

中国室内设计年刊

第三期

中国建筑学会室内设计分会 编

饶良修 主编

**YEARBOOK
OF INTERIOR DESIGN
OF CHINA**

NO.3

INSTITUTE OF INTERIOR
DESIGN OF ARCHITECTURAL SOCIETY OF CHINA

Chief Editor: Rao Liang Xiu

中国计划出版社
CHINA PLANNING PRESS



中国室内设计年刊

第三期

中国建筑学会室内设计分会 编

饶良修 主编

**YEARBOOK
OF INTERIOR DESIGN
OF CHINA
NO.3**

INSTITUTE OF INTERIOR
DESIGN OF ARCHITECTURAL SOCIETY OF CHINA
Chief Editor: Rao Liang Xiu

中国计划出版社
CHINA PLANNING PRESS

责任编辑 张一兵

图书在版编目(CIP)数据

中国室内设计年刊 第3期

中国建筑学会室内设计分会 编

饶良修 主编

北京: 中国计划出版社

ISBN 7-80058-894-7

I.中... II.①饶...②中... III.室内装饰-建筑设计-中国 -

1999-年刊 IV.TU238-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第52114号

中国室内设计年刊(第三期)

中国建筑学会室内设计分会 编

饶良修 主编

中国计划出版社

(地址: 北京市西城区木樨地北里甲11号国宏大厦C座四层)

(邮政编码: 100038 电话: 63906413 63906416)

新华书店北京发行所发行

北京广厦京港图文有限公司制作

精美彩色印刷有限公司印刷

889毫米×1194毫米 1/16 15印张

2000年10月第一版 2000年10月第一次印刷

印数: 1—4,000册

ISBN 7-80058-894-7/TU·206

定价: 125.00元

ISBN 7-80058-894-7



9 787800 588945 >

74238-14
2
V.3

每孔石膏板

穿孔率

0.000

0.500

1.000

1.500

2.000

2.500

3.000

3.500

4.000

4.500

5.000

5.500

6.000

6.500

7.000

7.500

8.000

8.500

9.000

9.500

10.000

10.500

11.000

11.500

12.000

12.500

13.000

13.500

14.000

14.500

15.000

15.500

16.000

16.500

17.000

17.500

18.000

18.500

19.000

19.500

20.000

20.500

21.000

21.500

22.000

22.500

23.000

23.500

24.000

24.500

25.000

25.500

26.000

26.500

27.000

27.500

28.000

28.500

29.000

29.500

30.000

30.500

31.000

31.500

32.000

32.500

33.000

33.500

34.000

34.500

35.000

35.500

36.000

36.500

37.000

37.500

38.000

38.500

39.000

39.500

40.000

40.500

41.000

41.500

42.000

42.500

43.000

43.500

44.000

44.500

45.000

45.500

46.000

46.500

47.000

47.500

48.000

48.500

49.000

49.500

50.000

50.500

51.000

51.500

52.000

52.500

53.000

53.500

54.000

54.500

55.000

55.500

56.000

56.500

57.000

57.500

58.000

58.500

59.000

59.500

60.000

60.500

61.000

61.500

62.000

62.500

63.000

63.500

64.000

64.500

65.000

65.500

66.000

66.500

67.000

67.500

68.000

68.500

69.000

69.500

70.000

70.500

71.000

71.500

72.000

72.500

73.000

73.500

74.000

74.500

75.000

75.500

76.000

76.500

77.000

77.500

78.000

78.500

79.000

79.500

80.000

80.500

81.000

81.500

82.000

82.500

83.000

83.500

84.000

84.500

85.000

85.500

86.000

86.500

87.000

87.500

88.000

88.500

89.000

89.500

90.000

90.500

91.000

91.500

92.000

92.500

93.000

93.500

94.000

94.500

95.000

95.500

96.000

96.500

97.000

97.500

98.000

98.500

99.000

99.500

100.000

100.500

101.000

101.500

102.000

102.500

103.000

103.500

104.000

104.500

105.000

105.500

106.000

106.500

107.000

107.500

108.000

108.500

109.000

109.500

110.000

110.500

111.000

111.500

112.000

112.500

113.000

113.500

114.000

114.500

115.000

115.500

116.000

116.500

117.000

117.500

118.000

118.500

119.000

119.500

120.000

120.500

121.000

121.500

122.000

122.500

123.000

123.500

124.000

124.500

125.000

125.500

126.000

126.500

127.000

127.500

128.000

128.500

129.000

129.500

130.000

130.500

131.000

131.500

132.000

132.500

133.000

133.500

134.000

134.500

135.000

135.500

136.000

136.500

137.000

137.500

138.000

138.500

139.000

139.500

140.000

140.500

141.000

141.500

142.000

142.500

143.000

143.500

144.000

144.500

145.000

145.500

146.000

146.500

147.000

147.500

148.000

148.500

149.000

149.500

150.000

150.500

151.000

151.500

152.000

152.500

153.000

153.500

154.000

154.500

155.000

155.500

156.000

156.500

157.000

157.500

158.000

158.500

159.000

159.500

160.000

160.500</

清 水 設 計

TSC 北京清水室内设计有限公司 地址:北京市清华大学学研大厦 A 座 404
邮编:100084 电话:(010) 62780880 62780781 62780782 传真:(010) 62780783

中国室内设计年刊(第三期)

顾问委员会

主任委员: 曾 坚

顾问: 王炜钰 王国樑 马建民 史庆堂
安志峰 李萍年 来增祥 吴涤荣
吴家骅 何镇强 张文聪 张皆正
郑曙炀 陈永昌 罗无逸 孟建国
周家斌 周长积 杨文嘉 赵兴斌
钱江帆 奚聘白 黄 白 霍维国
薛光弼 任文东 马克辛 董 赤
王炜民 叶 军 焦 山 余 平
吕勤志

编辑委员会

主任委员: 张世礼 饶良修

编委: 王世慰 史春珊 许澍龙
邹瑚莹 陈耀光 张文忠
陆志成 章又新 黄德龄
曾 坚 王传顺 李书才
劳智权

主编: 饶良修

编辑部主任: 许澍龙

编辑: 马 威 郑彦如 刘淀淀

目 录

酒店·餐饮

杭州新隆达大酒店室内	2
杭州城隍酒楼室内	5
哈尔滨太阳岛月亮湾会所室内	14
张家港国贸酒店室内设计	19
昆山宾馆室内设计	21
南海迎宾馆迎宾厅	24
北京中经信国际大厦韩国餐厅	25
深圳北方大厦室内设计	27
沈阳任记鲍翅酒楼	28
牡丹江银河大酒店室内设计	30
广东河源新世界酒店室内设计	32
哈尔滨花园村宾馆室内设计	34
深圳西典咖啡艺茶南山总店	36
广州健力宝乐苑西餐厅	40
吉林市九龙食府	41
浙江台州凤凰山庄酒吧	43
北京天桥宾馆福聚宫(果吧)	44
上海悦华大酒店室内设计	46
上海国际网球中心室内设计	48
西安城市俱乐部室内	50

办公空间

广州药业股份有限公司写字楼	53
宁波高得设计公司室内	56
厦门环亚广告公司办公环境设计	59
上海嘉文国际中心大厦室内	62
杭州合艺设计所	63
全国人大常委会会议厅	66
深圳国际文化大厦大堂	68
深圳建装(集团)公司孙继忠工作室	69
北京国际金融大厦大堂	71
广东移动通信增城分公司营业厅	74
宁波友好装饰工程公司室内	76
珠海中业信托投资有限公司办公楼	78
深圳金鹰高尔夫网络有限公司写字楼	79
深圳四通高科技股份公司办公空间	80
卫生部办公楼多功能厅、报告厅	82
上海现代建筑设计大厦室内设计	84
北京点石九八装饰设计有限公司办公室	86
北京某大厦门厅	88

北京某大厦大堂	90
深圳旭丰源写字楼	91
人民大会堂安徽厅	92
德港公司北京公司写字楼	94
大连港湾发展有限公司写字楼	96
沈阳市中级人民法院大会议室	98
沈阳金融商贸国际会议中心室内	99
澳门特派员公署大楼室内	101
无锡市人民大会堂室内设计	102
人民大会堂广东厅	106

文化·体育

中国现代文学馆室内设计	108
北京外语教学与研究出版社(二期室内)	111
广东省南海影剧院室内设计	114
上海国际会议中心大堂	117
北京大学100周年纪念讲堂(观众厅)	118
徐州博物馆室内设计	120
长沙市一中报告厅	122
北京市人民对外友好协会改造工程	123
北京工体百道保龄球中心室内设计	125
中国戏曲学院综合排演场室内	128
山东曲阜孔子研究院室内设计	130
广东东莞虎门海战博物馆	133
哈尔滨报业大厦室内设计	135

商业·交通

广州思域广告有限公司室内	136
中国西部电子商城室内	137
苏州恒河广场室内设计	140
天津奥丽美容院	142
广州骏豪专卖店	144
天津兄弟汽贸有限公司展厅	146
君安首饰深圳总店	148
哈尔滨明月泉洗浴广场室内设计	151
中国农业银行绍兴市分行营业厅	153
上海浦东国际机场航站楼室内设计	155
上海浦东国际机场航站楼贵宾区、候机室	157
上海浦东国际机场航站楼计时旅馆	159
上海浦东国际机场航站楼俱乐部、餐厅	161
南昌昌北机场室内设计	163

方案选载

人民大会堂贵宾厅	165
成都证券综合业务楼室内	166
沈阳桃仙国际机场室内设计	168
厦门某度假中心室内设计	170
大连市图书馆室内设计	172
广州市奥林匹克体育中心室内设计	174
长沙黄花机场航站楼室内设计	177
杭州萧山国际机场航站楼室内设计	180
南京国投大厦室内设计	184
无锡移动通讯公司综合业务楼室内设计	186
江苏省京剧院剧场	189
绵阳南郊机场航站楼室内设计	192
湖南经视台室内设计	194
青山湖度假大酒店	197
浙江省交通设计研究院室内	198

特约专栏

广东东莞附城歌剧院室内设计	202
重庆民族广场五洲大酒店室内设计	203
杭州新客站室内设计	204
北京希尔顿酒店室内设计	205
深圳机场贵宾楼室内	207
上海文新报业大厦大堂	208
深圳市特区报业大厦室内设计	210
济南泉景大酒店室内	211
深圳华能大厦大堂	212
深圳市东深供水局报告厅	213
深圳市委市政府会议楼室内	214
宁波浦东发展银行室内设计	215
天津滨海开发区外商服务楼公共庭园	218
天津滨海开发区外商服务楼大堂	220
天津滨海开发区外商服务楼国宾厅	221
天津滨海开发区外商服务楼报告厅	223
天津滨海开发区外商服务楼多功能厅、接待厅	224
天津滨海开发区外商服务楼C区5层会议室	226
天津滨海开发区外商服务楼A、B区	227
天津中国银行河东区支行(经纬大厦)	229
天津武清海关培训中心	231

编后



中国建筑学会室内设计分会名誉会长 曾坚
中国室内设计年刊顾问委员会主任

浏览了(年刊)编辑部挑选出来的第三期稿子,使我们倍受鼓舞。第三期作品可用“多、新、青”三字来概括。

所谓“多”是指可以选登刊载的作品多。如果全部收纳刊登,(年刊)的售价非三百元以上不可。为了达到普及的目的,只能忍痛割爱,删去一部分,转移一部分与“家”杂志合作另出增刊。

所谓“新”是指部分作品有面貌一新的感觉,开始不同于现在流行的主流风格。这部分作品着眼点不囿于装饰,而着重的是室内空间的塑造,处理手法与现在国际流行的趋势相近,在作品中更多地体现文化的探索。这个新面貌正是众多室内建筑师、室内设计师所追求的具有中国特色的现代室内设计之路。

所谓“青”是指年轻的设计者正在异军突起,人才辈出。这些年轻设计者具有创新头脑,较少过去室内设计的老框框,接受国际室内设计的新趋向快,有些学建筑的更利用专业知识和建筑法则搞室内设计,出现了不少新的思路。这种后浪推前浪的现象,使我们感到我们的专业大有希望。要全面、正确地概括这一年来室内设计专业上的进步是不容易的,但仔细琢磨可以发现有几个有趣的动向。

一、室内装饰还是室内设计

这个专业从一开始就有一部分人对它有误解,认为这是一个装饰行业,顾名思义,装饰就是给室内六个界面穿衣戴帽、涂脂抹粉。因而设计人可以不顾方案的特点,只要凭借几种程式化的装饰手段,或者从书籍杂志上抄来的式样、符号和装饰手法拼拼凑凑,即可应对任何室内设计个案。这种设计方法,无法使专业水平有所突破,更谈不上提高了。第三期中登出的一些作品,可以明显地看出设计者正在步出单纯装饰的误区,走上室内设计的道路。有些作品非常尊重建筑设计的构思意图,使室内真正成为建筑设计的发展、深化和延续;有些作品的设计人认真研究方案的特点和功能要求,在建筑设计的统一要求下,进行再创作,以延伸和完善建筑设计。除此之外,走出单纯装饰的误区之后的作品,一个明显的特点是在处理手法上摒弃繁杂装饰,追求简单、干净、明快,给人以面目一新的感觉。

二、搞创新还是套老框

应该承认,多年来一些设计人员在作品中搞创新是很活跃的,成绩也是有目共睹的。但是,少数设计人跳出了老框框又陷入了新框框,究其根本原因还是“就形式论形式”在作怪。一种自以为好的手法(不管是自己创作的还是抄来的),到处被重复套

用。在室内专业领域流传着这么一个说法,叫做“特定的室内设计只适合于某个特定的建筑空间”。因为建筑空间的特点、个性、功能、环境、主题、气氛以及建材的延续,色彩的要求,均转换为室内设计的条件,每个室内设计应根据这些条件作特定的设计,不能像标准设计那样套用,也不能从杂志或现成设计中抄袭,所以设计就是创新。已故建筑设计大师杨廷宝有一句名言,“设计贵在有独到之处”,这是从另一个角度把“设计是创新”更深化的表述。第三期中,我们看到作品的构思上、空间组织上、材料选用上以及色彩处理上都有创新,这是一个十分可喜的现象,说明室内设计已进入可持续发展的轨道。

三、平面的还是立体的

以往也曾看到一些室内设计作品,业主没少花钱,设计人也很努力,材料也属一流,但工程竣工后,参观者的评论却是“杂乱无章”。造成这种结果的原因很多,其中一个原因是设计人仅按平面的概念设计,而不是按立体的、空间的概念设计。有时,一个墙的立面与另一个墙的立面分别设计,分开看起来还算是可以的,但在一个完整的空间中出现互不呼应的墙,看起来显得零乱、不协调,成了多种材料、质感、线脚、图案、色彩的堆砌。所以人们都说室内设计师的任务就是在建筑空间的基础上重塑空间。

第三期刊登的作品,有不少重塑空间的成功例子。有些是达到功能分区的目的,有些为了(如百货公司或博览会)程序导向,有的为了空间流动,还有个别在结构工程师配合下,打通楼板达到竖向空间流动。这说明在一些设计人员的思路中,已将空间概念作为做好室内设计的钥匙。

四、豪华还是朴实

社会上有一种误解,认为高级就等于豪华,豪华就等于用高档材料、多花钱,导致高级的室内设计必须多花钱,走豪华的道路。在这期年刊中,我们可以看到,不用高档材料也同样可以做到设计高级,关键是充分发挥设计的作用。前几年的学会年会上,有人提出“低造价、高水平”的设计,我是十分赞同的。否则,室内设计造价居高不下,中饱了那些利欲熏心的设计及施工人员,工程并没有多大受益。这种所谓豪华的工程不仅是多花钱,而且往往是通过牺牲适用来达到的。

写这前言的时候,正值初春时刻,树上的春芽刚刚露头,很小、很弱、很嫩,不要看它弱不经风的样子,面对周围并不有利的环境,它却有十分顽强的生命。像我们室内设计专业出现的新面貌一样,春芽一定会变成树枝、树干,必将成为浓浓的绿荫。

杭州新隆达大酒店室内

获“99中国室内设计大奖”酒店类大奖

设计单位：杭州典尚建筑装饰设计有限公司

设计负责人：陈耀光

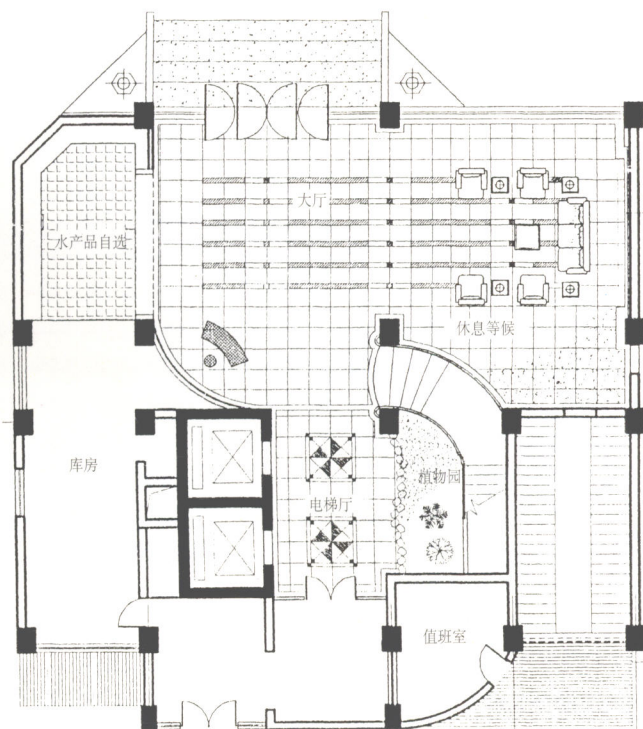


陈耀光

中国美术学院环艺系毕业
中国建筑学会室内设计学会理事
杭州典尚建筑装饰设计有限公司设计总监

设计说明：

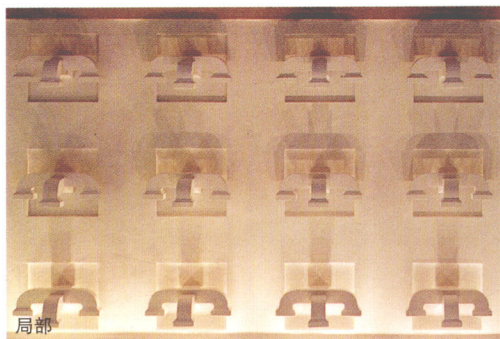
很多酒店餐饮为了获取丰厚的利润，追求港台的商业装修风格。流光溢彩的晶体吊灯、雕龙画栋的装饰，材料之昂贵、做工之繁琐，在每个都市中随处都能见到实例。本项目也是都市的消费空间，也是繁华的餐饮空间，同样也寄希望于业主得到更丰厚的利润回报，但是，在设计理念的定位上，本项目就如何将传统建筑文化内涵融入现代的餐饮空间，作了探索与追求。比如，我们将斗拱以列阵满铺的形式装饰墙面，



一层平面

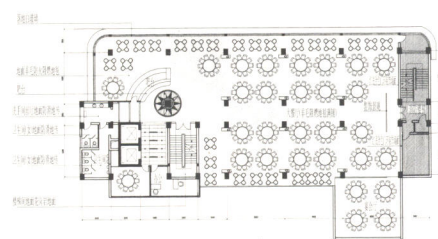
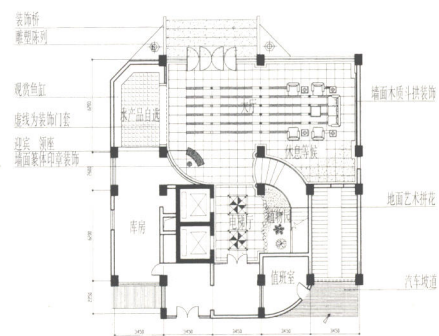


大餐厅





具有震撼的整体张力，对视觉的冲击定不亚于单体传统斗拱之感染力；又如，将我国古代传统大门铺首（麒麟头符号），以崭新的现代风貌与现代人作审美情趣的沟通，会提醒都市快节奏的摩登人了解历史、了解传统、了解我们悠久的历史，同样能构成餐饮空间的现代美、艺术美和传统美。以传统篆刻形式为装饰立面背景，借杭菜为内容，用传统篆刻印章的形式作为酒店装饰空间主立面，此举也不乏是一种尝试。至于二楼餐厅大面积羊毛地毯，除了质轻感柔以外，蓝色的对比基调也是我们所追求的凝重的东方意韵。



杭州城隍酒楼室内

设计单位：杭州典尚建筑装饰设计有限公司

施工单位：杭州典尚建筑装饰设计有限公司

设计负责人：陈耀光

设计说明：

在设计这座酒楼的定位上体现如下立意：在全国各地旧城拆迁、建造新城区的今天，尽可能保留老城区特有的民风民俗和老百姓喜闻乐见的江南建筑情结。其次，在都市酒楼盛行欧陆风格的当今，营造有地方特色、历史文脉的文化环境，保留和表现杭城的旧貌遗风，再现杭城民俗生活景象。

以鸟笼、石升、马头墙、如意锁、青花陶瓷、江南竹笛、中药铺抽屉、民居木窗、西湖小船桨，还有“里”、“弄”、“巷”、“坊”为主题的民间题材，作为创作理念依据。



餐厅包厢入口，以江南民居马头墙为变体



大餐厅立面具有东方神韵



以古城“里”、“弄”、“坊”为题的包厢走廊





餐厅包厢入口，船桨传递着西湖有关的联想



餐厅立面局部，装饰树形前悬挂鸟笼



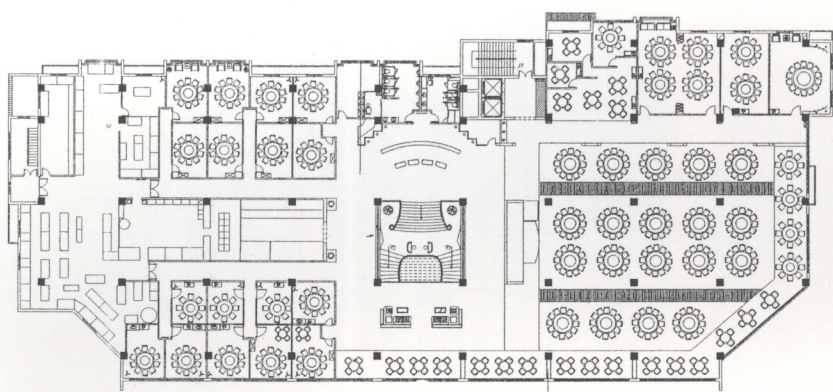
大厅立面白墙灰瓦再现江南风情



小包厢，点缀一些有情调的饰物



大餐厅主墙立面，青花瓷盘，排列有序的红色药铺抽屉组成一幅有趣的构图



平面图



局部



具有浓重传统装饰符号的细部



迎宾台，背景大红“福”字印章，书法条幅营造出东方情调



总台一侧以“井”为饰，具有生活情趣

美国
首诺

横跨北美的

室内设计

大奖

美国首诺，一个拥有三十亿美元年销售额的跨国化工公司，前身为孟山都公司化工集团。首诺是全美十大化工公司，也是全球二十五家顶尖化工企业之一。

美国首诺是世界主要尼龙地毯长纤制造商，同时也是世界上最大的尼龙短纤制造商，世界各地的地毯厂运用我们的纱线生产出的地毯被广泛用于酒店、写字楼、家庭等各种场合。我公司旗下拥有世界两大著名地毯品牌：

1. 适于商用场所的ULTRON® VIP尼龙6,6地毯。
2. 适于民用场所的WEAR-DATED®地毯。

美国首诺 品质的承诺

以美国首诺公司Robert F. Docherty先生的名字命名的DOC设计奖，是北美室内设计界（商用场所）最高奖项。此奖项旨在表彰杰出的北美室内设计师，以提高室内设计界的水平为目的。

DOC室内设计奖的评判原则：室内整体色彩的搭配协调，以突出“以人为本”的原则在环境艺术中的运用。诸如以地毯为设计元素，与家具、艺术品及其他设计元素的搭配。

美国DOC室内设计奖设立已逾十年，参与此项赛事的设计师正逐年增加。所以在此，首诺公司期望中国的广大室内设计师参与世界设计业的此项盛事。

如欲了解详情，请致电垂询：

首诺国际贸易（上海）有限公司

中国上海西藏中路18号港陆广场1806室 邮编：200001

联系人：丁琦先生 (Mr. Henry Ding)

电话：(86 21) 63867500x32 传真：(86 21) 63851882

手机：13901752601

E-mail: hhding@solutia.com



ULTRON® VIP

NYLON 6,6

SOLUTIA

Applied Chemistry,
Creative Solutions™

这里， 有您需要的

中国室内设计学会
技术与材料委员会

t&mcouncil_ciid@hotmail.com

CHINA INSTITUTE OF INTERIOR DESIGN
TECHNOLOGY & MATERIAL COUNCIL

技术与材料委员会系中国室内设计学会下设的分支机构，是为提高室内设计师的材料应用水平、提高设计技术与施工水平、推广高品质建筑装饰材料在设计中的运用、加强设计-材料-施工之间沟通而设置的工作委员会。

目前，委员会的成员由全国主要设计单位和大专院校的室内专业高级室内设计师，境内外著名建筑设计事务所，以及世界各大建材集团等组成，委员会的执行委员均由中国室内设计界的领头人担任。委员会凭借四大刊物，即《室内设计与装修》杂志，《中国室内设计年刊》，《家》及《新居室》杂志对外进行宣传和联系。

委员会的工作重点：

- 建立中国最权威的材料选样中心及材料信息库系统。
- 进行国内外学术交流（每两年举办一次国际设计论坛）。
- 举办专业设计及材料展览会。
- 开展新材料应用推广活动。

联系地址：上海市零陵路583号海洋石油大厦502室

联系电话：021-64876030，64395300 × 30524

传真：021-64876030 邮编：200030

E-mail: t&mcouncil_ciid@hotmail.com



丨 陈 丨 涛 丨 设 丨 计 丨 所 丨

中国美术学院风景建筑设计研究院



丨 环境 丨 建筑 丨 室内设计 丨 ▪ 丨 高雅 丨 品位 丨 技术 丨

ADD:杭州凤起路68号东园高层A栋1903
TEL:0571-5184884 FAX:0571-5185017
传呼: 7051188-626
手机: 13705714505

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.310004book.com