

XIANDAI LIUTONG ZHENGCE LUN

本书曾获2000年国家留学基金管理委员会资助

现代流通 政策论

◎ 高援朝 编著

XIANDAI LIUTONG ZHENGCE LUN



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

中国流通经济学会 2015 年年会
暨学术研讨会论文集

现代流通

政策论

中国流通经济学会 2015 年年会暨学术研讨会论文集

XIANDAI LIUTONG ZHENGCE LUN

中国流通经济学会 2015 年年会暨学术研讨会论文集

本书曾获 2000 年国家留学基金管理委员会资助

现代流通政策论

高援朝 编著

 **天津大学出版社**
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

内 容 简 介

本书根据经济学、流通经济学、产业经济学、经济政策学等基本理论和发达国家与中国的实践,对流通政策进行了比较系统的研究。全书共分3篇:第一篇是流通政策的原理,阐述了流通政策的对象、基础、过程;第二篇是发达国家的流通政策,分析了美国、日本、欧盟的流通政策;第三篇是我国的流通政策,对改革开放前后的流通政策作了说明,并对今后的流通政策提出了一些建设性意见。

图书在版编目(CIP)数据

现代流通政策论/高援朝编著. —天津:天津大学出版社, 2009. 6

ISBN 978-7-5618-3053-6

I. 现… II. 高… III. 商品流通 - 经济政策 - 研究
IV. F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 096143 号

出版发行 天津大学出版社
出 版 人 杨欢
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)
电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742
网 址 www.tjup.com
印 刷 河北省昌黎县第一印刷厂
经 销 全国各地新华书店
开 本 148mm × 210mm
印 张 9.125
字 数 272 千
版 次 2009 年 6 月第 1 版
印 次 2009 年 6 月第 1 次
印 数 1 - 2 000
定 价 20.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,烦请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

前言

改革开放 30 年来,随着社会主义市场经济体制的逐步确立,包括流通经济在内的我国社会经济取得了令世人瞩目的飞速发展。市场机制的巨大作用,在我国经济发展中表现得淋漓尽致。

但是,在市场经济条件下,市场也不是万能的,也会有“失灵”的时候,即单纯依靠市场机制调节,社会经济也不会完全正常运行。像我国流通领域出现的流通秩序混乱、流通效率低下、流通活动外部不经济等现象,主要就是由“市场失灵”造成的。这就需要政府用经济政策和流通政策来纠正流通领域的市场失灵,这样才能促进流通产业的发展,保证流通经济的正常运行,进而保证整个社会经济的正常运行。由此,也就产生了对流通政策进行深入研究的必要。

但是,和财政政策、货币政策、贸易政策等经济政策的研究相比,我们对流通政策的研究还远远不够。值得庆幸的是,近年来有许多学者开始着手这方面的研究。如近年出版的高铁生教授的《中国流通产业政策研究》、马龙龙教授的《流通产业政策》、徐晓慧教授的《流通产业政策与规制研究》等,就是这方面的代表力作。此外,有些学者在其著作中也对流通政策单列一章进行研究。像贾履让教授的《中国流通产业运行》,郭冬乐教授等的《商业经济学》,张绪昌教授等的《流通经济学》,夏春玉教授的《流通概论》,徐从才教授的《商业产业论》等著作就是如此。还有许多学者围绕流通政策的创新发表了很好的论文。如高铁生教授的《流通立法的方法论的思考》,文启湘教授等的《流通产业政策创新研究》,李海舰的《中国流通产业创新的政策内容及其对策建议》,张闯的《流通国际化背景下的流通政策比较研究》等就提出了很多非常有见地的建议。

笔者不才,愿意追随前辈和同行诸位大家,为我国流通政策研究贡献微薄之力。本书是根据笔者上课的讲稿编纂而成的。其基本框架

是:第一篇,流通政策的原理,包括第一章流通政策的对象,第二章流通政策的基础,第三章流通政策的运行过程等内容;第二篇,发达国家的流通政策,包括第四章发达国家流通政策的背景,第五章美国的流通政策,第六章日本的流通政策,第七章欧盟及主要成员国的流通政策等内容;第三篇,我国的流通政策,包括第八章改革开放以前我国的流通政策,第九章改革开放以后我国的流通政策,第十章我国流通政策的展望。

本书在以下方面有些特色。

(1)从研究角度看,本书是从经济政策角度来研究流通政策,而不是从产业政策的角度来研究流通政策。

(2)从研究结构看,本书采用了流通政策原理、发达国家实践和我国实践的结构,从而使读者易于从理论与实践的结合上了解流通政策的本质、范围、内容和作用,易于全面地把握流通政策。

(3)从内容上看,本书对发达国家的流通政策进行了比较深入的介绍。同时,也对我国新出台的一些流通政策作了说明。在二者的比较中,对我国流通政策的未来构建及完善提出了一些建议。

但限于水平,书中肯定存在许多缺陷和不足,诚望广大同行和读者不吝赐教。

作者

2009年元月

目 录

第一篇 流通政策的原理

第一章 流通政策的对象	(3)
第一节 流通的概念和功能	(3)
一、流通研究的基础理论	(3)
二、流通的概念	(4)
三、流通的功能	(6)
第二节 流通活动和流通组织	(9)
一、流通活动	(9)
二、流通组织	(17)
第三节 流通产业	(21)
一、产业的概念与形成	(21)
二、流通产业的形成	(22)
三、流通产业结构	(26)
四、流通产业的特征	(27)
第二章 流通政策的基础	(31)
第一节 流通政策的定义	(31)
一、外国学者的定义	(31)
二、中国学者的定义	(32)
三、流通政策概念的把握	(33)
第二节 流通政策与流通产业政策	(33)
一、流通政策与流通产业政策的概念源流	(33)
二、流通政策与流通产业政策的联系与区别	(34)
第三节 流通政策的目标	(34)

一、流通政策目标的代表性论述	(34)
二、流通政策目标的设定	(37)
第四节 流通政策的分类	(38)
一、按主体分类	(38)
二、按适用对象分类	(39)
三、按职能分类	(40)
第五节 流通政策的功能	(41)
一、导向功能	(41)
二、控制功能	(41)
三、协调功能	(42)
第六节 流通政策的特征	(42)
一、实践性	(42)
二、价值相关性	(43)
三、强制性	(43)
四、稳定性	(43)
第七节 流通政策的制约	(43)
一、制度的制约	(44)
二、利益的制约	(44)
三、经济发展水平的制约	(44)
四、决策能力的制约	(44)
五、资源的制约	(45)
第八节 流通政策与流通理论的关系	(45)
一、流通政策与流通理论的区别	(45)
二、流通政策与流通理论的联系	(45)
第九节 流通政策的手段与作用机制	(46)
一、流通政策的手段	(46)
二、流通政策的作用机制	(48)
第三章 流通政策的运行过程	(50)
第一节 流通政策的制定	(50)
一、流通政策的议程	(50)

二、流通政策的规划	(54)
第二节 流通政策的执行	(59)
一、流通政策执行的意义	(59)
二、流通政策执行的过程	(60)
三、流通政策执行的主要条件	(61)
第三节 流通政策的评估	(63)
一、流通政策评估的含义与类型	(63)
二、流通政策的评估主体与标准	(64)
三、流通政策评估的步骤与内容	(66)
第四节 流通政策的终结	(68)
一、政策终结的含义、地位和功能	(68)
二、政策终结的方式和过程	(69)
第二篇 发达国家的流通政策	
第四章 发达国家流通政策的背景	(75)
第一节 制度背景	(75)
一、经济制度背景	(75)
二、政治制度背景	(77)
三、政策研究组织	(78)
四、影响流通政策制定的主要力量	(80)
第二节 理论背景	(81)
一、竞争理论	(81)
二、产业布局理论	(86)
三、技术经济理论	(93)
第三节 经济发展中流通部门的变化与流通问题	(96)
一、经济发展与流通部门的变化	(96)
二、经济发展中的流通问题	(96)
第五章 美国的流通政策	(98)
第一节 美国的流通竞争政策	(98)
一、美国流通竞争政策的目标	(98)

二、美国流通竞争政策的构成	(99)
三、美国流通竞争政策的内容	(100)
第二节 美国的流通布局政策	(102)
一、基于区域规划政策的流通布局政策	(102)
二、佛蒙特州的土地利用及开发法	(102)
三、佛罗里达州的“影响地区开发说明书”	(103)
第三节 美国的流通技术政策	(105)
一、美国的物流技术政策	(105)
二、美国的电子商务政策	(107)
第四节 美国的农产品流通政策	(111)
一、美国农产品流通政策的目标	(111)
二、美国农产品流通政策的构成	(111)
三、美国农产品流通政策的内容	(112)
第五节 美国的消费者保护政策	(113)
一、保护消费者的必要性	(113)
二、消费者保护政策的构成和负责机构	(114)
三、消费者保护政策的主要内容	(116)
第六节 美国流通政策的执行机构与研究	(117)
一、美国流通政策的执行机构	(117)
二、美国流通政策的研究	(119)
第七节 美国流通政策的特点	(122)
一、目标特点	(122)
二、主体特点	(122)
三、手段特点	(123)
第六章 日本的流通政策	(124)
第一节 日本的流通竞争政策	(124)
一、日本流通竞争政策的目的	(124)
二、日本流通竞争政策的构成	(124)
三、日本流通竞争政策的主要内容	(125)
第二节 日本的流通布局政策	(129)

一、日本流通布局政策的目标	(129)
二、日本流通布局政策的构成	(130)
三、日本流通布局政策的主要内容	(131)
第三节 日本的流通技术政策	(133)
一、日本流通技术政策的目标	(133)
二、日本流通技术政策的构成	(134)
三、日本流通技术政策的主要内容	(135)
第四节 日本的农产品流通政策	(139)
一、日本农产品流通政策的目标	(139)
二、日本农产品流通政策的构成	(140)
三、日本农产品流通政策的主要内容	(140)
第五节 日本的消费者保护政策	(144)
一、日本消费者保护政策的目标	(144)
二、日本消费者保护政策的构成	(146)
三、日本消费者保护政策的主要内容	(146)
第六节 日本的流通开放政策	(149)
一、日本流通开放政策的目标	(149)
二、日本流通开放政策的主要内容	(151)
第七节 日本的流通行政管理组织	(155)
一、机构设置	(155)
二、运行特点	(156)
三、监督特点	(156)
第八节 日本流通政策的特点	(157)
一、目标特点	(157)
二、手段特点	(157)
三、制定特点	(159)
四、决策体制特点	(159)
五、作用特点	(159)
第七章 欧盟及主要成员国的流通政策	(161)
第一节 德国的流通政策	(161)

一、德国的流通竞争政策	(161)
二、德国的流通布局政策	(164)
三、德国的其他流通政策	(168)
四、德国流通政策的特点	(168)
第二节 法国的流通政策	(169)
一、法国的流通竞争政策	(169)
二、法国的流通布局政策	(173)
三、法国的其他流通政策	(177)
四、法国流通政策的特点	(179)
第三节 英国的流通政策	(181)
一、英国的流通竞争政策	(181)
二、英国的流通布局政策	(184)
三、英国的其他流通政策	(185)
四、英国流通政策的特点	(187)
第四节 欧盟的流通政策	(187)
一、统一大市场的流通政策	(188)
二、欧盟的流通竞争政策	(189)
三、欧盟的流通技术政策	(193)
四、欧盟的扶持中小商业企业政策	(196)
五、欧盟的农产品流通政策	(199)
六、欧盟流通政策的特点	(202)

第三篇 我国的流通政策

第八章 改革开放以前我国的流通政策	(205)
第一节 改革开放前我国流通政策的经济背景	(205)
一、社会主义计划经济体制的形成和演变	(205)
二、社会主义计划经济体制的基本特点	(209)
第二节 改革开放以前我国的流通政策概述	(210)
一、1949—1957 年的流通政策	(210)
二、1958—1978 年的流通政策	(212)

第九章 改革开放以后我国的流通政策	(214)
第一节 改革开放以后我国流通领域的变化	(214)
一、所有制结构的变化	(214)
二、商品管理方式的变化	(214)
三、商品价格形成机制的变化	(215)
四、投资体制的变化	(215)
五、市场构成的变化	(215)
六、国家宏观调控方式的变化	(215)
七、企业产权制度的变化	(216)
八、企业经营管理方式的变化	(216)
第二节 改革旧的计划经济流通体制的政策	(216)
一、调整传统的流通企业所有制结构的政策	(216)
二、改革传统流通方式的政策	(219)
三、转换国有企业经营机制的政策	(219)
四、改革商品计划管理和储备的政策	(220)
五、改革传统流通行政管理体制、促进政企分开的政策 ..	(220)
第三节 初步形成的适应市场经济体制的流通政策	(221)
一、推动流通现代化的政策	(221)
二、对外开放的流通政策	(224)
三、初步建立的流通竞争政策	(226)
第四节 我国流通竞争政策的主要内容	(228)
一、反垄断政策的主要内容	(228)
二、反不正当竞争政策的主要内容	(232)
三、价格管理政策的主要内容	(234)
第五节 我国的消费者权益保护政策	(236)
一、消费者权益保护政策的目的	(236)
二、消费者的权利	(236)
三、经营者的义务	(238)
四、国家对消费者权益的保护	(239)
五、侵权赔偿	(240)

第十章 我国流通政策的展望	(243)
第一节 我国流通产业的发展与问题	(243)
一、我国流通产业快速发展的表现	(243)
二、我国流通产业发展的特点	(244)
三、我国流通产业发展的趋势	(246)
四、我国流通产业存在的问题	(247)
第二节 关于我国流通政策的分析	(252)
一、发达国家流通政策的启示	(252)
二、我国现行流通政策的缺陷	(254)
三、关于我国流通政策的建议	(257)
附录:《中华人民共和国反垄断法》	(264)
参考文献	(275)
后记	(278)

第一篇

流通政策的原理

第一章 流通政策的对象

流通政策是一种以流通和流通产业为调整对象的公共政策。因而,在研究流通政策时,就必须把握流通和流通产业的本质与实际状况。本章旨在对流通和流通产业原理进行说明,目的是使读者能够明了和把握流通这一经济现象和经济活动的本质与特点;明了和把握流通产业的形成、地位、特征和结构等问题。

第一节 流通的概念和功能

一、流通研究的基础理论

流通是经济学的一个古老命题,在历史上,很早就有一些关于商业、市场和买卖活动的记载,15世纪的欧洲已经出现了商业实务的书籍。现代流通研究则开始于17世纪,是在重商主义时期,以记述商业的经营活动开始的。

从经济学发展看,自从亚当·斯密在《国富论》中提出排除重商主义、转向重视生产的逻辑结构以后,古典经济学就是以生产理论为主线建立和发展起来的^①,关于流通领域的研究则一直处于从属地位。那时,德国虽然有商业经营学的研究,但是,它并没有对现代流通研究形成太大的影响。这种状况一直持续到现在,当代西方经济学仍然坚持以生产理论为中心的逻辑结构。

与资本主义经济学不同,马克思主义经济学对流通问题给予了充分重视,流通理论是马克思主义经济学的重要组成部分。马克思和恩格斯在对资本主义生产方式的研究中,不仅区分了生产领域和流通领

① [日]江尻弘.流通论[M].东京:中央经济社,1993:17.