

突破思维障碍 打开灵感之门
和古今中外最具创造力的人物一起解放思维！

JIEFANGSIWEI

解放思维

王溢嘉◎著

挖掘你创造性
潜能的**80**种方法

新华出版社



解放思维

王溢嘉◎著

挖掘你创造性
潜能的**80**种方法

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

解放思维：挖掘你创造性潜能的 80 种方法/王溢嘉著.

北京：新华出版社，2009.6

ISBN 978 - 7 - 5011 - 8811 - 6

I. 解… II. 王… III. 创造力—能力培养 IV. G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 079271 号

著作权合同登记号：图字：01 - 2009 - 2920

解放思维：挖掘你创造性潜能的 80 种方法

作 者：王溢嘉

选题策划：黄绪国

责任编辑：张 敬

封面设计：李尘工作室

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

网 址：<http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

邮 编：100040

经 销：新华书店

照 排：新华出版社照排中心

印 刷：北京新魏印刷厂

开 本：720mm×960mm 1/16

印 张：17.5

字 数：180 千字

版 次：2009 年 6 月第一版

印 次：2009 年 6 月第一次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5011 - 8811 - 6

定 价：29.00 元

本社购书热线：(010) 63077122

中国新闻书店电话：(010) 63072012

图书如有印装问题，请与印刷厂联系调换。电话：(010) 89201322



序言 | 你还是要继续卖糖水，还是要改变世界？

在撰写本书时，看到一则关于数字产业怪杰乔布斯的报导：1997年，重返苹果电脑的乔布斯为了推出新产品 iMac，拍了一部电视广告片《不一样的想法》，在观看试片时，一向睥睨众生、不可方物的他，竟当场流下了感伤的眼泪。广告内容是交错出现爱因斯坦、毕加索、希区柯克、金恩、列侬、葛兰姆等十多位创意名人的黑白画面，配上一个中年男子的沧桑旁白：“这些人是一群疯子——不适应者、叛逆者、麻烦制造者、硬要穿过方洞的圆木桩，他们看世界就是与众不同，他们对规则毫无兴趣，对现状无一尊敬。你可以引述或反对他们、尊荣或诋毁他们，但你惟一不能做的，就是忽视他们。因为他们改变了世界，推着人类往前迈进。当某些人将他们视为疯子时，我们却认为他们是天才，因为唯有疯狂到自认为可以改变世界的人，才真的改变了世界。”

乔布斯素有“创意魔王”或“商界贝多芬”之称，前面那段广告之所以让他热泪盈眶，因为那几乎就是他个人生命的写照。年轻时候是嬉皮、大学一年级就被退学、到印度朝过圣的乔布斯，也是硅谷的先知与狂人，21岁的他和沃兹尼亚克在车库里创立了苹果电脑公司，“我要改变世界”正是他当年经常挂在嘴边的疯狂愿望。而他游说百事可乐的史考利出任苹果电脑的总裁，用的正是“你还是要继续卖更多糖水给小孩子呢，还是要改变全世界”这句话。但他也因为脾气暴躁、狂妄自大、横行霸道，被认为是公司最大的不适应者、叛逆者、麻烦制造者，而在1985年，被董事会踢出了他一手创建的苹果电脑。



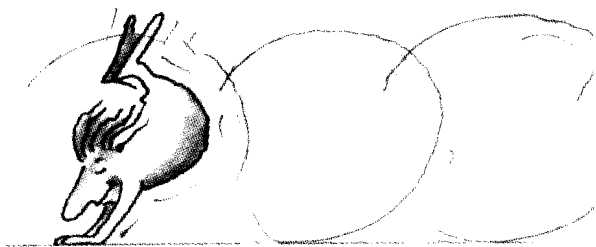
随后，他自创品牌的 NeXT 电脑一败涂地，投资皮克斯动画公司也不被看好，但他想改变世界的心志不变。就在世人要将他遗忘时，皮克斯的《玩具总动员》电脑动画电影忽然一炮而红，为他赚进了三亿多美元。而在被逐出 12 年后，已经奄奄一息的苹果电脑又向他招手，不念旧恶的乔布斯重返苹果，在短短的几年内，就靠着极有创意的、结合电脑与音乐的 iPod 和 iTunes，领导与创新个人电脑市场，让苹果电脑起死回生，股价涨了七八倍。

那部《不一样的想法》的广告片，是乔布斯重返苹果后，当年和他一起策划麦金塔电脑广告的老友们所出的点子。他们以乔布斯年少轻狂时的口头禅“我要改变世界”为主轴，乔布斯也许是触景生情而热泪盈眶，但对一般人来说，它有一个更严肃的意义，那就是这个疯子、不适应者、叛逆者、麻烦制造者，虽然大起大落，但到最后，由于他的大胆妄为、一意孤行，或者说意志坚定，他并没有被世界所改变，而是他改变了世界。

不管是产生新观点、发明新事物、提出新方法，创造者都是改变世界的人，而创意就是“创异”，就是要跟过去、跟别人不一样。本书是为所有“不想继续卖糖水”的人而写，共分“必须打破的 16 个框框”、“带来创新的 17 种思考”、“成为创新者的 18 个条件”、“获得灵感的 17 种窍门”、“迸出火花的 12 项交会”五大章与“擦掉天才与疯子间的那条线”外一章，写完后再度想起乔布斯，觉得他的故事跟我书中介绍的各行各业的创造者有颇多神似之处。也许，天下所有“不想继续卖糖水”的人都很像，如果你也“不想继续卖糖水”，那你应该会喜欢这本书。

王溢嘉

2009 年 2 月



目 录

序言：你是要继续卖糖水，还是要改变世界？ ①

第一章 突破障碍——必须打破的 16 个框框 ①

无形监牢：其实，我们都有点像跳蚤 / 3

僵硬分类：萧伯纳给你一个惊喜 / 6

知识魔咒：户外电梯与神秘的触摸 / 9

贵贱分别：烤火鸡也是蒙娜丽莎 / 12

刻板轨迹：在命运中奔驰的黑白骑士 / 15

拘泥目标：见异思迁微波炉 / 18

箱中思考：从司马光到野生动物园 / 21

功能固着：隧道出水，今天不卖盐 / 24

标准答案：气压计的七种命运 / 27

不会提问：一分钱里有大学问 / 30

排斥意外：有裂缝，光才能照进来 / 33

传统窠臼：美国铁路上的罗马战车 / 36

害怕犯错：创造性失败的方法学 / 39

缺乏信念：怀疑笛卡尔，相信哥伦布 / 42

没有禀赋：爱因斯坦大脑里的玄机 / 45

不想受限：来自监狱的呼唤 / 48

第二章 掌握方法——带来创新的 17 种思考 (51)

逆向思考：在科学殿堂里倒骑驴子 / 53

颠覆传统：一只母鸡，几个原始人 / 56

负面操作：我长得实在不好看 / 59

转移焦点：你怎么看斑马和天花？ / 62

改变对象：聪明的牛仔，微笑的助理 / 65

乾坤挪移：大西洋缩小了 20% / 68

主题观点：杀人像强奸，自杀像自慰 / 71

元素重组：拼连裤袜，组合印刷机 / 74

思想挂钩：文化唯物论仿如梦境编织术 / 77

矛盾整合：且让修女与禅师共舞 / 80

观念移植：大宇宙与小宇宙 / 83

极端思考：割稻就像理发，刮胡好比耙草 / 86

加成作用：现在是春天，而我是瞎子 / 89

删减效果：Hello Kitty 在艾略特的荒原中 / 92

图像思考：心中的一棵树，一座岛屿 / 95

逻辑把关：自由落体与灵异钟 / 98

收发自如：从进化论到洗衣机 / 101

第三章 提升自我——成为创新者的 18 个条件 (105)

永远好奇：站在神秘的抽屉前 / 107

敏锐观察：世界地图与芭比娃娃 / 110

喜欢发问：只有牛顿问为什么 / 113

乐于想象：穿越一千年的想象	/ 116
思想飞跃：果壳里的无限空间之王	/ 119
笑骂由人：他半是小丑，半是天才	/ 122
挑战权威：甩掉你肩膀上的巨人	/ 125
心灵开放：当朋友的妻子通灵时	/ 128
拥抱混乱：广场上的两座标准钟	/ 131
敢于冒险：费曼的怀表，巴斯德的吸管	/ 134
兴趣广泛：达·芬奇的自体杂交	/ 137
辛勤工作：音乐家看天文望远镜	/ 140
幽默风趣：相对论和黑洞里的女孩	/ 143
“合”而不同：要 solitary，也要 solidary	/ 146
吸收再造：有人让毕加索怀了孕	/ 149
边缘角色：从研究生到犹太人	/ 152
不理俗务：五盒巧克力和破大衣	/ 155
两种动机：在海边捡起的贝壳	/ 158

第四章 引爆灵感——获得灵感的 17 种窍门 (161)

感官刺激：时间因奶酪而软化	/ 163
向外索求：披头士的出租车与印度	/ 166
他山之石：裁缝教你怎么放电影	/ 169
活用经验：福尔摩斯的前世今生	/ 172
爱情滋润：达利和毕加索的女人	/ 175
梦境启示：魔鬼与糖尿病之梦	/ 178
解读象征：梦中灵感的科学实验	/ 181
师法自然：芒刺里的粘扣带	/ 184
神秘钥匙：躺在棺材里，闻一闻烂苹果	/ 187
更多点子：从王安石到陀思妥耶夫斯基	/ 190

意识假期：在火车上邂逅哈利·波特	/ 193
建档库存：李贺骑驴，杰克·伦敦晒衣服	/ 196
生命原声：倾听心中小孩的声音	/ 199
改变环境：牛顿回故乡，高更出国去	/ 202
心灵震撼：沉默羔羊的沉默启示	/ 205
强烈需求：谁需要立可白和听诊器？	/ 208
练习想象：电子魔术师与奥运选手	/ 211

第五章 融合智慧——迸出火花的12项交会 (215)

阴阳相济：是夫妻，也是工作上的伙伴	/ 217
基因交换：一个化学家的异花授粉	/ 220
异业结合：工程师搞哲学，音乐家学种田	/ 223
独特观点：当悲剧遇到卓别林	/ 226
异常知觉：近视画画，聋子作曲	/ 229
潜在补偿：梦中的野人、鱼与侏儒	/ 232
双重挑战：你要如何移动富士山？	/ 235
新旧融合：第一亿一千五百三十二万只烤鸭	/ 238
回顾现在：摩托罗拉和一个攀岩者	/ 241
神圣比例：科学与艺术的黄金分割	/ 244
关键舞台：在巴黎成功的西班牙人	/ 247
缤纷多样：让世界成为五百座岛屿	/ 250

外一章 擦掉天才与疯子间的那条线 (253)

第一章

突破障碍

必须打破的 16 个框框



创新是打破既有的形态，用不同的方式来观照事物。

——爱德华·德·波诺



无形监牢：

其实，我们都有点像跳蚤

卢梭说：“人生而自由，却无处不在枷锁之中。”要想挣脱枷锁、跳出框框，必须先知道自己被监禁。

很多人抱怨说他们无能创造，其实，他们不是没有创造力，而是失去了创造力。要了解个中情况，也许该先来个测验，下面就是个有趣的题目：“请用六根火柴棒排出四个三角形，但不能将火柴棒折断。”

如果你排了五分钟还排不出来，也不必灰神败志。因为根据调查，大多数人都排不出来。在公布答案之前，我们先谈一下跳蚤。跳蚤之所以叫跳蚤，因为它前进不是用走的，而是用跳的，而且一跳可以跳到身体高度的一百倍。但德国汉斯马戏团里的跳蚤却是用走的，更会表演拉车的特技（当然，观众需用放大镜来观赏）。为什么会有这种离奇的怪事呢？原来是马戏团的驯蚤师对跳蚤施以特殊的教养。首先，驯蚤师将跳蚤关在玻璃箱内，玻璃盖的高度要比跳蚤跳跃的高度低，跳蚤一跳，头就碰到玻璃盖，它慢慢地就不敢再跳那么高；然后，驯蚤师逐步降低玻璃盖的高度，跳蚤怕痛，只好越跳越低；到最后，跳蚤在盖子压顶下，就不敢再跳而只能用走了。经过这种特殊的教养，跳蚤终于失去

了与生俱来的跳跃能力。

前面那道题目的答案其实很简单，就是将六根火柴棒叠成一个金字塔，不就出现四个正三角形了吗？很多人在知道答案后，会在心里嘀咕：“你又没有说可以做三维空间的立体排列！”但题目里也没有说你“不可以”做三维空间的立体排列啊！其实，多数人都是自我设限，自己绑自己，只会将六根火柴棒在一个平面上东挪西移，而不能或不敢从事三维空间的思考。这和被盖子压顶而无法跳跃的跳蚤有什么两样呢？

那我们是怎么失去创造能力的呢？下面这个故事也许可以提供我们部分的答案：有一位幼儿园的小朋友，第一次听到老师说华盛顿小时候砍倒樱桃树的故事，听得津津有味。老师在说完故事后问说：“各位小朋友，你们知道华盛顿的爸爸为什么会原谅他吗？”他立刻举起手，抢着回答说：“因为华盛顿的手上还拿着斧头！”班上的同学听了都哈哈大笑，老师则摇摇头，严肃地说：“不对！不对！爸爸会原谅他，因为华盛顿是个诚实的小孩。”他搔搔头，不好意思地看了老师一眼，默默坐下来。

这个小孩想的其实也没错，如果爸爸不原谅华盛顿，反而骂他甚至打他，华盛顿控制不住，说不定就会拿着手上的斧头乱挥乱砍，那多危险啊！“因为华盛顿的手上还拿着斧头！”其实是个很有创意的答案，但却不被社会所认可。我们都曾经当过小孩，对很多问题其实都有过很多看法，但却有人皱着眉头说这个不对、那个也不对，最后只剩下“因为华盛顿是个诚实的小孩”这个答案，于是我们有了教养，成了像德国汉斯马戏团里被驯养的跳蚤，失去了跳跃的能力，失去了创新的能力。

压住我们而使我们失去创新能力的盖子是无形的，那也许是我们过



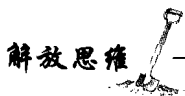
去所受的教育、所习染的传统观念，也许是我们惯性的思考模式、单调的生活环境。它们像一个个牢笼，我们受其监禁与驯化而不自知，只能在一个小框框内思考，忘了自己原有一个海阔天空、充满创意的心灵。

创造者就是挣脱牢笼、跳出框框的人。人跟跳蚤不一样的地方是，跳蚤一旦被驯养，就很难恢复跳跃的能力，但人类会反省。要想挣脱牢笼、跳出框框，必须先知道自己被监禁。只有挣脱无形的牢笼，才能释放我们被监禁的创造力。



思维训练题 01

在希腊雅典，有些游客会从帕台农神庙的立柱上砍下一些碎片，把它们作为纪念品带走，这给古迹造成了很大的破坏。请问雅典政府如何才能巧妙地制止这种行为呢？



僵硬分类：

萧伯纳给你一个惊喜

人生活在各种定义、各种分类、各种秩序之中。但只有创新者知道，所有的定义、所有的分类、所有的秩序，都等待被触犯、被打破。

英国知名的剧作家萧伯纳学养宏富、幽默风趣，有一次接受采访，记者在最后问他一个老掉牙的问题：“请问影响您最深远的一本书是什么？”萧伯纳面露谜样的笑容，回答说：“银行存折。”

也许这只是在开记者的玩笑，但却是一个很有创意的答案。如果你怀疑：“银行存折怎么能算书？”那请问你什么叫做“书”？是“启迪或愉悦心智的图文信息”吗？那图文并茂的电脑磁盘或光盘算不算“书”？是“有相当页数的印刷品”吗？那银行存折为什么就不是书……只要你广为搜罗，认真去推敲，你就会发现我们关于书的每个定义都是捉襟见肘，有很多漏洞的。

人类的思考有一个特性，就是喜欢将东西分门别类，加以命名（譬如这是书，那是椅子），并纳入井然的秩序中。它的好处是可以让我们快速、不假思索地从事筛选，深入研究。但缺点是所有的分类都难



免流于僵硬，而使我们平白丧失以新奇、有创意的方式去思考的机会。萧伯纳所回答的“银行存折”，打破了我们习以为常关于“书”的类别概念，但也开启了另一种思维。如果能把“银行存折”做成或当成一般的“书”来翻阅，把学校的“教科书”看作未来的“银行存折”来研读，想必都能有一番新的体验和滋味。

哈佛大学的心理学家朗格曾经做过一系列实验，显示如果能对僵硬的分类表示怀疑，将有助于开启创意之门。譬如其中有一个实验，朗格给甲乙两组学生（每组十人）每人一个橡胶制品，用不确定的口气对甲组学生说：“这可能是给狗啃咬的玩具。”而对乙组学生则是以肯定的口气说：“这是给狗啃咬的玩具。”在实验中途，朗格故意写错了东西，而必须将它擦掉，但手边却没有橡皮擦。这时，甲组学生中有四个人说他们手上的东西可以做橡皮擦，但乙组学生中想到这个点子的却只有一人。

橡皮擦也是用橡胶做的，学生手上的橡胶玩具也有橡皮擦的功能，但僵硬的“狗玩具”定义和分类概念却阻碍了它的潜在功能。这种分类概念越明确，对创意思维的阻碍就越大。一个实际的例子是：现在非常普遍而且对传统手表产生市场威胁的石英表，其实最先是由瑞士的钟表公司发明的，但因为他们拘泥于传统的钟表定义，认为要由精细的、能转动的、相互牵连的部分组成的机器才叫做“表”，石英表不是“表”，所以他们不愿意生产这种东西，结果将大好机会拱手让人。

关于书的分类，另有一个笑话说：有一名年轻男子走进一家分类妥善的书店，瞄了柜台后的中年妇女一眼，问说：“请问有没有卖男人如何控制女人的书？”中年妇女也瞄了他一眼，说：“当然有。”年轻男子又问：“放在哪里？”中年女店员回答：“在左边墙角，标明‘幻想小

说’的那个柜子里有一堆。”

“男人如何控制女人”的书，习惯被归在“实用心理学”或“两性关系”的类别，把它归在“幻想小说”类别显然是一种错置，但这种错置却不仅让人莞尔而笑，而且产生一种新的可能性思考：所谓“男人如何控制女人”也许真的只是一种“幻想”吧？

想要看出新的可能性，对问题进行有创意的新思考，你就必须先打破对事物僵硬的定义和分类模式。



思维训练答案 01

雅典政府从石料厂里收集了一些碎石块儿散放在帕台农神庙周围。游客以为他们捡起来的碎石块儿是从帕台农神庙的立柱上掉下来的，因此就不再破坏立柱了。