

**Broadview**<sup>®</sup>  
www.broadview.com.cn

揭开知名网络社区成功的核心机密！  
传授Web 2.0网站运营的关键技巧！

COMSENZ 康盛创想

# Web 2.0 社区网站实用宝典

不了解网络社区，  
你未来20年的生活和商业  
会承受巨大的机会成本。

高博 主编  
潘静虹 吴杨 张翔 郝晓琳 等编著



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
<http://www.phei.com.cn>

# Web 2.0

## 社区网站实用宝典

高博 主编  
潘静虹 吴杨 张翔 郝晓琳 张伟 编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

本书作为社区网站实用宝典，详细地介绍了 Web 2.0 下互联网社区的发展。从初学者的角度阐述了搭建一个互联网社区所应具备的心理素质和技术能力，通过向导的方式，一步一步引导读者建立起自己的互联网社区。在书中以康盛创想的互联网社区应用 Discuz!论坛和 UCenter Home 个人空间为案例，由浅入深、详细地介绍了各个社区应用的安装，基本使用，高级管理，运营思路等。又谈到了开放平台在今后发展中的意义，深入剖析了康盛创想推出的 Manyou 漫游开放平台给站长带来的机遇。

本书附赠光盘一张，内容包括时下流行的社区应用软件（UCenter、Discuz!、UCenter Home），本地化的社区演示系统（ComsenzEXP），网站管理软件（超级站长），以及超大量的教学视频、电子使用手册（CHM）、历年互联网社区调查报告等重要参考资料。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

### 图书在版编目（CIP）数据

Web 2.0 社区网站实用宝典 / 高博主编；潘静虹等编著.  
北京：电子工业出版社，2009.5  
ISBN 978-7-121-08554-3

I. W… II. ①高… ②潘… III. 主页制作—程序设计  
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 042376 号

责任编辑：高洪霞

印 刷：北京智力达印刷有限公司

装 订：北京中新伟业印刷有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×980 1/16 印张：19.5 字数：358 千字

印 次：2009 年 5 月第 1 次印刷

印 数：4000 册 定价：45.00 元（含光盘 1 张）

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

# Web<sup>2.0</sup> 序

在这个世界，最大的竞争来自于你和你的想象力之间的竞争。而在“你”和“想象力”之间有一片具有无限可能性的次元空间，叫做“互联网”。

互联网带给人们最大的享受，便是把“想象力”落实，让世界上的一个个孤岛被“互联”了起来，有了“互联”，就有了“互通”和“互动”——人们从旁观者到参与者，甚至发起者；从单方面的获取信息，到参与到信息的制作和传播；从以“你”为中心，到以“我”为中心……一系列的迹象都表明，互联网在朝着越来越符合人类基本需求的方向发展着。

因此，起源于人类群居本性的“社区”需要，成为了我们构建互联网世界的本能诉求。根据 Alexa 2009 年 3 月的数据显示：在全球范围内，排名前 10 的网站中有 5 家是社区类网站，分别是 Youtube、Facebook、Wikipedia、Blogger 和 MySpace。也就是说，突出人际互动、话题讨论、个人展现、内容分享的社区类网站，正在毫无悬念地成为继门户、搜索、即时通信之后的互联网最大热点。不知从什么时候开始，Web 2.0、社区、论坛、SNS 这些东西开始充斥于我们的耳边。这些新鲜的技术，不仅吸引了越来越多用户的参与，同时也成为了互联网从业者竞相投身其中的乐土。

作为一家 8 年来始终专注于互联网社区事业的公司，可以说，康盛创想 (Comsenz) 见证并参与谱写了中国互联网社区的发展史。从初期的 CDB，到现

在引领论坛发展潮流的 Discuz! 7.0; 从 X-Space 博客产品到现在被广泛采纳的 UCenter Home SNS 产品; 从代码级的软件 Hack 到网络化的 Manyou 开放平台……我们对用户需求的敏锐嗅觉和对产品细节的执着追求, 使我们多年来始终被模仿, 从未被超越。经过 8 年的发展, 我们占据了中国互联网社区产品 70% 以上的市场份额, 并成为了世界范围内用户数量最多社区产品及平台提供商。

时至今日, 我们仍深刻地感到: Discuz!、UCenter Home、SupeSite、Manyou 开放平台等这些产品还在路上, 离用户心目中的“完美”还有很大的差距。因此, 我们时刻不敢放松。我们明白, 每一次激烈的头脑风暴, 每一次的升级与完善, 都不足以使产品发生质的飞跃。但不积跬步无以至千里, 我们始终愿意成为不断去“做”的人, 通过一点一滴的行动, 去迎接来之不易的“质变”。

2006 年年底, 电子工业出版社出版了《Discuz! 社区管理员实用教程》一书, 这本以 Discuz! 5 为蓝本介绍社区产品技术与使用的书籍对一些用户起到了很大的帮助作用。时至今日, 始终秉承着“帮助用户成功”理念的康盛创想, 除了不断完善产品和服务外, 也开始深入研究社区网站主的生存、运营和发展问题。

近几年时间里, 我们与不同类型的社区网站深度合作, 分析网民的心理、喜好和行为, 尝试不同的运营手段, 并对这些运营方法所产生的效果进行跟踪评估, 从而积累了一些有价值的资料。因此在本书中, 我们在介绍产品技术与使用的同时, 还穿插了一些调查报告、数据分析、运营方法、经验总结等内容, 以期社区网站管理员提供更多有效的指引, 帮助社区网站实现更大的成功。

受勤奋、富有创造力的站长和社区管理员们所赐, 中国的去中心化、垂直社区之发达程度, 在世界范围内首屈一指。这些不仅成为社区网站主的精神寄托, 同时也为他们带来不菲的物质回报。2004 年后, 从 55BBS、十九楼到爱卡汽车网……到我们目睹了一个又一个 Discuz! 用户的创富奇迹——从个人站长到资产千万的成功创业者——并坚信这些奇迹将会越来越快地被刷新和续写。

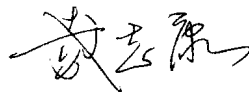
根据 CNNIC 发布的中国互联网发展状况报告, 截至 2008 年年底, 中国网民总数已近 3 亿。然而对于一个 13 亿人口的大国, 中国的网络普及率只有区区 22.6%, 仍然远低于发达国家 70% 以上的水平。按照近年来复合增长率计算, 中国在未来 3~5 年里, 将新增至少 3 亿网民, 也就是说, 对现在的 3 亿网民的市

场而言，3~5年后将再造一个全新的互联网市场。

就康盛创想而言，能为这么多的用户和网民提供服务，无疑是非常幸运的；同时，作为社区网站主的您，应该说在某种程度上讲也是幸运的——改革开放三十年以来的中国，总是不停孕育着各种各样崭新的机会。伴随网民数量的快速增长、细分领域和区域化市场的成熟、公民个性化价值观和社会多元文化的建立，种种这些因素都成为了垂直类、地域类、细分市场和垂直化社区网站最好的生存土壤。

历史是由普通人创造的，随着包括社区产品、平台、服务在内的配套产业的成熟，我们衷心地期望在不远的将来，有越来越多的社区网站能够实现自己的成功，也希望在中国互联网发展史上，个人站长、社区网站主和社区管理员们能够写下属于自己的精彩一页！

最后，希望本书能够对那些有志于建立或运营互联网社区的朋友们有所帮助，也希望各位读者、用户、准用户朋友继续一如既往地为一本书和相关的产品、平台提出您的需求、意见和建议，以鞭策我们在今后做得更好。



CEO

康盛创想（北京）科技有限公司

Comsenz Inc.

2009年3月27日



## 来自 Comsenz 产品团队的声音

今天，我们所说的社区，大多还局限于论坛，而真正的社区，概念应更加广泛一些。目前，大多数网站只有论坛而没有形成社区。

所谓的社区，我认为应该有五个特征：第一，社区能安家，能让一群人聚集在一起；第二，社区能定居，其成员结构是相对稳定的，因为网络社区上人员流动远比现实中要大多，所以沉积人员能力越强，越能证明这个社区的发展越稳定和持久；第三，社区还能“生活”，有虚拟生活的设施和服务供人使用；第四，社区是有秩序、有组织的，不是混杂无序的，它能提供会员安全的保障；第五，社区应该有良好的延续性，拥有自己独特的、有别于其他社区的特色或者文化，并有对新人产生潜移默化的传承效果。

今天，我们看到互联网上有很多社区正在出现和成长，但同时也看到一些问题。比如，一些社区创建者（站长）初期是出于兴趣，一旦时间长了，又不能立即达到自己的预期，热情便会减退，半途而废了。

同时，另外有一些有志于在互联网社区领域创业的年轻人，由于缺乏运营经验、缺少有效的学习途径，正在重复着一些前人走过的弯路，甚至错误。我接触过许多这样的站长，不成功的比成功的多。所以，我觉得，出版这本书将成为一个契机，能帮助那些刚刚入门的站长快速入轨，既能教会站长构建社区的基本技术，也能在运营社区上给予站长大量实用的经验指导。

——王海波（ID Cnteacher）

想想多年前，自己刚学会上网的时候，想做个站点，那简直一头雾水：啥是论坛？啥是FTP？啥是虚拟主机？啥是PHP代码？这些问题，自己当时啥也不懂。

于是乎，斗胆了一下，稀里糊涂地申请了一个留言程序，写了几个文字，点击提交，居然能在浏览器里面查看了，还真以为这是一个网站了。为此，我当时手足舞蹈地高兴了大半个月。

你可千万别笑。许多新的站长很有可能都跟我一样，初期啥都不会。

咋办？只能经过自己努力，在不断的摸索、尝新中成长，慢慢地学会如何构建一个真正的网站。在那个没有指明灯的年代，当一个站长真的很难。在这过程中，自己也知道了，其实，每个网民，都可以建立自己的网站，并进行创业、淘金，最终实现自己的梦想。

今天，互联网已经进入了越来越多平常人的生活。而社区，更是以前所未有的受欢迎度成为了网民喜好的热点。如果你今天准备从社区起步，开始创业，建议你先翻翻我们出版的这本《Web 2.0 社区网站实用宝典》，她将是学习社区知识的一个勤勉保姆。

从购买服务器、域名，到免费下载社区软件、视频安装向导，最终还会教你珍贵的建站运营经验。一步步地让你学会如何把网站做大做强。当你看到自己站点的会员越来越多、网站流量越来越大时，那你就偷着乐吧。

没错，世道变了，现在是有指明灯的年代了，当一个站长就是这样简单。相信自己，相信宝典，如果你会上网，就应该会当站长！祝你成功！

——李国德（ID Sup）

看到这本特地为站长准备的宝典书面世，我觉得现在的站长真是太幸福了。以前，站长资源匮乏，软件可选择的非常少，碰到问题没地方解决，基本靠自己。现在，不仅有专门的软件提供商，有专门为站长服务的平台，甚至有了专门为站长准备的指导图书。

我觉得，既然站长有了这么多各方面的支持，更应该紧跟时代潮流，把自己



想法坚持到底做出像样的网站，同时创造现实的收益！

我看了这本书，确实是能解决站长现实问题的。我希望，这本书的最理想结果是，站长有问题翻翻它就有答案了，能尽可能涵盖站长平时所碰到的问题。

——郭琪（ID Freeman）

对大多数网站而言，社区将是建立未来核心竞争力的最有效手段。

从本质上来说，互联网是必须要互动的，没有互动的互联网，就等于死了。随着互联网越来越向垂直、细分领域发展，社区正是“物以类聚、人以群分”的趋势的最好表现形式和实施手段。同时，我还认为，社区未来的发展方向很可能将会从以话题为中心的形式，转向以人为中心的交流方式，形成在线的社交网络（SNS）。

目前，我接触到那些比较成功的草根站长，都有三个共同特点，第一是自信，哪怕世界上的人都认为他是傻瓜，他也相信，自己干的是一个大事；第二是执着，遇到任何困难都坚持不懈；第三则是吃苦耐劳，很少有想一夜暴富那样的人，都信奉靠一点一点积累出来。

但是，这些站长通常也有着一些天生的不足之处，一方面，往往是自己发展稍微大了一点之后，便会产生满足感，没有高瞻远瞩的眼光；另一方面，则是做站没有焦点，盲目追求多元化的功能扩张，却没有能把焦点精力放在自己的核心竞争力建设上。

目前的这本社区宝典，基本上是针对初级站长的操作实用书，今后，我希望后续出版时，还可以补充一些做站基本策略方面的内容，或者指出站长经常犯的错误，以帮助他们少走弯路！

——陈亮（ID Readme）

我认为，未来的互联网社区将会向着专业性的方向进行发展，大而全的综合社区最多只会剩下几家，大部分社区将是专业性社区，专注于某一个领域，吸引的人群也相对比较固定。

同样，我认为成功的站长也将是那些很专注，认准一个方向基本不会改变的人，在这方面，我比较印象深刻的“我爱打折网”(55bbs.com)，他们就是专注、坚持的杰出代表。

今天，我依然感觉到许多新的站长比较浮躁，刚开始做站不去注重内容，总去搞一下插件模板，又没有技术实力，最后搞得和许多网站都差不多，失去了特色。更严重的是，他们根本不了解他们的用户真正需要什么，总是看别人的网站有什么，他们就想有什么。所以，我希望站长做站时应该根据自身的条件出发，发现自己的优势，并且了解自身的劣势。

我希望，这本出版的社区宝典能帮助站长能更好地了解康盛创想的软件产品，让站长能把自己的优势和技术平台的优势结合起来，搞好自己的网站。虽然我们的产品一直在降低技术门槛，而且这个宗旨今后也不会变。但是，我依然期待，站长能尽自己的能力学一些基础知识，因为我相信，这些知识将在很长一段时间内能对网站的发展起强有力的帮助作用！

——宋洋 (ID 童虎)

Web<sup>2.0</sup>

## 致 谢

作为这本书的编者，从半年前开始酝酿筹划以来，我非常感谢所有参与本书策划、撰写、编辑、校对、设计、印刷、发行及提供各类支持的每一位同事、朋友和站长。

这次我们再次出版一本面向社区网站运营与管理的知识性读物，并以《Web 2.0 社区网站实用宝典》命名，一方面是因为我们 2007 年出版的第一本《Discuz! 社区管理员实用教程》早已告罄，反馈较好；另一方面则是我们感觉上一本书尚存遗憾，因为技术管理的内容太多，而缺乏经验型的运营性知识及第一线站长的实际操作技巧。

现在，这本书面世了，请允许我表达四个感谢。第一，感谢本书的作者及参与部分写作工作的高博、吴杨、张翔、郝晓琳、张伟，他们在有限时间内的写作效率和质量都很高，尤其是高博和吴杨，高博老师在写作本书之时还要在重庆某高校承担日常的教学任务，而吴杨则在承担一部分写作的同时还肩负了大量的编排、校正和协调的烦琐工作；第二，我要感谢的是积极为本书撰稿提供技术、运用经验、设计支持的同事李国德、宋洋、李禄伟、程韬、黄黎明、李方明、袁继洲、张波、许德锋、李明；第三，要感激的是不吝啬提供第一线经验支持的站长朋友，像 55BBS 的韩华、八通网的付长宝、塞班网的张威、驴友录的杨伟、烟台论坛的从金龙、5d6d.com 的赵永等，都在帮助新站长少走弯路，热情分享他们在运营社区过程中的心路历程和实用经验；最后，我还要感谢每次协助我们出版的李冰、高洪霞两位编辑，正是她们的勤勉和认真，才让我们的合作紧凑而高效！

同时，作为康盛创想的一员，从公司第一个产品面世 8 年至今，我也非常感激一路走来的所有参与公司产品研发、技术支持、销售、推广及提供后勤保障的每一位同事。

今天，有超过 100 万家网站在采用我们的社区平台，有数亿的全球网民正在体验我们的技术，有无数的创业者通过我们的产品实现了创业梦想。

所有这些日积月累发展所形成的巨大成就，可能是我们公司的创始人戴志康创业当初都未曾敢设想的。所以借此，编者再次感谢和感激上面每一位与此有关被提名或未被提名的人们。

康盛创想副总裁 李明顺

2009 年 4 月 7 日



Web<sup>2.0</sup>

# 本书配套光盘目录

## 一、Comsenz 软件

### 1. 社区软件

- A、Discuz! 社区论坛系统 ( BBS )
- B、UCenter Home 社会化网络 ( SNS ) 软件
- C、UCenter 用户中心
- D、Yes 玩论坛游戏插件
- E、Comsenz 媒体专用版软件包

### 2. 客户端软件

- A、Comsenz EXP 社区产品整合体验安装包
- B、“超级站长”建站桌面工具软件

## 二、Comsenz 教程

### 1. 使用手册

- A、Discuz! 使用手册
- B、UCenter Home 使用手册

### 2. 视频教程

- A、Discuz! 安装、升级、使用视频
- B、UCenter Home 安装、升级视频
- C、UCenter 安装、升级视频

## 三、Comsenz 开发手册

- 1. UCenter 1.5 开发手册
- 2. 漫游 ( Manyou ) 开发客户端代码
- 3. Discuz! 7.0.0 数据字典
- 4. UCenter Home 1.5 数据字典

## 四、《中国互联网社区发展状况调查》05、06、07、08 年度

## 五、《PHP 中国开源发展及人才状况有奖调查》07、08 年度

## 六、《中国互联网站长年会》06、07、08、09 年



# 目 录

序 .....	1
<b>第 1 章 了解网络社区 从此开始</b> .....	1
1.1 社区网站的分类 .....	2
1.1.1 网站分类法 .....	2
1.1.2 受众分类法 .....	3
1.2 社区网站的崛起，从个人网站及 Facebook 带来的启示 .....	4
1.3 Web 2.0 社区网站在中国的历史与发展 .....	5
1.4 优秀社区网站的特征 .....	7
<b>第 2 章 现在动手：准备搭建网络社区之前四部曲</b> .....	11
2.1 心态很重要，建立恰当的目标和心理预期 .....	11
2.2 用人是关键，挑选合适的社区运营工作者 .....	14
2.3 长期稳定的保证，选择合适的域名及 IDC 服务商 .....	14
2.4 靠人不如靠己，学会服务器系统安装及配置 .....	16
2.4.1 搭建 PHP 的系统环境（以 Discuz! 为例） .....	17
2.4.2 系统环境搭建示例 .....	18
<b>第 3 章 通过 Discuz! 搭建一个主题社区</b> .....	41
3.1 零起步：案例讲解 Discuz! 的典型用途 .....	43
3.1.1 方式一：普通论坛 .....	43
3.1.2 方式二：综合性社区 .....	43
3.2 立即动手：Discuz! 社区化体验 .....	44
3.2.1 安装 .....	44
3.2.2 社区化体验 .....	47



3.3	管理篇：后台设置熟能生巧	53
3.3.1	积分设置	56
3.3.2	邮件设置	60
3.3.3	验证码设置	62
3.3.4	风格/模板管理	64
3.3.5	主题分类与分类信息	66
3.3.6	论坛插件	71
3.3.7	论坛任务	74
3.3.8	自定义广告	75
3.3.9	数据调用	79
3.3.10	数据库相关操作	81
3.4	高级篇：各种功能得心应手	82
3.4.1	改进视频头像系统：GIF 动画效果更精彩	83
3.4.2	于细微处现关心：后台操作的改进	83
3.4.3	附件批量上传更便捷	86
3.4.4	分类信息管理更明晰	87
3.4.5	前台版主管理揭秘	87
3.4.6	任务系统让论坛人气动起来	88
3.5	系统篇：服务器环境高级配置 for Discuz!	90
3.5.1	xNix 环境	90
3.5.2	Windows 环境	91
3.5.3	MySQL 数据库	92
3.6	升级篇：由低到高与时俱进	93
3.6.1	Discuz!6.0.0 升级到 Discuz!7.0	93
3.6.2	Discuz!6.1.0 升级到 Discuz!7.0	101
3.7	案例讲解 BBS 网站的运营	108
3.7.1	塞班网：4 年一步一个脚印的运营心得	108
3.7.2	地方社区：八通网的四年运营实践及成长	111
3.7.3	女性社区：“我爱打折网”的定位与坚持	114
3.7.4	媒体社区：用社区聚人气——WWW.CCTV.COM 打造	

	复兴论坛 .....	116
<b>第 4 章</b>	<b>用 UCenter Home 启动一个垂直的 SNS 社区</b> .....	<b>119</b>
4.1	零起步：案例讲解 UCenter Home 的典型用途 .....	120
4.1.1	方式一：标准 SNS 平台 .....	120
4.1.2	方式二：人力资源招聘平台 .....	121
4.1.3	方式三：虚拟交友平台 .....	122
4.2	立即动手：UCenter Home 社交化体验 .....	122
4.2.1	15 分钟轻松安装一个 SNS 社区 .....	122
4.2.2	新手运营 UCenter Home 后第一时间的基本设置 .....	128
4.3	站点管理：UCenter Home 1.5 的基本配置与技巧 .....	130
4.4	高级应用：巧妙调用 UCenter Home 数据实现多重展现 .....	136
4.5	运营技巧：SNS 网站运营秘籍 16 招 .....	143
4.5.1	UCenter Home 运营秘籍（一）巧用后台，五步迅速聚集人气 .....	143
4.5.2	UCenter Home 运营秘籍（二）：五招将论坛用户迅速导入 .....	149
4.5.3	UCenter Home 运营秘籍（三）：通过 QQ 群推广你的 SNS .....	157
4.5.4	UCenter Home 运营秘籍（四）：SNS 网站如何做线下活动 .....	162
4.5.5	UCenter Home 运营秘籍（五）：Link Tag 让你更了解 推广的效果 .....	169
4.5.6	UCenter Home 运营秘籍（六）：注重前期引导，改善用户体验 .....	176
4.5.7	UCenter Home 运营秘籍（七）：UCenter Home 运营经验 谈——数据调用的技巧 .....	180
4.5.8	UCenter Home 运营秘籍（八）：后台统计信息，帮你 更了解 UCenter Home .....	187
4.5.9	UCenter Home 运营秘籍（九）：UCenter Home 的定位思路 .....	191
4.5.10	UCenter Home 运营秘籍（十）：UCenter Home 运营 核心——关系为本 .....	196
4.5.11	UCenter Home 运营秘籍（十一）：从内容为起点留住用户 .....	200
4.5.12	UCenter Home 运营秘籍（十二）：促进 UCenter Home 用户 之间互动所需要的角色 .....	201
4.5.13	UCenter Home 运营秘籍（十三）：UCenter Home 巧妙设置，	







全面封杀恶意灌水 .....	204
4.5.14 UCenter Home 运营秘籍 (十四): 客服的完美一天 .....	215
4.5.15 UCenter Home 运营秘籍 (十五): 推广应用需“审时度势, 因地制宜” .....	219
4.5.16 UCenter Home 运营秘籍 (十六): 由“赛车总动员”说 应用的推广思路 .....	221
4.6 实例解读 SNS 网站运营技巧 .....	227
4.6.1 烟台社区: 个人空间的成长与发展 .....	227
4.6.2 驴友录: 驴友家园 聚集全国的户外爱好者 .....	229
4.6.3 窝内网: 用 UCenter Home 打造魔兽版校 内——初探 GAME+SNS 模式 .....	232
4.6.4 “我的领地”的 SNS 实践: 运营“窝窝”的体会 .....	235
<b>第 5 章 开放平台 Manyou 助推社区网站的助力器 .....</b>	<b>237</b>
5.1 知识篇: 什么是开放平台? Manyou 诞生对站长的机会 .....	237
5.2 管理篇: Manyou 的基本设置与应用指南 .....	242
5.3 应用篇: 深度剖析 Manyou 上的主流应用 .....	247
5.4 案例篇: 葵花点穴手的开发实践——摸着网民体验“过河” .....	251
5.5 高级篇: 选择从“茶花”女应用来看 MYOP 的开发 .....	254
<b>第 6 章 社区网站常见问题 100 答 .....</b>	<b>261</b>
6.1 Discuz! 常见问题 .....	261
6.2 UCenter Home 常见问题 .....	274
6.3 UCenter 常见问题 .....	282
<b>附录 A Manyou 开发接口指南 .....</b>	<b>287</b>
A.1 MYOP 简介 .....	287
A.2 MYOP 与 UCenter Home .....	288
A.3 快速开发一个 MYOP 的应用 .....	289
A.4 示例代码 .....	290
<b>附录 B 《站长》杂志全国站长俱乐部实名 QQ 群 Manyou 开发接口指南 .....</b>	<b>293</b>