

JINJIANG WENHUA CONGSHU

晋江

文化丛书 [第四辑]

主编 范清靖 黄延艺

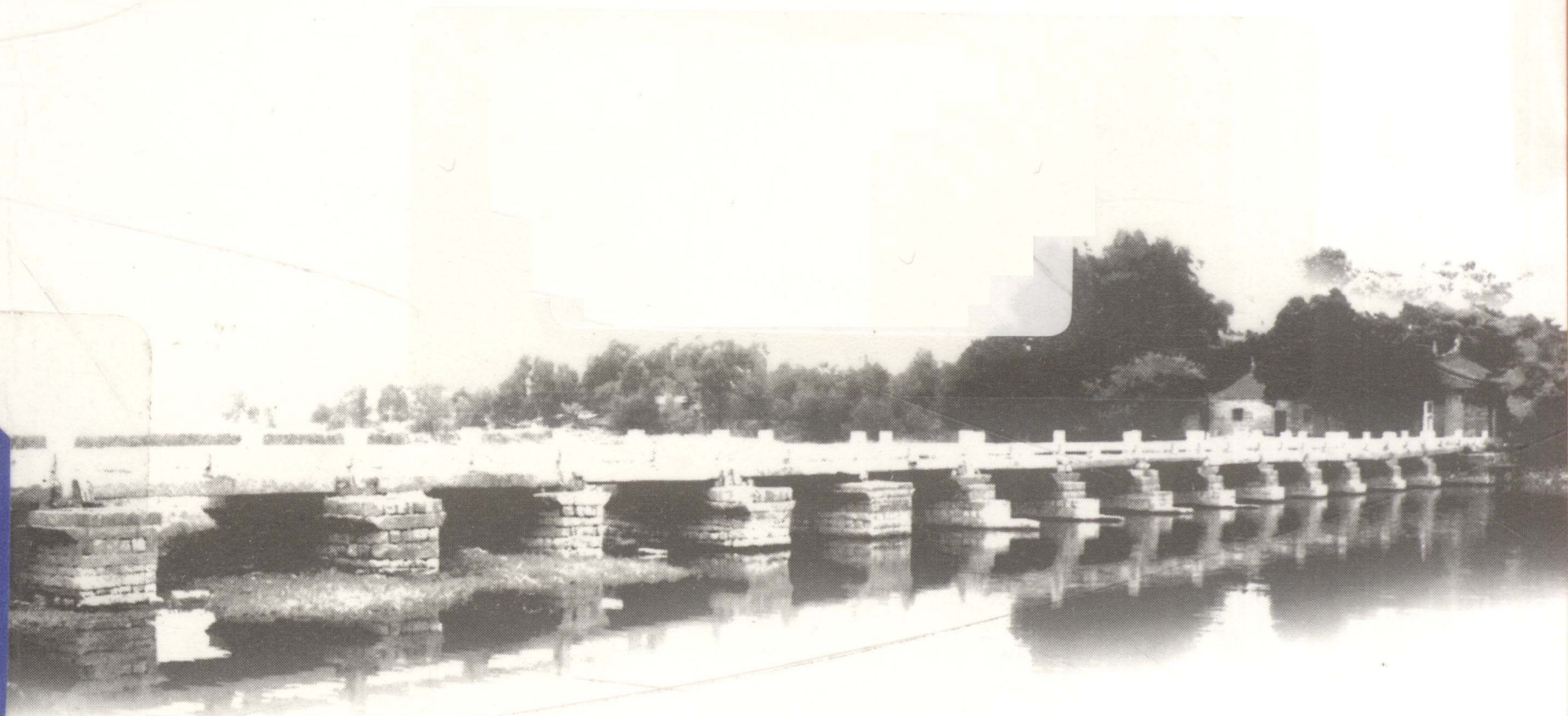
执行主编 李灿煌

JINJIANG WENHUA CONGSHU

JINJIANG WENHUA CONGSHU

晋江古代名人史事撷拾

李灿煌◎编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

晋江



文化丛书

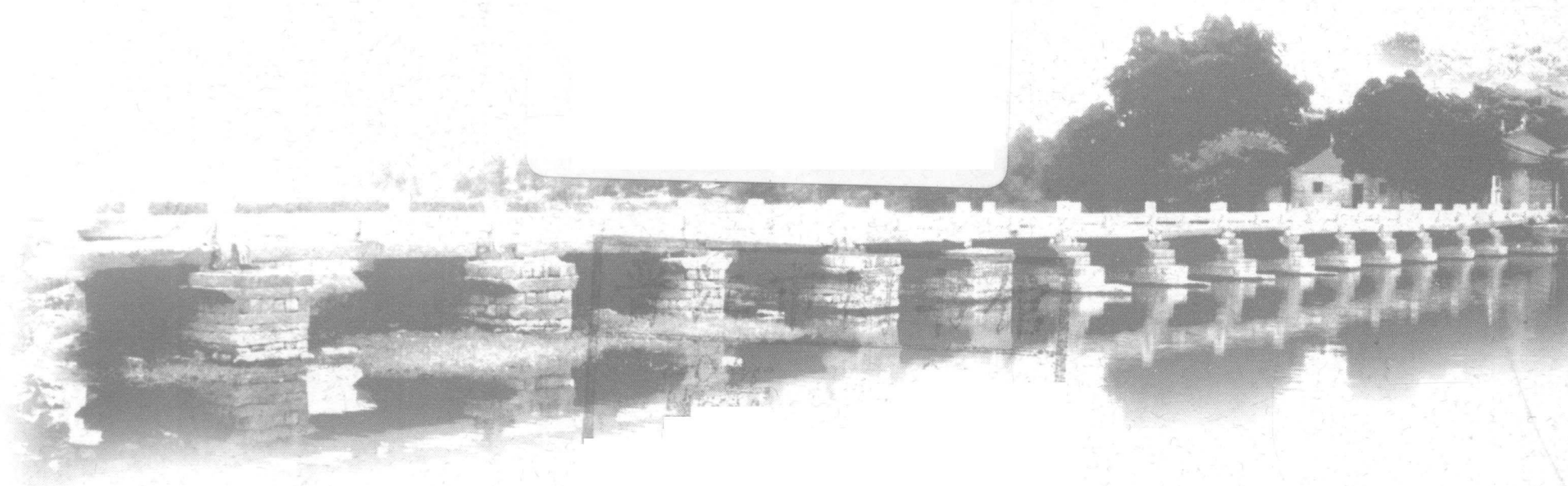
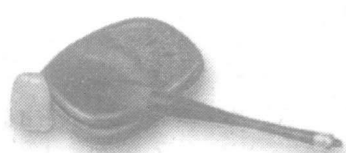
〔第四辑〕

主编 范清靖 黄延艺

执行主编 李灿煌

晋江古代名人史事撷拾

李灿煌◎编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

晋江古代名人史事撷拾/李灿煌编. —厦门:厦门大学出版社,
2007.10

(晋江文化丛书·第四辑/范清靖、黄延艺主编)

ISBN 978-7-5615-2885-3

I. 晋… II. 李… III. 名人-列传-晋江市 IV. K820.857.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 165642 号

晋江文化丛书·第四辑

主 编:范清靖、黄延艺

执行主编:李灿煌

出版发行:厦门大学出版社

地 址:厦门大学 邮编:361005

网 址:<http://www.xmupress.com>

E - mail: xmup@xmupress.com

责任编辑:王依民

装帧设计:李夏凌

印 刷:沙县方圆印刷有限公司

开 本:850×1168 1/32

印 张:75.25

插 页:8

字 数:1612 千字

版 次:2007 年 10 月第 1 版

印 次:2007 年 10 月第 1 次印刷

定 价:160.00 元(全六册)



编者简介

李灿煌，晋江人。副研究馆员。中国音乐家协会会员。福建省作家协会名誉委员。泉州市作家协会顾问。晋江市文联顾问。著有散文随笔集《闽南相思》、《蓦然回首》、《望云斋散文随笔》、《泉南掌故札记》、诗词歌词集《李灿煌诗选》、《乡心一瓣》、《望云斋吟稿》等多种。

晋江文化丛书（第四辑）
编纂委员会

顾问	问:	杨益民				
主任	任:	李建辉				
副主任	任:	陈健倩	洪于权	张永宁	颜子鸿	蔡萌芽
秘书长	长:	黄少伟				
委员	员:	唐春晓	范清靖	黄延艺	蔡温恩	黄良
		刘志峰	李灿煌	郑丽玲		
主编	编:	范清靖	黄延艺			
执行主编	编:	李灿煌				
编委	委:	郭志超	陈育伦	郑国权	许谋清	李灿煌
		庄长江	楼兰	粘良图	傅孙义	张子祥

总序

晋江市人民政府市长 李建辉

从城市发展来看,一个城市最终能走多远,最终有多大的影响力、辐射力,要看这个城市的文化,文化是一个城市的灵魂。晋江素有“海滨邹鲁”之誉,文化积淀久远丰厚,文化传承生生不息,文化创新方兴未艾。《晋江文化丛书》第四辑的出版就是明证。在这里,特别感谢多年来兢兢业业致力于发掘、整理、编撰工作的晋江老一辈文化工作者以及专家学者们!

城市的美不仅在于城市的历史和环境,更在于城市的个性、灵魂与理念。没有个性的城市就没有差异化竞争的优势,没有灵魂的城市就没有内涵,没有理念的城市就难以做到可持续发展。城市的个性越突出,影响区域就越大,升值发展的潜力就越大。城市的历史文化是城市的“化石”。工业化的社会能够复制出“千城一面”的现代化城市面孔,建筑可以雷同,城市文化却不能仿造。从这个意义上说,思想有多远,我们就能走多远;文

化有多发达,我们的城市就有多发达。特别在 21 世纪,在城市发展、城市经营乃至城市营销成为热点话题的今天,城市文化成为每个城市核心竞争力最重要的一环。这就要求我们必须深刻地挖掘出、利用好晋江的城市优势和文化遗产资源,创造出晋江城市新的价值。在创新的同时,要注重传承。晋江这个文化古邑有其特定的区域、社会环境与历史文脉。这些个性风貌就像陈酿的酒,甘醇让人流连。我们的城市形象建设应十分珍视这些个性因素并加以保护、利用,使晋江的城市文化可持续发展,这样才能深化城市的内涵,使晋江的城市具有鲜明独特的个性形象。在今天城市国际化和各种飞快转变的激流中,城市各自的历史风韵、文化传统,是凸显城市身份和市民文化归宿的重要标志,怎么把她保护好、发挥好,已经成为城市整体发展中最根本的因素。可见,文化本身就是一个庞大的经济实体,谁拥有文化,谁就拥有未来。

未来的城市将是全球化时代的城市,是注重文化、环境、生态的城市,是注重打造城市品牌、注重经营营销、互动多赢的城市。作为文化古邑的晋江,现在正面临着诸多挑战和发展机遇。一方面要保护改造特有的人文、自然景观,丰富城市内涵;另一方面要注重塑造城市标志空间,优化人居环境,加强规划管理,才能通过适当的路径传播出去。每个城市都需要营销,需要打造

品牌,带动可持续发展。城市也像产品或人一样,有思想和内涵,可以通过营销的手段寻求好的合作伙伴。晋江城市品牌化的目的就是要让目标消费群体了解晋江城市形象和品牌,同时把城市品牌的价值同晋江的物质资源、人文资源和政策资源联系在一起,通过城市硬件的规划和设计、软件的升华和整合,让晋江这个城市进一步焕发青春活力。在具体的城市经营实践中,如何武装我们的头脑,转变观念与思路,找准相应的策略和手段,调动一切积极因素,既吃祖宗饭,又不造子孙孽,是每一个与晋江相关者的历史责任。晋江的未来期待您的参与!

前言

晋江是古代全国 18 个千人进士县的一个。自唐开元六年置县迄清光绪二十年的千年间,才人辈出,俊彩星驰,令人叹为观止。他们或有彪炳简册的治绩,或有咤叱风云的勋劳,或有妙笔生花的文名,或有济世救人的长技,对社会的文明与进步作出可圈可点的贡献。

我读书不多,视野不宽,对晋江古代名人知之甚少,更乏研究。所幸尚能在有限的阅读中留意他们的史迹,不论官书、野史、笔记,也不论本末巨细,褒贬毁誉,凡形之于文字者皆俯拾采辑,兼收并容,以至汇集成编,这就是《晋江名人史事撷拾》这本小册子的由来。编者学识浅薄,所辑 85 位名人如点滴水珠不足以反映整个大海的浩瀚。然而面对晋江名人这一文化遗产,我们没有理由不感到自豪。我以为,生生不息的传承、开拓与创新,是繁荣晋江文化的必由之路。

本书在编选过程中,得到诸多文友的力助。晋江博物馆粘良图先生坦诚建言,认真鉴别,填补缺漏,丰富了本书内容。丛书责编王依民先生细心审校,补充了许多有价值的史事。曾华衡、肖长奕二位先生协助剪辑资料,付出了辛勤的劳动。在此,

谨向他们表示衷心的感谢。

限于水平,差错难免,恭请读者予以指正。

编者

2007年4月1日



目 录

总序..... 李建辉

前 言

卷一 唐 五代

唐·欧阳詹 (1)

唐·萧 妃..... (12)

唐·陈 赧..... (15)

唐·欧阳柅..... (17)

唐·林 銮..... (19)

五代·谭 峭..... (20)

五代·王 肱..... (24)

五代·康仁杰..... (25)

卷二 宋 元

宋·留从效..... (26)

宋·刘昌言..... (29)

宋·陈从易..... (32)

宋·高惠连..... (37)

宋·黄宗旦..... (40)

宋·王 曾..... (42)

宋·谢伯初..... (49)

宋·曾公亮..... (52)

宋·吕夏卿..... (58)

宋·吕惠卿..... (60)

宋·蔡 确..... (70)

宋·曾孝蕴..... (77)

宋·苏 随..... (79)

宋·柯 述..... (80)

宋·李公蕴..... (82)

宋·陈日照..... (88)

宋·王 寘..... (90)

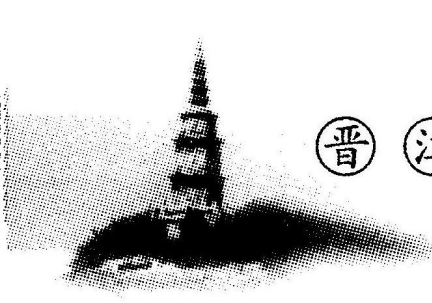
宋·林 知..... (91)

宋·曾 慥..... (92)

宋·梁克家..... (95)

宋·林 外 (101)

宋·陈知柔 (104)



宋·曾 怀	(108)
宋·傅伯成	(110)
宋·傅伯寿	(115)
宋·黄 护	(117)
宋·留 正	(120)
宋·曾从龙	(125)
宋·洪天锡	(130)
元·傅定保	(134)
元·王 翰	(135)
元·尤 贤	(137)

卷三 明 清

明·朱 鉴	(138)
明·蔡 清	(144)
明·顾 珀	(151)
明·陈 琛	(157)
明·王慎中	(166)
明·俞大猷	(173)
明·朱 梧	(183)
明·陈 鸥	(185)
明·江一鲤	(186)
明·朱 汶	(187)
明·陈用宾	(188)
明·王用汲	(191)
明·黄凤翔	(196)

明·吴从宪	(202)
明·黄居中	(206)
明·张瑞图	(207)
明·林欲楫	(217)
明·庄安世	(220)
明·曾化龙	(221)
明·丁启浚	(223)
明·李廷机	(225)
明·史继偕	(233)
明·蔡一槐	(237)
明·庄际昌	(239)
明·蒋德璟	(243)
明·黄景昉	(254)
明·李 焜	(260)
明·洪涪鳌	(263)
明·蔡 鼎	(266)
明·苏梦仪	(270)
明·曾异撰	(272)
明·蔡道宪	(274)
明·周 斌	(281)
明·郑成功夫人董氏	(283)
明·吴 淑	(284)
清·施 琅	(290)
清·粘本盛	(302)



清·丁 炜 (304)
清·黄虞稷 (308)
清·王命岳 (314)
清·施世纶 (329)

清·陈一策 (334)
清·庄有恭 (335)
清·陈庆镛 (340)
清·林启华 (346)

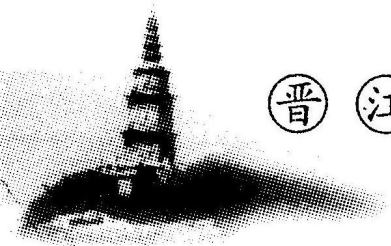
【卷一】 唐 五代

唐·欧阳詹

《新唐书》

欧阳詹字行周，泉州晋江人。其先皆为本州州佐、县令。闽、越地肥衍，有山泉禽鱼，虽能通文书吏事，不肯北宦。及常袞罢宰相为观察使，始择县乡秀民能文辞者，与为宾主钧礼，观游飨集必与，里人矜耀，故其俗稍相劝仕。初，詹与罗山甫同隐潘湖，往见袞，袞奇之。辞归，泛舟饮饯。举进士，与韩愈、李观、李绹、崔群、王涯、冯宿、庾承宣联第，皆天下选，时称“龙虎榜”。闽人第进士，自詹始。

詹事父母孝，与朋友信义，其文章切深，回复明辩。与愈友善。詹先为国子监四门助教，率其徒伏阙下，举愈博士。卒，年四十余。崔群哭之甚，愈为詹哀辞，自书以遗群。初，徐晦举进士不中，詹数称之，明年高第，仕为福建观察使。语及詹，必流涕。



从子柜，字降之，亦工为文。陆洿自右拾遗除司勋郎中，弃官隐吴中，诏召之，既在道，柜遗书谅出处之遽，洿不至还，柜名益闻。

开成中，擢进士第，而里人萧本妄言与贞献太后近属，恩宠赫然，柜耻之。会泽潞刘从谏表柜在幕府，柜为辩质本之伪，本终得罪。其子稹拒命，柜方休假还家，稹表斥损时政，或言柜为之，诏流崖州，赐死。临刑，色不挠，为书徧谢故人，自志墓，人皆怜之。

《韩昌黎文集·欧阳生哀辞》(唐·韩愈)

欧阳詹，世居闽越。自詹已上，皆为闽越官，至州佐县令者，累累有焉。闽越地肥衍，有山泉禽鱼之乐，虽有长材秀民，通文书吏事，与上国齿者，未尝肯出仕。

今上初，故宰相常袞为福建诸州观察使，治其地。袞以文辞进，有名于时，又作大官，临莅其民，乡县小民有能诵书作文辞者，袞亲与之为客主之礼，观游宴飧，必召与之。时未几，皆化翕然。詹于时独秀出，袞加敬爱，诸生皆推服，闽越之人，举进士繇詹始。

建中贞元间，余就食江南，未接人事，往往闻詹名闾巷间，詹之称于江南也久。贞元三年，余始至京师，举进士，闻詹名尤甚。

八年春，遂与詹文辞同考试登第，始相识。自后詹归闽中，余或在京师他处，不见詹久者，惟詹归闽中时为然，其他时与詹离率不历岁，移时则必合，合必两忘其所趋，久然后去。故余与詹相知为深。

詹事父母尽孝道，仁于妻子，于朋友义以诚，气醇以方，容貌

嶷嶷然。其燕私善谑以和，其文章切深喜往复，善自道。读其书，知其于慈孝最隆也。十五年冬，余以徐州从事朝正于京师，詹为国子监四门助教，将率其徒伏阙下，举余为博士，会监有狱，不果上。观其心，有益于余，将忘其身之贱而为之也。呜呼，詹今其死矣！

詹，闽越人也，父母老矣，舍朝夕之养，以来京师，其心将以有得于是，而归为父母荣也。虽其父母之心亦皆然。詹在侧，虽无离忧，其志不乐也；詹在京师，虽有离忧，其志乐也。若詹者，所谓以志养志者欤。詹虽未得位，其名声流于人人，其德行信于朋友。虽詹与其父母，皆可无憾也。詹之事业文章，李翱既为之传，故作哀辞，以舒余哀，以传于后，以遗其父母，而解其悲哀，以卒詹志云。

求仕与友兮，远违其乡；父母之命兮，子奉以行。友则既获兮，禄实不丰；以志为养兮，何有牛羊？事实既修兮，名誉又光；父母忻忻兮，常若在旁。命虽云短兮，其存者长；终要必死兮，愿不永伤。友朋亲视兮，药物甚良；饮食孔时兮，所欲无妨。寿命不齐兮，人道之常；在侧与远兮，非有不同。山川阻深兮，魂魄流行；祀祭则及兮，勿谓不通。哭泣无益兮，抑哀自强；推生知死兮，以慰孝诚。呜呼哀哉兮，是亦难忘！

《韩昌黎文集·题哀辞后》（唐·韩愈）

愈性不喜书，自为此文，惟自书两通：其一通遗清河崔群，群与余，皆欧阳生友也，哀生之不得位而死，哭之过时而悲；其一通今书以遗彭城刘君伉。君喜古文，以吾所为合于古，诣吾庐而来请者八九，至而其色不怨，志益坚。凡愈之为此文，盖哀欧阳生

之不显荣于前，又惧其泯灭于后也。

今刘君之请，未必知欧阳生，其志在古文耳。虽然，愈之为古文，岂独取其句读，不类于今者邪？思古人而不得见，学古道则欲兼通其辞；通其辞者，本志乎古道者也。古之道，不苟誉毁于人。刘君好其辞，则其知欧阳生也，无惑焉。

《七修类稿》(明·郎璩)

《韵语阳秋》曰：韩退之作《欧阳詹哀词》，言其事父母至孝。又曰读其书，知其为慈孝最隆。及观《国川名士传》载，詹溺太原之妓，未及迎归而有京师之行，既愆期而妓疾革，将死，割髻付女妓以授詹。詹一见大痛，亦卒。断为不孝。而《续谈》亦以为未孝。余读其文集，诗有《发太原寄所思》，正其妓矣。至于《乐津店》绝句有所恨二章，是男女之色，皆好之者。念其为人，素必如韩之言，殆一时之偏蔽使之然也，韩非同榜相好之故。故亦曰今其死矣。而非若他人之辞，死于何症何所也。孟简又有惜之之说。明矣。苟读其书，求其为人，偏于情义之笃者。故韩公之言亦不诬。

《唐摭言》(五代·王定保)

欧阳詹卒，韩文公为《哀辞序》云：“德宗初即位，宰相常袞，为福建观察使，治其地。袞以辞进，乡县小民，有能读书作文辞者，亲与之为主客之礼，观游宴飧，必召与之，时未几，皆化翕然。于时詹独秀出，袞加敬爱，诸生皆推服。闽越之人举进士，由詹始也。”詹死于国子四门助教，陇西李翱为《传》，韩愈作《哀辞》。