

- 河南日报报业集团 编
- 大河大图文传播 策划

员 工 心 中 的

河南邮政

河南大学出版社

- ◎ 河南日报报业集团 编
- ◎ 大河大图文传播 策划

员工心中的 河南邮政

河南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

员工心中的河南邮政 / 河南日报报业集团编.

-开封: 河南大学出版社, 2009.6

ISBN 978-7-81091-978-4

I. 员… II. 河… III. 邮电业-概况-河南省 IV. F632.761

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第089072号

员工心中的河南邮政

出版人 马小泉

总 监 制 杨长春

责任编辑 文 荟 文 欣

封面设计 刘恩民

内文设计 秦 奔

策划:  河南大河大图文传播有限公司

地址: 郑州市农业路东 28 号河南日报报业大厦 (450008)

发行热线: 0371-65388227 65388222

出版:  河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS

地址: 开封市明伦街 85 号

邮编: 475001

经销: 全国新华书店

印刷: 郑州新海岸电脑彩色制印有限公司

版次: 2009 年 6 月第 1 版

印次: 2009 年 6 月第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 19.5

字数: 350 千字

定价: 67.00 元

ISBN 978-7-81091-978-4

(本书如有印装质量问题, 请与河南大河大图文传播有限公司发行中心联系调换)

序 言

《员工心中的河南邮政》即将问世了。这篇文集精选了分营以来河南邮政干部职工创作的理论文章、文学作品和领导与员工之间的往来书信。这些文章和书信真实记录了河南邮政十年不平凡的发展历程，读后颇受启发，欣然以为序。

邮政业是国家重要的社会公用事业，邮政网络是国家重要的通信基础设施，在服务经济发展、沟通城乡联系、保持社会稳定、维护国家安全、构建和谐社会等方面发挥着积极作用。河南邮政自1999年独立运营以来，在省委、省政府和中国邮政集团公司的正确领导下，认真贯彻落实科学发展观，积极发挥邮政行业优势，服务地方经济社会发展，实现了自身与地方经济社会共发展、共进步、共繁荣，在服务“中原崛起”中实现了传统邮政向现代邮政的转型。经过十年的团结拼搏和创新发展，河南邮政已发展成为一个“业务结构合理、管理科学规范、基础设施健全、信息技术先进、经济效益稳定、社会形象一流”的现代服务企业，在推动河南经济社会发展中发挥着不可替代的重要作用。

《员工心中的河南邮政》分“理论探讨”、“言为心声”、“驿路飞鸿”和“邮苑情思”四个篇章。这些文章既有省邮政公司领导对分营十年来河南邮政在体制机制创新、业务创新和管理创新等方面的理论思考和经验总结，也有各级邮政干部对河南邮政取得辉煌成就的一些感受、体会，同时也有省公司领导与基层员工充满深情厚谊的往来书信，还有邮政干部职工业余创作的反映邮政职工生产生活的文艺作品。这些文章从不同的角度和侧面，记载了河南邮政独立运营十年来艰苦创业、团结拼搏的奋斗历程，展示了河南邮政十年来取得的辉煌成就和发生的巨大变化，展现了河南邮政人开拓创新、勇争一流的精神风貌，字里行间洋

洋溢着作为邮政人的自豪和自信。通过这本文集，我们可以清楚地看到河南邮政独立运营以来，坚持科学发展，大力推进体制机制创新、经营创新和技术创新，逐步把一个基础薄弱、亏损严重、发展困难的传统国有企业，发展成为行业领先、员工自豪、社会认可的现代服务企业的过程。同时，我们也看到河南省邮政公司党组始终坚持以人为本，秉承“一心一意抓发展、一心一意抓管理、一心一意抓效益、全心全意为职工谋利益”的理念，努力为员工办好事、办实事、解难事，增强了员工对企业的归属感和认同感，提升了企业的凝聚力和向心力，实现了企业与员工的全面和谐发展。

当前，我省进入了全面建设小康社会的关键时期，组织动员广大职工为实现中原崛起建功立业，紧紧围着力保障和改善民生的新要求，切实保障职工群众共享改革发展和社会建设的成果，形成和谐社会人人共享、人人共建的良好氛围，是我们面临的重要任务。河南省邮政公司的做法对各级工会组织、企事业单位具有较强的借鉴意义。

希望本书能够给全省各级企业管理者以启迪，同时也希望河南邮政继续深入贯彻落实科学发展观，认真总结十年改革发展的成功经验，进一步关心关爱职工，不断调动广大干部职工的积极性，推进改革创新，强化科学管理，加强能力建设，为实现中原崛起、构建和谐社会作出新的贡献。

河南省人大常委会副主任
河南省总工会主席



2009年6月5日

目 录

第一编 理论探讨

- 2 坚持以人为本 创新体制机制
 努力开创河南邮政科学发展的新局面.....杨海福
- 17 弘扬求真务实真抓实干作风 加快河南邮政发展步伐杨海福
- 25 以强大的文化力促进邮政事业持续协调发展杨海福
- 33 发展现代物流的新思考杨海福
- 38 发展邮政物流服务河南“三农”杨海福
- 45 学习是适应市场竞争的必然选择杨海福

第二编 言为心声

- 48 河南邮政的明天更美好陈国杰
- 54 平顶山邮政的崛起之路.....庞殿超
- 68 我在河南邮政读“博士”.....路 方
- 85 责任永远在心中激荡贾运良
- 89 关爱凝聚力量刘宪宾
- 92 我的精彩人生在河南邮政冯 涛
- 98 邮政“老兵”眼中的今与昔段少华
- 101 无悔的选择.....潘春雨

109	我心飞扬	尚 炜
113	我的成才之路	宋明松
117	发行专业的“36”字方针	麻晓萍
124	再创辉煌“新十年”	盖香兰
127	承载集体荣誉 不负企业使命	刘建军
132	春色满园关不住	范卫东
140	驶上发展快车道	于 捷
145	实现人生的价值	戴立有
151	我的三句心里话	马雪梅

第三编 驿路飞鸿

158	平顶山市邮政局李新文给杨总经理的一封信
160	杨海福总经理给李新文一家的信
162	李新文再致杨总经理的一封信
165	汝州市邮政局李学辉致杨海福总经理的一封信
166	杨海福总经理给李学辉的一封信
167	郑州建设路投递分局马娟给杨海福总经理的一封信
169	驻马店邮政局贾中兰致省公司领导的一封信
172	郑州航海路收投分局郑向敏、葛纪国夫妇 写给杨总经理的一封信
175	郑州市函件局张超华写给杨海福总经理的一封信
178	新乡邮政代理保险公司彭晓婷写给省公司领导的一封信
180	扶沟县邮政局付学伟写给省公司党组的一封信
182	郑州邮区中心局肖冬写给杨总经理的一封信
184	商丘市邮政局张建写给杨总经理的一封信
188	新乡封丘县邮政局元竞尉写给省公司党组的一封信
193	周口局大学生给杨总经理的联名信
197	许昌市邮政局崔自强写给杨总经理的一封信
200	安阳市邮政局退休职工王维华致杨海福总经理的一封信
204	平顶山局退休职工联名致省公司党组的一封信

- 207 确山县邮政局职工家属写给省邮政局领导的一封信
209 新野县邮政局职工家属给省公司领导的一封信
211 邮政职工及家属来信摘编

第四编 邮苑情思

- 232 十年树木 (散文)..... 张 兵
240 全家福 (散文)..... 吴英伟
245 邮政似书 (散文)..... 王高冰
247 绿色乡愁 (散文)..... 徐来燕
250 我骄傲我是邮政人 (散文)..... 宋海良
252 永远的信笺 永远的真情 (散文)..... 赵整风
254 青春在邮政飞扬 (散文)..... 侯子雨
258 春天放歌 (诗歌)..... 丁志强
263 鸿雁之歌 (诗歌)..... 田瑞华
268 祝福邮政 (诗歌)..... 赵莉君
272 河南邮政礼赞 (诗歌)..... 平建英
281 除草 (小小说)..... 闫永生
285 关爱到家 (情景剧)..... 陈 琳
294 绿色的路 (音乐情景诗剧)..... 王国毅
301 台湾信件 (小品)..... 李怀山 王艳菊



第一编

理论探讨

坚持以人为本 创新体制机制 努力开创河南邮政科学发展的新局面

杨海福

中国邮政集团公司总经理刘安东对该文的批示：

这篇“理论探讨”既有对实践经验的总结，又有理论认识的提升，系统全面总结了这几年河南邮政的经验，很有深度，很值得认真一读。大家都很有必要来认真总结一下这几年自身发展的经验，并能结合近来集团这几个会议精神，认真落实。同时认真找找差距，加以改善，开创新的发展局面。



中国邮政集团公司总经理刘安东（右）到河南邮政视察工作时与河南省邮政公司总经理杨海福亲切交谈。

河南邮政自1999年独立运营以来,在中国邮政集团公司和省委、省政府的正确领导下,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻落实科学发展观,全面贯彻集团公司刘安东总经理提出的“以加快发展推动改革,以深化改革促进发展”的总体要求,大力推进改革创新,使河南邮政各项业务得到了快速发展,经济效益稳步提高,综合实力显著增强,社会形象不断提升,从一个基础薄弱、亏损严重、发展困难的传统国有企业,成为行业领先、员工自豪、社会认可的现代服务企业。截至2007年底,全省邮政业务收入已由分营之初的10.05亿元提高到37.76亿元,年均增幅达15.84%,高出全国平均增幅4.24个百分点。河南省邮政公司连续9年被省政府评为目标管理优秀(先进)单位,被省委省政府授予省级文明单位称号,在省政府组织的历次行风评议中均名列前茅。

河南邮政近十年的改革发展实践证明:实行体制改革,是邮政持续快速健康发展的必由之路;推进机制创新,是邮政持续快速健康发展的动力源泉;坚持以人为本,是邮政持续快速健康发展的根本保障。

一、深化改革,建立适应市场经济要求的管理体制

改革是推动发展的根本动力。十一届三中全会以来,党和国家不断推进国有企业改革,建立现代企业制度,使国有经济的整体素质和竞争力进一步增强。在国有企业改革的大潮中,党中央、国务院对作为国民经济基础设施的邮政业也高度重视。1998年底,实行邮电分营,邮政独立运营。2007年,进行了邮政政企分开改革,使邮政成为市场竞争的主体。这些改革,为解放和发展邮政生产力,促进邮政事业快速发展创造了良好条件。

在邮政改革发展的过程中,河南邮政认真贯彻落实集团公司的工作部署,结合自身实际,大力推进体制创新,初步建立了适应社会主义市场经济要求又符合邮政发展特点的企业管理体制,有力地推动了企业持续快速健康发展。

(一) 建立以市场为导向的专业化经营管理体制

随着邮政市场的不断拓展,业务种类的不断增加,邮政经营范围已

涉及文化产业、金融保险、现代物流、商业流通等多个领域，且各项业务相对独立，都有各自的市场特点，经营方式、运行规律也各不相同。在市场日益细分，竞争向专、精方向发展的情况下，要适应激烈的市场竞争，满足消费者个性化的需求，就必须按照专业的经营规律，实行专业化经营管理，使各专业都能够按照自身的业务运行规律办事，充分发挥出自身的优势，实现规模效益。

近年来，河南邮政认真贯彻集团公司关于推进专业化经营改革的要求，积极探索并不断完善专业化经营管理体制，对所有专业实行了模拟公司化运作，建立了省、市、县专业化经营管理组织架构，并将省专业公司与省会专业公司进行机构整合，建立了“省市合一”的经营管理体制。全省邮政形成了“以专业为龙头，以地面局为支撑，贴近市场，反应灵敏，集约高效”的专业化经营管理模式。

河南邮政专业化经营管理体制实行省、市两级专业化经营管理。省专业公司作为专业化经营的龙头，负责全省专业的经营管理工作，突出营销策划和大项目开发，为全省专业提供经营指导和产品与服务支撑。各市专业公司为相对独立的经营单位，负责全市范围的业务经营工作，在管理上接受省专业公司和属地市局双重领导。县局设立专业营业部，主要是搞好专业营销和本地市场开发，在管理上接受市专业公司和属地县局双重领导。

为提高专业的自身能力，增强专业的市场竞争力，促进专业又好又快发展，必须建立专业专职营销体系，以专业营销支撑企业发展。河南邮政紧密结合实行专业化经营管理体制实际，构建了专业专职营销体系，在各专业建立了省、市、县三级营销机构，通过在企业内部选聘和面向社会招聘两个渠道加快专业专职营销队伍建设。专业专职营销体系的建立，有效提升了专业的项目策划和市场开发能力，实现了营销理念由“以产品为中心”向“以客户为中心”的转变，营销组织由“全员营销”向“专职营销”的转变，满足了用户多元化、多层次的需求，提升了邮政企业的整体服务水平，强化了对专业市场的精耕细作，支撑了专业化经营体制的改革，增强了邮政企业的市场竞争力。

通过实行专业化经营管理，河南邮政建立了科学合理的专业核算体系和激励机制，有效解决了专业核算不清、考核不准、激励不到位等问



杨海福总经理在作工作报告。

题。通过实行专业化经营管理，大大提高了各专业的市场开发、市场营销能力，推动了专业的快速高效发展；通过实行专业化经营管理，锻炼培养了一支高素质的专业经营管理和营销人才队伍，为企业长远发展提供了人才支撑，为今后进一步深化体制改革奠定了基础。

（二）建立以服务支撑经营发展为目的的职能管理体制

职能管理体制是邮政企业管理体制改革的重要组成部分。独立运营以来，河南邮政从邮政行业特点和支撑经营发展的要求出发，本着“服务经营、支撑发展、精干高效”的原则，积极推进职能管理体制改革，对省公司和市、县局的职能管理机构进行了优化调整，将职能相近的部门进行整合，按照统一标准设置岗位，形成了集约管理的职能部门组织体系。经过职能机构改革，省公司内设机构由14个精简到11个，省辖市局职能部门由12个精简到5个。全省邮政系统管理人员精简了30%。

河南邮政在推进职能管理体制中，把改革的着力点放在了职能部门的职能转变上。通过改革，河南邮政各职能部门实现了由管理型向服务型的转变，由粗放型管理向集约型管理的转变，确立了以经营为中



2006年11月26日，河南省邮政局与中石化股份河南石油分公司、中石化财务有限责任公司合作协议签字仪式在郑州举行。

心的管理体制。全省邮政各职能部门牢固树立了服务支撑企业经营发展的理念，做到一切围绕发展、一切为了发展、一切服务发展，真正成为专业经营的指导者、业务发展的服务者。

（三）建立调动各方积极性的财务管理模式

为调动各级邮政企业发展业务的积极性，就必须处理好各方面的利益分配关系。在省公司与市局方面，省公司仅收取维持大网运行管理的资金，市局通过业务发展实现的收益全部留在市局。在省专业公司与市、县局方面，省专业公司支撑专业经营发展所需的费用由省公司足额拨付，对项目实行零利润运作，专业实现的业务收入和收支差额全部归市、县局。省公司对省专业公司和市局同时下达专业业务收入和收支差额预算，对省专业公司和市局进行共同考核，既调动了专业发展的积极性，又调动了地面局发展的积极性，使“条”与“块”形成了发展合力，最大限度地发挥了邮政网络和品牌资源优势。在市局之间的利益分配方面，省公司坚持谁发展谁收益的原则，不在市局之间搞平均主义，市局自身积累下来的资金，其所有权和使用权均归属本局，真正做到了多发展多收益。通过较好地处理各方面的利益关系，调动了各级邮政企业经营者加

快发展、强化管理、提高效益的积极性。

二、创新机制，增强企业发展的动力和活力

1999年，党的十五届四中全会通过的《中共中央关于国有企业改革和发展若干重大问题的决定》指出，要面向市场着力转换企业经营机制，逐步形成企业优胜劣汰、经营者能上能下、人员能进能出、收入能增能减等机制。河南邮政认真贯彻落实党中央有关决定精神，按照集团公司的部署，不断深化干部人事、劳动用工和工资分配制度改革，极大增强了企业的动力和活力。

（一）建立干部竞聘上岗、竞争择优的人事制度

人是生产力中最活跃的因素。国有企业要适应建立现代企业制度的要求，在激烈的市场竞争中生存发展，就必须建设高素质的经营管理者队伍。河南邮政按照集团公司的要求，积极探索企业内部选人用人机制。

坚持德才兼备、实绩突出、群众公认的原则，以注重干部能力和业绩考核为核心，全面推进竞聘上岗，建立完善体现科学发展观和正确政绩观要求的人事量化考核机制。河南邮政制订了《深化干部人事制度改革的若干意见》、《科级干部及管理人员竞争上岗实施意见》，明确了全省邮政系统所有管理岗位的工作标准、技能要求和上岗条件，在竞聘



2008年12月18日省邮政公司机关管理岗位竞聘上岗演讲答辩会场。

上岗中做到不唯学历、不唯职称、不唯身份、不唯资历。通过推行竞聘上岗、双向选择等制度，真正打破了企业干部、工人身份界限，建立起了充满活力、有利于选拔人才的用人机制，实现了权利公平和机会平等，为优秀人才脱颖而出搭建了平台，使一大批想干事、能干事、能干成事优秀人才脱颖而出。在干部中实行聘任制、试用期制、交流制度和引咎辞职制度。坚持定性与定量分析相结合的原则，采取平时考核与年度绩效考核相结合的方式，多渠道、多手段考察干部，真正实现了干部能上能下。在干部中形成了比能力、比贡献，开拓进取、干事创业的良好氛围。

（二）建立员工择优录用、各尽其能的用工制度

劳动用工制度改革是企业三项制度改革的重要环节。深化劳动用工制度改革，建立科学的用工制度，对调动员工积极性、促进企业发展具有十分重要的意义。

独立运营以来，河南邮政从长远发展的战略高度和构建和谐企业的政治高度出发，不断深化用工制度改革，引入市场调节机制，依法规范劳动用工，建立了管理规范、竞争择优、能进能出的用工机制。一是以“双定”为基础，实行总量控制、动态管理的用工调控机制。分营以来共开展了4次全省性的“双定”，通过“双定”控制了人员数量，优化了用工结构，提升了员工素质，盘活了企业人力资源，提高了企业效益。二是以竞争性业务为重点，不断优化人力资源配置。在人员的配置上引入人工成本控制、市场调节的用工管理机制，把人员配置向重点业务、竞争性业务和高效性业务上倾斜，使企业的用工结构得到了优化。三是根据市场竞争需要，实行多种用工形式。建立了由在岗员工、聘用工、劳务工、非全日制用工构成的用工体系，实施用工形式的转换，极大地激发了全体员工奉献邮政的热情。

（三）建立收入按劳分配、有效激励的分配制度

分配制度改革是调动员工积极性、主动性和创造性的重要动力源泉。河南邮政始终坚持按照“体现公平与效率，兼顾保障与激励”的指导思想，在实行以岗位设基本薪酬的分配形式下，通过推行分类分级管理，搞活内部分配，完善绩效考核，建立起了科学合理的薪酬体系，充分调动了各级邮政企业和广大员工干事创业的积极性。

1. 实行工效挂钩、分类分级管理，调动各级邮政企业发展的积极性。

市、县邮政企业是邮政业务发展的基本单位。为克服不分企业规模大小、效益好坏，在工资奖金分配方面一刀切的弊端，充分调动各级邮政企业加快发展的积极性，河南邮政把劳动价值和生产要素贡献大小作为对各级企业进行分配考核的主要内容。一是对邮政企业实行工资总量控制和工效挂钩。以省辖市局为单位核定企业年度工资总额，企业员工的津贴福利、岗位工资、生产奖金予以保证。工资总额剩余部分为绩效工资，根据企业上年度经营指标完成情况以及各项考核指标设定权重比例，进行加权计分核算，通过考核指标的设定，引导省辖市局加快发展、提高效益。二是按照区域行政层级设定不同岗位工资标准。在贯彻集团公司岗位工资制度的前提下，分别设定了省会局、省辖市局和县局三个层级的岗位工资标准，年度业务收入超过2000万元的县局可执行省辖市局岗位工资标准，既体现区域经济差异性，又考虑到县局对企业发展贡献的大小。三是对市、县邮政局实行分类分级管理。改变以往按行政级别进行分配激励的办法，对市、县局实行按规模分类、按效益分级，并实行动态管理。企业分类分级结果与员工生产奖金基数和企业经营者岗位津贴挂钩，形成了员工收入随着企业规模和效益增长而逐步提高的动



2006年6月16日，河南省“十一五”信息化发展规划评审会在郑州召开。