

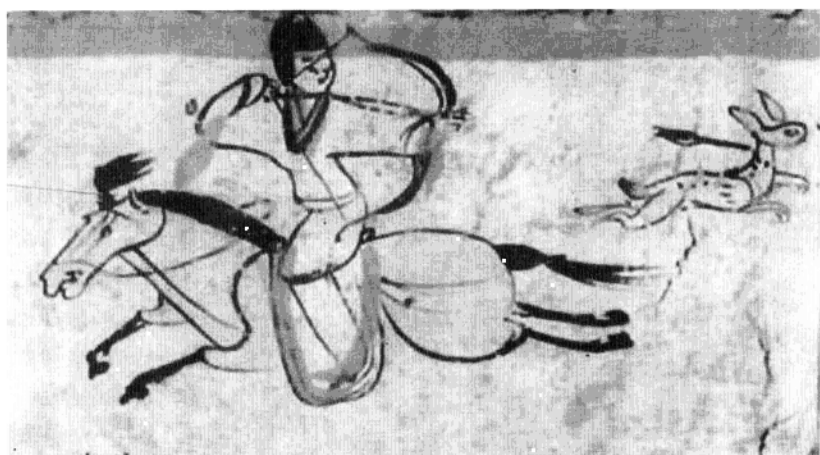


体育文化研究

TIYU WENHUA YANJIU

赵锡凌 汪军锋 党黎明 主编

东北林业大学出版社



体育文化研究

TIYU WENHUA YANJIU

主 编：赵锡凌 汪军锋 党黎明
副主编：杜国飞 李玉禄 韩景丽 朱 浩 季学铮

东北林业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育文化研究/赵锡凌,汪军锋,党黎明主编. —哈尔滨:东北林业大学出版社,2008.10

ISBN 978-7-81131-368-0

I. 体… II. ①赵…②汪…③党… III. 体育—文化—研究

IV. G80—05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 155791 号

责任编辑:戴英伟

封面设计:张 鲲



体育文化研究

Tiyu Wenhua Yanjiu

赵锡凌 汪军锋 党黎明 主编

东北林业大学 出版社出版发行

(哈尔滨市和兴路 26 号)

三河市铭浩彩色印装有限公司印装

开本 787×1092 1/16 印张 22.5 字数 605 千字

2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

印数 1—1000 册

ISBN 978-7-81131-368-0

G·451 定价:32.00

前言

现代“体育”是从20世纪初传入我国的,经过一百多年的发展,中国体育已经从学习、借鉴、模仿西方体育的套路中走出来,逐渐走进一个体育兴盛和繁荣的时代,并具有了世界所公认的有中国特色的体育发展模式。这不仅体现在我国在世界竞技体育领域所拥有的强大实力,体现在我国所倡导的群众积极参与的全民健身的运动进程中,而且还体现在中国人越来越认识到体育作为一种文化已经影响了人们的生活方式,中国人对体育竞赛的关注程度,对健身体育、娱乐体育的参与热情,逐渐成为人们生活中不可分割的一项重要内容。

体育,无时无刻不在我们的身边。体育运动是人类特有的一种社会文化活动,体现着人类在改造自然界过程中的文明发展程度,从文化的角度认识体育,会使我们的视野更宽广、更开阔。

2008年北京奥运会即将开始,在务实精神指导下的围绕“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大理念所进行的奥运会筹备工作,即将向世界展示中华民族的精神和智慧。2008年北京奥运会不仅仅是世界了解中国的一个窗口,更是彰显了中国人民对世界和平主题的不懈追求,这应该成为社会进步文化的重要内容和载体。

毋庸置疑,当今体育在迅速发展。当今社会,体育的生活化、大众化、产业化理念正在促使人们对体育有一个全新的认识,人们不仅重视体育的价值和功能,也开始关注体育所独具的文化魅力。为了使人们对体育文化有一个全方位的认识,我们编写了此书——《体育文化研究》。

本书从体育文化的几种形态入手,对体育文化的理论、民族传统体育文化、奥林匹克运动文化、校园体育文化和休闲体育文化进行了切实地、全面地阐述与分析,力求翔实准确地介绍体育文化方方面面的知识,并在此基础上深入挖掘,以期更深刻地揭示体育文化的规律。其中,体育文化理论针对全世界的体育文化形态做论述;民族传统体育文化是历史最悠久的体育文化;奥林匹克体育文化是当前最热门的体育文化,特别是2008年北京奥运会的临近,人们对此的关注也越来越多;校园体育文化是时下最普及的体育文化;而休闲体育文化一直是最流行的体育文化。可以说,体育文化的形态已经渗透到我们生活的各个部分,成为我们生活方式的一部分。

本书由赵锡凌(国家林业局管理干部学院)、汪军锋(西安航空技术高等专科学校)、党黎明(曲靖师范学院)担任主编,杜国飞(辽宁科技学院)、李玉禄(天津城市建设学院)、韩景丽(山西省贸易学校)、朱浩(中国农业大学)、季学铮(天津交通职业学院)担任副主编,全书由赵锡凌、汪军锋和党黎明统稿。具体分工如下:

第一章,第二章,第十三章第一节与第二节,第十六章第一节与第三节,第二十章,赵锡凌;

第三章,第四章,第十一章,第十六章第二节,第十八章,汪军锋;

第八章,第十九章,第二十二章,第二十五章,第二十六章,党黎明;

第五章,第六章,第七章,第十七章,杜国飞;

第十二章,第十五章,李玉禄;

第九章,第十章,第二十一章,韩景丽;

第二十三章,第二十四章,第十三章第三节,朱浩;

第十三章第四节,第十四章,季学铮。

在编写过程中,我们参阅了大量书籍和有关资料,借鉴和引用了一些同行的研究成果,在此表示最诚挚的谢意!由于编者水平有限,书中不妥之处难免,敬请广大读者批评、指正。

编者

2008年7月

目 录

体育文化理论

第一章 体育文化概述	1
第一节 体育文化的界定、起源与发展	1
第二节 体育文化的分类	3
第三节 体育文化的价值与特性	7
第二章 体育文化的构成要素	12
第一节 体育物质文化要素	12
第二节 体育制度文化要素	15
第三节 体育精神文化要素	17
第三章 东西方体育文化	21
第一节 中国体育文化的探求	21
第二节 解构西方体育文化	25
第三节 不同背景下的东西方体育文化	29
第四章 现代世界体育文化	32
第一节 现代世界体育全球化景况	32
第二节 现代世界体育文化的基本态势	40
第三节 世界体育文化展望	42

民族传统体育文化

第五章 民族传统体育文化研究的基本概念释义	49
第一节 中华民族与民族传统体育	49
第二节 文化与民族体育文化	51
第六章 民族传统体育的文化内涵	53
第一节 民族传统体育的物质文化	53
第二节 民族传统体育的精神文化	58
第三节 民族传统体育的制度文化	61
第七章 民族传统体育的文化意蕴	65
第一节 民族传统体育文化的丰富与发展	65
第二节 古代民族体育的兴盛与繁荣	69
第三节 审视中国古代的竞技体育文化	73
第八章 民族传统体育中的养生文化	77
第一节 民族传统体育的养生观	77
第二节 民族传统体育养生的理论基础	78
第三节 民族传统体育的静态养生	82
第九章 民族传统体育中的武术文化	86
第一节 传统武术与现代武术	86

第二节 现代武术的发展	89
第三节 武术国际化的境遇	95
第十章 民族传统体育的未来	99
第一节 民族传统体育未来发展的现状	99
第二节 民族传统体育发展中的矛盾与冲突	103
第三节 民族传统体育未来发展的原则与意义	106

奥林匹克文化

第十一章 奥林匹克文化概述	110
第一节 奥林匹克文化的历史	110
第二节 奥林匹克文化的发展	113
第三节 奥林匹克文化的研究	117
第十二章 古代奥林匹克文化	127
第一节 古代奥林匹克的产生与发展	127
第二节 古代奥林匹克的哲学基础	134
第三节 古代奥林匹克的人文意蕴	136
第四节 古代奥林匹克的文化遗产	137
第十三章 现代奥林匹克文化	142
第一节 现代奥林匹克运动的兴起与发展	142
第二节 顾拜旦与奥林匹克理想	157
第三节 现代奥林匹克运动的思想体系	162
第四节 现代奥林匹克运动的文化特征	167
第十四章 现代社会影响奥林匹克运动	172
第一节 政治介入奥林匹克运动	172
第二节 社会经济与奥林匹克运动的互动	179
第三节 信息全球化改变奥林匹克传播的观念	186
第十五章 奥林匹克文化与中国体育文化	193
第一节 中国的奥林匹克运动	193
第二节 奥林匹克文化与中国传统体育文化之差异	201
第三节 北京奥运会与中国体育的发展	207
第十六章 奥林匹克运动的发展趋势	211
第一节 奥林匹克运动在世界范围内均衡发展	211
第二节 未来奥林匹克运动展望	212
第三节 高科技影响奥林匹克运动	215

校园体育文化

第十七章 校园体育文化概述	229
第一节 校园体育文化简述	229
第二节 大学校园体育文化	235
第十八章 校园体育文化建设	240
第一节 校园体育文化的作用	240
第二节 竞技体育对高校校园文化的影响	245

第三节 开展校园体育文化的途径·····	249
第十九章 校园体育文化的发展 ·····	256
第一节 北京奥运会对我国校园体育文化的影响·····	256
第二节 校园体育文化节·····	257
第三节 大学生体育俱乐部·····	265

休闲体育文化

第二十章 休闲概述 ·····	273
第一节 休闲的界定·····	273
第二节 关于休闲的相关理论研究·····	276
第三节 休闲的特征·····	285
第四节 休闲的功能·····	289
第五节 现代休闲的发展趋势·····	292
第二十一章 休闲体育总论 ·····	295
第一节 休闲与体育·····	295
第二节 未来体育走向休闲体育·····	299
第三节 休闲体育文化的基本特征·····	302
第二十二章 休闲体育的特性与功能 ·····	304
第一节 休闲体育的特性·····	304
第二节 休闲体育的功能·····	307
第二十三章 现代社会与休闲体育 ·····	310
第一节 现代社会与休闲体育的关系·····	310
第二节 现代社会休闲体育发展的基本情况·····	314
第三节 影响休闲体育发展的因素·····	316
第二十四章 我国休闲体育 ·····	320
第一节 我国休闲体育发展概况·····	320
第二节 影响我国休闲体育发展的因素·····	324
第三节 我国休闲体育的发展趋势·····	325
第二十五章 休闲体育的价值 ·····	332
第一节 休闲体育的生理价值·····	332
第二节 休闲体育的社会心理价值·····	335
第三节 休闲体育的经济价值·····	337
第四节 休闲体育的文化价值·····	339
第二十六章 女性休闲体育 ·····	342
第一节 女性休闲体育的历史·····	342
第二节 女性休闲体育的现状·····	346
第三节 女性不同时期的休闲体育·····	349
参考文献 ·····	352

体育文化理论

第一章 体育文化概述

第一节 体育文化的界定、起源与发展

一、体育文化的界定

有一种观点认为“体育文化”的英文为 Physical Culture,国内还有人译为“身体文化”,这是“体育”这个词从日本引进中国时的三种含义之一(还有 physical training、physical education 另两种含义)。德国著名学者 G·A·菲特在 1818 年出版的《体育史》一书中就已开始使用这个词,他认为这个词是指斯拉夫民族的沐浴和按摩等保健养生活活动,据此,《韦氏国际大辞典》也称身体文化为“有关身体系统的保养”。19 世纪末期,“身体文化”一词被广泛地加以解释和运用。德国人山道发展了身体造型的艺术表演,他的健美运动被认为属于“身体文化”;法国阿莫罗斯体操派认为身体文化可以理解为锻炼身体的规律;法国演员德尔萨特创编的身体演练形式以“德尔萨特身体文化”之名风行于美国妇女界;英国学者马克拉伦在 1869 年出版的著作中指出,身体文化是人的成长过程中的教育概念,包括身体发育过程及气候、食物、服装等保健卫生内容。

20 世纪,人们对身体文化的理解更加多元。有人认为身体文化等同于身体锻炼;有人认为身体文化是以促进健康和增强体力的身体运动体系,顾拜旦即持这种观点;有人认为身体文化是用科学和美的规律、生命的规律来解释的文化表现体;有人认为身体文化是包含从身体涂油剂、颜料、营养摄取、入浴设施到身体训练的运动器械在内的各种文化现象的总体。第二次世界大战以后,苏联和东欧逐渐习惯于把身体文化作为最广义的体育概念来使用,认为它是整个文化的一个组成部分。

国际体育名词术语委员会主席尼古·阿莱克塞博士于 1974 年在罗马尼亚编撰出版了 6 种文字的《体育运动词汇》,其中对体育文化的定义说,这个词属于“文化”类别,基本含义是“广义文化的一个组成部分(领域),它是各种利用身体练习来提高人的生物学和精神潜力的范畴、规律、制度和物质设施的总和”。这里的体育文化对应的英文是 Physical Culture,可见,Physical Culture 译为体育文化比译为身体文化更贴切。因为:身体文化说明了身体活动以及与身体活动有关的一切物质设施以及属于精神文化部分的价值观、审美情趣、风俗人情、民族意识等,而体育文化的容量要小一些。指作为体育主体的人的身体活动、运动动作,表明以身体为手段“育”的目的,即在体育运动过程中,身体练习作为人的生命运动和思维运动的外化形式,反映着人的本质力量。西方的体育用 physical 来表示已经有多年的历史了。体育教育为 Physical Education,体育锻炼为 Physical Training,虽然近年来西方逐渐弃用 Physical 来表示我们意义上的体育,而将体育与娱乐、休闲、保

健等词语并列。但是,在目前西方还难以找到一个完全对等于我们所谓的体育词汇时,为了保持以往中西文翻译的一致性和对等性,Physical Culture 译为体育文化也是可以的。

现在中国出现的“人体文化”一词比较贴近身体文化,其英文为 Human Body Culture。人体文化绝不限于舞蹈、运动以及人体艺术等局部或侧面,它是一个具有外观形态、内部结构和运动动作的多因素或多种子系统的构成体,大致可以分为两类:人体体质文化和人体动作文化。所谓人体体质文化,是指对人的自然生命体的内部结构、功能及外部形态的静态认识的精神创造物,大多属于人体科学和体质人类学的学科对象,主要有生理、解剖等文化,养生、卫生、保健等文化,医文化、药文化,性文化,纹身、美容、化妆文化以及从人体外部形态的比较认识中产生的人体造型、人体绘画、人体摄影等文化,这些都是对人体这个物质生命体的功能及其活动的知识、经验和技术的文化积累,是关于人体的物质本体方面的文化。人体动作文化具有一些共同的模式:一是人体动作作为文化传播手段的人体语言模式;二是经由美学加工变成艺术品的人体动作,成为供给人们美的观赏和教育娱乐的模式,主要有表演舞蹈、杂技等;三是在竞争和比赛中发展了的具有运动项目性的人体动作,是对人体潜能的挖掘,主要有运动竞技、健美等文化形式;四是促使人体自我完善的动作文化,如体育、游乐等。人体动作文化大体可以分为生产性劳动动作(直接创造财富的动作)、社会活动性的人体动作(比如处理人际关系的特有动作)、人体运动动作文化(包含身势文化、舞蹈文化、杂技文化、健美文化、竞技文化、游乐文化、体育文化7类)。在这里,竞技文化与体育文化是交叉的两个概念,人类的竞技五花八门,体育竞技只是其中的一部分。

Sport Culture 的一种译法为运动文化,它和体育文化有所不同。东欧国家使用“运动文化”这个词极为普遍,是指身体运动的文化性质,难以确定其内涵。台湾学者提出过运动文化一词,他们认为:人类至今的社会生活中,为了解决身体运动或其它生活上的问题,利用种种办法,创造了各种各样的运动形态与方式,且经过时间的推演,社会的变迁,或予以淘汰,或予以积存,从而形成了运动的式样、理论、理念以及独自的语言、设备、器材等,这就是运动文化的内涵。可见他们的运动文化与大陆的体育文化比较接近,从他们将运动文化分为观念、规范、技术体系和物的事项也可以看出这一点。不过,从字面上看,运动文化是就运动这一体育的手段范畴而言的,而体育文化要更为宽泛和综合,涉及到体育运动和社会价值观念等多方面的丰富内容。

有人将 Sports Culture 译为“竞技运动文化”,也与体育文化存在一定差异。人们一般认为,体育是包括竞技概念的,那么竞技运动文化应是体育文化的一个系统,尼古·阿莱克塞的定义称其是“世界文化的一个组成部分(领域),它综合那些为在竞赛范围内通过发挥人的生物学和精神能力追求锦标或记录而进行强化身体练习范畴、规律、制度和物质设施。”但是在日本,情况刚好相反,有人认为竞技运动是体育的上位概念,因此,他们的体育文化是竞技运动文化的子系统和下位概念。在考察各国有关体育文化的概念时,一定要搞清楚其具体的内涵,以及诸多相关概念的关系,否则容易产生歧义。

体育,作为人类社会创造的一种身体文化样式,是人体运动发展的产物。人类在满足了物质生活的基本要求后,身体运动从采集、狩猎、捕鱼等物质生活需求物的获取和生产的体力劳动中独立出来,脱离了纯生物性和物质功利性的意义。当人们把身体运动作为一种形式和手段,有目的的、有选择地、能动地挖掘人体潜力并促进身心全面发展的社会实践活动后,身体运动才具备了体育文化的意义。可以说体育文化与语言和符号、规则和制度、知识和技术、行为和价值等许多文化因素有着千丝万缕的联系,它是一种利用身体活动以改善人类身体素质、追求精神自由的实践活动。从这个意义上看,应该以20世纪90年代在西方社会逐步流行起来的 Sporting Culture 一词应该最接近中国当前的体育文化。

二、体育文化的起源和发展

关于体育文化的产生和发展有很多说法,但比较集中的有以下几种,其中包括:

1. 劳动起源论:从总体上说,人类的文化是通过人类自己的双手和大脑的思维创造出来的。早期人类在求生存中学会了奔跑、跳跃等技能,并在追捕猎物等活动中,发展了速度、耐力、力量、灵敏等各种身体素质。这个时候的体育鲜明的体现在以生存为直接目的,进行着各种能力的训练。

2. 军事起源论:这是由于个人之间为争夺狩猎得来的猎物而产生的冲突到后来发展到部落之间的武装冲突,各部落为了提高自己的力量进行了有组织的身體训练。其中还包括摔跤、飞镖、棍棒等技能。

3. 游戏起源论:这是当原始人在获得丰富猎物后,特别是当丰收之后,聚集在一起以游戏歌舞的方式庆祝,也表明了体育是在跑、跳、投等劳动形态中演化出来,并以欢唱和舞蹈表达内心的喜悦。

4. 宗教起源论:原始社会后期,由于生产力水平低下,又受到四季和环境的困扰,原始人为求助于自然恩施,祭祀天地而形成的原始宗教活动,并以体育形式进行求助祭拜。

5. 教育起源论:生产劳动的发展以及在军事、游戏中演变出来的运动技能、技巧,以劳动教育的方式传授给后代。既发展了上述各种技能和身体素质,又逐步脱离了动物野性,向人性方向进化,形成了具有文化内涵的体育生活。

综上所述,体育文化的产生是在人类从动物野性变为人性的过程中上述因素相互综合演化的结果。也就是说,体育文化是人类在改造自身的过程中,由动物本能改变成自觉行为人性时,是原始的野性、进攻性通过劳动和游戏、教育以及合理的竞争方式逐步的形成了人类社会特有的文化现象,即体育文化。

体育的历史与人类历史一样悠久,在人类文明的历史长河中,体育文化是一个逐渐发展的过程,是人类整个文化的重要组成部分。然而人类在与自然的斗争中,在很长一段时间里对体育文化的认识处在不知不觉之中。

历史资料表明,真正感受到体育文化对人类社会产生直接影响,还是在19世纪中叶的欧洲文艺复兴之后。特别是20世纪中叶以来,随着世界整体科学的发展,体育科技工作者得到不少新的启示。从此,许多学者更多的从体育哲学、人文社会学角度开展了广泛的研究,并逐步的由感性认识向理性方面发展。

早期的体育,尽管人们生活在不同的地域环境,有着不同的生活习惯,但创造的体育形态、性质和目的基本上是相同的。人类为了生存和延续,学会了跑、跳、投、攀爬等技能和生产劳动知识,并作为一种社会文化现象代代相传。随着时间的推移,逐渐形成了今天如此灿烂夺目的体育文化。

第二节 体育文化的分类

依据文化类型的划分原则,我们也可以大体将体育文化类型划分为以下几类。

一、不同地理条件体育文化

不同的地域,为人类提供了不同的生存环境和条件,导致了劳动方式和生活条件的差异,产生

了不同的社会心理和行为方式,从而形成了不同的文化心态和文化形态。体育文化,作为社会文化形态之一,在不同的地理环境中也呈现出不同的特色和发展过程。

1. 河流体育文化

这是早期文化发展的一般形态,体育文化在河流文化板块上获得发展的机制是:河流流域的劳动、生产方式哺育了早期体育形式;国家机构的调节作用促进了体育文化的发展和沉淀。古代河流体育文化的主要特征为:整合性、内向性、竞艺性、情感性、礼仪性。河流体育文化衰落的征象是:因入宫廷、步入市井、耽于寺观、流于民间。

2. 海域体育文化

海域体育文化是人类体育文化发展的后期形态。海域体育文化经历的主要阶段为:爱琴海——海域体育文化产生;地中海——海域体育文化复兴;大不列颠——海域体育的确立。海域体育文化的特征为:两重性、竞技性、外向性、规范性、胜汰性。

3. 洋际体育文化

洋际体育文化具有几个重要的关键点,苏伊士运河的开通打通了通向大洋的走廊;巴拿马运河使封闭圈被彻底打破;美国成为洋际体育文化的集散地。洋际体育文化的特点为:一体化、泛社会、高科技、大规模。洋际体育文化也存在一些弊端,主要表现为:目的与手段的分离、竞技体育与大众体育的背离、肉体与精神的背离、规模与容量的背离。未来很有可能是河流体育文化的复兴。

值得一提的是,地理条件往往还与体育文化的发展方向与属性有内在的联系。如希腊人的祖先亚蒂克人先是适应草原生活的民族,主要是以骑射为主的草原性体育文化。后来由于土地干旱,草原牧草大面积枯死,希腊人只能发展种植业和开发地下矿藏来维持生活。为了适应林业和种植业的生活方式,其体育文化特征转变为发展人的体力、力量和耐力,由此产生了古希腊以跑、跳、投、掷为主的竞技体育,这说明地理条件与生产和生活方式等的内在关联往往影响着体育文化的发展路径。

二、不同民族、不同地缘体育文化

大和民族、日尔曼民族、斯拉夫民族等体育文化,中国、英国、美国、德国、日本等国体育文化,伊斯兰教、基督教、佛教等体育文化,中国北京、广东、上海等体育文化。这些体育文化分别带有浓厚的民族心理、国民性、宗教信仰和地域色彩。许多体育文化都成为其所在民族、国家、宗教信仰圈、地域文化的有机组成部分。

剖析一下古代希腊诞生世界上最早最完备的奥林匹克文化的原因,或许我们可以更深刻地理解一个国家和民族体育文化特性形成的根源。此前我国的许多研究成果从宗教、法律、哲学等角度都作出过各种阐述。然而,有学者认为希腊人恰恰是因为处理不好城邦间关系和城邦内不同利益集团间的关系,或者说因为城邦间、城邦内旷日持久的内斗,才使希腊人在历史舞台上方才登场即被赶下去。如果我们注意到古代奥运会起源及其发展阶段上的神圣休战条例,我们就能发现恰恰是无休止的斗争催生了古代奥运会。

而从地缘角度分析,视角又不一样。正是散裂的地缘分布,使希腊人长期以来习惯于城邦制小国寡民的政治格局,甚至养成了一种城邦崇拜情结(这就好像民族主义的现代化人有着一种国族崇拜情结那样),以至于历史发展将建立大型政治共同体的任务提到议事日程上时,他们仍然是小家子气十足,根本未能表现出实现任何形式的政治统一的能力。如果从这个角度看,古代希腊盛行奥

运会长达1 000年以上,其本身就不是一项能够积极和正向评价的历史事实,而可能是由于先天不足的地缘和政治条件促使希腊人不得不举办古代奥运会。换言之,地理和社会条件与奥运会的关系可以比喻为“苦痛与抗争”。

三、不同运动项目文化

许多流行时间长和传播范围广的体育项目都孕育着浓厚的体育文化意味,都可以依据项目本身建立起一整套体育文化规范,反映出社会文化某一方面的稳定规律。风靡全球的健美操,意蕴深远的拳击,民族风格鲜明的斗牛,反映美国国民性的棒球、篮球、橄榄球、冰球,北欧国家地域色彩明显的冰雪体育,世界第一运动足球,标志中国人存在方式的武术,浸润了历史智慧的刀、剑、枪、射箭、棍,寻求和把握生命的养生,直接追求生命的导引、行气、服食、房中养生,满足游戏精神的宫廷娱乐、节令娱乐、龙舟、秋千、风筝等等。无不可以在自己的体系里建立起一系列可以名为体育文化的内容。

显然,项目体育文化绝不仅是项目特有的运动形式所决定和组成的,它还包括项目产生和发展的社会文化背景,项目组织的有关制度和规范,项目兴盛的社会心理原因等多种文化因素。因此,在探讨项目体育文化的内涵时,不应该排除项目的运动方式所蕴含的文化特质,也不应该不考虑影响项目发展的社会文化环境,两者缺一不可。如东方和西方传统的体育文化体现在项目上的差异鲜明,东方盛行武术和气功、瑜伽等,而西方盛行拳击、摔跤等,除了项目运动形式的差异外,我们还不难挖掘出这种差异背后的社会文化因素。如新中国成立以后乒乓球长盛不衰,除了有中国人比较适合从事这种运动的原因外,还有1958年中国退出国际奥委会和多数国际体育组织但未退出国际乒乓球联合会的原因。当时的国际乒乓球联合会不被国际奥委会承认且其主席是英国共产党员蒙塔古,因此支持中国留在国际乒乓球联合会,使中国乒乓球运动员有机会参加世界乒乓球比赛。

四、不同性质体育文化

根据体育文化的层次和表现形式等,可以把体育文化分为不同的性质。如竞技体育和群众体育、运动看台和运动服等都可以展现出不同的体育文化特性。这些体育文化类型往往由于载体、目的和依托群体的不同而呈现出不同的特性。

下面我们介绍几种不同性质的体育文化。

1. 竞技体育文化

竞技体育文化具有有形价值和无形价值。其有形价值表现为:

(1)标志人体的潜能。人类在与自然的斗争过程中,同时也在认识自身、改造自我,竞技体育就展现了人类自我力量的不断发挥。在这一过程中,每个竞技体育的参加者向新的高度和新的纪录冲击,人类身体的潜能也一次次得到提高。更重要的是,竞技场上的竞争不仅取决于运动员的体、技能,而且需要他们在训练过程中的智慧。这就使得竞技体育实力成为一个社会文明程度的显性标志。

(2)愉悦人的情感。竞技体育是娱乐文化的一部分,特别是对观众来说。他们不仅从欣赏比赛中获得娱乐和消遣。而且得到无数时空变幻带来的身心体验,从而获得美的享受。合乎社会规范的体育欣赏还可以净化和升华社会情感,提高民众的审美情趣和鉴赏力。无数依托于其中的体育物质文化也从众多层面提升了社会的情感水平。

(3)规范人的言行。竞技体育的规则通过大规模的体育比赛形式演化成社会法规,不仅使参加

者在公平竞争原则下比赛,而且将守法思想和行为迁移到生活中,不仅在体育场馆使观众乐于接受,而且使得观众对奖赏、处罚的理解也延伸到生活中。体育道德确立了一种在竞争中守法的规范,这是一个现代人必不可少的规范。

(4)确立社会的仪式。竞技体育往往伴随着升国旗、奏国歌以及圣火传递、裁判员和运动员宣誓等仪式,对社会心理的聚合和民族尊严的维护都十分重要。它往往成为一种留存竞技体育的文化痕迹,礼仪庆典总是联系着大型运动会。

(5)体现文明的建筑。竞技体育比赛的高级别比赛需要在现代化的体育设施内进行,体育建筑设施以及配套的公路交通、通讯广播、旅馆饭店的水平直接反映出城市的现代化水平和发达程度。许多城市的管理者十分注重借用大型运动会的机会,促进城市建设。大型的全国运动会、洲际运动会、奥运会使一批城市迅速振兴起来。由于体育建筑的社会容量大,国际影响大,它们摊得开,举得高,又有体育雕塑、壁画烘托,它们是城市建设的“时装模特儿”。体育建筑的形式和风格反映着社会的风貌,常常作为一种文化影响人们的心理。

竞技体育是一种价值观念的有利载体,它所宣扬的竞争、成就、民主、效益、开放等观念度可以迁移到其它社会生活中去。这些无形的价值,可以说比有形的价值更有意义,因为在造就一代现代人时,这些都是他们可贵的心理品质。这些价值主要体现为进取态度、竞争观念、规则意识、求实精神。

2. 运动服文化

运动服作为一种为运动而设计的服装,按理应以实用为其准则,它的适应范围比较狭窄,但是实际情况并非如此。在历史发展的长河中,许多情况下的运动服并不是以实用为准则,其运动服适应性之强、流行范围之广,是众多样式的服装所不能比拟的。围绕着人类体育运动的发展,一种运动服文化现象已经形成:早期运动服是美感与实用交织的产物,女式运动服是性别特征的表现和展示,男式运动服则往往是社会地位的象征,现代运动服逐步融入时装的潮流中。中国在 20 世纪 80 年代的运动服装是那个年代体育文化向社会其他领域渗透的写照,而 20 世纪 90 年代在美国,高级运动服饰的穿戴居然是穷人和下层人突显自身社会地位的一种努力,这个反差本身就说明运动服文化自身具有值得研究的深刻的时代内涵和文化价值。

3. 运动看台文化

在运动赛事中,观众形成一个特殊的临时群体,同竞技者发生双向关系,直接影响竞技体育的发展,这个群体有自己特殊的构成方式、心态和行为表现,构成了一种特定的群体文化。西方在了解了球迷心理和行为时提出了“stands culture”一词,可以翻译成看台文化或观众文化。看台一般是指室外运动竞技或表演场中的长排观众坐席,主要有竞技、马戏两大类。竞技中以运动竞技为主,所以在人们的观念中看台概指运动竞技的观众坐席,看台通常就可以代指运动竞技的观众,具有特指性;看台是历史发展的产物,本身就表示一定的社会文化关系;一定看台的主体和灵魂是观众,观众的地位、身份、心理和行为,形成了一种复杂的社会文化现象,也是一种社会关系的体现。所以,用运动看台文化这个概念,表示竞技体育赛事进程中入场直视或非直视的观众的心理和行为的总体,是一个由看台和传媒联结起来的具有共同心理需求的特殊社会集群和社会文化现象。看台文化是由物质的看台建筑与观众守则、观众心态和行为等构成的文化统一体,是体育文化必不可少的组成部分。

第三节 体育文化的价值与特性

一、体育文化的价值

现代体育教育和世界教育发展潮流是一致的,一百多年来,其不但极大地丰富了体育文化,提高了体育在社会中的地位和价值,而且在促进人的“全面发展”“协调发展”“完善发展”中起到了重要作用。

(一) 奥林匹克文化的价值

现代奥运会经过一百多年的发展,已经成为世界上无与伦比的最广泛的社会文化现象。现代奥运会精神文化的设计,是对古代奥运会的简单继承和发展。古希腊的竞技运动受到社会各界的广泛支持和尊重。竞技场上的优胜者不仅受到橄榄桂冠、棕榈花环和塑像等奖励,更重要的是他们像英雄一样受到故乡人民的崇拜,为他们举行盛大庆典。

奥林匹克的格言是“更高、更快、更强”,它激励青年人奋发向上、超越自我,向着更高的目标迈进。运动员们勇于克服各种艰难险阻,付出辛勤的汗水去争取胜利的意志和品质对所有人都是—种启迪。奥林匹克精神是:互相理解、友谊、团结和公平竞争。奥林匹克最终目的是:为建立一个和平美好的世界做出贡献。现代奥运会的五环设计要比20世纪二三十年代推进了一大步。体育文化的任务由感性深入到理性,从形体美深入到心灵美。体育文化的理性任务要求锻炼者在身体健美、均衡和体态端正的基础上达到意志品质高尚、身心尽善尽美的境地,并与艺术相结合。这种深入的心灵美,是一种更高层次的体育文化的理性价值。

(二) 竞技体育文化的价值

体育与人类的生存、发展紧密相连,人类创造了体育,也创造了体育文化。体育文化是一种竞技运动文化。正是人类对这种竞技运动文化进行了改造,经济、文化才不断的获得创新与发展。然而这些创新与发展,是在众人不断的实践中完成的,并经历了与西方学者的社会变革的历史里程相对应的三个阶段,即宗教体育文化阶段、科学体育文化阶段和正在进行中的艺术体育文化阶段。

艺术体育摆脱了人类求生存的宗教体育文化和强身健体适应环境的科学化和功利性体育文化的特征之后,向着竞技与艺术相结合、形体美与心灵美相结合的形态发展。

(三) 大众体育文化的价值

在人类文明的进程中,出于人类的共同需要,对人类自身生存、发展、享受的追求和关注一刻也没有停止过,正是这种大众体育文化在教育全球化的浪潮中的推动力最大,影响最为广泛,也最为深刻。这是因为大众体育文化给人类带来快感和美感,并给社会带来健康和活力。无论中国的大众体育,还是西方的大众体育,都是以全面发展和和谐发展为根基。

(四) 中国传统体育文化的价值

中国传统文化有着历史悠久、博大精深的光辉篇章,也是中华民族自强不息的象征。

自古以来,中国传统体育都是围绕养生为主开展的;人与自然的结合在于通过与自然的交换排

除身体内部的浊气、吸取真气、五脏通达、六腑调和,并认为决定健康和长寿的根本在于人体的内部而不在于外部;中国传统体育文化在体育形态上强调整体观和意念感受、动作简单而内涵深刻,很少有强烈的肌肉运动,因此缺少激进和冒险行为。随着东西方文化的交往,中国传统体育文化这种整体修炼和内在和谐之美,正在和现代科学相结合,形成新的独特风格而走向市场。

(五) 校园体育文化的价值

校园体育文化作为学校教育的重要组成部分,在德、智、体、美、劳全面发展的教育方针中,在培养身心健康和具有创新精神和实践能力的社会主义现代化合格人才中具有十分重要的作用。

1. 古代校园体育文化

古代体育尚处在原始教育阶段,因此,还谈不上具有规模性的学校体育,当然也就说不上校园体育文化了,但它也表现了不同时代的体育文化现象。

2. 近代校园体育文化

我国学校体育从孕育到诞生经历了一段漫长的历史过程。从1840年开始,帝国主义用炮艇轰开了我国闭关自守的大门。随着军事侵略,国外传教士纷纷来到中国,建立教会、兴办学堂、进行体育文化渗透,并在校园里积极开展了各种西方体育活动。

3. 现代校园体育文化

“五四新文化运动”对学校体育的贡献在于对军国民主义体育和国粹体育给以强烈的批评。与此同时,剔除了兵操内容,将体操课改为体育课,并引进西方体育。这虽然是文化流动的结果,但也引起了与传统体育文化的冲突。然而随着文化的不断融合,才逐渐缓冲下来。尽管如此,学校体育还是在封建道德观的束缚下举步维艰。直到新中国成立,学校体育才确立了增强学生体质目标,并为学校体育的发展开辟了广阔的前景。

4. 当代校园体育文化

当代校园体育文化在坚持具有中国特色的社会主义体育教育方向的同时,既要发展中华民族传统的体育文化,又要引进国际先进的体育文化。为完成未来体育教育的使命,我国当代校园体育肩负着以下历史使命:

树立健康第一的教育指导思想,要树立在生理上、心理上和社会相适应的全面性健康要求,并明确要求加强学生的心理健康教育和对社会的责任感,培养坚忍不拔的意志和艰苦奋斗的精神。

为推行素质教育服务。体育教学中推行素质教育要更多的关注学生的个性发展,提高人文体育的素养,培养健康人格,增强健身意识和品德修养,协调人际关系和合作精神。

培养终身体育教育观念。终身教育是法国的保尔·朗格朗于1965年任联合国教科文组织成人教育局局长时提出来的。他认为,接受教育应当是每一个人从生到死永不休止的事情,终身教育是教育定向上的整合,终身体育是终身教育的一个组成部分。

校园体育文化的多样性。校园体育文化的宗旨主要是培养学生的体育精神、体育意识和体育技能,提高体育文化素养,增进学生身心健康,并在此宗旨指导下开展多种多样的校园体育文化活动。

二、体育文化的特性

体育文化之所以有价值 and 值得发扬,就在于它有助于形成进取性道德和竞争心,有助于克服懦弱、胆怯、卑劣等等缺乏竞争能力者的心态,从而纠正我国传统文化心理结构的不平衡状态,对于改

善我们个人的和民族的精神素质和身体素质,增强我们民族的生命力,起到它自己的作用。这个作用,对于社会的进步,对于当前正在进行的改革和现代化,也是一种推动。

(一) 体育文化的民族性与人类性

1. 民族性

人类文化的存在和发展,不仅有共性的一面,也有极富个性的一面。这种人类文化的差异性,就是民族性的表现。各个不同地域的人类,创造了不同类型、不同形态的文化,又塑造了具有不同文化特征的群体。任何形式的民族文化,都与本民族的形成、延续和发展密切相关,都与本民族的地理环境、风土人情、经济条件、生产水平乃至社会结构相适应。

任何一个民族的体育文化都是发生、成长在相对固定的地域内并逐步成为全民族共同的文化现象的。从这个意义上讲,任何体育文化都是民族的,超民族的体育文化是没有的。但是,一个民族的体育文化生长到一定程度便要膨胀,必然突破旧有的躯壳向外部扩散,同其他民族的体育文化接触,或者被动地受到来自外部的影响。

体育文化民族性的核心内容是民族的语言、心理、性格以及在此基础上形成的体育文化模式。不同的语言、心理、性格导致生活方式和体育文化的差异,这些差异又内化于民族的心理和性格等因素中,固化了体育文化的民族性,使之难以动摇。

民族体育文化越是独立地发展,与其他民族体育文化的差异就越大,进行交流的可能性就越大。前国际奥委会主席萨马兰奇谈到奥林匹克与民族体育文化的关系时说“越是民族的,越是世界的”。体育文化的人类性寓于民族性之中,其民族性与人类性不是两个实体,而是一个实体的两个方面。一种体育文化同时具有民族性与人类性,前者是就它的内容和形式与其他体育文化系统的差异性来说的,后者是就它的内容和形式与其他体育文化系统的同一性来说的。虽然体育文化在运动观念方面存在着难以相互借鉴甚至理解的问题,但是不同民族体育文化总是在运动、组织形式等方面存在共通性或者易于相互吸收。实际上,世界上的许多民族性很强的体育文化也是跨民族的。

2. 人类性

体育文化的人类性指一个民族的体育文化中所寓有的普遍性的品格能够为世界其他民族理解或吸收,其动因是人类具有超越民族界限的共同的同一需求和理想。体育文化的人类性的另一含义是一个民族的体育文化中最能代表它的精神风貌、最有生命力的要素具有世界性的价值和意义,如中华民族古老的养生文化具有追求生命质量的人类共性,这是人类体育文化的一部分,有着超越地域、语言、民族、国家界限的力量。

(二) 体育文化的时代性与永恒性

1. 时代性

时代在不断的演化和发展,各个不同的历史时期有着不同的生产方式。人们总是生活在一个特定的环境中,这个生活环境对人类来说,产生了重大的影响。人们在生活实践中所创造的文化,也都离不开这个环境的影响。因此,文化也具有特定的性质、特定的内容和特定的形态,表现出鲜明的时代性。

我们不能用一个绝对的标准来衡量不同时代的体育文化,不同时代有不同的体育价值观念。对于历史上的体育文化的评价必须站在历史的角度审视,既要看到其进步性,又要看到其时代的局限性。如唐代与汉代的人体健美观不同,前者“以肥为美”,后者“以瘦为美”,这导致了两个时代体育文化的差异、舞蹈的差异、女性参与体育的方式和心态的差异。今天的我们不能简单地批评唐代

或汉代人不懂得审美或体育运动的方式不科学。

体育文化的时代内容与形式使体育文化发展呈现不同的阶段。同时,任何一种体育文化都既是时代的,又是民族的,两者是一般与特殊的关系问题。不同民族的文化在同一时代具有相同的时代特点,这是一般;不同民族的文化即使在同一时代但各具民族特点,这是特殊。同一时代同一民族有相同心理的文化,这是一般,同一时代同一民族又有不同阶级、不同党派的不同心理的两种文化,这是特殊。可见,文化的民族性就包含在时代性之中,文化的时代性就包含在民族性之中,这是同一内容的两种不同性质。

2. 永恒性

体育文化的时代性和永恒性不是两个实体,而是一个实体的两个方面、两种属性。体育文化之所以有永恒性的东西,是因为人类体育文化发展有着共同的东西,有着客观的普遍的追求。

体育文化的时代性与永恒性是辩证地统一于体育文化之中的。每个时代都有相对先进和发达的体育文化,但每个体育文化都不可能永远最进步,先进与落后会彼此转化和交替。中国体育文化在世界古代处于领先地位,到了近代西方体育文化占据了高势位。当前西方体育文化依然处于比较优越的地位,但是世界体育文化的发展趋势表明东方体育文化的复兴之日并不遥远。

(三) 体育文化的继承性与变异性

1. 继承性

是指体育文化经过不同时代仍然保留原有某些特质的属性。任何文化都是人类的创造物,由于人类意识的历史积累性和文化传播特性,体育文化具有通过语言、文字、图像等媒体在人们的意识领域和社会价值体系中传承的特性。当然,体育文化由于以身体动作为基本形式,因此身体是其主要传承形式,但依附于体育文化之上的独有的语言和文字也具有强大的传承功能。这一点在许多时候被人们所忽视。在现时代,人们每每看重以大型的体育比赛形式得以传承的体育文化,其实有关体育的谚语、歌曲、雕塑、电影、邮票等实物也是使得体育文化传承的不容忽视的主要形式。还有一点值得注意的是,由于动作的记忆(含自己的动作和观看他人的动作)相对文字等更持久和深刻,因此体育文化在文化的传承中具有独特的优势。

2. 变异性

是指体育文化在历史发展的过程中发生内容、结构甚至模式变化的属性。历史发展并非一成不变,它必须要在历史流程中不断吸取外部世界和其他体育文化的先进和积极因素,对自身进行调试。传播与交流是文化发展的动力之一,没有传播和交流的文化就难有变化,没有变化的文化会死水一潭,直到死亡。当然,体育文化的变异并非总是积极的,或全部是积极的。历史发展的曲折性就表现在体育文化发展的方向是进步的,但在前进过程中会有挫折。中国文化自殷商以来,代代相承,虽多有曲折,却从未中断,中国的体育文化也是如此。但是,中国体育文化也经历过几次明显的变异,先秦崇尚“武勇”的体育文化到汉代变成了“废力尚德”的体育文化,汉代和唐代激烈的足球文化到宋代成为单球门的游戏。这些变异都体现了体育文化的属性。

一般说来,体育文化的变异既受到来自外部的影响,也有内部因素的制约。如南北朝的体育文化向养生娱乐和崇尚武勇过渡,前者就主要是动荡时代人们得过且过心态的反映,后者是北方少数民族的彪悍勇猛之风促成的。所以,体育文化的变异是一个复杂的过程。