事对外汉语工作和其他工作。

本专业依托学院的对外汉语教学方向的硕士点和博士点，师资力量雄厚，许多对外汉语教学和研究的专家参与本专业教学工作和学生培养工作，这为学生的全面就业和进一步深造打造出广阔的前景。

就业方向：学生毕业后将从事对外汉语教学、管理工作，以及与涉外工作相关单位的工作。

招收学生类型：本专业招收文科学生。

专业要求：需英语口语试，成绩 $\geq$ C级。

咨询电话：64322805

古典文献专业 **(四年制本科 上海列入第一批招生)**

古典文献专业是全国高校重点培养古典文献研究和教学人才的四个基地之一。

本专业培养能以现代手段从事古文献的整理与研究以及编辑出版、图书、档案、文秘、教学等方面的人才。

本专业特别重视学生传统文化底蕴和英语能力的培养。学习成绩优良者，享有全国高校的特殊奖学金和普通奖学金，获得率达50%。

主要课程：英语、写作、中国文学史、中国史、文字学、目录版本学、校勘学、编辑出版学、文史典籍、先秦学术概论、历史地理、中国文化史、中国思想史、唐诗研究、明清小说研究、中国经济史、旅游与中国文化、旅游美学、礼仪文化、海外汉学研究、历史文化名城等。在校期间，组织学生赴历史文化胜地考察。

就业方向：历年毕业生除继续深造攻读研究生外，进入编辑出版、图书档案、旅游、政府机关、学校等单位。

招收学生类型：本专业招收文科学生。

咨询电话：64322805

社会工作专业 **(四年制本科 列入第二批招生)**

本专业是配合国家福利制度和社会管理方面的改革发展起来的应用型专业，旨在培养具有专业理论和实务工作技巧的新型社会福利和社会工作人才。在课程设计与教学上强调广泛涉猎社会科学知识，突出培养领导才能与沟通技巧、协调和资源利用能力，重视对社会现实的了解与适应。本专业尤为重视社会实习，设计有一套完整的实习计划，以提升学生的专业实务能力。

主要课程：社会学概论、社会心理学、社会工作概论、个案工作、小组工作、社区工作、社会工作技巧、社会工作行政、社会保障、人类行为与环境、文化人类学等，并开设专业选修课，包括青少年社区工作、学校社会工作、老年社会工作、矫治社会工作等。

就业方向：社会工作机构、企业、行政管理部门。

招收学生类型：文理兼收。

咨询电话：64322805

档案学专业 **(四年制本科 列入第二批招生)**

本专业旨在培养具有系统的信息管理、行政管理和档案学、电子政务基础，具有现代信息技术知识，既能从事电子政务管理、现代办公室管理、行政管理、档案管理，又能从事信息系统分析和管理的应用型、复合型人才。

经过系统学习，本专业学生均能熟练地掌握一门外语，有较强的动手能力，有较深的文化基础知识和系统的专业知识。

主要课程：档案学概论、档案管理学、企业档案管理学、档案保护技术学、电子档案管理、行政管理学、管理学原理、电子政务导论、信息学导论、秘书学、计算机网络、数据库应用、网页制作与网站管理、信息系统管理与设计、专业外语等。

就业方向：毕业生将进入党、政、军机关以及各类企事业单位；各类档案馆、信息资源开发、咨询机构；相关专业教育和科研单位。

招收学生类型：文理兼收。

咨询电话：64322805

编辑出版学专业 **(四年制本科 列入第二批招生)**

本专业主要为满足各类出版社、杂志社、报社、文化传播公司、图书公司、网络公司、书店、电台、电视台等各类传播媒体以及高等学校相关专业的需要，培养各类文字、图像、动漫、网页等的策划创意和书、刊、报、电子、音像及网络出版物的编辑、制作、营销、管理以及出版教育方面的专门人才。

本专业的学生在掌握出版和编辑学基础理论的同时，将能受到一个完整的出版项目的基本能力训练，包括对市场信息的搜索和分析、选题与营销策划、资金的运用和管理、文字与图片的编辑加工以及运用现代出版技术等各个方面的实际操作环节的训练学习。

本专业注重培养学生的实践能力，学生在校期间将参与编辑出版传媒企事业单位的实训实习活动。本专业的培养方案，将使学生基础知识扎实，知识面广，并具有较强的就业适应能力。

主要课程：出版学原理、编辑学概论、出版经济学、编辑实务教程、报纸编辑学、杂志编辑学、新闻采访与写作、电视策划与编导、出版法学概论、出版印刷基础、电子与网络出版、版权贸易理论与实务、出版装帧设计、计算机图像处理、摄影、书法、专业英语等课程。

就业方向：毕业生将进入出版社、杂志社、报社、图书公司、网络公司、出版营销部门、电台、电视台等文化传播媒体以及相关学校工作。

招收学生类型：本专业招收文科学生。

咨询电话：64322805

广告学专业 (四年制本科 上海列入第二批招生)

本专业主要为各类广告公司、网络公司、工商企业以及各类电台、电视台等媒体单位培养营销策划、大型活动的策划、广告创意、广告文案、平面设计以及媒介推广等方面的高级专业人才。

中国正成为全球第三大广告市场，广告产业的空间将急速放大，广告行业对创意产业的推动以及各大媒体、各大企业对品牌、形象的重视，广告创意、策划、设计人才的需求也随之走高。本专业的办学历史已有10多年，学生多次获得各类广告或设计比赛的国内外高层次奖项。在2004年中国广告协会学术委员会的高校广告专业专项调查中，知名度排名全国第三，赢得了业界的关注，具有广阔的就业前景。

主要课程：市场营销、公关策划、网络广告与营销、广告传播学、广告创意、广告案例研究、广告文案写作、电脑广告设计、视觉传达设计、广告摄影、广告心理学等。

就业方向：毕业生将进入广告公司、工商企业、网络媒体等单位工作。

招收学生类型：文理兼收。

专业要求：色弱、色盲不招。

咨询电话：64322805