

钟天朗 著

体育服务业

导论

TIYU FUWUYE DAOLUN

TIYU FUWUYE
DAOLUN



复旦大学出版社

TIYU FUWUYE DAOLUN

TIYU FUWUYE DAOLUN

ISBN 978-7-309-05999-1



9 787309 059991 >

定价：28.00元

上海市重点学科建设（项目编号：Y0901）

钟天朗 著

G80-05
77

体育服务业 导论

TIYU FUWUYE
DAOLUN

 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育服务业导论/钟天朗著. —上海:复旦大学出版社,2008.6
ISBN 978-7-309-05999-1

I. 体… II. 钟… III. 体育-服务业-经营管理 IV. G80-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第046399号

体育服务业导论

钟天朗 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路579号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 盛寿云

出品人 贺圣遂

印刷 上海华文印刷厂
开本 787×960 1/16
印张 13.5
字数 242千
版次 2008年6月第一版第一次印刷
印数 1—4 100

书号 ISBN 978-7-309-05999-1/G·743
定价 28.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

目 录

第一章 体育服务业概述	1
第一节 体育产业与体育服务业	2
一、体育是一个产业部门	2
二、体育产业的内涵	7
三、体育服务业在体育产业中的地位	8
第二节 国内外体育服务业发展概况	9
一、国外体育服务业发展概况	9
二、我国体育服务业发展概况	11
第三节 我国体育服务业的发展战略	14
一、我国体育服务业发展面临的机遇与挑战	14
二、我国体育服务业发展的战略目标及战略重点	17
三、实现我国体育服务业发展战略的措施与对策	18
[相关链接] 未来五年我国体育服务业主要行业的发展目标与任务	21
第二章 健身休闲体育服务业	24
第一节 健身休闲体育服务业概述	25
一、健身休闲体育服务业的含义及发展的原因	25
二、我国健身休闲体育服务业的发展概况	26
第二节 健身休闲体育服务业的运作管理	28
一、健身休闲体育服务业运作管理的项目与场所	28
二、健身休闲体育服务业的所有制结构与运作管理形式	32
三、健身休闲体育俱乐部的运作管理模式	34
[相关链接] 上海市民营类营业性体育场所的现状 & 发展对策研究	39
第三章 竞赛表演体育服务业	47
第一节 竞赛表演体育服务业概述	48

一、竞赛表演体育服务业的含义及形成与发展	48
二、现代运动竞赛表演体育服务业的经济特点	50
三、我国运动竞赛体制的改革与发展状况	54
第二节 竞赛表演体育服务业的运作管理	57
一、竞赛表演体育服务业的分类	57
二、竞赛表演体育服务业运作管理的主要内容	58
[相关链接] 北京 2008 年奥运会的运作管理	62
第四章 职业体育服务业	67
第一节 职业体育服务业的含义及构成要素	68
一、职业体育服务业的含义及基本特征	68
二、职业体育服务业的构成要素	69
第二节 职业体育服务业的运作管理	70
一、职业体育服务业运作管理的特点	70
二、职业体育服务业运作管理的主要内容	71
三、职业体育服务业运作管理的模式	78
[相关链接] 我国职业足球俱乐部运作管理的概况	79
第五章 社会体育服务业	89
第一节 社会体育服务业概述	90
一、社会体育服务业的含义及基本特征	90
二、社会体育服务业的构成要素	91
第二节 社会体育服务业的运作管理	92
一、社会体育服务业运作管理的含义及内容	92
二、社区体育健身服务设施的运作管理	93
三、社区体育竞赛服务的运作管理	97
[相关链接] 2008 年上海“全民健身与奥运同行”社会体育竞赛 活动一览	103
长风社区体育健身俱乐部培训班 2005 年招生简章	107
第六章 公共体育场馆服务业	109
第一节 公共体育场馆服务业概述	110
一、公共体育场馆服务业的含义、性质及作用	110
二、我国公共体育场馆的管理体制及其改革	111
第二节 公共体育场馆服务业的运作管理	113
一、公共体育场馆服务业运作管理的主要任务	113

二、公共体育场馆服务业运作管理的方法	113
三、公共体育场馆服务业提供的主要服务产品	117
四、正确处理公共体育场馆服务业运作过程中经营性与 公益性的关系	118
〔相关链接〕 上海公共体育场馆的运作管理现状	123
第七章 体育经纪服务业	128
第一节 体育经纪服务业概述	129
一、体育经纪服务业的概念与分类	129
二、体育经纪服务业的产生与发展	131
三、体育经纪服务的特征	133
四、体育经纪服务业从业人员必备的素质	134
第二节 体育经纪服务业的运作管理	136
一、运动员经纪的运作管理	136
二、体育比赛代理的运作管理	140
三、其他经纪服务的运作管理	144
〔相关链接〕 国际管理集团的运作管理	146
第八章 体育广告服务业	152
第一节 体育广告服务业概述	153
一、体育广告服务业的含义及特点	153
二、体育广告服务业的产生和发展	153
三、体育广告服务的功能、优势和分类	156
第二节 体育广告服务业的运作管理	160
一、体育广告服务业运作管理的基本原则	160
二、体育广告服务业的运作方式与回报手段	161
三、体育广告服务运作计划的制定	163
四、体育广告服务运作协议的执行与效果的评估	166
五、体育广告服务活动的运作管理	168
〔相关链接〕 2008 东亚四国女子拳王争霸赛招商赞助方案	172
第九章 体育培训服务业	178
第一节 体育培训服务业概述	179
一、体育培训服务业的含义与发展状况	179
二、体育培训服务业的分类与运作主体	181
第二节 体育培训服务的运作管理	182

一、体育培训服务业的运作形式	182
二、体育培训服务业的运作策划	183
[相关链接] 北京康之杰体育培训中心及培训课程介绍	185
第十章 体育旅游服务业	191
第一节 体育旅游服务业概述	192
一、体育旅游服务业的含义及构成要素	192
二、开展体育旅游服务的必备要素	195
第二节 体育旅游服务业的运作管理	197
一、体育旅游市场与体育旅游产品	197
二、体育旅游服务业的运作策略	198
三、体育旅游服务业的运作模式	201
[相关链接] 中国国际体育旅游公司运作的体育旅游服务项目	203
国家旅游局曾经推出的体育旅游服务产品	203
参考文献	207
后记	209

第一章

体育服务业概述

本章阅读要点

- 体育是一个产业部门
- 体育产业的内涵
- 体育服务业在体育产业中的地位
- 国内外体育服务业发展概况
- 我国体育服务业发展面临的机遇与挑战
- 我国体育服务业发展的战略目标及战略重点

体育服务业是我国 20 世纪 80 年代以后出现的一个新的名词概念,它既是我国体育事业在新的历史条件下发展的产物,也是人们对体育部门经济性质认识深化的结果。研究体育服务业在体育产业发展中的地位、作用以及体育服务业的发展战略,对于推动我国体育服务业及整个体育产业的发展都具有十分重要的作用和意义。

第一节 体育产业与体育服务业

一、体育是一个产业部门

1. 体育部门的生产性质

(1) 生产劳动与非生产劳动划分的标准

关于什么是生产劳动?什么是非生产劳动?两者划分的标准是什么?我国长期以来流行的观点是:凡是生产物质产品的劳动就是生产劳动。依照这一观念。体育事业与教育、卫生、文化等事业一样,都不生产实物产品,均属非生产部门。在这一理论指导下,我国体育事业一直被视为非生产性的纯消费性事业,作为纯社会公益事业来看待。

20 世纪 80 年代初,我国经济学界展开了一场关于生产劳动与非生产劳动问题的理论大讨论,无论就其规模、广度和深度,还是与我国经济实践紧密的结合程度来看,都是前所未有的。除了原有的对生产劳动与非生产劳动的观点外,更多的学者对生产劳动与非生产劳动理论提出了更加接近当代经济发展现实,更符合马克思著作论述的新见解。多数学者认为,马克思在其著作中是从劳动的自然形式和社会形式这二重见地来分析生产劳动问题的,对生产劳动下了两个不同的定义。

从劳动的自然形式来考察生产劳动,也就是从劳动的简单过程来分析生产劳动,就是撇开劳动过程的社会形式(生产关系),把劳动过程看作是一个单纯的人类改造自然的过程,即一般劳动过程,其形式是人与自然的作用,其内容是物质变换,其结果是形成物质产品。因此从简单劳动过程(即一般劳动过程)来看,生产劳动就是生产物质产品的劳动,这一生产劳动概念适用于一切社会形态。

马克思在分析了从简单过程角度考察的生产劳动之后,紧接着指出,这个从简单劳动过程得出的生产劳动的定义对于资本主义生产过程是绝对不够的。因

为对生产劳动还必须从劳动的社会形式来考察,也就是从社会生产关系的角度来考察。资本主义的生产劳动除了劳动的物质规定性以外,还要加上一重社会生产关系的规定性,社会生产关系的规定性是资本主义生产劳动更为重要的具有决定意义的本质特征。由于资本主义生产关系的本质和特征是资本剥削雇佣劳动,资本主义生产的直接目的不是生产商品,而是生产剩余价值或利润,不是产品,而是剩余产品。因此,在资本主义生产关系条件下劳动只有在为资本创造利润或剩余产品时,才是生产的。如果工人不创造这种东西,他的劳动就是非生产劳动。据此,马克思给资本主义生产劳动又下了一个简短而明确的定义:“什么是生产劳动呢?就是创造剩余价值的劳动。”^①这是一个从社会生产关系角度进行考察而得出的生产劳动的定义。

马克思关于生产劳动与非生产劳动的上述观点和研究方法,对理解社会主义社会里的生产劳动具有指导意义。马克思关于生产劳动的定义告诉我们,某种劳动是不是生产劳动,与其所生产的产品是否具有实物形式无关,而是取决于这种劳动是不是实现该社会生产目的的劳动。我们在探讨什么是社会主义生产劳动时,也应遵循马克思的上述基本思路和研究方法。

社会主义是以生产资料公有制为主体的劳动者当家作主的社会,社会主义生产是为了满足社会全体成员日益增长的物质和文化生活的需要。因此,依据马克思划分生产劳动与非生产劳动的理论和方法,可以把社会主义生产劳动规定为:在社会主义生产体系中进行的,为实现社会主义生产目的,满足人民物质、文化生活需要的劳动就是生产劳动。

社会主义生产劳动的内涵包括以下三个方面:第一,必须是创造某种使用价值的劳动;第二,必须是社会主义生产过程中一个必要环节的劳动;第三,必须是实现社会主义生产目的的劳动。因此在社会主义社会里,属于生产劳动性质的有以下三类生产部门:第一类是物质产品生产部门,包括农业、工业、建筑业、采掘业等;第二类是精神产品生产部门,包括文学、美术、电影、科学研究等;第三类是服务产品生产部门,既包括为生产和生活服务的部门,如银行、交通运输、商业等;也包括满足人们精神文化和健康需要的部门。以上三类生产部门可分为两大领域:第一类为物质产品生产领域;第二、三类为非物质产品的生产领域。

(2) 体育部门是生产性部门,体育部门工作者的劳动属于生产劳动

依据对社会主义生产劳动的上述理解,我国体育部门的劳动具有生产劳动

^① 《马克思恩格斯全集》第26卷Ⅱ,第199页。

的性质,体育事业属于非物质生产领域里为满足人民健康和精神文化需要的一个生产部门。这是因为:

第一,体育部门的劳动能创造体育服务这种能满足人们需要的使用价值。体育服务能带动人们掌握体育知识和运动技能、科学地进行体育锻炼,使体格健壮、体形健美,发展身体的基本活动能力与运动能力;体育娱乐服务和运动竞赛表演服务,能使人们在参与体育娱乐活动和观赏运动竞赛表演中得到精神上的愉悦和满足,丰富人们的业余生活,振奋人们的精神,有利于人的身心健康和全面发展。

第二,体育部门的劳动是社会主义生产过程中一个必要环节的劳动。在现代社会中,体育已逐渐成为社会经济结构中一个独立的部门。无论是从增强人民体质,提高劳动力素质的角度看,还是从满足社会成员健身的、文化的需要来看,体育都是社会再生产过程中完成某种特殊任务所不可缺少的部门,体育部门的劳动是社会总劳动的一部分。

第三,体育部门的劳动是实现社会主义生产目的的劳动。体育工作者提供的体育服务可以帮助人们掌握体育锻炼的知识和技能,增强体质、增强意志,使体格健壮、体形健美,从而发展人体的基本活动能力与运动能力,促进人的全面发展。各种体育竞赛和表演具有观赏娱乐价值,能丰富人们的生活情趣,陶冶人的情操,使人得到精神上的享受。人的身心健康和人的全面发展,这正是社会主义最终目的中的最重要的一个方面。体育部门的劳动能满足人们的健身和精神的需要,实现社会主义的生产目的,因而是社会主义生产劳动。

因此,体育部门工作者的劳动能满足人们的健身和精神的需要,实现社会主义的目的,因而是属于社会主义生产劳动的一个重要组成部分。

2. 体育事业属于第三产业

(1) 第三产业的概念和内容

不同的学科对产业有不同的理解。经济学史上产业也指工业,如产业革命、产业工人等;法学上产业指不动产,如房产、地产等;古典政治经济学说认为产业就是指物质生产部门;现代经济学认为产业就是指具有某种共同特征的企业集合。产业的另一种定义是指通过市场独立完成它的生产和再生产的行业。

产业分类方法各国不尽相同。以前基本上有两种类型:一种是以联合国的《经济活动国际标准产业》的分类为代表。把国民经济分为农、林、渔、猎;矿业;制造业;电力、煤气、供水;建筑业;批发、零售、旅馆、饭店;运输、仓储、通讯业;金融、保险、不动产;政府、社会与个人服务;经济活动不详等10个部门。另一种是以经互会的部门分类法把国民经济分为工业;建筑业;农业;林业;运输业;通讯

业;商业;其他物资生产部门;住宅经营;科学、科学服务设施;教育、文化、艺术设施;保健、社会保障、体育;金融、保险;行政机关;其他非生产部门等 15 个部门。但目前世界上许多国家都认可三次产业的划分方法,即第一产业是农业,第二产业是工业,第三产业是服务业。

第三产业这一概念最先是由美国经济学家、新西兰奥塔哥大学教授费西尔提出来的。他在 1935 年发表的《安全与进步的冲突》一书中首次提出了三次产业的分类。后来英国经济学家克拉克依据三次产业的划分,把国民经济明确划分为三大部门。到了 20 世纪 50 年代后期,西方经济学家和政府,普遍接受了“三次产业”分类方法。各国在使用这种分类法时,常常在分类的定义和内容上有些变动,三次产业划分的标准和分类不尽相同。当前,三次产业分类已成为国际通行的国民经济结构的分类法。三次产业分类法之所以被广泛采用,是因为它有一定的科学根据,并且有实用价值,它反映了几十年来经济结构的变化和经济生活发展的需要,也为研究国民经济结构提供了方便。

目前世界上通行的三次产业分类是世界银行与联合国使用的分类方法:

第一产业——农业,包括种植业、畜牧业、狩猎业、渔业、林业;

第二产业——工业,包括制造业、采掘业、矿业、建筑业、煤气、电力、自来水等;

第三产业——服务业,包括运输业、通讯业、仓储业、批发和零售贸易、金融业、房地产业、科学、教育、新闻、广播、公共行政、国防以及社会事物、娱乐业、个人服务等。

第三产业发达是现代经济的重要特征,第三产业的崛起和发展,是现代社会经济必然趋势,也是社会文明进步的体现。第二次世界大战以后,随着科学技术的飞跃发展,发达国家在第一、第二产业充分发展的基础上,第三产业异军突起、蓬勃发展。由于第一、第二产业生产的机械化、自动化程度比较高,因此其就业人数不断减少,产值占国民经济的比重也相对下降。而第三产业的就业人数与产值却不断增加。目前发达国家第三产业就业人数与产值占 GDP 的比重一般在 60%—70% 左右,中等发达国家在 50% 左右,即使是低收入国家也占 30%—40% 左右。

我国第三产业的发展相对滞后,第三产业增加值占 GDP 的比重,1980 年为 20.6%,2000 年为 31%,2007 年也只有 39.1%^①。上海作为我国现代服务业经

^① 中华人民共和国国家统计局:《2007 年国民经济和社会发展统计公报》, [http://www. stats. gov. cn](http://www.stats.gov.cn)。

济最发达的省市之一,第三产业占 GDP 的比重已经从 1980 年的 21.1%,发展到 2007 年的 51.6%,在全国处于领先地位,但是和发达国家相比之间的差距是相当明显的^①。

(2) 体育是第三产业的一个部门

我国过去一直是以农、轻、重来划分产业结构的。改革开放以后为了和国际接轨,依据世界通行的三次产业分类方法,结合我国实际情况,国家统计局于 1985 年颁布的《国民生产总值计算方案》中对三次产业进行了如下的划分。

第一产业:农业(包括林业、畜牧业、渔业等)。

第二产业:工业(包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸汽、煤气等)和建筑业。

第三产业:除上述第一、第二产业以外的其他行业。

由于第三产业包括的行业多,范围广,又可划分为两大部门:一是流通部门,二是服务部门,具体又可分为四个层次。

第一层次:流通部门,包括交通运输业、邮电通讯业、商业、饮食业、物资供应和仓储业。

第二层次:为生产和生活服务的部门,包括金融业、保险业、地质普查业、房地产公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业。

第三层次:为提高科学文化水平和居民素质服务的部门,包括教育、文化、广播电视事业、科学研究事业、卫生、体育和社会福利事业等。

第四层次:为社会公共需要服务的部门,包括国家机关、党政机关、社会团体及军队和警察等。鉴于这一层次在国民经济和社会发展中的特殊性,只是在与国外比较时才统计在内。

第三产业的产品基本上是服务产品和精神产品。与教育部门提供教育服务产品,卫生部门提供卫生医疗服务产品相类似,体育部门劳动者提供的是非实物形式的体育服务产品。因此,体育部门与教育、卫生等事业一样,都属于第三产业。

1985 年国务院颁布《国民生产总值计算方案》后,将体育部门列入第三产业。此后在我国体育界出现了体育产业这一提法。1992 年 6 月,中共中央发布《关于加快发展第三产业的决定》后,全国掀起了发展第三产业的热潮,体育界也同样掀起了如何加快体育产业发展的热潮,体育产业一词也就频繁出现在我国的体育报纸杂志及各级领导的讲话中。

^① 上海市统计局:《2007 年上海市国民经济和社会发展统计公报》, <http://www.stats-sh.gov.cn>。

体育成为第三产业的一个部门,反映了现代社会对体育需要增长的趋势和产业发展的规律,承认体育是一项产业也反映了人们对体育认识的深化和观念的转变,同时为研究体育领域的经济问题提供了理论依据。

二、体育产业的内涵

1. 国内外专家学者对体育产业概念的界定

(1) 国外专家学者对体育产业概念的界定

由于目前世界上不同的国家、组织和学者对体育产业概念内涵和外延研究的目的、角度不尽一致,因此对体育产业概念也存在不同的界定:有的学者把体育产业的概念界定为主要包括组织和举办各种室内外专业和业余体育活动以及对这些活动的场地的管理;有的学者把体育产业界定为向购买者提供体育、健身、娱乐和休闲产品的市场;也有的学者把体育产业界定为生产体育活动的企业和组织;还有的学者将体育产业分成主体产业和相关产业。经过对国外专家学者的观点研究,我们可以看到:国外专家学者对体育产业的界定大多属于操作性的概念界定,即侧重体育产业研究的现实性和可操作性,而不仅仅拘泥于理论的严密性。但是,大多数国外的专家学者都把体育产业看成是体育物质产品和体育服务产品生产企业或组织的集合。同时,国外的专家学者对体育产业的外延的理解并不完全相同,因此对各国体育产业总量指标进行准确的严格意义的比较是不可能的。但世界体育产业发达的国家大多将体育健身娱乐业、体育竞赛表演业、体育用品制造业、体育用品销售业、体育场馆服务业包括进来,这些产业构成了体育产业的主干产业,因此可以对国外体育产业的主干产业进行比较研究。

(2) 我国专家学者对体育产业概念的界定

我国政府有关部门对体育产业概念界定也存在不同的意见。原国家体委于1996年颁布的《体育产业发展纲要(1995—2010年)》把我国体育产业分为三大类别:第一类为体育主体产业类,指发挥体育自身的经济功能和价值的体育经营活动内容,如对体育竞赛表演、训练、健身、娱乐、咨询、培训等方面的经营;第二类指为体育活动提供服务的体育相关产业类,如体育器械及体育用品的生产经营等;第三类指体育部门开展的旨在补助体育事业发展的其他各类产业活动。

2002年,国家统计局对《国民经济行业分类》进行了重新调整。与以前的《国民经济行业分类》相比,体育产业已被从卫生、体育和社会福利业中调整出来,与文化和娱乐构成文化、体育与娱乐业。然而国家统计局并未对体育产业进行概念界定,同时属于体育产业的惊险体育活动(跳伞、滑翔、蹦极、攀岩、滑道等)、划船、滑沙、模拟滑雪、台球、飞镖、钓鱼等体育活动被列入娱乐业之中。

目前,我国学术界的专家学者关于体育产业概念的界定大体上有以下五种观点:第一种观点认为体育产业就是体育服务业;第二种观点认为体育产业是体育系统为经营创收而兴办的各种产业;第三种观点认为体育产业是社会主义市场经济条件下运行的体育事业;第四种观点认为体育产业是由体育部门主办的、向社会提供体育运动物品和服务的经济组织;第五种观点认为体育产业就是与体育运动有关的一切生产经营企业与活动的集合。

2. 体育产业的基本含义

我们认为:从三次产业划分的理论出发,第三产业是不直接生产物质产品,主要是提供劳务或服务的部门。体育属于第三产业,因此体育产业的基本含义就是指:以体育劳务形式为消费者提供体育服务产品生产的企业、组织、部门和活动的集合。简言之,体育产业就是指体育服务业,这也是狭义的体育产业的概念。

但是,对体育产业概念的理解与认识仅仅从狭义的角度来理解是远远不够的,也是不符合社会经济发展现实的。因为在现实生活中,人们已经习惯于把生产运动服装、运动鞋、运动器材等体育实物消费品的相关生产部门也归属于体育产业。因为这些体育实物消费品的生产部门为体育的存在和发展提供必要的物质条件,它们是依附于甚至是依赖于体育的存在而存在,两者的关系相当密切;另外从理论上来说,要把体育产业培育成为国民经济新的增长点,仅仅依靠体育服务业的市场需求显然是力不从心的。只有通过体育服务业的发展带动这些和体育有关的体育实物消费品的生产发展,才能把体育产业真正培育成为国民经济新的增长点。因此,尽管这些体育实物消费品的生产部门其本质上是加工工业,是属于第二产业,但是人们一般也把它们归属于体育产业。因此我们认为:对体育产业概念的理解还可以从广义的角度来理解,所谓广义的体育产业就是指全社会提供体育产品生产的企业、组织、部门和活动的集合,包括体育服务业和体育相关产业两大领域。

三、体育服务业在体育产业中的地位

1. 体育产业的构成

根据以上对体育产业的界定,我们可以把体育产业的构成分为体育服务业和体育相关产业两大类。其中体育服务业一般由健身休闲体育服务业、竞赛表演体育服务业、职业体育服务业、社会体育服务业、公共体育场馆服务业、体育经纪服务业、体育广告服务业、体育培训服务业、体育旅游服务业等构成。体育相关产业一般主要由体育用品制造业,体育彩票销售业,体育广播、新闻出版业等构成(参阅图 1.1)。

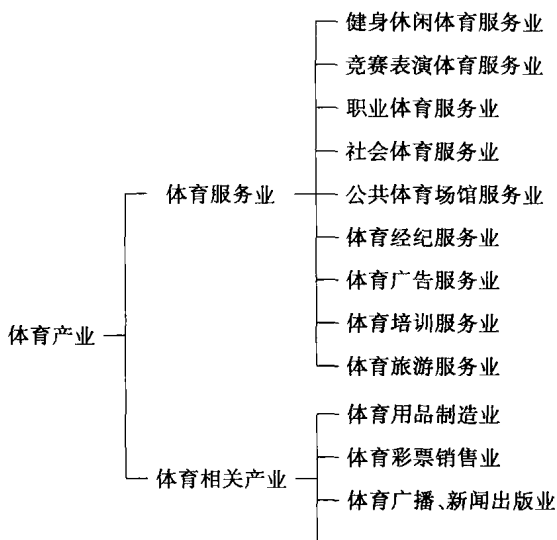


图 1.1 体育产业构成图示

2. 体育服务业是体育产业的主体部分

在上面论述的体育产业的构成中,我们可以看到:体育服务业是体育产业的主体部分。因为体育产业是市场经济条件下体育活动组织专业化、参与消费化、运作营利化孕育的新兴产业形态。体育产业的内核是按照市场机制来运作的体育活动,外显形态就是体育商品的大量涌现、体育商品生产和经营企业在数量与规模上的不断扩张。尽管体育商品有服务产品和物质产品之分,但是判断体育产业基本属性的关键还是在看它的价值内核。体育产业的价值内核就是按市场机制运作的体育服务活动,抽去了这一内核,体育产业就不复存在,因此,体育产业的主体部分只能是隶属于第三产业的体育服务业。至于运动服装、鞋帽、器材、食品、饮料等实物型体育商品,一方面为体育服务业的存在和发展提供必要的物质条件,另一方面体育物质产品的生产和经营活动是作为体育服务业的配套而存在的,甚至是依附于或依赖于体育服务业的存在而存在的,因此两者之间的主次关系是非常明确的、不容颠倒的。

第二节 国内外体育服务业发展概况

一、国外体育服务业发展概况

人类历史上出现的各种社会现象和活动,都有一个产生和发展的过程。体