

与龙永图论道

——天下没有难做的生意

他们是引领舆论的『意见领袖』，他们正在影响这个时代

博鳌亚洲论坛秘书长龙永图与柳传志（联想控股有限公司总裁）、宁高宁（中粮集团董事长）、牛根生（蒙牛乳业集团董事长）、马云（阿里巴巴董事局主席）、潘石屹（SOHO中国有限公司董事长）、张亚勤（微软公司全球资深副总裁）、张玥（皇家飞利浦大中华区总裁）、李开复（Google公司全球副总裁）等十六位商界精英思想交锋，揭秘中外企业的成功基因。



超值赠送节目实况

DVD

龙永图VS柳传志
龙永图VS牛根生
龙永图VS马云

总主编 龙永图（博鳌亚洲论坛秘书长）
编选 贵州电视台《论道》栏目组

漓江出版社

与龙永图 论道

——
天下没有难做的生意



总主编 **龙永图** (博鳌亚洲论坛秘书长)
编 选 贵州电视台《论道》栏目组

◆ 漓江出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

天下没有难做的生意/贵州电视台《论道》栏目组编选. —桂林: 漓江出版社, 2008.6

(与龙永图论道/龙永图主编)

ISBN 978-7-5407-4257-7

I. 天… II. 贵… III. 企业管理—经验 IV. F270

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第081800号

与龙永图论道——天下没有难做的生意

总 主 编 龙永图

编 选 贵州电视台《论道》栏目组

责任编辑 刘春荣 刘文莉

美术编辑 罗 森

责任校对 章勤璐

责任监印 唐慧群

出 版 人 李元君

出版发行 漓江出版社

社 址 广西桂林市安新南区356号

邮 编 541002

发行电话 0773-3896171 010-85893190

传 真 0773-3896172 010-85800274

邮购热线 0773-3896171

电子信箱 ljcs@163.com

<http://www.Lijiang-pub.com>

印 制 河北三河和达印务有限公司

开 本 720×1000 1/16

印 张 21.5

字 数 352千字

版 次 2008年6月第1版

印 次 2008年6月第1次印刷

印 数 1—15 000册

书 号 ISBN 978-7-5407-4257-7

定 价 34.80元

漓江版图书: 版权所有, 侵权必究

漓江版图书: 如有印装质量问题, 可随时与工厂调换

1965年毕业于贵州大学英文系，1973年至1974年在伦敦经济学院研究生院主修国际经济学。1978年至1980年在纽约中国常驻联合国代表团工作。1980年至1985年期间，在联合国开发计划署工作。1992年1月出任外经贸部国际司司长，开始参加中国的复关谈判。1994年被任命为对外贸易经济合作部部长助理，1997年被任命为副部长。

1995年1月起，他作为中国加入世贸的首席谈判代表，经过艰苦努力，终于使中国在2001年成功加入世界贸易组织。2003年1月，被博鳌亚洲论坛理事会选举为秘书长。

目前担任复旦大学国际关系与公共事务学院院长、国际问题研究院院长，兼任北京大学、清华大学、浙江大学、武汉大学等多所大学客座或兼职教授。应李嘉诚先生的邀请，出任汕头大学校董会成员。经常应邀出席包括哈佛大学、伦敦经济学院、新加坡国立大学以及荷兰全球论坛、日本淡岛论坛、英国皇家学会、亚洲开发银行等世界著名学术研究机构组织的研讨会。2006年7月，荣获伦敦经济学院名誉经济学博士学位。

曾获“CCTV2003年度经济人物”称号；2004年10月获联合国秘书长安南颁发的联合国特别奖；2005年8月8日获比利时国王阿尔贝二世颁发的莱奥波德国王勋章。

关于本书

打败你的人永远是你自己。心中无敌，无
敌于天下。——马 云

战争年代得靠军队，和平年代靠商队。
——牛根生

只有各个行业利润比较平均，才是一个公
平的社会。——潘石屹

真正的新国企如果说有很多不同，我想
最主要的不同还是它比较市场化，比较尊重市
场、尊重客户、尊重员工。——宁高宁

所谓“不做改革的牺牲品”，就是做不得
的事儿我坚决不沾。——柳传志

.....

本书为贵州电视台高端对话节目《论道》精选。龙永图与联想控股有限公司总裁柳传志、中粮集团董事长宁高宁、蒙牛乳业集团董事长牛根生、阿里巴巴董事局主席马云、SOHO 中国有限公司董事长潘石屹、微软公司全球资深副总裁张亚勤、皇家飞利浦大中华区总裁张玥、Google公司全球副总裁李开复等商界精英论道，揭秘中外企业的成功基因。

贵州卫视高端对话节目《论道》

《论道》开播于2007年5月16日，是贵州卫视倾力打造的一档高端对话节目，由博鳌亚洲论坛秘书长龙永图担纲嘉宾主持。节目秉承“高度、深度、关注度”的理念，主打“时事巅峰对话、风口浪尖人物、社会热点话题”，邀请政界名人、商界明星、学界名家共同论道，在国际风云变幻间探理寻规。他们作为引领舆论的“意见领袖”，正在影响着这个时代。

首播时间：贵州卫视每周三 21:40
重播时间：贵州卫视每周六 13:00
时长：45分钟
电话：0851-5376974 5376975
E-mail: lundao@yahoo.cn



从2000年开始，联想控股有限公司总裁柳传志（中间）成功实现了从一个实业家向投资家的转变。



中粮集团董事长宁高宁畅谈新国企的制胜之道。



蒙牛乳业集团董事长牛根生做客《论道》节目，有趣的是牛先生和龙先生不约而同地系上了带有蒙牛LOGO的领带。



阿里巴巴董事局主席马云有一句名言：“天下没有难做的生意。”



SOHO中国有限公司董事长潘石屹（左二）与龙永图相识于博鳌亚洲论坛，龙先生认为潘石屹“是个非常好的主持人”。



新希望集团董事长刘永好要做“中国的第一猪倌”，他认为养殖业的产业化关系到中国的食品安全问题。



陈永正，从微软公司大中华区总裁到NBA中国区总裁，被业界称为“穿着唐装跳舞”的CEO，先后使摩托罗拉、微软等著名跨国公司在中国成功地实现了本土化战略。



张亚勤，12岁就考入中国科技大学少年班，38岁成为微软全球副总裁。他欣然赴约《论道》，与观众分享“打开成功之门”的秘诀。



皇家飞利浦是一家具有百年历史的跨国企业，大中华区总裁张玥解读跨国公司在华投资的“三段论”。



Google全球副总裁李开复，他的名言“做最好的自己”成为无数读者的座右铭。



沃尔沃建筑设备公司总裁托尼·海尔山说：“我29年前就来到中国。”他见证了中国的国际化进程。



茅台镇是贵州的一个山区小镇，独特的生态环境成就了“国酒”的神秘。茅台集团总经理袁仁国（右二）说：“茅台是不可复制的。”

总 主 编	龙永图	
总 策 划	白芳芹	
总 编 审	郎劲松	
编 审	王静敏	
主 编	包晓竹	
执行主编	韩雪莉	周 洋
编 辑	陈大会	任城奇
营运推广	余 兰	陈显忠

谈论、辩论
交流、交锋
聆听每一位智者的声音
体验每一次智慧的碰撞
观天下风云，与永图论道
走进《论道》
你和我
一起探索
共同感受

——贵州电视台特别节目部《论道》栏目组

龙永图寄语

经过三十年的改革开放，中国经济取得了令人瞩目的发展。世界上没有任何人可以否定，中国已经具备了一定的硬实力。但是，只具备硬实力，不足以说明一个国家的强大。一个国家在世界的地位，并不总是由它的经济实力所决定，有时更多的是受它的国家形象所影响。这就涉及软实力的问题。

什么叫软实力，当然可以有很多定义。我以为，对一个国家而言，软实力是它社会内部的凝聚力；对外而言，软实力是它对其他国家的影响力。当我们的社会正在从贫穷走向小康的时候，精神的需求越来越多，社会的问题也随之增加；当我们的国家正迅速崛起成为世界大国时，在全球受到的关注也越来越多，国家的形象日益重要。我认为，现在是我们更多的关注社会凝聚力和国家影响力，也就是我们的软实力的时候了。

怎样增强软实力？我想一是要善于学习。我们这个时代变化太快了，经济全球化的迅猛发展，科学技术的不断创新，中国社会的日新月异，每天都会涌现新的事物，产生新的思想，出现新的问题，应该学的东西太多了。一个国家只有大多数人都勤于学习、善于学习，才会日积月累，提高民族的素质。一个民族的素质越高，内部的凝聚力就越强；一个民族的素质越高，对世界的影响力就越大。增强软实力，二是要善于沟通。我们一定要培养沟通的愿望、沟通的能力和沟通的技巧。我们要打破部门之见、地域之见和心灵之见，通过交流和互动，形成凝聚力。对外，我们要以理解之心，善于倾听；我们要谦虚自省，尊重他国；我们要平和淡定，包容大度。对外合作，我们要追求互利双赢，在必要时甚至做出让步和牺牲，以促进全球的和平和发展。这样，中国才能树立一个负责任的受人尊重的大国形象。

我老家的贵州电视台请我做一个对话节目——《论道》，做这个节目正符合为

增强国家软实力做一点工作的想法，于是就同意了。我希望通过这个节目，能将我40多年来在国际国内的工作中所经历的一些人和事，特别是对外交往方面一些感受，还有我的一些观点，融化到我们节目所讲的大道小道当中。但是，我的阅历和知识，毕竟有限，需要方方面面的专家一起讨论。令我感动的是，当我邀请经济界、文化界、企业界的许多名家同台论道时，他们都欣然接受。可以说，能和各位名人同台论道，是我的荣幸，也是这个节目的亮点。常常是他们的观点引发了我对过去人生经历的回忆，引发了我对一些问题的深入思考。

我把《论道》的英文翻译成FORUM，就是论坛，就是学习讨论问题的一个平台。这个栏目虽然自己定位为“高端”，但并不是板着脸孔的高端，而应是一种非常贴近生活，贴近大众需要的节目。在《论道》中可以讨论的问题很多，有大道，也有小道。就中国目前的情况来讲，我觉得最需要讨论的，一个是发展的问题，一个是和谐的问题。有了发展和和谐，我们中国对内对外就可以无往而不胜。总的来说，我希望通过这个节目来讨论中国怎么更好更快的发展，怎样建立健全的人生，和睦的家庭，和谐的社会，和平的世界。一句话，怎么使每个老百姓生活得更幸福一些。这个目标看起来很普通，但正是我们追求的最根本的东西。

论发展之道

论和谐之道

席承明

编者前言

眼前的三卷本《与龙永图论道》，是贵州电视台高端对话栏目《论道》开播一年来的结集。

2007年5月14日，在北京的人民大会堂贵州厅，博鳌亚洲论坛秘书长龙永图先生郑重宣布，应贵州电视台之邀，出任贵州卫视高端对话节目《论道》嘉宾主持，并诙谐地说：“有个李敖有话说，我龙永图也有话要说。”同年5月16日21点40分，开播特别节目《永图回乡》播出，《论道》节目正式在全国观众面前亮相。

一年以来，栏目组同仁在不分昼夜工作的同时，亲历了龙先生和国内外数十位经济界、企业界、文化界风云人物的思想交锋，见证着这些重量级人物的思想激荡，对“和谐之道、发展之道”的理解也逐渐明晰。对我们而言，节目的录播过程，不仅仅是一份工作，更是一次次难得的“悟道”经历。

《论道》的最大亮点是龙永图

与国内其他的谈话节目不同，《论道》最大的亮点是前外经贸部副部长、现任博鳌亚洲论坛秘书长龙永图先生的加入。我们节目的定位，就是打造一台以龙永图为核心的开放式的演播室对话节目。龙先生拥有在联合国和外经贸部长期工作的经历，自上世纪90年代开始，更是担任中国加入世界贸易组织的首席谈判代表，他对于国际政治经济风云和经贸规则有着独到的理解。他对经济现象、经济趋势的观察、判断、评论，在国内有着相当大的影响力。更为难得的是龙先生非常善于沟通，语言非常活跃，他可以把一些大道理深入浅出地讲出来，把一些大事件和具体的民生问题结合起来，让大家接受起来丝毫不感觉不到难度。

与此同时，龙先生还凭借其影响力，凝聚了不少重量级的嘉宾参加节目，比如联合国系统驻华协调代表马和励，文化名人余秋雨、于丹、杨澜、易中天，经

济学家林毅夫、樊纲、张维迎，商界领袖柳传志、宁高宁、牛根生、马云，跨国企业领军人比如微软中国原总裁陈永正、飞利浦大中华区总裁张玥、Google全球副总裁李开复等等。这些政界、学界、商界的风云人物正是因为龙永图的邀约才来到录制现场，而他们的参与更增加了《论道》的看点和吸引力，从而有利于进一步扩大节目的知名度。

“政府与民间需要沟通，社会群体需要沟通，国家的大政方针、政策法规也需要沟通……对做电视有兴趣，正是有感于过去的工作，要把一件事情做好，和媒体、公众的沟通太重要了。现在有了这样一个平台，就能把许多东西讲出来，让更多人明白。”龙先生的这段话，体现了他利用电视媒体充当现代思想“布道者”的信心。

高度决定影响力

在全国各地电视媒体纷纷推出娱乐化节目以吸引观众眼球，增加收视率和广告额的背景下，我们却选取了一个别致的角度，进军高端节目。我们坚信在内容为王的时代，内容的高度决定着电视节目的影响力。推出《论道》节目，是贵州卫视打造品牌栏目的重要环节。

贵州电视台白芳芹台长对《论道》节目提出了一句话：“国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。”一语道破《论道》的高端特性。

在内容设计上，我们围绕“高度深度关注度”，从三个方面着手：

（1）高度——“时事巅峰对话”

国内外经济领域的前沿话题，观点的交流与碰撞，比如对话博鳌、环保风暴、品牌创新、宏观经济、外资并购、中国制造、蓝海战略等等。

（2）深度——“风口浪尖人物”

政界、商界、学界名家，点评天下大事，展现人格魅力。

（3）关注度——“社会热点话题”

社会普遍关注、人们普遍关心的热点话题，比如节假日体系、人民币升值、房地产、股市、教育体制、城市个性、大国公民、中国文化热等等。

在电视形态上，以龙永图为嘉宾主持，明确“主持人+龙永图+嘉宾+短片+观众”的节目元素。主持人主要完成环节的把握、话题的推进。嘉宾主持龙永图，既是发表观点的嘉宾，也是引导其他嘉宾发表观点的主持人。嘉宾一定是本期话题领域的领军人物，是最新信息的传递者、焦点事件的亲历者和见证者。