



开发路线图

Web Design

Web Standard

Graphic Design

GUI

Thinking in Web Design

网页设计解析



- 国内Web设计先驱的领先感悟
- 精密阐述Web设计思维
- Web设计软件技能火速提高
- 华丽网页从商业需求到上线全案揭秘

DVD

- Web设计大师眼花缭乱的操作视频
- 本书实例素材和最终文件
- 作者精心整理的Web设计资源

清华大学出版社



周 陟 编 著

网站开发路线图

网页设计解析

周 陟 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书不是一本普通的技法说明书,也不是一本拥有一些漂亮设计作品截图的高级画册。本书的写作出发点是希望改变一些传统的Web设计思维和一些过时的手段。

书中对Web设计这个职业进行了整体的阐述,从行业思维到设计细节,内容包括:认识Web设计、工具使用新谈(Photoshop、Dreamweaver等)、探讨Web标准、页面设计与GUI、Web设计中的排版、首页设计、完整案例解析。

书中出现的不仅是笔者本人对Web设计的理解,还有很多在设计界具有影响力的人物的观点论文,一些十分有用而你却没有足够重视的技巧,这些总结和资料会给你的Web设计工作带来很多帮助。

本书适合于打算进入网页设计行业工作,并对网页设计有着极大热情的读者朋友,无论你是初学者还是已经开始了你的职业生涯,这本书都会成为你的绝佳的参考手册和流程解决方案。同时,由于本书中提到了大量业界的标准常识和基础理论,所以也推荐给任何需要与网页设计师沟通的各个环节的工作人员阅读。

本书作者是国际上享有盛誉的顶级设计师,相信本书会对你的职业生涯产生重大影响。

本书随书DVD光盘中包含:Web设计大师眼花缭乱的案例操作视频解说,本书部分实例素材和最终文件,作者精心整理的Web设计资源。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网页设计解析/周陟编著. —北京:清华大学出版社, 2009.3

(网站开发路线图)

ISBN 978-7-302-19523-8

I. 网… II. 周… III. 主页制作 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第016993号

责任编辑:栾大成

装帧设计:杨玉兰

责任校对:李凤茹

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:188×260 印 张:17.75 插 页:3 字 数:468千字

附光盘1张

版 次:2009年3月第1版

印 次:2009年3月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:62.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:030737-01



前言

创作原由

如果你正在翻阅这个部分的话，有两个信息你应该注意。一个乐观的信息是：你正开始了一次不同以往的思想体验，你会在本书中发现许多曾经忽略了但却非常重要的信息，当然，它们和你感兴趣的Web设计有直接的关系；另一个信息是：我不会在这里就开始长篇大论，并提出本书的核心内容，因为那样会让你对后面的部分失去兴趣，更有可能你会直接撕掉这页，而把其余的部分留在书店，或者某个有这本书的地方。

你不该认为这是一本普通的技法说明书，或者一些拥有漂亮设计作品截图的高级画册。我曾试图把它变成一本结合理论和技術的手册，一本Web设计中积累的“伊索寓言”，最后我发现这样的工作实在不太明智，而且成本过高。

我们可以从很多类似的事例中发现，教育实际上是一种并不愉快的手段，有一种居高临下的紧张气氛。在这里，我不想说书中的一些先锋性的词语和一些看上去精妙的技术手段，是对读者（你就是其中的一分子）的教育，是一些教程的总结。我们换一种思路，其实把这些透过文字表面的信息理解为交流，会让我们觉得互相平等。如果当中确实有能够引起你交流欲望的部分，我很高兴这本书的任务得以完成。

在大多数时候，我们总希望一些具体的意见，让我们觉得有方向可循。作为设计师来说，其实这并不意味着你的专业。不少朋友惊异于我本人的学历背景，我受到的教育是关于大众传媒方面的，并非设计专业，而最后当我成为一个设计师的时候，似乎是对自己的一个不认同？其实我们考虑得太复杂了！

那个名叫阿里巴巴的年轻人，只是因为掌握了“芝麻开门”的诀窍，便给他的命运带来了巨大的变化。设计即是交流与沟通而已，我们制造了使它变得神秘的机关，好的设计仅仅是通过巧妙的方式，传达了有用的信息给大众。

读者对象

本书适合于打算进入网页设计行业工作，并对网页设计抱有极大热情的读者朋友，无论你是初学者还是已经开始你的职业生涯，这本书都会成为你的绝佳的参考手册和流程解决方案。

同时，由于这本书中提到了大量业界的标准常识和基础理论，所以我也推荐给任何需要与网页设计师沟通的各个环节的工作人员阅读，你们将通过此书了解到网页设计的艰辛和乐趣，知道其中繁杂的过程，并进一步清晰地认识到网页设计的价值。

注意

该书中出现的所有案例都并非完全真实，是基于版权和保密性要求而经过改良后的说明案例，但书中提供的图片和光盘中含有的源文件，仍然不可用于任何其他商业目的，谢谢。

致谢

感谢清华大学出版社的栾大成以及其他参与本书出版过程的工作人员！因为你们的专业知识和建议，让本书的成篇十分顺利！

编写本书的出发点就是希望改变一些传统的想法和一些过时的手段,虽然它们看上去具有权威的外形。书中出现的不仅是笔者本人对设计的理解,还有很多在设计界具有影响力的人物的观点论文,一些十分有用而你却没有足够重视的技巧,这些总结和资料可能会给你的工作带来很多帮助。

请不要把自己当作一个初学者,本书的内容正是为你编写的。它不是一本Help,也不是一本Bible,但是它应该会帮助你理解Web设计(或者说创意性工作)的含义,从编排上它还是基于常规法则的。书中部分的原则方法和技巧来源于网络,在此感谢所有这些文章的作者朋友们,你们的智慧让本书更具实用价值。

由于商业协议关系,所以,笔者并没有拿出最近的商业作品作为实例,但是讲解的案例从技术、创意还有合理性上都是目前Web设计中最流行和最普及的,这一点请读者理解。

作者介绍

姓名:周 陟

英文名:Ly tous Zhou

国籍:中国

职业:视觉设计师,跨媒体创作人

网站:<http://www.lytous.com>

E-mail: lytous@gmail.com

MSN: lytous@hotmail.com

经历:

- 中国数字艺术奖全国巡展受邀“数字图形设计”参展上海“出街”国际艺术设计展
- 受邀平面招贴参展新西兰GOUW设计师平台推荐Web设计师
- E-motional design, k10k, 美国Visualizer艺术平台作品收录推荐
- 编写出版《设想》新媒体图形作品集、《数字设计风云》设计丛书
- 《Computer Arts》亚洲区杂志推荐设计师、约稿人
- UIRSS、68DESIGN、DDC传媒、E品视觉、幻色中国、《i-taste》等多家网络和平面传媒专访



感谢网页设计领域的前辈们的专业指导和帮助(在书中也提到了他们的名字),本书的很多操作与理论来源正是由于他们的不懈努力而得以完善!

感谢每个支持本书的朋友们,特别是参与访谈的设计师和帮助挑错的朋友,你们的加入让本书更加的精彩!

版权声明

1. 本书部分图片和内容来自互联网,版权归原作者所有,本书引用目的是为了辅助读者对本书主题的理解。

2. 本书对某些站点设计分析引用了网站截图,用以辅助说明主题,版权归原作者所有。

3. 本书所介绍的设计思维不带有任何主观偏向色彩,所使用的设计相关图片没有任何主观不良意图。如有疏漏之处,请提出,我将在下一版中改正。

特此声明。



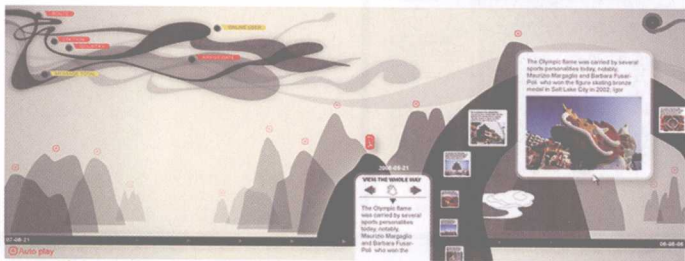
内容提要

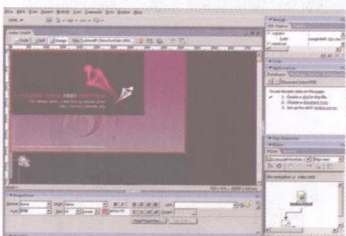
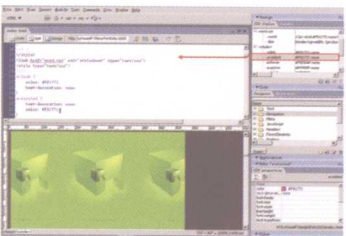
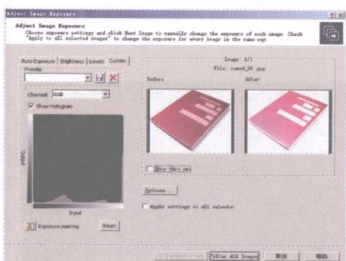
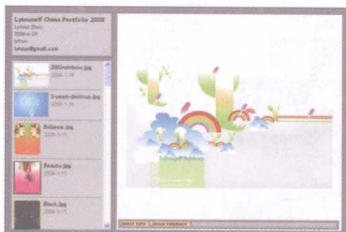
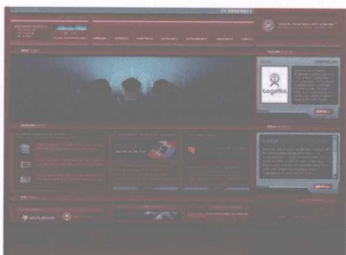
第1章：认识Web设计

本章中你将了解到什么是网页设计(Web设计)，如何鉴别优秀的网页设计，懂得欣赏和评价的要点，并了解作为一个网页设计师需要掌握哪些知识。

关键词：

- 内容
- 技术
- 外观
- 优秀的Web设计
- Web设计师的素质
- Web设计师的多元性





第2章：工具使用新谈

本章中将告诉你如何选择适用的设计软件来进行创作，并且让你学习到如何建立自己的工具组合，并初步了解每个软件的特性。

本章中也会同时介绍每个软件的最基本的应用实例，帮助你快速地理解这个软件的特性。

包含：

- Photoshop
- Fireworks
- DreamWeaver
- 其他辅助工具

关键词：

- 软件仅仅是工具
- Web设计软件的特性
- 建立自己的工具组合
- Photoshop
- Fireworks
- Dreamweaver
- 辅助工具



本章将系统介绍Web标准的概念和基本使用，告诉你一些重要的概念，比如：我该如何校验我的Web设计是否符合国际标准？运用Web标准来设计网页有何价值？

关键词：

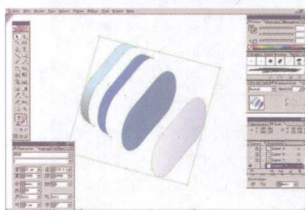
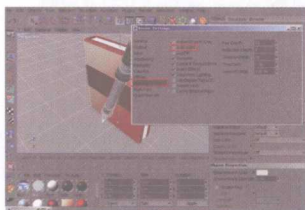
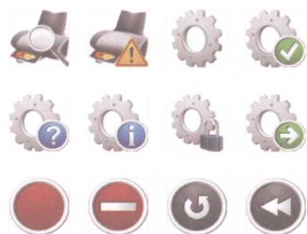
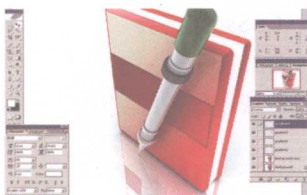
- [illegible]

第4章：Web设计与GUI

这里我将引入一个全新的概念，GUI设计和网页设计的关系，阐述网页设计在可用性上的基本原则，并通过一个图标设计的教程展现如何注重页面的细节。

关键词：

- GUI基本概念
- Web界面设计原则
- 用户界面设计技巧
- ICON的价值
- 矢量图标设计(AI)
- 3D图标设计(C4D)





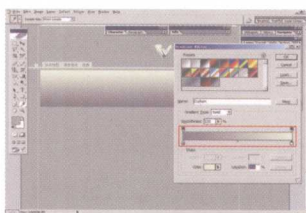
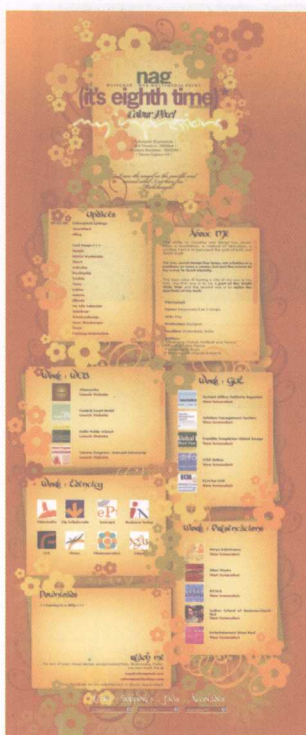
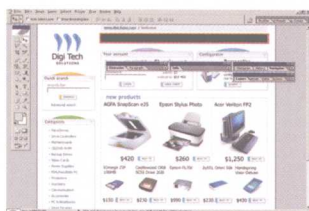
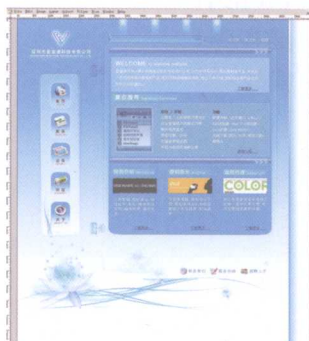
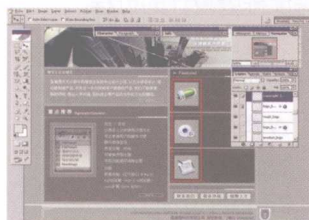
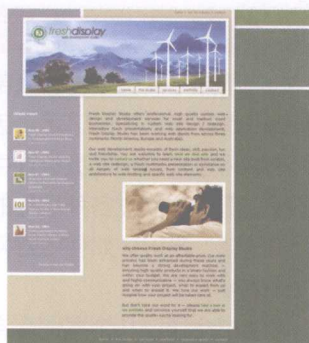
第5章：Web设计中的排版

如你所知，网页设计在大部分情况下是基于排版的艺术，因此，本章将系统介绍网页设计中的排版知识，并通过各种结构的分析和总结，告诉你如何做好网页设计的排版工作。

这里也会通过几个案例来详细解读排版设计的过程。

关键词：

- 平面版式
- Web版式
- 版面结构剖析
- Banner设计
- 首页设计
- 细节设计
- 实战



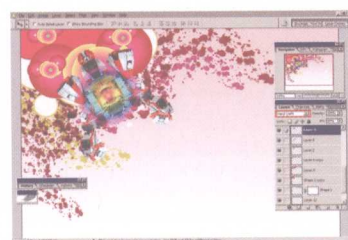
第6章：首页设计

首页对于一个网站的重要性自然是不可忽视的，本章的核心就是在于揭示各种首页设计的特点，以及设计的方法。

这章的案例将会采用同样设计需求的不同处理方式来说明，对比会更直观。

关键词：

- 首页设计的重要性
- 第一眼的印象
- 首页设计的基本原则
- 个性与商业的平衡
- 实战：两种不同的首页设计
- 安全而传统的设计
- 独特且艺术的设计
- 设计首页模板



第7章：全案解析

本章首先将从零开始指导如何建立一个企业应用型网站，优化HTML的表达式，并且制作在线视频播放等技巧。

同时，我们也为更多的初学者准备了如何建立个人网站的教学(大部分走上网页设计道路的朋友都是从设计自己的第一个网站开始的)，最后我将告诉你如何让网站运转起来。

关键词：

- 网站规划设计
- 企业应用型网站
- 设计网站平面稿
- 表达式优化
- 在线视频
- 个人网站
- 元素分解制作

目 录

 第1章 认识Web设计	1	2.3.6 角色/场景动画	25
1.1 Web设计概述	2	2.4 Photoshop	26
1.1.1 内容	2	2.4.1 图层	26
1.1.2 技术	2	2.4.2 创建Web Photo Gallery	29
1.1.3 外观	3	2.4.3 分割图形	31
1.2 优秀的Web设计是什么?	3	2.5 Fireworks	32
1.2.1 外观和功能同样重要	3	2.5.1 制作GIF动画	32
1.2.2 别做自以为“酷”的事情	6	2.5.2 创建Rollover样式按钮	34
1.2.3 规则——只有合适没有正确	7	2.5.3 为图形添加浏览器属性	36
1.3 Web设计师的多元性	7	2.6 Dreamweaver	38
1.3.1 平面设计	7	2.6.1 建立自己的网站结构 并设置	38
1.3.2 插画	8	2.6.2 使用插件扩展 Dreamweaver功能	41
1.3.3 VI 识别系统	9	2.6.3 控制并检验CSS样式	43
1.3.4 传统艺术	10	2.7 辅助工具	46
1.3.5 工业设计	12	2.7.1 ACDSee	46
1.3.6 产品设计	13	2.7.2 配色大师ColorSPY	48
 第2章 工具使用新谈	15	2.7.3 截屏大师SnagIt	48
2.1 选择合适的设计软件	16	 第3章 探讨Web标准	51
2.2 深入理解Web设计软件	20	3.1 什么是Web标准?	52
2.2.1 设计软件标准化	20	3.1.1 为什么要使用Web标准?	53
2.2.2 请重视你的Help文档	21	3.1.2 如何校验你的Web?	53
2.3 建立最适合自己的设计软件组合	22	3.1.3 了解(X)HTML	55
2.3.1 平面位图图形	23	3.1.4 Web标准的商业价值	57
2.3.2 平面矢量图形	23	3.2 重新认识CSS	58
2.3.3 矢量动画	24	3.2.1 如何应用CSS	58
2.3.4 基本HTML文本	24		
2.3.5 在线视频	25		

3.2.2 CSS的语法	59	5.2.11 文字型结构	130
3.3 CSS实例	59	5.2.12 封面型(cover)结构	132
3.3.1 精致的CSS水平列表	59	5.2.13 综合型结构	133
3.3.2 华丽的CSS垂直嵌套列表	66	5.3 页面排版的细节元素	134
3.3.3 不同浏览器对CSS特别代码的支持情况	69	5.3.1 重视细节的刻画	134
3.3.4 高级列表	70	5.3.2 设计AD Banner (广告条)	135
3.4 设计师必须了解的CSS技巧	73	5.4 实战版式设计	141
3.5 基于标准的Web设计参考	74	 第6章 首页设计	153
 第4章 Web设计与GUI	81	6.1 第一眼的印象	154
4.1 GUI和Web设计的关系	82	6.1.1 突出主体	154
4.2 Web用户界面设计原则	85	6.1.2 简单第一	154
4.3 设计GUI中的图标(ICON)	92	6.1.3 控制版面	156
4.3.1 正确理解图标的价值	92	6.1.4 绚丽配色	157
4.3.2 图标设计实践1 ——2D矢量图标设计	93	6.1.5 信息处理	158
4.3.3 图标设计实践2 ——3D图标设计	100	6.1.6 重视表现	161
4.3.4 【重要】违反GUI原则的 Web宣传手段	111	6.1.7 流行风格	163
 第5章 Web设计中的排版	115	6.2 首页设计的两种思路 ——个性与商业的平衡	165
5.1 Web版式设计概述	117	6.2.1 方案A——传统企业型 站点设计	166
5.2 常用版面布局参考	118	6.2.2 方案B——时尚企业型 站点设计	166
5.2.1 传统“T”型结构	118	6.3 方案A设计过程——安全而传统	166
5.2.2 左右平均分布型结构	119	6.3.1 标题设计与导航	167
5.2.3 上下对照结构	120	6.3.2 板块区域设计	170
5.2.4 “上中下”——“三” 字结构	121	6.3.3 内容排版设计	171
5.2.5 简约型布局	122	6.4 方案B设计过程——独特且艺术	174
5.2.6 “回”字型结构	123	6.4.1 背景设计	175
5.2.7 氛围式结构	124	6.4.2 设计页面边框及导入Logo	178
5.2.8 “杂物箱”版式	125	6.4.3 设置顶端灯光	179
5.2.9 “个人风格化”结构	127	6.4.4 设计左导航	180
5.2.10 单页排列式结构	128	6.4.5 制作主体部分	183
		6.4.6 主体周边细节制作	185
		6.4.7 内容填充	187

6.5 设计首页模板	190	7.1.4 切片并建立网站的HTML 基本表达式	217
6.5.1 设计页面左导航	190	7.1.5 用Dreamweaver优化 网站的HTML表达式	220
6.5.2 上导航设计	195	7.1.6 Flash实现在线展示Video	224
6.5.3 内容板块设计	196	7.1.7 Fireworks完善导航系统	227
6.5.4 整体调整	200	7.2 个人网站设计	231
6.5.5 切图	200	7.2.1 制作页面分解元素	232
6.5.6 将输出的页面制作成 模板	201	7.2.2 平面设计在网站上的运用	235
 第7章 全案解析	205	7.2.3 “积木式”网站排版	238
7.1 企业应用型网站规划与设计	206	7.2.4 发布网站到Internet	243
7.1.1 前期准备	206	 附录 顶尖Web设计师语思录	245
7.1.2 建立矢量标识	206	 后记	265
7.1.3 设计网站平面稿	209		

第 1 章 认识Web设计

► Enter

- 内容
- 技术
- 外观
- 优秀的Web设计
- Web设计师的素质
- Web设计师的多元性

由于我们对传统美学职业的认识，Web设计一直被强调为视觉上的表现手段，如果不计算技术因素，Web设计中重要的问题往往是如何组织和创建Web站点的内容。而随着电子商务、Web2.0的流行，是否带来商业方面(点击率)的成功也成为衡量Web设计作用的标准。

因为Internet的特殊性，使得Web设计不再是一个普通的从事应用美术的职业，它变成了跨学科，跨领域知识的综合体。为了实现更好的Web设计，你大概需要掌握诸多方面的知识，并达到一定的水平：

- 图书情报学
- 程序设计
- 用户界面设计
- 可用性研究
- 社会学
- 计算机图形学
- 客户机/服务器技术
- 人机互动关系
- 心理学
-

1.1 Web设计概述

一个完整的Web设计工作应该至少拥有以下主要的方面。

1.1.1 内容

网站的本质在于信息的传播以及如何传播,问题集中在怎么样引导和劝说用户。由于Web的特殊性,内容已经脱离我们传统的定义,它可以包括:文字、图形、超链接、交互操作、动画、视频、音频、在线游戏甚至更多的混合型的组织形式。拥有高质量的内容是网站成功的关键。



误解

MORE

我们常常误解Web设计为制造优秀的视觉体验,带给客户不同以往的美学感受。当然,这样做,可以吸引第一次访问的客户更加注意你的站点,但是一旦客户在某个地方停留下来后,他/她的所有活动将转变成寻找对他/她有用,或者他/她感兴趣的信息。

如果一个站点空有一个漂亮的架子,而缺乏实际内容,用户最终会离开。而设计在这里的作用是什么?如果一段优秀的内容,用户无法很快找到它(或者并不明显),内容也失去了它的意义。



提示

MORE

Web设计的最基本原则

通过有效的方法更好地组织和规划用户所能浏览到的信息。

这样做的目的是获得用户的好感,并且使用户得到方便。例如:

- 我们通常说的好的导航,应该是具有明确含义的链接名称,基于逻辑的按钮组合,优秀的充满质感的表现。
- 好的页面应该有语意清晰的标题,一致的导航元素,降低视觉疲劳的颜色组合,清晰明朗的文字编排,懂得类似“提示”和“警告”的编辑技术等。



提示

MORE

设计师往往喜欢把视觉设计放在高处,不过你要记住,用户来到你的站点,并不是来欣赏你的设计(会这么做的,只有那些和你一样的设计圈子内的朋友们,或者企图进入这一行业的新手)。当用户来到一个站点,需要通过导航系统和安排好的组织结构寻找内容,导航本身不过是路径。就算导航设计真的很巧妙,那也并不重要,如果你花费在“包装”上的时间比“引导”上的精力更多的话,你获得的效果不会让你感到高兴。

由于用户的差异性,设计师不可能设计出绝对的完美的导航,当用户进入一个陌生站点,他们有可能不知道该如何操作这些繁杂的页面,找出他们需要的部分。这时用户并不希望浪费时间去学习掌握复杂的流程系统。他们对自己所在位置,只有在无法找到合适的东西时流程系统才变得重要。只要你的页面导航能够帮助客户方便地找到自己需要的东西,这样的导航就是合适的。

1.1.2 技术

MORE

技术的完善与系统是保证合理功能的基础。Web是由纸张进化到Internet的信息工具,其传播媒介已经发生了彻底变化,因此要从Internet根本特性出发设计站点。好的站点应该具备强大的技术支持,一个拥有好的设计的站点,也同样需要好的运作。

站点无论如何是不能崩溃的,HTML的正确表现、图像的正确显示、其中参与交互的元素(客户端的JavaScript,服务端的CGI程序等),一定要在客户不易察觉的情况下,体现良好的运作并帮助客户得到Web的正常功能。“404: file not find”不会为你带来第二次的客户关注,错误的站点是不会被允许成功的。



提示

MORE

天灾人祸也请尽量避免,不要再为你微薄的技术能力找借口,作为技术工程师的你,职责正在这里!

