

全国铁路高校图书情报丛书

市场经济 与图书馆建设

下 册



全国铁路高校
图书情报工作委员会

PDG

前 言

高校图书馆是高校的文献情报中心,是高校培养高层次人才和进行科学研究的重要基础条件之一。当前,信息技术革命正席卷全球,国内政治、经济和科技在迅速地发展和变革,市场经济的大潮冲击着整个社会,这一切对高校图书馆的生存和发展带来深刻的影响,其焦点集中在:图书馆的基本属性是中介性,它在文献交流的过程中处于中介地位,是联系文献与读者的中间环节,它通过选择、组织、贮存和传递人类所创造的知识促进人类的发展,进而推动社会进步,但现代电子信息系统的的发展对图书馆构成巨大的冲击,信息的传递通道已经是纵横交错的网络型;虽然图书馆还不能完全被代替,但其获得信息的优势已不复存在;同时,随着高等教育改革的逐步深入,高等教育理论,办学模式,教学内容和教学手段、方法都在发生变化,高校图书馆应该在高等教育的发展中发挥愈来愈大的作用,而高校图书馆作用的发挥与高校图书馆的信息化进程密切相关,信息技术属高技术范畴,需要人力、物力、财力的大量投入,这使得长期以来经费困难的矛盾更加突出。在新形势下,高校图书馆怎样才能更好地生存和发展是摆在每个图书馆工作者面前的一个严峻而迫切需要解决的问题。

面对冲击带来的挑战,图书馆工作者应该清醒地意识到,当前政治稳定,社会稳定,经济发展和国家的改革开放为高校图书馆的建设和发展提供了良好条件和机遇,与铁路高等教育的改革同步是铁路高校图书馆生存和发展的唯一出路。高校图书馆的建设和发展固然离不开国家的拨款,学校、社会对图书馆的保护、促进和扶持,以及以法律为手段的计划调节,但单纯的“等、靠、要”无疑是不行的,图书馆的建设和发展同样离不开图书馆自身形成的自我完善和自我发展的机制。商品经济对高校图书馆影响的实质是迫使高校图书馆发生公益性服务和有偿服务的分化。高校图书馆信息服务不是以盈利为目的,但信息服务的昂贵投资应从信息用户那里得到补偿。国家教委 1987 年颁布的《普通高等学校图书馆规程》已明确指出:“有条件的高校图书馆,要发挥学校的资源和人才优势,开展面向社会的文献情报和技术咨询服务,可根据材料和劳动的消耗或服务成果的实际效益收取适当费用”。这就为高校图书馆开展社会化的信息服务指明了方向,高校图书馆有偿信息服务的数量和质量,应该成为一个馆办馆水平的重要测度之一。图书馆走出自我封闭的围墙,主动适应社会需求,走信息化的道路,这样才能走上投入—产出—再投入—更大产出这样良性循环的轨道,才能使我们的图书馆事业抓住当前的

大好机遇,有新的发展。

铁路高校图书馆目前的现状不容乐观,所开展的咨询服务、书目服务、定题服务、信息编辑服务、信息调研服务等都相当有限,服务水平亟待提高,一系列全新的问题:有些认识应该澄清;旧的不适应发展的管理机制应该改革,新的管理机制亟待建立和完善;服务方式、方法、手段、设施有待改善;服务人员的素质需要提高……我们只有坚持改革勇于探索,勇于实践,才能克服困难,走向发展。

“市场经济与图书馆建设”的专题研讨已进行了两年,先后收到各类来稿 162 篇,陆续发表 81 篇。许多作者进行大量的理论与实践研究,提出了许多宝贵的见解。更令人可喜的是,不少馆在探索市场经济条件下自我发展的新途径的同时,已经行动起来。例如:上海铁道大学图书馆的学生参考阅览室(350 个阅览座位,17500 册藏书)的全体人员以服务育人为工作宗旨,把平凡的工作做得有声有色,受到多方面的好评。华东交通大学图书馆利用非正常开放时间,如 22:00 至次日 8:30,节假日等时间开展有偿借阅服务,既方便了读者的急需又提高了书刊利用率。西南交通大学图书馆,在校园网尚未建成的情况下,通过中国科学院网络中心节点,利用中国公用分组交换网于 1995 年元月开通了国际互联网(Internet)上的电子邮件服务和信息查询服务。另外该校由 60 台 486 微型计算机组成的电子阅览室为读者提供了十分方便地使用软盘,光盘型电子文献的服务。该室的同志耐心地为用户提供咨询、示范和必要的培训,以使用户尽快了解并掌握使用方法。

最后,我们《丛书》编辑部对路内外作者对本论文集的支持表示衷心地感谢。特别是四川联合大学、无锡轻工业学院、青岛建工学院、西南师范大学、西南石油学院、大连轻工业学院、江西上饶师专、东南大学、广西医科大学等兄弟院校图书馆的作者主动来稿,在此一并致谢。欢迎路内外作者继续参加 1997、1998 年开展的“图书馆管理现代化”的专题研讨。

李世婧

1996.5

目 录

市场经济与文献信息

市场经济对高校图书馆的影响及对策	秦建宁	1
市场经济下的高校图书馆建设和改革探讨	赵玖玲	8
市场经济条件下的高校图书馆工作浅议	陈永喜	11
高校图书馆面向市场要慎重	李惠军	16
市场经济条件下高校图书馆建设的几点思考	郝少青	20
图书馆建设与市场经济	姜福滨	23
对市场经济条件下高校图书馆工作的思考	张佩玉	26
论市场经济与高校图书馆工作	王继红	28
市场经济与高校图书馆信息咨询服务	刘忠兰	31
市场经济下高校图书馆公共关系初探	余南阳	34
论高校图书馆怎样为市场经济服务	石 萍	37
高校图书馆与市场经济浅谈	杨 勇	40
论市场经济体制下的高校图书馆有偿服务与创收	易建芳	44
试论高校图书馆与市场经济接轨	罗列爱	48

图书馆自动化

市场经济下的高校图书馆自动化	邵玉明	52
关于建立复合型文献存储检索系统的设想	袁曦临	56
建立计算机网络信息中心 发展高校信息事业	任建成	61
图书馆网络化建设的若干思考	李 瑛	64
中小型高校图书馆计算机局域网系统设想	李永忠	68
多媒体技术对图书馆的冲击	卢凤平	72
电子出版物对图书馆的影响	王 进	75

现代化管理

对高校图书馆评估工作的探讨	姜 晓	79
加强科学管理 提高服务质量	李 英	83
适应市场经济需要 提高图书馆员外语水平	赵文慧	85
试论高校图书馆专业人员在职继续教育	苗桂香	87

信息高速公路与信息工作者	孙 萍 李建华	91
迎接'96 国际档案大会 狠抓高校档案资源的开发利用工作	成玉桂	93

文献工作研究

重视藏书建设 形成馆藏特色	俞静贞	95
浅议图书在版编目	徐树梅	98
合理开发利用外文期刊	周丽萍	101
资源共享 迫在眉睫	殷建秋 郅少青	103
科技期刊老化统计规律的研究	杨卓然	106
浅谈编目工作的定额管理	周 蓉	110

读者工作

高校图书馆声像工作探讨	曹 薇	112
图书馆读者服务工作面临的变革与挑战	钱力平	117
服务育人在平凡的工作岗位上	陈光彬	121
加快普及高校图书馆声像阅览服务的探讨	刘渝生 黄卫春	123
高校学生基础情报教育的模式探讨	邵理家	126

探索与争鸣

图书馆信息资本论	于春水 吴 云	128
电子社会中纸质载体的功用	吴 年	133
论图书馆的经济效益及其评价指标	高 凡	136

编 译

关于读者利用联机目录成功率的研究	刘继红	140
------------------------	-----	-----

全国铁路高校图书情报丛书 编委会

主编: 李世婧

编委: 石峻晨 李 瑀 汪碧雯 肖晓燕 李建华 王春田
宋如忆 萧永忠 田宗政 周凯琳 鄢长辉

市场经济对高校图书馆的影响及对策

秦 建 宁

(石家庄铁道学院)

自党的十四大提出建立社会主义市场经济体制以来,由于我国市场经济体制的逐步建立,导致了上层建筑领域的深刻变革。作为上层建筑之一的图书馆,在市场经济大潮的冲击下,遇到了许多挑战,面临许多的困难。图书馆是主动地适应并积极地为社会主义市场经济的伟大变革,并在服务中受益于社会主义市场经济,从而促进图书馆事业发展,还是眷恋、固守着计划经济这块阵地不放?显然,我们正面临抉择。

1 市场经济对高校图书馆的影响

社会主义市场经济体制的建立及其发展,给高校图书馆注入了新的生机和活力,刺激了图书馆的改革与发展,为图书馆提供了一个良好的发展契机。在市场经济的推动下,高校图书馆从理论到实践,从思想到方法,从精神到物质都发生了深刻的变化。具体来讲,市场经济对高校图书馆的影响主要有以下几个方面:

1.1 推动了图书馆体制改革的深入发展

我国的图书馆体制总是与经济体制相适应的,一旦经济体制发生了变化,必然会引起图书馆体制的变革。长期以来,我国的图书馆体制建立在计划经济体制基础之上,其根本弊端在于国家管得过多过死。图书馆缺乏主动适应经济和社会发展变化需求的压力、动力和活力。这种体制亟待改革,改革的核心就是建立适应社会主义市场经济发展的管理体制、办馆模式及运行机制。

1.2 促进了图书馆思想观念的转变

市场经济体制的建立,经济模式的转换,必然会带来人们思维方式、价值观念的巨大变化。如果说八十年代初的改革开放所带来的思想观念的变化明显带有计划经济痕迹的话,那么目前的社会主义市场经济体制改革则是思想领域的一次革命性变革,更彻底、更坚决,摆脱了把市场经济等同于资本主义的根深蒂固的传统思想。形成了适应社会主义市场经济的新思想。观念是指导人们思想和行动的,只有去掉旧观念,才能形成适宜图书馆改革与发展的良好环境。

1.3 发展了图书馆工作的新内容

坚持为经济建设服务,面向社会主义经济建设主战场,这是我国图书馆目前以及今后的工作中心。为了能够充分地服务于经济建设,图书馆必须在许多方面不断改善,其中之一就是图书馆的工作内容及其结构。市场经济的发展,使需求在不断变化,图书馆的工作内容也需不断创新,结构要不断优化,特别是不必再把大量的人力、物力、财力花在“大而全”、“小而全”的传统建设项目上,而是用于为市场经济的发展服务。随着信息市场的形成、信息的商品化以及图书馆在信息市场中地位的提高,信息资源开发和信息咨询服务工作得到了图书馆的普遍重视,已逐步建立起了信息产业部门,并初步形成了一套经营机制和管理制度,成为社会信息产业的一个组成部分。

1.4 图书馆的优良传统和价值观念受到冲击

我国的图书馆一直以满足广大群众日益增长的对文献信息的需求为己任,积极为社会主义物质文明和精神文明建设服务,形成了一套优良的 tradition 和价值观念,如“读者至上”、“千方百计为读者服务”等。在市场经济下,由于市场交换及功利主义的影响,图书馆的优良传统和价值观念遭到破坏,许多好的传统正慢慢消失,出现了一些与传统美德相悖的思想与行为,如计较个人得失,馆员与读者之间的关系变成了利益交换关系,对读者缺乏热情等等。

1.5 图书馆人才大量流失 队伍不稳定

市场经济体制与传统图书馆体制的矛盾影响着高校图书馆的职工队伍。市场经济体制改革已在各行业取得重大进展,人们的观念在不断更新,产生了新的价值观,如义和利的统一观念、主体性观念、公平竞争观念、经济效益观念等。毫无疑问,这对高校图书馆工作人员有强大的辐射和渗透力,在馆员中产生了较大的影响。产生了危机意识、开放意识、竞争意识、自立意识和开拓进取意识。这种新的意识与高校馆的现实环境不和谐,新的视野、新的价值观和新的追求自然使不少人产生“跳槽”心理。图书馆历来经济效益差、收入低,在市场经济条件下更显得贫困寒酸,于是很多人离开了图书馆,或经商,或到收入高的部门供职,人才流失非常严重。

2 在市场经济中高校图书馆的对策

在社会主义市场经济大潮的猛烈冲击下,高校图书馆何去何从?出路只有一条:变革!其核心是重塑图书馆的社会形象,在新的世纪中找准自己的位置,重整旗鼓,振兴图书馆事业。

2.1 真正树立“读者第一 服务至上”的服务宗旨

图书馆是为读者而存在的,没有读者也就没有图书馆。因此为读者服务是一切工作的核心,应千方百计满足读者需求。从现实出发,图书馆应做到:

2.1.1 赢得更多的读者。21世纪是充满竞争与挑战的时代。图书馆能否赢得更多的读者,能否取得社会公众的信任与支持,能否满足读者需求,所有这些是决定图书馆存亡的关键因素。将失去的读者找回来,把潜在读者变为现实读者,这是我们面对的重要课题。

2.1.2 提高服务质量。在计划经济体制下,图书馆的资源配置由国家包揽。但在市场经济下,

服务效果低劣、社会作用有限的图书馆必然被抛弃,遭淘汰。适者生存,以服务质量求生存才是上策。

2.1.3 方便读者利用。图书馆要想把竞争劣势转为优势,很重要的一点就是要改变旧的服务模式,尽可能方便利用。情报学著名的穆尔斯定律认为:“一个情报检索系统,如果对用户来说,他取得情报要比不取得情报更伤脑筋和麻烦的话,这个系统就不会得到利用”。如果人们能免费、容易地从图书馆中借到所需书刊,谁还会从书店买书,从书摊租书?!拒读者千里之外,不能算现代意义上的图书馆。

2.2 成立文献信息中心 开展信息服务

图书馆拥有丰富的文献资源。图书馆只有充分发挥自己的资源优势才能立足于社会,在市场竞争中占有一席之地。文献信息中心正是发挥图书馆文献资源优势的最好手段。因此,图书馆必须借助于文献资源优势,使之成为高校的文献信息中心。信息产业化是高校图书馆发展的必然趋势,高校图书馆可充分利用馆藏文献资源,组织力量开发,为本校、本地区有偿提供各种文献信息,利用百科全书、大全、年鉴、手册、词典、图册、名录等工具书,组织力量开发挖掘各类事实信息,开展信息服务。

高校图书馆的文献信息中心,应当真正起到为本校教学、科研提供文献保障,要在市场、校内科研尚未正式向中心索取资料之前,就对本校科研及市场所需文献进行搜集,主动了解市场,了解本校教学、科研动态,紧跟市场形势。只有这样才能快速、准确地提供文献信息服务,引来更多的读者,收到更好的效益。

2.3 积极采用新技术 实现服务手段现代化

要适应市场经济体制,服务于经济建设,首先必须实现手段现代化。否则,图书馆的庞大信息资源很难开发利用,适应并服务于市场经济也将成为一句空话。自60年代以来,以电子计算机为主体的信息技术得到突飞猛进的发展,同时也给图书馆带来生机和活力。在西方,图书馆应用信息技术已经达到了很高的程度,图书馆的自动化、电子化是大势所趋。更多的图书馆除收藏传统文献外,还大量收藏录音带、录象带、光盘等多种媒体。在美国,大学生可利用自己的计算机在宿舍里检索到图书馆的所有资料。超介质、多媒体技术将越来越多地应用于图书馆。在21世纪,随着电子图书的大量出版,许多图书馆将变成电子图书馆。新技术将彻底改变图书馆的面貌,并使图书馆在参与社会的竞争中立于不败之地。

各高校图书馆可不断引进现代化设备,使用计算机进行自动化管理,可开展听音、复制音像磁带、录放像、缩微、复印等服务,并可引进“中文科技期刊篇名数据库”、“中国专利文献数据库”、“中国专利说明书”等光盘,开展机检服务,努力提高参考咨询的质量和效率。

2.4 成立科研成果推广中心

高校的科研成果相当丰富,而这些成果在与社会利用者之间却没有一个沟通桥梁。致使有些科研成果自动流入市场,虽有了社会效益,但未有经济效益;而更大一部分科研成果无人问津。科研成果没有转化为生产力,什么效益也没有。高校的科研成果急需向社会生产力转化,急需有一个高校科研成果推广中心。高校图书馆凭借“天时”、“地利”、“人和”之优势成立这个中心,正值所需,可谓“天时”;与本校科研人员同走一个校门,有临近的“地利”;与科研人员经

常见面,互相熟悉,自然“人和”。这也是高校图书馆的中介性决定了它应当成为本校的科研成果推广中心,收集本校师生的科研成果,成为这些科研成果与社会利用者之间的桥梁,促使这些成果尽快转化、利用。

作为本校科研成果推广中心,应全面了解本校师生的科研成果、科研动态,对本校的科研成果要心中有数。高校图书馆要想做到这一点就必须搞好服务工作,做到重点课题重点服务、开发课题跟踪服务,保证科研人员的文献资料。只有这样才能对科研成果和科研动态做到心中有数。还应搞好市场调研,努力推销科研成果。高校图书馆要想起到桥梁作用必须了解市场,抽出人力来搞市场调研,将科研成果推销出去,使之转化为生产力,发挥出应有的社会效益。同时,高校也获得了应有的经济效益,方能改善科研条件、激励起更多科研人员大力搞科研的热情。

2.5 成立科技人才交流中心

高等院校拥有一大批优秀的科技人才,他们在教学、科研的同时仍有很大的潜力。这些余力实际是对社会的一种人才浪费。在推销科研成果的同时也需要将研制人员介绍出去,因为只有研制人员最了解自己科研成果的技术重点,他们当技术顾问是最适合的。因此,高校图书馆又是本校科技人才交流中心,将本校科技人才推向社会。同时,高校图书馆也有条件、有能力建立这样一个中心,成为本校科技人才与社会利用者之间的中介机构。

高校图书馆搞好科技人才交流中心应做好市场人才需求的调研工作。只有做好调研工作,了解企业重点,急需项目,知道市场需要什么样的科技人才,我们才有可能做到有的放矢,将本校科技人才介绍出去。高校图书馆要全面了解本校科技人才情况,汇集存档,建立本校科技人才档案。社会需要什么人才,我们就向社会介绍什么人才,使“人尽其用”,为企业找到并提供最合适的科技人才。企业会因此有更好的经济效益,我们也实现了更大的社会效益,经济效益也自然会提高。

2.6 面向社会开放 向社会发放借书证

高校图书馆不仅藏书丰富,而且拥有大量的阅览座位,一般都处在该地区的政治、经济、文化中心位置,各方面条件比较优越。为了充分利用文献资源,联系社会,走向社会,图书馆可以根据各校的情况,有限制的为社会读者发放借书证,收取一定的押金和服务费,借出的图书以不影响本校的教学科研为原则。这样,能扩大知名度,充分体现图书馆的教育、情报职能,使高校图书馆焕发生机和活力。

2.7 正确处理好“无偿服务”与“有偿服务”的关系

有偿与无偿服务是辩证统一的关系。无偿服务是主导,有偿服务是辅助,二者相辅相成,并不矛盾。不能因强调无偿服务,而不开展有偿服务;也不能因追求“有偿”,而忽视无偿服务。无偿服务是主体。在改革过渡阶段,图书馆应以“无偿”为重点,在搞好传统服务的前提下,开展有偿服务。

无偿为主,有偿为辅,有偿无偿相结合是大势所趋。图书情报单位是由国家投资的社会文化部门,是社会公益福利事业。基本的、主要的服务应是无偿的,但鉴于目前图书情报部门普遍经费紧张,加之市场经济的巨大冲击,在严格界定图书馆有偿服务的概念、内涵和外延的情况

下,规定有偿服务的范围、项目、收费标准等,最大限度地扬其利,克其弊,将有助于我国图书情报事业的发展。

“全面有偿”和“全面无偿”都是不足取的,甚至是有害的。在目前主要由国家拨款的情况下,主张“全面有偿”显然是不合适的;在社会经济还不够发达,读者个人的经济承受能力还十分有限的情况下,依靠“全面有偿”来求得图书馆的生存和发展也是不现实的。相反,在经费紧缺而又面临市场经济挑战的情况下,图书馆仍墨守计划体制的陈规,或由于有偿服务尝试中出现的这样那样一些偏差,而否定之,主张“全面无偿”,这对图书情报事业的发展显然也是无益的。

实行无偿服务是由图书馆性质所决定的。图书馆主要靠国家拨款,兼有社会集资与个人捐赠,是一项社会公益事业。因此,图书馆一般不应以自己的服务所产生的效益向读者收取费用,图书馆事业不可能用自身的“创收”来维持,图书馆员的所得报酬也不是以收费“效益”来直接体现,这就是图书馆的非盈利性。图书馆的服务方式主要采取无偿服务。

无偿服务是图书馆在信息产业中得以存在的基础。图书馆作为信息服务业的一种,它是由国家拨款实行无偿服务的。非盈利服务保证了图书馆工作的特性,使之成为其他信息业的坚实后盾,也为自身从事信息服务打下基础;无偿服务可为广大社会成员提供学习的机会,对于整个信息产业的发展,起着促进作用;无偿服务可以减轻其他信息业的压力,使整个信息产业结构合理化。因此,在信息产业中图书馆作为其中的一个构成元素,有着不可替代的地位和作用。

限制性有偿服务是无偿服务的必要补充。图书馆在投资者规定的范围内必须实行无偿服务。而当图书馆在服务工作中突破了规定的范围或者在某项服务不能充分满足需要时,为了保护投资者利益或防止图书馆资源过度使用,通过收取一定费用来达到上述目的,这就是限制性有偿服务。限制性有偿服务有下述几种情形:一是对非基本读者进行收费服务;二是对特定的图书馆资源,通过收费来限制一般需求,满足更迫切的需求;三是对热门书刊供需差异过大时,采用限制性有偿服务。

补偿性有偿服务是图书馆功能扩展的结果。现代技术的应用和文献资源的深度开发,使图书馆的功能不断扩展,这就大大提高了图书馆的服务成本,而这种服务对读者来说又并不是机会均等的,因此,让读者交付一定费用,以补偿服务成本的消耗,称之为补偿性有偿服务。补偿性有偿服务有下列几种:一是利用图书馆的设备资源,如复印设备、联机检索设备、视听设备、文印装订设备等开展的服务,由于这些服务消耗大,必须由读者交付全部或部分费用来补偿;二是利用图书馆的人才资源开展的定题检索、文献编译、专题调研等服务;三是利用图书馆的文献资源进行深度加工后提供的服务,如出版二、三次文献、技术经济信息、情报信息刊物等。补偿性有偿服务的项目一般是非传统的服务项目,是图书馆功能扩展的结果。

2.8 创办第三产业 积极搞好创收

图书馆创办第三产业,开展有偿服务,以文补文,增加造血功能,提高自我完善、自我发展能力,是大家的共识。

2.8.1 从发挥图书馆教育职能出发,创办图书馆业余文化学校,开展业余教育。为了适应我国政治、经济和科学文化发展的需要,可举办函授班、电大班、夜大班、高考辅导班、外语学习班、微机培训班等学习班。

2.8.2 建立图书发行站或图书服务部。可以与有关出版社建立业务联系,建立图书发行站、代

办站、代销点,设立图书门市部,一方面可方便教师、学生买书,另一方面可获得部分图书发行费。图书发行站除了在本校卖书,还可与社会上各企业、科研单位、学校等建立联系,上门服务,为他们提供需要的图书。

2.8.3 建立科技开发公司。可发挥本单位的科技力量,或聘请有关专家、技术人员进行一些科技开发,如开发计算机软件,承揽社会上的一些科技项目,以及经营一些高科技产品等。

2.8.4 开办综合服务公司。可利用图书馆的优势,开展复录、复印和打字服务,承接一部分对外装订业务,充分发挥了人力的作用。

2.9 建立动态稳定机制 减少高校馆的人才流失

在市场经济的影响下,人才流失严重地影响了高校图书馆的人员结构、人员素质和各种职能的发挥,难于开展高水平的服务,为减少高校馆的人才流失,应建立动态的稳定机制:

2.9.1 实行有效的物质激励机制。高校馆应从自身特点出发,实行统一性与灵活性相结合的物质激励机制。统一性是指工资制度必须统一。全国高校馆已实行了统一的职称职务系列,还应进一步统一基本工资标准、晋升考核要求和升级办法。灵活性是指图书馆应有权运用资金安排一部分工资支出,还应有权调整内部工资关系,增加工资和馆内基金分配的自主权。笔者认为可考虑用工作能力与工作成绩、效益的综合标准分作为量化标准,通过指标体系测评求得这三部分的积分之和作为分配标准,这样能够综合反映馆员业绩,较好地体现按劳分配、公平竞争,调动馆员的积极性,有效地抑制人才流失。

2.9.2 实行有效的精神激励机制。馆员在精神方面有更多更高的需求,对承担社会责任和追求事业成就有较高的目标。精神激励制的建立,就是维护高校馆在各自的环境条件下和自身工作活动中形成的具有本馆特色的精神氛围。也可以说,这是高校馆成员共有的价值观念、团体意识、道德情感、精神风范等的集合体,它时刻滋润着馆员的心田。

2.9.3 高校的各级领导应进一步提高对图书馆社会作用、职能的认识,加强图书馆队伍建设,改变以往人事管理方法,象重视教师队伍建设一样,重视图书馆专业人员素质。

2.9.4 改革图书馆队伍的现状,实行优化组合。能者上,庸者下,将不适应于图书馆工作的人员调剂出去另行安排工作,防止和杜绝人才再次流失。

2.9.5 把住进入关口,杜绝从“后门儿”往馆里调人,凡不具备在高校图书馆工作素质的人员一个也不能调入。同时要注意选配一部分图书情报专业的高校毕业生或擅长图书馆工作的人员充实现有的图书馆队伍,并注意男女比例、年龄结构、学历结构、职称结构,形成一支能适应市场经济需求的图书馆专业人员队伍。

2.9.6 高校在评定职称、规定工作量、安排生活福利待遇等涉及教职工个人利益、荣誉的问题上,应将图书馆专业人员与教师同等对待,不能厚此薄彼,挫伤图书馆人员的积极性。同时,学校要切实重视图书馆的建设,制定具体措施,为图书馆人员提供较为合理的工作条件,以发挥其才干。

2.9.7 做好深入细致的思想工作稳定馆员队伍,防止人才流失的有效措施。近年来,政府采取了一系列措施,使教师的社会地位、经济地位有所提高,但较其它的行业仍有较大的距离。在商品经济大潮的冲击下,不能不在图书馆人员中引起波动。各级领导务必要做好深入细致的思想工作,抓好思想教育,留住人才。

市场经济是高文化经济。高校图书馆要为市场经济服务,就必须有高素质的专业队伍,而

要搞好队伍建设,就必须堵住人才流失的渠道,防止人才流失是高校图书馆迫在眉睫的大事。

总之;高校图书馆要适应市场经济的需要,要不断改革,不断完善,使自己能够跟上时代发展的需要。

参考文献

- 1 李德戈. 试论社会主义市场经济与图书馆工作. 图书情报工作, 1994(1)
- 2 王宝通. 高校图书馆人才流失成因与稳定队伍之我见. 图书馆建设, 1995(4)
- 3 李正祥. 市场经济对我国图书馆的影响及其评价. 图书馆建设, 1995(4)
- 4 初景利. 图书馆的生存挑战与变革. 中国图书馆学报, 1995(1)
- 5 沈慧真. 高校图书馆参与市场经济的新对策. 高校图书馆工作, 1993(4)

(上接 10 页)资源共享,以提高文献资料的利用率。

3.4 建立统计分析制度

分析文献的利用情况,也是文献工作的一个重要方面。据统计,我国高校图书资料的利用率偏低,约为年 0.3~0.5 次,而前苏联为年 1.4 次,日本为年 5 次。这说明我们的文献工作还有很大的改进余地。

怎样进行统计分析,可采取不同的方法,一般说可以从两方面进行。一是分析已采集文献的利用率,利用率高,说明文献采集工作的质量高,反之则说明需要改进。二是研究读者的满足率,满足率高,说明文献采集质量高,反之则说明需要改进。两种研究的侧重不同,利用率研究说明哪些文献不应采集,或不应多采集。满足率研究哪些文献应采集而没有采集,或没有采集到足够的数量。把两者结合起来,就可以得到较完整的信息,这对改进文献采集工作是有意义的。

参考文献

- 1 李世婧主编. 市场经济与图书馆建设(上). 成都:西南交通大学出版社, 1995. 1~3, 10~12, 105~110
- 2 王学熙. 对“市场经济与图书馆”研究中几个争议问题的剖析. 中国图书馆学报, 1995(5)
- 3 尹仙香, 阮伟红. 读者文献满足率研究. 中国图书馆学报, 1995(3)
- 4 林之袁. 图书馆应是大学的心脏. 大学图书馆学报, 1995(5)

市场经济下的高校图书馆建设和改革探讨

赵 玖 玲

(华东交通大学 南昌)

【摘 要】 图书馆建设与改革,这是图书馆工作的永恒话题。在社会主义市场经济条件下,高等学校图书馆应怎样建设与改革?笔者认为,应该定位于与学校教育改革配合上,定位于不断提高为教学、科研服务的水平上,而搞好读者工作和文献采集工作,在高校图书馆的建设和改革中是至关重要的。

【关键词】 高校图书馆 建设与改革

图书馆建设与改革,这是图书馆工作的永恒话题。在社会主义市场经济条件下,高校图书馆应怎样建设与改革?这不仅是高校图书馆工作者的事,也是学校广大师生员工所关心的事。为了高校图书馆事业的发展,大家进行了热烈的讨论,许多同志对此发表了意见,提出了建议。我们拜读了一些讨论文章,其中有些意见可谓真知灼见,给人启迪,但也有些意见使人感到还需要商榷,本文抱着学习的态度,遵循百花齐放,百家争鸣的方针,也就这个题目谈几点认识。

1 关于高校图书馆的性质和改革目标

高校图书馆是什么性质?这是首先应该明确的,因为对高校图书馆的性质的不同认识将导致不同的改革目标。

高校图书馆的性质本来是明确的。国家教委颁发的《普通高等学校图书馆规程》(以下简称《规程》)确定为“高等学校图书馆是学校的文献情报中心;是为教学和科学研究服务的学术性机构,它的工作是学校教学和科研工作的重要组成部分”。《规程》规定,“高校图书馆应履行教育职能和情报职能,为培养社会主义建设人才,发展教育、科学文化事业作出贡献”。但是,《规程》是1987年颁发的,而1992年党的十四大确定我国的经济改革目标为建立社会主义市场经济体制。几年来,高校图书馆在市场经济大潮的冲击下,遇到了许多挑战,面临着许多困难。在这种情况下,《规程》规定的高校图书馆的性质还是正确的吗?各人的答案是不同的。但总的看来是两种意见。一种意见认为是。另一种意见则不直接回答,具体说法很多,如认为,那是一种计划经济体制下的“传统观念”;有的则干脆称之为“陈旧观念”,并说要摆脱,要改变,要建立起“新观念”。什么是新观念?说法也不尽相同,其中具有代表性的观点是:高校图书馆不能只讲为教学、科研服务,应该强化信息服务职能,建立信息产业,直至实行产业化;高校图书馆的服务范围不能只限于本校,而要面向社会,面向主战场,直至走向市场;并断言只有这样才是发展

图书馆事业的“根本途径”等等。

坦率地说,笔者认为这种观点忘记了至少是忽视了设立高校图书馆的目的和高校图书馆在培养建设人才中的巨大作用。现在世界上的所有高等学校没有不设立图书馆的,为什么?这与高等学校本身的性质和任务有关。高等学校是文化教育单位,肩负着为社会培养造就建设人才的使命。培养建设人才是一项综合工程,需要各种工作互相配合才能完成,包括教学、科研和社会实践。但不管哪一个环节,都离不开文献资料。谁来提供文献资料呢?只有图书馆能担此重任。从某种意义上说,没有图书馆提供的文献资料作保证,学校培养人才的任务就无法完成。《规程》把图书馆的工作定性为“学校教学和科学研究工作的重要组成部分”,这个定性是十分明确的。美、英、日等发达资本主义国家一些著名大学,把为教学和科研服务作为图书馆工作的内容和任务,也从另一个方面说明了图书馆工作的这种性质。那些把上述观点称之为“陈旧观念”,主张把高校图书馆变为信息产业并走向市场的观点,有悖于高校设立图书馆的初衷,广大的师生员工会认为不符合他们的利益,是会有意见的。

应该说明,认为高校图书馆的性质是为教学和科研服务的学术机构的观点,并不排斥图书馆为社会服务。《规程》第十条明确规定,“有条件的高校图书馆,要发挥学校的资源和人才优势,开展面向社会的文献情报和技术咨询服务,可根据材料和劳动的消耗或服务成果的实际收益收取适当费用。”但是,应该有主从之分,先后之分,轻重之分。为教学和科研服务是主、是先、是重,如果把这种关系颠倒过来,对学校的发展是不利的,最终对图书馆的发展也是不利的。

或问,如你所说,图书馆如何解决现在面临的实际困难,特别是经费不足的问题?笔者认为,这个问题看来互有联系,但实际上是两回事。由于高校图书馆的上述性质,经费只能靠学校拨付(不排除其它来源,如接受捐赠、赞助等)。当前虽然许多高校图书馆的经费紧张,但随着国家对教育事业投入的增加,随着学校经济实力的增强,图书馆将可以得到较多的经费。而如果真的让高校图书馆走向市场,其后果是不难想象的。

基于上述认识,我们认为,高校图书馆的改革目标决不应该定位于把发展信息产业作为根本途径,而应该定位于与学校教育改革配合上,定位于不断提高为教学和科研服务的水平上。

2 关于读者工作

读者工作是图书馆工作的出发点和归宿。只有搞好读者工作,才能充分发挥图书馆的作用和价值,我国铁路高校图书馆在为读者服务方面作出了很大成绩。但是,随着社会主义市场经济的建立和高校教育改革的深入,原有的读者服务工作已不能满足新的要求。因此,怎样搞好读者工作仍是一个需要研究的问题。

2.1 坚持为读者服务宗旨

读者至上,服务第一是图书馆读者服务工作的宗旨和优良传统,必须坚持。多年来,我们图书馆工作者认真贯彻这一宗旨,在实际工作中热情周到地为读者服务,想读者所想,急读者所急,为了满足读者的需要,真可谓千方百计,不辞劳苦。

2.2 健全读者服务制度

图书馆应制定健全的读者服务制度,尤其是应尽量延长开放时间和开展开架借阅服务。

2.3 完善读者服务条件

服务条件是个广义的概念,可包括硬件和软件两个方面。所谓硬件,主要指物质条件,如宽敞的馆舍,丰富的馆藏,先进的设备,现代化的视听设备等。从长远看,这是搞好读者服务工作,乃至办好图书馆的必需条件。所谓软件,主要指较高的人员素质和良好的服务氛围,如浓厚的学术气氛,优雅的阅览环境,端正的服务态度,熟练的服务技巧等。

2.4 开展读者研究工作

为搞好读者服务工作,要不断总结经验,发扬成绩,克服困难,改进工作。为此,应该开展读者研究工作。研究读者结构,读者阅览心理,读者阅读需求,读者阅览方法,读者成才规律,读者教育,读者参与管理等。对读者行为的研究,对图书馆加强管理具有重要意义。

3 关于文献工作

文献工作是图书馆为教学和科研服务的基础,做好文献工作对充分发挥图书馆的职能具有重要意义。文献工作的内容很多,包括采集访问、分类编目、组织馆藏、复审剔除等,现就文献采访工作谈几点意见。

文献采访工作当前的困难较大,一方面是学校的发展要求采集更多的文献资料,另一方面是经费的相对减少和书价的急剧上涨。怎样解决这些困难?从根本上说,应该增加经费投入,但这需要一个过程。而且,即使以后投入增加了,也不会增加到可以采集全部所需文献的程度。因此,关键还是在于根据各校的具体情况,优化采集文献的结构,以形成具有本校特色的馆藏体系。为此,笔者认为可采取以下措施。

3.1 保证重点 照顾一般

什么是重点?各校的具体情况不同,不能一概而论。一般说,学校的重点学科建设用文献,主干课程用教学参考书,权威性的工具书,优秀学术专著,国家经济技术管理的主要法规,学术核心期刊等是重点。但这些仍然是一种原则,要把这些原则落实到实处,光靠图书馆工作人员是不够的,必须依靠广大师生员工,特别是一些部门的领导和专家学者。还有,当前有许多书刊,名目繁多,质量却参差不齐,这就更需要听取各学科专家们的意见。这里所说的依靠不是一般的征求意见,而是要形成一种制度,建立适当的形式。例如,上海某大学图书馆聘请有关学科专家组成订购期刊审定会,大大提高了科技期刊采购的质量。还有些图书馆组成购书、选书联合小组。联合小组以图书馆馆长为领导,以采购人员为骨干,有各学科的专家和教授参加,这些经验都值得借鉴。

3.2 适当减少复本数量

为采集较多品种的文献资料,可适当减少复本数量,但应该区别对待。对主干课程的教学参考书仍应保持较多的复本量,当前许多重要教学参考书没有复本的情况应该改变。

3.3 加强馆际协作 搞好资源共享

对某些非常用文献资料,各校图书馆可适当分工,避免重复建设,同时实行(下转7页)

市场经济条件下的高校图书馆工作浅议

陈 永 喜^{*}

(兰州铁道学院)

社会主义市场经济体制的建立,给高校图书馆事业带来了机遇,同时也带来了挑战。高校图书馆事业如何抓住机遇,迎接挑战,实现自身发展,已成为一个重要课题。本人拟结合自己在图书馆的实际工作,谈点粗浅的看法,以请教于广大同行。

1 市场经济条件下的高校图书馆现状

随着我国经济体制由计划经济向社会主义市场经济的转轨,各行各业都要进行重大变革,以适应这一转轨。高校也不例外,大学教育不再完全是义务教育,国家将逐步减少对高校的拨款;毕业生不再由国家包办,而要进入人才市场,自主择业。这就要求高校不能再依附于政府,而要按市场需求自主办学。高校图书馆是高校的重要组成部分,必须随着高校进行相应的变革。要尽快摆脱计划经济的影响,去适应市场经济体制。

几十年来,特别是党的十一届三中全会以来,我国高校图书馆事业在建筑面积,文献资源建设,专业队伍建设,管理水平,服务内容等方面都有了较大发展。并为高校事业的发展做出了应有的贡献。但是,长期以来,高校图书馆受计划经济体制的制约和影响,其办馆思想,管理模式,文献资源体系,服务方式等都具有计划经济时期的痕迹。并且由于图书出版物价格持续上涨,远远超出了图书经费的增长,每年新书入藏量锐减。因此已很难满足高校教学科研的文献需求。

现以某高校图书馆 1989—1995 年图书购置情况(见表 1)及图书流通情况(见表 2)为例,进一步分析高校图书馆的现状。

从表 1 可以看出,该馆中文图书和外文影印图书价格每年平均以 25% 的速度在上涨;外文进口图书价格每年平均以 35% 的速度在上涨。1995 年与 1989 年相比,中文图书价格上涨了 250%;外文进口图书价格上涨了 420%。而该馆图书总经费 1995 年比 1989 年只增加了 60%。并且由于该馆同其他许多馆一样,采取了“压书保刊”的做法,图书购置费不但没有增加,而略有减少,因此,年进书量连年递减。1995 年与 1989 年相比,减少了 75%,从 27906 册降至 7126 册。

从表 2 可以看出,该馆总藏书量已达 48 万多册,但由于年进书量逐年减少,年进书率(年进书率 = $\frac{\text{年进书量}}{\text{总藏书量}} \times 100\%$)不断减小。1989—1995 年平均年进书率为 3%,1995 年只有

^{*} 陈永喜 馆员 兰州铁道学院图书馆 邮编:730070

表 1 某高校图书馆 1989—1995 年进书量及价格情况

年 度	中 文 图 书			外 文 影 印 图 书			外 文 原 版 图 书					
	种 册	总价(元)	每册价 (元)	种 册	总价(元)	每册价 (元)	种/册	总价(元)	每册价 (元)	种/册	总价(元)	每册价 (元)
1989	4986/25853	131456.50	6.06	0	1350.2402	24860.34	12.43	0	15745	11709.20	216.10	0
1990	3371/14969	85332.93	6.91	16	1475.2083	34256.40	16.85	25.33	12229.94	256.60	3	3
1991	4119/18437	104235.30	6.74	14	756.1007	22327.19	22.17	31.57	12712	3360.00	279.17	8.8
1992	4103/15132	122965.92	8.13	21	821.1106	76338.98	22.82	3	6428.75	494.52	77.13	77.13
1993	2284/9152	90684.57	9.90	22	765.1054	25497.25	24.26	6	5916.00	846.57	70.58	70.58
1994	255/6630	98944.77	14.91	56	492.658	22460.36	24.13	41	13063.00	1091.22	29.02	29.02
1995	3158/6779	120702.46	17.91	12	276.242	15601.36	45.62	34	6508.00	1301.60	19.29	19.29

表 2 某高校 1989—1995 年总藏书量及流通量情况

年 度	总藏书量(册)	年进书量(册)	年进书率(%)	藏书量(册次)	读者人数	人均流通量
1989	445632	25906	6.3	89411	4726	19
1990	438234	16123	3.5	84429	5135	17
1991	466538	16456	3.5	84301	7440	19
1992	482417	15254	3.4	71113	5351	13
1993	490636	10210	2.2	96719	5972	11
1994	476132	7300	1.5	74511	6369	12
1995	469466	7123	1.5	83665	9458	13