

蘇聯貿易企業經濟活動分析實習題

中 國 人 民 大 學

簿 記 核 算 教 研 室

北 京 一 九 五 三 年

第一篇 商品流轉的分析

習題一 零售商品銷售的分析

某百貨商店關於季度商品動態的資料如下(單位：百萬元)：

計劃數：	年初商品餘額	700
	年末商品餘額	600
	本年度購進商品（集中來源）	1,400
	本年度購進商品（非集中來源）	500
	撥付本企業加工工廠加工	150
	本年度零售	1,850
實際數：	年初商品餘額	750
	年末商品餘額	690
	自國家工業企業購進商品	1,200
	自本系統批發環節購進	440
	自地方工業及工業合作社購進	200
	自自己生產企業購進商品	260
	撥付本企業加工工廠加工	200
	調撥給其他商店（根據上級命令）	20
	根據單據註銷	8

自然損耗

2

本年度零售

1,930

根據上列資料，要求：

(1) 編製商品平衡表；

(2) 確定銷售計劃的完成情況，並計算由於期初存貨、本期進貨、本期各項減少及期末存貨各因素的變動對銷貨所發生的影響；

(3) 對該商店在報告年度內的商品動態作一總的評述。

習題二 零售商品銷售的分析

根據下列商品平衡表，分析各有關因素對各種商品銷售的影響，並作出結論。

(單位：百萬元)

指 標	衣 服		皮 鞋		其 他		總 計	
	計劃	實際	計劃	實際	計劃	實際	計劃	實際
期初存貨	200	300	100	100	400	350	700	750
本期進貨	700	800	300	200	900	1,100	1,900	2,100
收入加存貨合計	900	1,100	400	300	1,300	1,450	2,600	2,850
本期銷貨	600	500	250	230	1,000	1,200	1,850	1,930
本期各項減少	100	200	—	—	50	30	150	230
支出合計	700	700	250	230	1,050	1,230	2,000	2,160

期末存貨	200	400	150	70	250	220	600	690
支出加存貨 合計	900	1,100	400	300	1,300	1,450	2,600	2,850

習題三 零售商品銷售的分析

根據下列季度商品平衡表，分析各有關因素對各部門商品銷售的影響，並作出結論。

（單位：百萬元）

指 標	紡織品部		靴 鞋 部		其他部門		總 計	
	計劃	實際	計劃	實際	計劃	實際	計劃	實際
期初存貨	350	400	170	210	180	140	700	750
本期進貨	1,050	1,400	430	390	420	310	1,900	2,100
收入加存貨 合計	1,400	1,800	600	600	600	450	2,600	2,850
本期銷貨	1,100	1,200	450	400	300	330	1,850	1,930
本期各項減少	100	200	—	—	50	30	150	230
支出合計	1,200	1,400	450	400	350	360	2,000	2,160
期末存貨	200	400	150	200	250	90	600	690
支出加存貨 合計	1,400	1,800	600	600	600	450	2,600	2,850

習題四 零售商品銷售的分析

某食品公司19____年第三季度商品銷售計劃完成情况如下：

商 品	計 劃 數		實 際 數		實際完成 計劃的百 分比
	金額 (單位： 百萬元)	百分比	金額 (單位： 百萬元)	百分比	
1.黑麵包	50	14.9	48	15.2	98
2.白麵包 (96%)	42	12.5	40	12.7	95.2
3.白麵包 (85%)	124	36.9	122	38.4	98.4
4.上等麵包	36	10.7	35	11.1	97.2
5.糖果	24	7.2	14	4.5	58.3
6.白糖	28	8.3	27	8.6	96.4
7.其他食品	32	9.5	30	9.5	93.8
合計	336	100	316	100	94

根據下列資料，確定未完成銷售計劃的原因：

(1) 本季麵包廢品：

麵 包 種 類	挑出的廢品(單位：噸)	每 噸 價 格 (單位：元)
1.黑麵包	22	10,000
2.白麵包 (96%)	15	11,000
3.白麵包 (85%)	11	20,000

(2) 未及時運來麵包的文件摘要：

麵 包 種 類	未及時運來的噸數	備 考
1. 黑麵包	14	各營業門市部每天營業時間為 15小時，在運送中平均遲滯3 小時。
2. 白麵包 (96%)	3	
3. 白麵包 (85%)	23	

(3) 非集中採購計劃的完成情況：

向工業合作社購買的糖果，按計劃為10（百萬元），實際購進4（百萬元）。

(4) 關於因為糖果製造廠衛生設備不合標準而受到國家衛生檢查機關的停工處分，因而使各經營糖果的門市部暫停營業的資料：

營 業 地 點	本季停工日數	本 季 銷 售 計 劃	
		糖果製品 (單位：噸)	白糖 (單位：噸)
第二門市部	60	3	—
第三門市部	45	2	3
第六門市部	54	4	2
第八門市部	63	5	3

附註：白糖每噸75,000元，糖果每噸平均價格75,000元。

(5) 關於因為財政困難而未承兌帳單的資料（單位：元）：

1. 其他食品——茶

590,000

2. 糖果

1,500,000

(6) 滯銷商品情况：

商 品	7月1日的情况	10月1日的情况
1. 上等巧克力糖	1,180,000元	1,180,000元
2. 巧克力糖		

(7) 關於退還硬麵包的資料：

黑麵包、白麵包(96%)與白麵包(85%)由於未能及時售出(滯銷)而退還給麵包工廠、食品公司，退還此種硬麵包時，按麵包銷售價格負擔20%的損失，本季此項損失金額總計176,375元(在退還的硬麵包總額中包括由於麵包未及時運來而影響銷售的金額為126,600元)。

習題五 零售商品銷售的分析

根據下列關於季度的商品流轉額與售貨員平均人數的資料，計算每個售貨員一季的平均工作負擔，測定售貨員人數及其勞動生產率對各部門流轉額的影響，並作出必要的結論。

部 門	流轉額(單位： 百萬元)		售貨員平均人數	
	計 劃	實 際	計 劃	實 際
五金用品部	1,200	1,680	3	4
棉織品部	690	664	3	2
毛織品部	510	456	2	3

習題六 進貨的分析

根據下列資料，分析進貨計劃的完成情況：

- (1) 確定各種商品進貨計劃的完成情況（按相對數）；
- (2) 作出進貨計劃完成情況的結論。

商 品	購進商品		進 貨 來 源			
			集中來源		非集中來源	
	計劃	實際	計劃	實際	計劃	實際
甲	400	450	400	450	—	—
乙	500	450	400	350	100	100
其他	1,000	1,200	600	840	400	360
合 計	1,900	2,100	1,400	1,640	500	460

習題七 商品流轉率的分析

根據下列資料，要求：

- (1) 計算商品實際平均儲存量；
- (2) 計算商品流轉率（按次數）；
- (3) 測定商品流轉額及平均儲存量對商品流轉率的影響，並作出結論。

商 品	季度的流轉額		商 品 儲 存 量					
	計 劃	實 際	計 劃	實 際				
			季度的 平均儲 存量	1月1日	2月1日	3月1日	4月1日	季度的 平均儲 存量
襯 衣	18,500	18,000	370	400	200	300	400	
襪 子	10,500	13,500	420	600	400	450	400	
合 計	29,000	31,500	790	1,000	600	750	800	

習題八 商品流轉率的分析

根據下列資料，要求：

(1) 計算各種商品流轉率（按日數），並測定商品流轉額及平均儲存量對各種商品流轉率的影響；

(2) 計算商品平均流轉率，並測定商品流轉額、商品流轉結構及商品平均儲存量的變動，對商品平均流轉率的影響。

(單位：百萬元)

商 品	商品流轉額(季度)		商品平均儲存量(季度)	
	計 劃	實 際	計 劃	實 際
五金用品	1,200	1,680	400	739
紡 織 品	1,200	1,120	800	560
合 計	2,400	2,800	1,200	1,299

習題九 商品流轉率的分析

根據下列資料，要求：

- (1) 計算計劃的和實際的商品流轉率；
- (2) 測定商品流轉結構的變化及膠鞋毡鞋流轉率的延緩對平均流轉率的影響，並做出結論。

商	品	商品流轉額中之比重		商品流轉率（按日計）	
		計 劃	實 際	計 劃	實 際
皮	鞋	50	40	20	20
膠	鞋	30	25	40	45
毡	鞋	20	35	130	150
合 計		100	100	—	—

第二篇 貿易費用的分析

習題十 貿易費用的一般分析

某百貨商店在第三季度的商品流轉額為 2,800，貿易費用為91；第四季度的商品流轉額為3,600，而貿易費用為126。在第四季度內降低了商品價格，第四季的物價指數為0.90。

根據上列資料，要求：

- (1) 用各季度的原來價格來計算貿易費用水平；
- (2) 將第四季度商品流轉額按第三季度價格加以換算；
- (3) 用按第三季度價格換算出來的商品流轉額來計算貿易費用水平；
- (4) 分析所計算出來的指標。

習題十一 貿易費用的一般分析

下表引用某百貨商店費用支出的季度報表資料：

科 目 名 稱	費用金額(單位： 百萬元)		對流轉額的百分比	
	計 劃	實 際	計 劃	實 際
1.鐵路和水路運費	9	14	0.40	0.50
2.汽車和馬車運費	36	35	1.50	1.30
3.基本工資和補助工資	48	53.2	2.00	1.90
4.社會保險提成	2.1	2.5	0.09	0.09
5.房舍和傢具租金	8.4	9.8	0.35	0.35
6.房舍和傢具裝修費	9.6	16.8	0.40	0.60
7.日常修理費	3.6	3.4	0.15	0.12
8.商品的挑選、包裝和保管費	1.2	1.7	0.05	0.06
9.出差費和本城車費	0.3	0.3	0.01	0.01
10.辦公費及郵電費	1.0	1.1	0.04	0.03
11.信用借款利息(餘額)	7.2	8.4	0.30	0.30
12.在途和保管中的定額損耗	0.5	0.6	0.02	0.02
13.超過規定標準的商品損耗	—	0.3	—	0.01

14.其他費用	4.8	2.2	0.20	0.07
15.幹部訓練費	0.7	0.8	0.03	0.02
合 計	132.4	150.1	5.54	5.38
16.上級機關行政管理費用提成	3.6	4.2	0.15	0.15
總 計	136	154.3	5.67	5.51

附註：該商店報告期中商品流轉額計劃數是2,400(百萬元)，
實際數是 2,800 (百萬元)。

根據上列資料，要求：

(1) 按照總計及按照各個科目確定出貿易費用是節約還是超支；

(2) 根據所有的指標，評價該企業關於費用預算遵守的情況。

習題十二 貿易費用的一般分析

某百貨商店貿易費用的季度報告資料如下：

科 目 名 稱	費用金額 (單位：百萬元)	計劃費用水平
1.鐵路和水路運費	17.6	0.10
2.汽車和馬車運費	44	0.25
3.基本工資和補助工資	440	2.10
4.社會保險提成	19.8	0.10

5. 房舍和傢具租金	77	0.35
6. 房舍和傢具裝修費	132	0.60
7. 日常修理費	26.4	0.15
8. 商品的挑選、包裝和保管費	13.2	0.05
9. 出差費和本城車費	1.1	0.01
10. 辦公費及郵電費	8.8	0.09
11. 信用借款利息（餘額）	66	0.20
12. 在途和保管中的定額損耗	4.4	0.02
13. 超過規定標準的商品損耗	2.2	—
14. 其他費用	17.6	0.30
15. 幹部訓練費	6.6	0.03
合 計	876.7	4.35
16. 上級機關行政管理費用提成	30.8	0.15
總 計	907.5	4.50

附註： 報告期中商品流轉額計劃數為 20,000（百萬元），實際數為22,000（百萬元）。

根據以上資料，要求：

（1）計算計劃費用絕對額及實際費用水平（按全部費用總額及按各費用科目）；

（2）按全部和按各個費用科目確定出貿易費用是節約還是超支；

（3）將貿易費用科目區分為與商品流轉數量關係密切的和

關係較少的兩種類別；

(4) 測定下列因素對於商品流轉數量關係密切的費用發生節約或超支的影響程度：

1. 商品流轉額的變化，
2. 商品流轉結構的變化，
3. 其他因素；

(5) 分析所得出之指標，並做出結論。

附註：茲列出該公司按商品種類規定的計劃費用定額及各種商品的實際流轉比重的資料如下：

商 品 種 類	計劃費用水平	佔總流轉額的百分比
1. 糖 果	4	2
2. 肉 製 品	3.5	3
3. 脂 肪	2.2	10
4. 土 豆	10	6
5. 其他糧食商品	4	70
6. 其他非糧食商品	3.5	9

習題十三 工資費用的分析

根據下列資料，要求：

- (1) 計算售貨員工資基金及平均負荷量的計劃數與實際數；

(2) 確定工資基金實際數與計劃數的偏差;

(3) 測定商品流轉額、平均工資及售貨員的勞動生產率等因素對實際工資基金的影響程度;

(4) 根據計算出來的指標作出結論。

指 標	計 劃 數	實 際 數
商品流轉額 (單位: 百萬元)	2,400	2,800
售貨員平均在冊人數	8	9
平均工資 (單位: 百萬元)	6	5.91

習題十四 貿易工作人員的勞動生產率 和工資費用的分析

下表列舉兩個專門食品商店中有關商品流轉額、工作人員數量以及工資基金的年度資料:

指 標	商 店	
	甲	乙
商品流轉額 (單位: 千元)	18,200	17,000
工作人員平均定員數	45	45
其中包括售貨員人數	22	20
工資基金 (單位: 千元)	307	284
其中包括售貨員工資	132	128

根據上舉資料，要求：

- (1) 確定售貨員在所有貿易工作人員數中的比重；
- (2) 計算每一貿易工作人員及每一售貨員的負荷量；
- (3) 計算每一貿易工作人員及每一售貨員的平均工資；
- (4) 計算工資費用水平（佔流轉額的百分比）；
- (5) 對兩商店的工資和負荷量的指標作一比較性的分析，指出哪一個商店達到較好的成績，並說明其達到良好成績的原因，作出結論。

習題十五 運費的分析

在報告期中，某貿易企業利用租賃汽車運輸貨物。下列資料說明該企業的運貨總額（一班的全部貨物）、運費率及運輸費用：

指 標	計 劃	實 際
運貨總額（單位：噸 / 公里）	250,000	290,000
平均運費率（單位：噸 / 公里元）	180	170
運費總額（單位：百萬元）	45	49

根據上列資料，要求：

- (1) 確定運費的實際數值與計劃的偏差；
- (2) 用連環代替法來測定運貨總額與平均運費率的變化對運費與計劃發生偏差的影響程度；

(3) 分析所得的指標。

習題十六 運費的分析

根據下表關於貿易公司運輸辦事處的計劃資料及報告資料，
要求：

- (1) 計算出汽車和馬車的運輸比重；
- (2) 確定運貨總額（噸 / 公里）的數量；
- (3) 確定平均距離（汽車和馬車運輸算在一起）；
- (4) 測定下列因素對運費總額發生影響的程度：運貨量的增加，各種運輸工具比重的變化，及平均運輸距離的縮短；
- (5) 分析所得的指標，並作出適當的結論。

運輸工具種類	計 劃				實 際			
	運貨量 (單位: 噸)	平均距離 (單位: 公里)	每噸/ 公里的 運費率 (單位: 元)	運費總 額 (單 位: 百 萬元)	運貨量 (單位: 噸)	平均距離 (單位: 公里)	每噸/ 公里的 運費率 (單位: 元)	運費總 額 (單 位: 百 萬元)
汽車	30,000	6	150	27	40,000	5	150	30
馬車	10,000	4	550	22	5,000	5	550	13.8
合 計	40,000			49	45,000			43.8