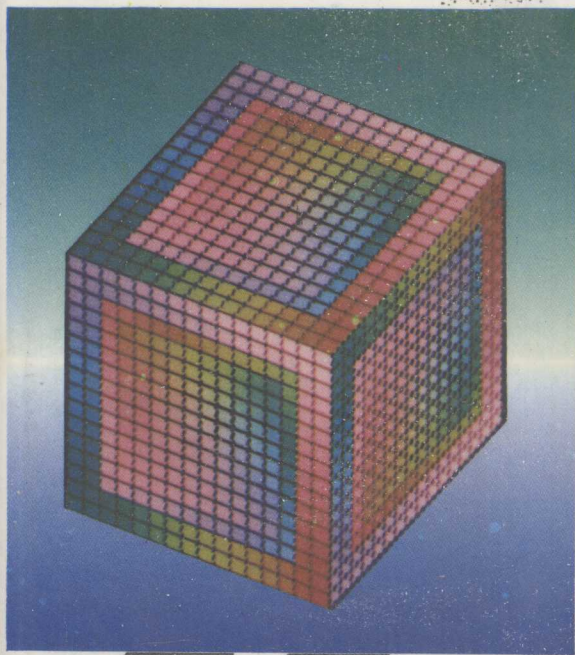


东北师范大学

文库



情 报 接 受 论

□ 毕 强 著

东 北 师 范 大 学 出 版 社

东北师范大学文库

情报接受论

毕 强 著

东北师范大学出版社

1994·长春

(吉) 新登字 12 号

东北师范大学文库

情报接受论

QINGBAO JIESHOU LUN

毕 强 著

责任编辑：王振营

封面设计：李冰彬

责任校对：任 则

东北师范大学出版社出版

东北师范大学出版社发行

(长春市斯大林大街 110 号) 东北师范大学出版社激光照排中心制版

(邮政编码：130024)

吉林农业大学印刷厂印刷

开本：850×1168 毫米 1/32

1994 年 7 月第 1 版

印张：10

1994 年 7 月第 1 次印刷

字数：259 千

印数：001—500 册

ISBN 7 - 5602 - 1441 - X/G · 683

定价：4.20 元

前 言

本书是国家教委“八五”人文·社会科学规划项目“情报接受论”的成果。

强调实际、着眼应用是本书的写作宗旨，系统地把握情报接受活动的统一特征和规律是本书的立足点。笔者试图以人们接受情报这一普遍的社会活动和基本要求出发，研究人与情报、情报系统的双向建构关系，揭示情报接受的微观机制与宏观效应，总结情报接受的特点和规律，为情报科学研究的深入和发展提供坚实的理论基础。

全书共十二章，包括三个理论层次，即情报接受认识论、情报接受本体论和情报接受方法论。

情报接受认识论是把情报与接受者通过社会实践形成的相互依存、相互作用的辩证关系作为研究的出发点，从情报活动的层次上揭示人们对情报自觉的认识关系的形成和发展过程，情报的客观性，价值的可能性对于人们的影响，从而阐明情报接受的发生背景，情报接受的表现过程，情报接受的原则与规律，情报接受的方法与艺术等。

情报接受本体论是以情报与情报系统、情报系统与接受者内部关系的相互贯通、相互转化的视角，研究情报生产与情报接受之关系，研究情报传播与情报接受之关系，情报接受的调控机制对社会情报接受的保障，以及情报接受实现情报积累的多重效应，

从而揭示情报系统自身建设对于稳定：“情报——情报系统——接受者”体系及其内部关系的作用，对于个体和群体情报接受行为予以规定和控制的活动。

为了能对情报接受现象进行科学化的有效研究，显然需要在一个科学原则统率和规范下并具有可操作的方法体系。这个方法体系包括：作为指导原则的哲学方法；作为工具的一般科学方法；作为具体切入视角的专门科学方法。它们贯穿于全书的始终。

笔者对情报接受问题的研究已有5年多的时间。早在1989年笔者发表在《图书情报工作》1989年第四期的“情报接受新探”一文，曾引起国内同行的极大兴趣，并给予了热情的鼓励。此后留意积累了一些有关情报接受的材料。1991年草拟了“情报接受论”的大纲，同年11月份于武汉召开的中国情报学教育研讨会上，荣幸地得到了北京大学信息管理学系主任王万宗教授的指教，这成了写本书的基础。

在写作过程中，王忠民同志在百忙中提供了本书第九章的基本素材，贾春华同志撰写了本书第十章。北京大学信息管理学系主任王万宗教授，吉林工业大学情报工程系主任靖继鹏教授，武汉大学情报科学系主任王昌亚教授，东北师范大学图书情报系主任符孝佐教授等曾给予很大的支持。在此，谨向他们表示最衷心的感谢！

由于时间仓促及作者水平所限，在引用国内外研究成果基础上的深层探讨，可能存在这样那样的问题，恳请读者和专家不吝指正。

作者

1994年元月于东北师范大学

目 录

第一章 情报接受论纲	(1)
一 现代情报的层次结构、特征和功能	(1)
1 现代情报的层次结构	(1)
2 现代情报的特征	(3)
3 现代情报的功能	(4)
二 情报接受的内涵及其普遍意义	(8)
1 情报接受的内涵	(8)
2 情报接受的普遍意义	(9)
三 情报接受理论研究背景	(12)
1 现代解释学的理解观	(13)
2 消解哲学的文本观与语言观	(14)
3 接受美学的基本理论	(14)
4 传播学的受众理论	(15)
四 情报接受论的理论体系	(16)
1 情报接受认识论	(16)
2 情报接受本体论	(16)
3 情报接受方法论	(17)
五 情报接受论的研究内容	(19)
1 情报接受发生的背景及其本质	(19)
2 情报接受的主体性	(20)
3 情报与接受者相互作用的机理	(20)

4	情报接受的差异性和同一性	(21)
5	情报接受的基本规律	(21)
6	情报接受的原则及其导向作用	(22)
7	情报接受的方法与艺术	(22)
8	情报生产与情报接受	(23)
9	情报传播与情报接受	(23)
10	情报接受的调控	(24)
六	情报接受论的理论、实践与教育意义	(24)
1	研究情报接受论的理论意义	(24)
2	研究情报接受论的实践意义	(25)
3	研究情报接受论的教育意义	(25)
第二章	情报接受的基本模式及其发生过程	(27)
一	前导接受—情报接受模式	(28)
二	观念接受—接受者认知图式效应	(29)
1	接受(认知)图式的定向效应	(30)
2	接受图式的成见效应	(31)
3	接受图式的初新效应	(31)
4	接受图式的创新效应	(31)
5	接受图式的预测效应	(32)
三	情报接受的发生过程	(33)
1	情报接受的主客体	(33)
2	情报接受过程的双重建构	(45)
四	情报接受的本质	(50)
1	情报接受是用户合目的性行为	(51)
2	情报接受是用户的一种合规律性行为	(54)
第三章	情报接受的主体性	(61)
一	接受主体的解剖结构	(61)
1	接受势的含义及其构成要素	(61)
2	接受力的特征及其构成要素	(63)
二	接受主体的层次结构	(66)
1	研究型接受主体	(66)

2	创造性接受主体	(67)
3	管理型接受主体	(68)
4	验证型接受主体	(69)
5	求知型接受主体	(69)
三	接受主体诸因素与情报接受之关系	(70)
1	用户的现实社会性与情报接受的关系	(71)
2	用户的实践性与情报的“需求”关系	(72)
3	用户的传统文化视野在情报接受活动中的作用	(75)
4	用户个体经验格局在情报接受活动中的作用	(78)
5	用户个体心态对情报接受活动的影响	(82)
第四章	情报与接受者相互作用的机理	(85)
一	接受过程中情报流的运动	(85)
1	接受过程中情报流运动的三个阶段	(85)
2	接受过程中情报流运动的形式	(87)
3	接受过程中情报流运动的基本规律	(91)
二	接受主体与情报客体的耦合关系	(95)
1	情报与接受主体实践活动同一性耦合	(97)
2	情报与接受主体经验—理论格局可近性耦合	(99)
3	情报与接受主体能力适度性耦合	(100)
4	情报与接受时空域的扩展与收缩	(101)
三	情报微观结构及其属性与接受者之关系	(104)
1	情报的社会性与接受主体活动的选择性	(105)
2	情报的语言与语义问题及其对接受主体接受的关系	(106)
3	情报的内在理论矛盾与分歧性接受的关系	(110)
4	情报的时空特性与接受主体接受理解的关系	(112)
四	接受场与信息场	(114)
1	“场”概念的引入	(114)
2	关于接受场的描述	(115)
3	接受场与信息场的相互关系	(122)
第五章	情报接受的差异性和同一性	(126)
一	情报接受的差异性及其主要类型	(126)

1	功能效应倒转型差异	(127)
2	功能效应增减型差异	(129)
二	情报接受差异性探源	(129)
1	积极性情报接受差异	(129)
2	消极性情报接受差异	(131)
三	情报接受同一性及其实现途径	(133)
1	客观性的重新获得	(134)
2	接受者主体结构的重新建构	(134)
3	视界逆转	(135)
第六章	情报接受的一般规律	(137)
一	情报接受规律的基本特征	(137)
1	情报接受规律的客观性	(137)
2	情报接受规律与人的情报需要的相关性	(138)
3	情报接受规律同接受主体结构的相关性	(139)
二	情报接受需要的优势递进规律	(139)
1	情报接受需要的优势	(139)
2	情报接受需要的层次递进性	(150)
3	情报接受需要的优势递进规律的普适性	(155)
4	情报接受的优势递进规律的应用要求	(157)
三	情报接受自由度拓展与收缩规律	(158)
1	情报接受自由度	(158)
2	情报接受自由度的拓展与收缩	(160)
3	情报接受自由度拓展和收缩矛盾运动的测度	(162)
4	掌握情报接受自由度拓展和收缩规律的实践意义	(164)
四	情报接受的目标状态与现实状态矛盾运动规律	(167)
1	情报接受的目标状态及其现实状态的矛盾	(168)
2	接受主体对目标状态的调整	(171)
3	情报系统对现实状态的能动作用	(174)
4	情报接受的目标状态和现实状态矛盾运动规律的普遍性 及其根本要求	(176)
第七章	情报接受的原则及其导向作用	(179)

一	确定情报接受原则的依据	(179)
1	确定情报接受原则的客观依据	(179)
2	确定情报接受原则的理性依据	(180)
3	情报接受原则的导向作用	(181)
二	情报接受主体性原则及其导向作用	(183)
1	主体性原则及其基本要求	(183)
2	接受主体在情报接受过程中的决定性作用	(184)
3	情报接受主体性原则的运用	(186)
三	情报接受目的性原则及其导向作用	(187)
1	情报接受目的的内在规定性	(187)
2	情报接受的目的原则在情报接受过程中的导向作用	(188)
3	情报接受的目的性的核心是人的价值追求	(190)
4	确定情报接受目的性的条件	(192)
四	情报接受的优化原则及其导向作用	(194)
1	优化原则是情报接受的本质要求	(194)
2	优化标准的多维性及其之间的关系	(195)
3	优化原则贯彻情报接受的始终	(196)
第八章	情报接受的方法与艺术	(198)
一	情报接受方法及其基本特征	(198)
1	情报接受方法的界定	(198)
2	情报接受方法的基本特征	(200)
二	情报接受方法	(201)
1	经验判断法	(202)
2	评价分析法	(205)
3	阅读法	(210)
4	数学分析法	(219)
三	情报接受艺术	(221)
1	情报接受艺术的内涵及其表现形式	(221)
2	情报接受艺术的运行特点	(223)
3	情报接受艺术的培养与超越	(225)
第九章	情报生产与情报接受	(227)

一	情报链的构成及其各环节产生情报与接受之关系	(227)
1	一次情报与接受之关系	(227)
2	二次情报与接受之关系	(230)
3	三次情报与接受之关系	(231)
二	情报研究是促进情报接受的重要手段	(233)
1	情报流整序并使之向便于接受的方向传递	(233)
2	科技发展的中介作用	(234)
3	接受者的外脑作用	(235)
三	情报生产中守门行为与情报接受	(236)
四	情报生产与情报接受的制约关系	(238)
1	情报接受可以检验情报生产的成果	(238)
2	情报接受制约着整个情报生产活动	(239)
第十章	情报传播与接受之关系	(241)
一	情报接受价值观念的演变与情报传播系统的沿革	(242)
1	三代情报传播及其相应的情报接受价值观	(242)
2	第三代情报传播系统对应的情报价值观的演变	(245)
二	传播形式与情报接受之关系	(248)
1	直接传播、中介传播与接受之关系	(248)
2	非正式传播、正式传播与接受之关系	(249)
3	市场性传播、阅读性传播与接受之关系	(252)
4	传递性传播、解释性传播、开发性传播与接受之关系	(253)
5	空间性传播、时间性传播与接受之关系	(254)
三	传播活动的基本环节与接受之关系	(257)
四	传播活动的反馈形式	(259)
1	隐性反馈	(259)
2	显性反馈	(260)
第十一章	情报接受的障碍性因素及其控制	(261)
一	“情报熵”的产生及其对社会情报接受的危害	(261)

1	熵与“情报熵”	(261)
2	“情报熵”产生的原因	(263)
3	“情报熵”的社会危害	(263)
二	影响情报接受的障碍性因素	(264)
1	来自科学发展本身所产生的障碍	(264)
2	来自情报过程的影响因素	(265)
3	来自情报环境的影响因素	(269)
三	社会情报接受的定性控制	(270)
1	前馈控制	(270)
2	后馈控制	(272)
四	社会情报接受的定量控制	(273)
1	依据模糊数学的测度	(273)
2	依据情报消除接受者不定性量的测度	(277)
3	依据情报价值的测度	(280)
第十二章	情报接受的多重效应与积累效应	(282)
一	接受效应与积累效应	(282)
1	情报接受中两种对应倾向	(284)
2	影响耐久性情报接受的时限的主要因素	(285)
3	两种接受倾向暗含的接受与积累间的相互关系	(286)
二	情报积累的微观机制	(286)
1	情报接受、学习与个人成长	(287)
2	情报接受、组织的学习与组织的素质	(293)
三	情报积累的宏观机制	(294)
1	社会选择与情报积累	(294)
2	历史沉淀与情报积累	(295)
3	传统、观念重组与创新	(296)
4	科学文化与意识形态	(297)
5	社会文明与情报积累	(299)
	主要参考文献	(302)

第一章 情报接受论纲

在进入信息化时代的人类社会里，到处都存在着情报接受现象，到处都进行着情报接受活动。不知其底蕴的人，或许对这种现象感到神秘陌生，难以捉摸。但在现代科学的视野里，情报接受现象，情报接受活动，乃是在现代社会条件下，人类适应和改造外界环境，求得经济的发展和事业成功的最基本的条件之一。离开了这个基本条件，社会将无法维系，经济将无法发展，事业将无法兴旺。唯其如此，情报，接受、情报接受，便成为当代社会醒目的名称，现代科学最关注的基本概念了。

一、现代情报的层次结构、特征和功用

情报是人类科学活动的产物，它不仅具有自身质和量的规定性，而且还有其特定的层次结构。

1. 现代情报的层次结构

文献与情报互为表里，它们是文本这一物质对象的两个方面。文本包括图书、作品、资料等多种类型。文献侧重文本载体形成的表达，表现文本的物质属性。文献资料、论文论著、文章作品等类型的文本，不仅可以用文献来表征它的物质载体，也可用情报来表征它的价值内涵。亚里斯多德曾把物质区分为材料和质料

两个层面。文献与情报在文本这一同一物质本体对象上，如同材料和质料两个层面一样。文献指文本的实体形式，情报指文本的价值内涵。

文本的微观结构是载体形式与情报内容的统一。在情报接受者反映认知作用下，情报从文本内容中抽象提取出来，文献载体与情报内容得到分解（表 1-1）。

表 1-1 文本微观结构

	载体形式	情报内容	服务系统
第一层次	音位统一语素分解 ↔	语法情报→	电报、电话、邮政、 通讯卫星等
第二层次	信符统一语义分解 ↔	语义情报→	电视、广播等大众 传播系统
第三层次	句群统一语段分解 ↔	语用情报→	图书情报系统

情报因文献而在，因接受者（读者或用户）而有，因文字记录手段而蕴含，因反映认知活动而显现。文献只是情报与接受者的联系中介。进入接受者意识之中的不是文献本身而是文献显现的情报。在情报这一中介上，文献与接受者是相互依存、互为对方的两极。文献以储存显示情报为自身存在价值，接受者以接受情报为自身活动的特征。接受主体对情报接受包括两个层级：一是反映提取辨别情报；一是思维加工改造情报。反映提取情报是接受者对情报认识的感知阶段。在反映信道或感知层面上，语法、语义、语用情报从文献载体中分解出来，表征客观事物的情报由物质形态被主体转化还原为理念形态，从而达到接受认知目的。思维加工改造情报的最初的接受意向和本来的功利目的，把外界新

来的情报与接受主体既存的经验信息进行思维整合或结构重组,产生出适应外部环境和解决问题的新的认知结构。最终接受了的情报沉淀融合在接受主体观念意识系统之中。

2. 现代情报的特征

情报是人类的一种精神创造,它具有以下特征:

- ① 用文献显示;
- ② 用语言文字这类人类公共信号系统表达;
- ③ 通过接受者的认识、接受和利用活动而发生效益。

当人类把自身的认识成果用文献情报显示出来时,展现给接受者的便是一个色彩斑斓的情报世界。任何一种学术思潮,任何一种社会政治主张、理论体系或艺术形象都可以在情报中找到它的生长基因。具体来说:

① 情报显现出的社会认知图式是作为接受者的认识接受对象而存在的。它既分离于主体而外在,又对应着客观事物而自在;它既是客观物质世界的近似复制,又是主观精神的可感性外在储存;它既包含着人们对客观世界和主观世界的认识,又包含着自然信息和社会信息的研究内容。如果说,自然界信息是信息世界1,未经整理的社会信息和未经外化物化的主观世界精神信息是信息世界2,那么,经过主体理性所把握和思维加工整理了的情报就属于信息世界的范畴。它依赖于接受者的认识,有待于接受者接受,表现为现实的、抽象的、间接的客观实在。

② 情报所表达的人类认知图式,与主观思维设计相对应,反映着人创造性和主体内在的超越性。它又与理性所把握着的客观事物相对应,反映着人类对自然、社会的认知范围和能力。这一认知图式是客观事物的间接存在,是外在于认识主体的。一经接受者主观所把握,便失去纯“自在”和“外在”的性质,它本身就具有了新的作为认识对象的规定,就具有了来自接受者主体所赋予给它的某些新的质,从而获得由接受者支配利用的主体性。

③ 情报所表征的社会认知图式，与主体内部存在着的认知格式相比，在意识形态领域具有同一性。相对于主观认知格局来说，情报就是人类记忆的历史延伸，“思维着的精神”的外界显示。

④ 情报显现出的客观认知图式，在社会实践中不断得到检验，随着人类认知水平的提高不断进化。只要理性存在，科学存在，这个认知图式就永远处在不断重构和扩展之中。它表征着特定历史阶段的献世文化和当时的认知水平。它是受时代条件限制和制约的，对世界的认知是瞬时的，不是终极的把握。与所有的科学理论一样，潜在着错误的可能甚至包含着潜在的错误。迟早要被新的科学范式所打破，情报就在自身认知图式的破缺发现处生长萌芽、发展衍生。

3. 现代情报的功用

形形色色的情报现象，丰富多彩的情报世界，可以用三种基本的情报功能加以理解和阐述。

(1) 科学功能

即科学活动中活化知识的功能。

① 前人所创造、积累的大量知识，通过情报而活化。

② 整个社会的智力开发中，情报的启蒙宣传、传播学术思想的作用，如我国情报界发挥情报的这种功能，在环境科学、能源科学、运筹学、人才学，以及技术政策、技术引进等方面起到了先导的启蒙宣传作用，做出了显著的成绩。

③ 科学活动依靠情报形成群体（科学家集团、学派科学共同体等），情报是科学群体的“粘结剂”。随着对科学认识的深化，科学已不仅仅看作是知识体系，也愈被看成是科学群体的社会活动。而科学群体的形成，是通过科学情报的交流而达到的。在这种意义上，没有情报就没有科学共同体，也就没有科学。

这三个方面又可归结为情报是创造知识、推动科学知识进化之“力”。这种基本功能可用著名的布鲁克斯方程式来说明。

即

$$K[S] + \Delta I = K[S + \Delta S]$$

式中 ΔI ——被接受的情报

$K[S]$ ——情报接受者原有的知识结构

$K[S + \Delta S]$ ——新的更完备的知识结构

其含义是：知识结构 $K[S]$ 在所接受的情报 ΔI 的作用下，演变成新的知识结构 $K[S + \Delta S]$ 。

发挥这一功能的情报的基本类型是科学情报。

(2) 经济功能

在现代经济中，情报的特殊作用表现如下：

① 情报传递新技术。经济和社会的发展，靠新技术，包括各种尖端技术和普通技术，而新技术、新成果、新发明的获得，都必须通过情报（或包含其情报的信息、文献）传递。除了各种技术资料，专利，实验报告，创造发明以外，有卫星、无线电、电视等现代通讯工具，载着大量的情报信息不断传递着各种各样的新技术。一些大中型工厂企业都设立了专门的科技情报研究机构，从事搜集研究和处理情报，为生产与技术服务。情报工作的好坏，决定着新技术的采用与更新程度。情报意味着技术，意味着生产力。

② 情报提供新市场。市场是商品经济的生命。商品没有市场，它就不存在。商品生产的最终目的是要实现其价值，没有市场，商品的价值就无法得到实现，商品价值不能实现，也就不可能进行再生产。寻找商品市场，是商品经营的先导，信息不灵，情报不通，往往是产品打不开销路的关键。在国外，为了争夺市场，搜集情报，窃取情报，破坏情报，出现了各式各样的市场情报战。在我国，开放搞活，企业竞争日盛，市场情报同样极为重要。如某电风扇厂获得了电风扇市场饱和，吸尘器市场需求日增的情报，转产吸尘器后，产品很快销往各地，并且打入了国际市场，工厂大为改观。在外贸出口商品中，经常因掌握了国际市场信息组织