



中国高等院校市场学研究会
中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流协作委员会

规划组编

高职高专教育电子商务专业教材新系

电子商务网页设计与制作

沈凤池 主编 王春燕 副主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press



中国高等院校市场学研究会
中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流协作委员会

规划组编

高职高专教育电子商务专业教材新系

电子商务网页设计与制作

沈凤池 主编 王春燕 副主编



东北财经大学出版社

Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 沈凤池 2008

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务网页设计与制作 / 沈凤池主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2008. 11

(高职高专教育电子商务专业教材新系)

ISBN 978 - 7 - 81122 - 384 - 2

I. 电… II. 沈… III. 电子商务 - 主页制作 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F713.36 TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 115921 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: [http: //www. dufep. cn](http://www.dufep.cn)

读者信箱: [dufep @ dufe. edu. cn](mailto:dufep@dufe.edu.cn)

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 613 千字

印张: 23 3/4

2008 年 11 月第 1 版

2008 年 11 月第 1 次印刷

责任编辑: 许景行

责任校对: 金 海

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 81122 - 384 - 2

定价: 39.00 元

总 序

电子商务是发展迅猛的新兴产业。在我国,电子商务历史虽短,但从上个世纪 90 年代初的 EDI 电子商务应用,到其后的“三金工程”,再到 90 年代末开始的互联网,发展势头极为强劲。进入 21 世纪,电子商务带动了企业管理与商务模式的创新,对经济环境与国际政策的挑战也日益显著,特别是对于中小企业,电子商务发展的潜力不可估量。

与产业发展同步,电子商务专业是我国多数高等院校开设的大专业之一。迄今为止,在全国 1100 所高职院校中,已有 700 多所开设了电子商务专业,为社会源源不断地输送大量电子商务高等应用型人才。

在专业课程设置方面,国内高职院校经过近几年教学计划的交流,并借鉴国外特别是欧美电子商务教育经验,已在主要方面达成阶段性共识,提炼出以网络技术与应用、数据库技术与应用和网页设计与制作等技术基础课为依托,以电子商务概论、电子商务网站建设与维护、电子商务安全管理、网络营销、电子商务法律、网络编辑、电子商务英语、电子商务综合实训等专业课为主干,以国际贸易实务、电子商务项目管理、客户关系管理、电子商务物流等拓展课为补充的高职高专电子商务专业课程体系。

根据上述新的课程体系设计推出的“21 世纪新概念教材·高职高专教育电子商务专业教材新系”(共 15 种),由中国高等院校市场学研究会和中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流协作委员会(以下简称“两会”)规划组编,东北财经大学出版社出版,其领衔作者是从全国各高校专业带头人中择优遴选出来的,他们或者是国家精品课程的主讲者,或者是本专业领域的资深专家。

本套教材具有六大鲜明特色:

1. 与时俱进的课程设置:与国内外高校电子商务专业教学改革新进展保持同步。
2. 合理先进的代型设计:定位于“产学研结合”,着眼于“双证沟通”,涉足于“创新教育”,突出“高等应用性”,充分展示既定成果,也适当关注“问题意识”。
3. 能力本位的人才模式:坚持整合论意义上的“知识教育、技能训练和能力培养三者统一”。
4. 简明优化的教学内容:按照“先进、精简、适用”的原则对教学内容进行优化重组。
5. 典型到位的案例穿插:章首的“引例”,节内的“微型案例”,章后的“中型案例”与书后的“综合案例”融为一体。
6. 系统完备的教辅支持:免费提供网络教辅系列,“PPT 教学课件”、“章后习题参考答案与提示”、“综合案例分析提示”、“综合实训教学建议”、“综合讨论教学引导”、“试题题库”等一应俱全。

作为全国通用的最新教学用书,本套教材是高等职业技术学院、高等专科学校、本科院校二级学院、五年制高职等电子商务专业、IT 专业、工商管理专业及其他财经类相关专业的首选,也可供成人高校、电大、民办高校和社会从业人员参考使用。

本套教材只是“两会”高职教育教学改革与创新研究的阶段性成果，这些成果在取得上述突破的同时，尚存在某些方面的不足。这些不足的克服，有赖于在广大专家和读者支持与关怀下的不断修订。

“高职高专教育电子商务专业教材新系”

编写委员会

编审说明

本书是全国高职高专教育通用教材，经审定，同意将其作为“两会”规划教材出版。书中不当之处，欢迎读者批评指正。

中 国 高 等 院 校 市 场 学 研 究 会
中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流协作委员会
规划教材审定组

前 言

众所周知,电子商务在当今全球商贸往来中发挥着越来越重要的作用,而企业开展电子商务需要电子商务网站作为平台。使学生能够高效地设计与制作出符合企业需要的电子商务网站,是编写本教材的美好愿望。

为满足高职高专教育电子商务专业对新型专业教材的需求,根据《教育部关于加强高职高专教育教材建设的若干意见》、《新世纪高职高专教育人才模式教学内容体系改革与建设项目计划》、教育部关于全国高职高专教学评估和精品课程建设的有关要求精神,结合东北财经大学出版社对于教材编写的要求,我们编写了此教材。

本教材在写作过程中,以高等应用性职业需求为中心,从当前和未来我国对电子商务的高等应用性职业岗位群的实际需求出发,注重此类职业岗位群最新需求的多样性、关联性和不断变化的特征。同时,本教材既与我国目前高职高专的文化基础课程相衔接,也与高职高专的专业基础课程相衔接,因而可作为在文化基础课程和专业基础课程之间循序渐进的梯度连接。

本教材密切结合当今世界特别是我国电子商务产业实际,阐述电子商务网页设计与制作的专业知识,训练专业技能,培养学生网站前、后台开发的专业能力,并分析电子商务网站开发典型成功案例,借以培养学生的批判、创新精神。

本教材坚持“能力本位”,兼顾知识教育、技能训练和能力培养,较好地处理“知识”、“技能”和“能力”三者之间的关系。本教材在编写过程中,注意纠正了以往教材编写只注重“知识点”的偏向,教材内容设计同时兼顾到了“知识点”、“技能点”和“能力点”,并注意教材各章的“学习目标”、“该章课文的内容阐述”与“章后习题的类型及设计要求”这三者的相互对应。我们希望本教材对广大电子商务专业学生掌握电子商务网页设计与制作能有较大的帮助。

为方便教学,本书为主教材配制了助学光盘,该光盘包括以下内容:1. 各章例题的源代码(按照章节顺序命名的源程序文件*.htm,读者使用浏览器打开*.htm文件即可浏览教材中案例程序代码的显示效果);2. PPT教学课件;3. 章后习题参考答案与提示;4. 综合案例分析提示;5. 综合实训教学建议;6. 综合讨论教学引导;7. 试题题库。

本教材由浙江商业职业技术学院沈凤池主编,王春燕任主编,由沈凤池规划教材体系结构和统稿。各章分工如下:第1章由沈凤池编写,第2章、第6章由王慧编写,第3章由鲁东编写,第4章由王春燕编写,第5章由王春燕与沈凤池编写,第7章由鲁东与丁荣涛编写。

本教材在编写过程中得到了东北财经大学出版社许景行教授的多方面指导与大力支持,在此表示衷心感谢!由于网页设计与制作技术发展迅速,加之编者水平有限,书中难免有不成熟、不恰当之处,恳请读者批评指正。

编 者

2008年9月

目 录

第1章 电子商务网页编辑语言	1
■ 学习目标	1
1.1 HTML 语言基础	2
1.2 HTML 语言的初级编辑	5
1.3 HTML 语言的高级编辑	13
1.4 分析评价	25
网站工作组	28
■ 本章小结	28
■ 主要概念和观念	29
■ 基本训练	29
■ 观念应用	30
第2章 电子商务网页编辑软件	31
■ 学习目标	31
2.1 Dreamweaver MX 2004 的基本操作	33
2.2 建立和管理站点	51
2.3 网页文件的建立、保存与打开	61
2.4 设置网页属性和文件头内容	65
2.5 输入文本和添加图像	73
2.6 创建超链接	80
2.7 网页布局	90
2.8 使用 CSS 样式	109
2.9 插入多媒体元素	113
2.10 插入表单	122
2.11 行为应用	130
2.12 使用模板	142
2.13 使用库项目	147
2.14 编辑源代码	151
网站工作组	161
■ 本章小结	162
■ 主要概念和观念	162
■ 基本训练	162
■ 观念应用	168

第3章 电子商务网页艺术设计	171
■ 学习目标	171
3.1 电子商务网页的版式构成设计	172
3.2 电子商务网页的页面元素设计	183
3.3 电子商务网页的色彩设计	189
3.4 电子商务网页设计理念	191
3.5 分析评价	199
网站工作组	199
■ 本章小结	199
■ 主要概念和观念	200
■ 基本训练	200
■ 观念应用	201
第4章 电子商务网页应用程序开发	203
■ 学习目标	203
4.1 动态站点的定义及数据库的使用	205
4.2 新闻发布系统的制作	215
4.3 在线购物车系统的制作	224
4.4 分析评价	246
网站工作组	253
■ 本章小结	253
■ 主要概念和观念	254
■ 基本训练	254
■ 观念应用	255
第5章 电子商务网页发布	256
■ 学习目标	256
5.1 电子商务网页测试	257
5.2 电子商务网页发布	260
5.3 电子商务网站推广	268
5.4 分析评价	272
网站工作组	276
■ 本章小结	276
■ 主要概念和观念	276
■ 基本训练	277
■ 观念应用	278
第6章 电子商务网页制作技巧应用	280
■ 学习目标	280
6.1 电子商务网页可视化效果制作	282
6.2 电子商务网页表格处理	297
6.3 Flash 动画的相关运用	304
6.4 用 Anfy Java 制作网页特效	315
6.5 用 Ulead Cool 360 制作全景效果	320
6.6 分析评价	325

网站工作组	325
■ 本章小结	325
■ 主要概念和观念	326
■ 基本训练	326
■ 观念应用	327
第7章 电子商务网页设计与制作实例	330
■ 学习目标	330
7.1 电子商务网页规划与设计	331
7.2 应用程序开发	350
7.3 分析评价	360
网站工作组	361
■ 本章小结	361
■ 主要概念和观念	361
■ 基本训练	361
■ 观念应用	362
综合案例	363
综合实训	365
综合讨论	366
主要参考书目	367

第 1 章

电子商务网页编辑语言

■ 学习目标

- 1.1 HTML 语言基础
- 1.2 HTML 语言的初级编辑
- 1.3 HTML 语言的高级编辑
- 1.4 分析评价

网站工作组

■ 本章小结

■ 主要概念和观念

■ 基本训练

■ 观念应用

■ 学习目标

通过本章学习，应该达到以下目标：

知识目标：

了解以下各方面知识：HTML 语言的概念，基本结构，各类标签的含义。

技能目标：

用 HTML 语言编辑基本的网页，能自定义网页文本与图片的属性，制作网页中的超级链接，能制作简单的表格与表单。

能力目标：

能够根据实际需要，编辑简单的网页，具备对网页进行布局与修饰的能力，并有读懂复杂网页与修改复杂网页的能力。

引例 一个简单的网页

我们用文本编辑器写如下一段 HTML 源代码：

```
<html>
<head>
  <title> HTML 制作网页 </title>
</head>
<body>
  <center>
    <h3>我的主页 </h3>
    <hr>
    <br>
    设计与制作电子商务网页是我的梦想，我将努力学习！
  </font>
  </center>
</body>
</html>
```

将上面这段代码保存为 mypage.html 文件，并在浏览器中打开它，显示结果如图 1.1 所示。

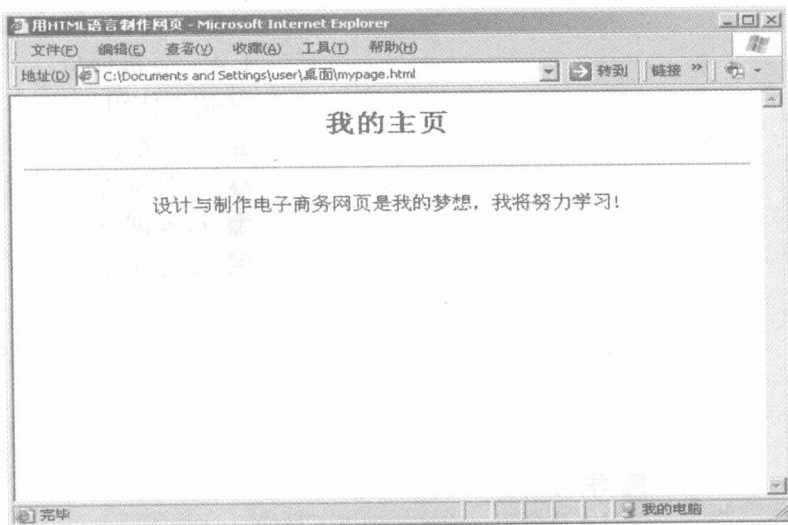


图 1.1 简单网页

1.1 HTML 语言基础

1.1.1 HTML 语言的概念

HTML 的英语意思是 Hypertext Markup Language，即超文本标记语言，这种语言由欧洲粒子物理实验室首先提出来，是为了在各种网络环境之间、不同文件格式之间进行交流而使用的一种语言格式。它的文件格式标准化，并统一使用标签符号（tag）对文件的

内容进行标注,指出内容的输出格式,如字体大小及颜色、背景颜色、表格形式、各部分之间逻辑上的组织等。使用支持 HTML 的浏览软件,用户就可以对文件进行自由的跳跃式的阅读,还可自行调整显示和阅读的形式,对于要求较高的动态网页的创建、修改、维护一般都可使用 HTML 语言。用 HTML 编写的超文本文档称为 HTML 文档,它能独立于各种操作系统平台,自 1990 年以来 HTML 就一直被用作 WWW (是 World Wide Web 的缩写,也可简写 Web,中文叫做万维网)的信息表示语言。由于它简单易学、表现力强、适用范围广,所以深受用户喜爱,迅速得到了推广和普及。

这里的“超文本”,是包含可以加入图片、声音、动画、影视等内容的涵义。事实上每一个 HTML 文档都是一种静态的网页文件,这个文件里面包含了 HTML 指令代码,这些指令代码并不是一种程序语言,它只是一种排版网页中资料显示位置的标记结构语言,易学易懂,非常简单。HTML 的普遍应用就是带来了超文本技术——通过单击鼠标从一个主题跳转到另一个主题,从一个页面跳转到另一个页面,与世界各地主机的文件链接,直接获取相关的主题。

从上面的案例可以看出,HTML 超文本文件需要用到的一些标签。在 HTML 中每个用来做标签的符号都是一条命令,它告诉浏览器如何显示文本。这些标签均由“<”和“>”符号以及一个字符串组成。而浏览器的功能是对这些标记进行解释,显示出文字、图像、动画、播放声音。这些标签符号用“<标签名字 属性>”来表示。

HTML 只是一个纯文本文件。创建一个 HTML 文档,只需要两个工具,一个是 HTML 编辑器,另一个是 Web 浏览器。HTML 编辑器是用于生成和保存 HTML 文档的应用程序。Web 浏览器是用来打开 Web 网页文件,提供给人们查看 Web 资源的客户端程序。

1.1.2 HTML 文档的构成

一个 HTML 文档是由一系列的元素和标签组成的,元素名不区分大小写,HTML 用标签来规定元素的属性和它在文件中的位置。如上面的实例中 HTML 文档分为文档头和文档体两部分。在文档头里,对这个文档进行了一些必要的定义,在文档体中,有要显示的各种文档信息。通常,由三对标签来构成一个 HTML 文档的框架,如下所示:

```
<html>
  <head>
    头部信息
  </head>
  <body>
    文档主体,正文部分
  </body>
</html>
```

<html> 标签放在 HTML 文件最开头,告诉浏览器,这个文件是 HTML 文件。在文件的最后相应地用 </html> 语句作为结束标签。虽然结束标签可以省略不用,但还是希望读者养成使用该标签的习惯。

<head>...</head> 标签一般放在 <html> 标签的后面,是用来标明文件的题目或定义头部信息,若不需要头部信息则可省略此标签。

<title>...</title> 标签是用来设定文件的标题的,是在 <head>...</head> 标签中最常出现的标签。一般包括这个文件的注释内容,而浏览器通常都会将文件标题显示在浏览器窗口的标题栏左边,所以这个标签比较有用。

`<body>...</body>` 标签一般都是用来指明 HTML 文档里主要文字的,例如标题、段落、列表等,也可以用来定义主页背景颜色。`<body>` 标签一般不可省略,表示正文内容的开始。

在分析 HTML 文档时,有几个概念必须清楚的,那就是:

1) 文件名

HTML 文档是普通的 ASCII 码文档,可以用任何文本编辑器打开和编辑,但必须保存成扩展名为 `.htm` 或 `.html` 的文档,只有这样才能被浏览器识别。Word、Frontpage、Dreamweaver 等编辑工具可以将文本保存为这两种格式,而 Windows 操作系统自带的“记事本”编辑工具对已编辑好的文本文件在另存为时“保存类型”选“所有文件”,“文件名”中直接输入扩展名为 `.htm` 或 `.html` 的文件名所保存的文件也能被浏览器识别。

2) 标签

在 HTML 文档中,标签是一种文本分界符,用来把文档分割成段落、标题等不同的逻辑部分,浏览器就是通过标签来识别对象的。标签以“`<`”和“`>`”符号进行标识,标签内容描述了不同对象的属性,如字体、颜色、大小、位置等。浏览器顺序读取标签内容并加以解释,转换后便形成了具有外观特征的可视对象。

(1) 单标签

某些标签只需单独使用就能完整地表达意思,称为“单标签”,这类标签的语法是:

`<标签>...`

最常用的单标签是 `<p>`,它表示一个段落 (paragraph) 的结束,并在段落后面加一行空行。

(2) 双标签

另一类标签称为“双标签”,它由始标签和尾标签两部分构成,必须成对使用。其中始标签告诉 Web 浏览器从此处开始执行该标签所代表的功能,而尾标签告诉 Web 浏览器在这里结束该功能。始标签前加一个斜杠“`/`”即成为尾标签。这类标签的语法是:

`<标签>内容</标签>`

其中,“内容”就是要被这对标签施加作用的部分。

例如,要粗体字显示某段文字内容,可将此段文字放在一对 `<b>`, `</b>` 标签中:

`<b>我的主页</b>`

浏览器读入这段信息后,即将“我的主页”这句话变成粗体显示。

(3) 标签属性

许多单标签和双标签的始标签内可以包含一些属性,其语法格式是:

`<标签 属性1 属性2 属性3.....>`

各属性之间无先后次序,属性也可省略 (即取默认值),例如单标签 `<hr>` 表示在文档当前位置画一条水平线 (horizontal line),一般是从窗口中当前行的最左端一直画到最右端。如:

`<hr size="2" align="center" width="250">`

其中, `size` 属性定义线的粗细,属性值取整数,默认为 1; `align` 属性表示对齐方式,可取 `left` (左对齐,默认值), `center` (居中), `right` (右对齐); `width` 属性定义线的长度,可取绝对值 (用整数表示的屏幕像素点的个数,如 `width="300"`),也可取相对值 (由一“`%`”括号括起来的百分数,表示相对于充满整个窗口的百分比,默认值是 100%)。

(4) 注释标签

注释内容是指文档编写过程中对某段代码的文字说明。其语法格式是:

<!-- 注释内容 --> 单标签

或 <!--> 注释内容 </!--> 双标签

浏览器运行 HTML 文档时, 这些注释文字将被忽略, 不会显示在网页上, 但在浏览器中查看源代码时可以看到这些注释信息。例如:

<!-- 这里要进一步修改 -->

或 <!--> 这里还需要进一步修改 </!-->

【例 1—1】使用 Windows 操作系统自带的“记事本”编辑工具创建如图 1.1 的一个简单网页。

分析: 这个例子就是使用 HTML 最基本的标签来实现网页的制作, 要注意在文本编辑器中将编辑好的文档另存为 HTML 文档。

操作步骤:

(1) 打开 Windows XP 附件中的“记事本”编辑工具。

(2) 用 HTML 语言输入如下内容:

```
<html>
  <head>
    <title> HTML 制作网页 </title>
  </head>
  <body>
    <center>
      <h3>我的主页 </h3>
      <hr>
      <br>
      设计与制作电子商务网页是我的梦想, 我将努力学习!
    </font>
    </center>
  </body>
</html>
```

(3) 在“记事本”菜单栏单击“文件”→“另存为”命令, 弹出“另存为”对话框, 在“另存为”文本框中选择文件保存位置, “保存类型”一定要选择“所有文件”, 在“文件名”文本框中直接输入扩展名为 .htm 或 .html 的文件名, 这样所保存的文件才能被浏览器识别。

(4) 关闭“记事本”编辑工具, 双击刚才保存的文件, 即在 IE 浏览器显示如图 1.1 所示的网页。

1.2 HTML 语言的初级编辑

1.2.1 网页的布局

1) 题目 <Title>

Title 元素是文件头中唯一一个必须出现的元素, 它只能出现在文件头中。title 元素的格式为: <title>文件题目</title>。title 标明该 html 文件的题目, 是对文件内容的概括。一个好的题目应该能使读者从中判断出该文件的大概内容。文件的题目一般不会显示

在文本窗口中，而以窗口的名称显示出来。

除了标识窗口外，当将某一主页存入书签或文件时，title 还用作书签名或缺省的文件名。

Title 的长度没有限制，但过长的题目会导致折行，一般情况下它的长度不应超过 64 个字符。由于 title 的作用是标明文件内容，所以太短的 title 也是不可取的，比如 introduction 这个题目，读者便不能根据它判断出本文介绍的是什么。

在头元素中还可以出现其他元素，如 <isindex>，<meta> 等等。这些元素都不是必需的，而且也不常用。这些元素的用法和它们的含义可以参考有关文献。下面是一个最简单的 html 文件：

```
<html>
```

```
<title>这是一张最简单网页</title>
```

“这是一张最简单网页”的字样作为浏览器题目。

```
</html>
```

将以上的内容制作成网页，用浏览器打开它，效果如图 1.2 所示。

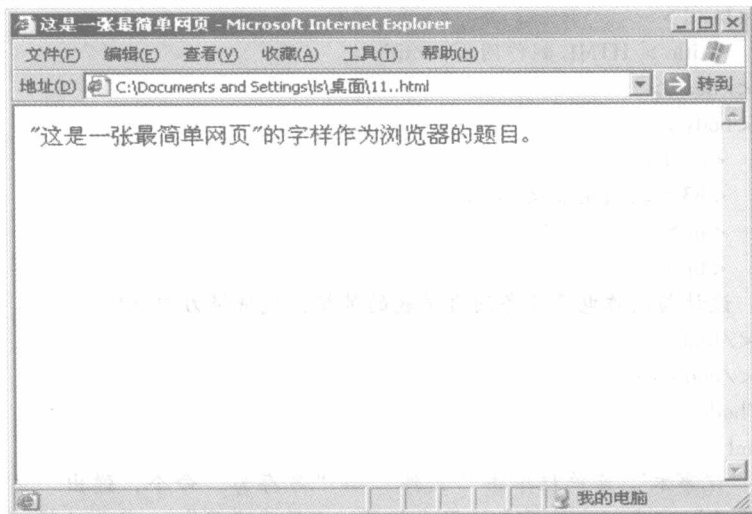


图 1.2 网页题目

2) 标题 <Hn>

一般文章都有标题、副标题、章和节等结构，HTML 中也提供了相应的标题标签 <Hn>，其中 n 为标题的等级。HTML 提供了六个等级的标题，n 越小，标题字号越大。

举例说明如下：

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>标题六个等级</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

这一行文字没有附加标题等级 <p>

```
<h1>一级标题</h1>
```

```
<h2>二级标题</h2>
```

```
<h3>三级标题</h3>
```

```
<h4>四级标题</h4>
```

```
<h5>五级标题</h5>
```

```
<h6>六级标题</h6>
```

```
</p>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

上面一段语句在浏览器中显示的结果如图 1.3 所示。可以看出，每一个标题的字体为“黑体”，并且前后都插入了空行。

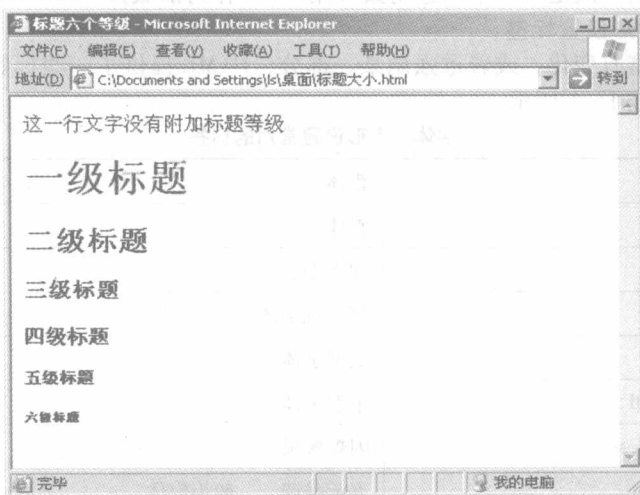


图 1.3 标题等级浏览效果

3) 换行标签

在编写 HTML 文档时，我们不必考虑太细的设置，也不必担心段落过长的部分会被浏览器切掉。因为在 HTML 的语言规范里，当浏览器窗口缩小时，浏览器会自动将右边的文字转折至下一行显示。对于需要断行的地方，应加上
 标签。

4) 段落标签 <p>

为了使文字排列整齐、清晰，段落之间常用 <p>，</p> 来做标签。</p> 是可以省略的，因为下一个 <p> 就意味着上一个 <p> 的结束。

<p> 标签还有一个属性 align，它是用来指示段落显示时的对齐方式的，一般有 left，center，right 三种。语法格式如下：

```
<p align = center >
```

1.2.2 文字修饰

1) 字号大小属性 size

文字修饰的标签是 ，它有一个属性 size，通过指定 size 属性就能设置字号大小。size 属性的有效值范围为 1~7，值大字大，默认值为“3”。我们可以在 size 属性值前加上“+”或“-”符号，来指定相对于字号起始值的增量或减量。语法格式如下：

```
<font size = "字号" >
```