

48:366
L26

中国当代油画现状

冷林 赵力 著

今日中国出版社

中国当代油画现状

冷林 赵力 著

今日中国出版社

〈京〉新登字 132 号

中国当代油画现状

冷 林 赵 力 著

*

今日中国出版社出版

(中国北京百万庄路 24 号)

外文印刷厂印刷

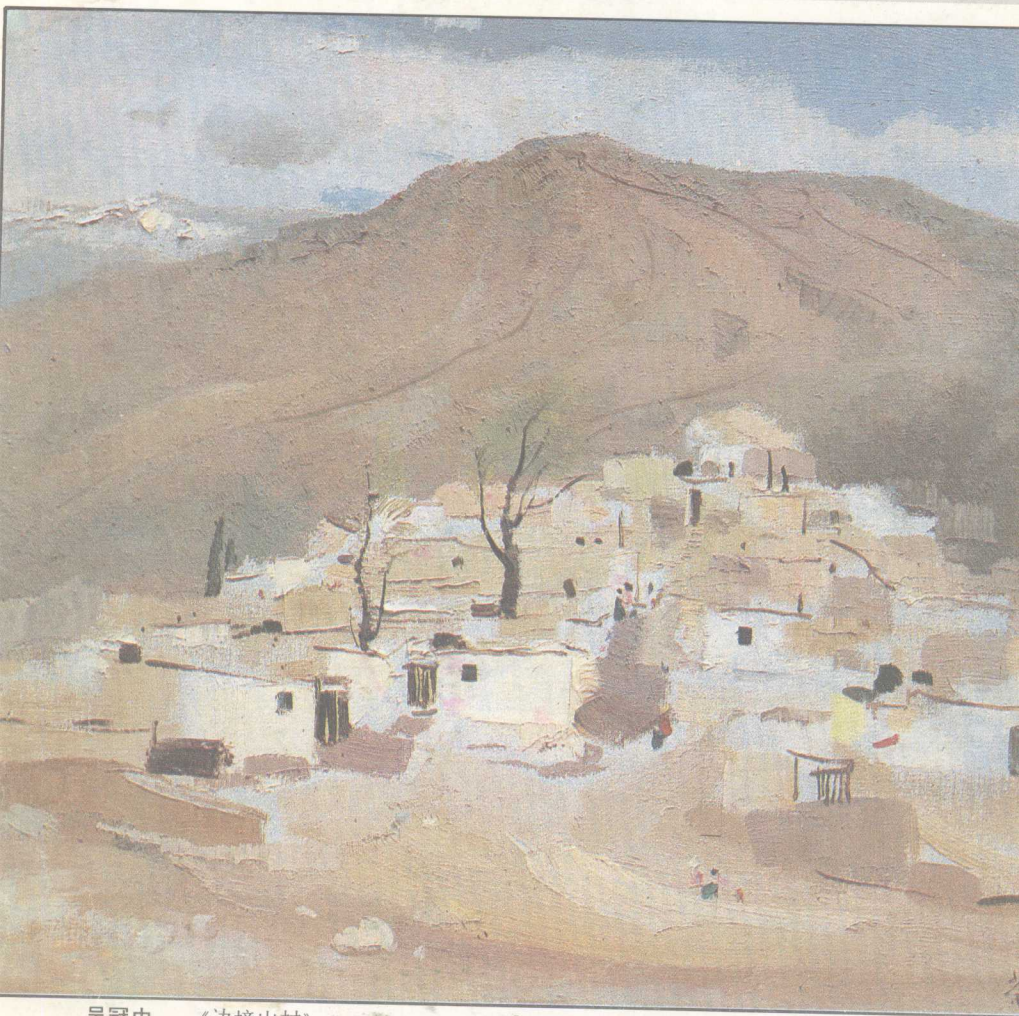
新华书店总店北京发行所发行

850×1168 毫米 1/32 8.5 印张 190 千字

1993 年 8 月第一版 印数 1—5000 册

ISBN 7-5072-0595-9/J·174

定价: 7.90 元



吴冠中 《边境山村》



刘炜 《情人》



王玉平 《申亮像》



方力钧 《油画第三组N》



曾梵志 《协和三联之二》

目 录

前言(一)	(1)
前言(二)	(4)
绪论	(7)

第一章 从传统走向现代

第一节 必要的回顾	(11)
第二节 从“伤痕”到“风情” ——突破禁区	(14)
第三节 从“单一”到“多元” ——形式风格的展开	(25)
第四节 从“题材决定论”走向批判与实践 ——中国新潮油画	(37)

第二章 现状

第一节 北京地区	(65)
古典风—抽象油画—折衷主义—新生代的艺术—其它	

888888

目 录

第二节 上海地区.....	(102)
前卫性油画—写实性油画—其它	
第三节 浙江.....	(109)
新学院派—其它	
第四节 东北地区.....	(113)
“鲁美现象”与古典写实—“新现实”性油画—表现性油画—其它	
第五节 内蒙古.....	(129)
第六节 山东.....	(134)
第七节 河南.....	(139)
第八节 湖北.....	(143)
前卫性倾向与“波普风”—写实性油画—“边缘派”	
第九节 湖南.....	(151)
个体语言与新形象—写实性油画—其它	
第十节 四川.....	(159)
前卫倾向—写实性油画—其它	
第十一节 贵州.....	(170)
写实性风情油画—意象油画—“贵州模式”与青年画家的推进	
第十二节 云南.....	(175)

第十三节 其它地区.....	(179)
陕西—安徽—西藏—江苏—广东	

第三章 商品化与艺术市场 (185)

第一节 市场形态与操作.....	(189)
主要画廊—价格	

第二节 画家与市场.....	(201)
创作心态—分工与专业化—商品画模式与行画生产—职业画家群—展览与宣传	

第三节 艺术市场的新动向.....	(211)
专业性刊物、书籍的创刊与出版—91'中国油画年展—1992'广州·首届九十年代艺术双年展	

附录一 大事年表(1977—1992).....	(217)
附录二 画家小传.....	(235)
后记.....	(265)

前言

(一)

中国当代油画已经引起世界的关注。而在十几年前，它还处于被人们冷落的状态。这种境遇的变化，主要是十多年来大陆较为开明的政治氛围，给油画事业注入了新的活力。艺术的繁荣，定需有必要的经济基础，这是不可或缺的物质条件。但更重要的前提，是思想的自由，是精神生活的活跃。象“文化大革命”期间，那样严酷压抑的政治气氛，顽固僵化的思想教条，是绝对产生不出优秀的艺术作品来的。可以毫不夸大地说，近十多年来的中国大陆当代油画的发展历史，是和改革开放的历程相一致的。

相对以前而言可以自由呼吸的艺术家们，在这十多年中可以冷静而客观地面对现实。真正从现实生活中汲取养料，对客观现实作出自己的反应，可以清醒地看看世界，把本民族的当代文学艺术和别国加以比较，从中发现自己的不足，也发现自己的长处；可以较为实在和耐心地钻研艺术语言，捉摸油画技巧，承继“五四”以来先辈们孜孜以求的事业。中国不乏人材，油画领域内也是人才济济。徐悲鸿、林凤眠、董希文、王式廓、李瑞年、吴作人、吴大羽……，可以开出长长的老一辈油画家的名单，他们都是艺术高手，有的足备大师的才具。虽然八年抗战、多年内战、无休止的政治运动，消耗了他们的精力，未能使他们的艺术才能充分施展，但是他们的探索和创造，为中国油画的繁荣奠定了基础。他们关注现实的人世精神，他们对

事业的执着追求，当然还有他们的不少优秀作品，至今还启发和激励着新一代的艺术家们。新时期以来中国油画并非白手起家，正是在前辈和先驱们劳动成果的基础上发展起来的。不同于前辈们的是，青年艺术家们全方位地面对整个世界，以更活跃的思维和传统与外来艺术的关系，研究和处理艺术家主体和客观世界的关系，研究和处理艺术语言自身的课题。他们高高举起创新的旗帜。标新立异是当今中国社会的一个显著特征，也是中国当代油画的显著特征。犹如中国社会人们的服装款式、样貌在不断发生变化一样，中国当代油画的风格、面貌的样式也在不断地发生着变化。对这些变化，不同的人有不同的认识和评价，这是很自然的事。我个人的看法，这是一个民族文化意识觉醒的标志，是艺术家主体人格张扬的标志。这些现象也许还不是艺术繁荣的表示，但它们是艺术繁荣的前兆，这却是确凿无疑的。因此，这段历程在中国油画发展史上会有特殊的意义。

需要提起另一个重要事实：那就是亚洲、太平洋各国家和地区经济的腾飞，为中国油画的发展提供了难得的市场机遇。艺术品走向市场，卷入商业大潮，使大陆的艺术格局和势态发生深刻变化。积极的一面，是指令性的、大一统的创作模式受到冲击和破坏，取而代之的是个人的自由选择和风格样式的多样；消极的一面，则是媚俗的倾向急剧地增长。是喜是忧，众说纷纭。看来，艺术商品化的潮流是世界性的，难以回避，与其消极对抗，不如积极应战。许多中国油画家已经开始懂得这个道理，在适应市场的同时，以自己的创作提高欣赏者和收藏家的审美水平。在艺术领域，商业性和探索性，也许永远处于矛盾之中。然而艺术家仍然会有所作为，在这两者之间寻求平衡点，找到自己的位置。看来，对艺术家来说，商业化大潮同样是严峻的考验，那些真正执着于事业、有崇高目标的人，定会在这

市场竞争中显出“英雄本色”。

对中国油画状况特别是现状的研究力量，目前还很薄弱，资讯也很贫乏，两位年轻的美术史研究家冷林和赵力，在收集了大量资料的基础上，写成了这本书，是难能可贵的。此书的特点是除了对已经走过的十多年历史作必要的回顾外，着重阐述中国油画的现状。他们采用在地区的框架内叙述各种流派和现象方法，使大陆油画的面貌具体、实在和清晰地呈现在读者面前。此书还论及重要画展和艺术市场状况。我相信，这本书的出版，定会受到海内外美术界人士和广大读者的注意和欢迎。

是为序

邵大箴

一九九二年十二月一日于北京

中央美术学院

前言

青年学者冷林、赵力合著的《中国当代油画现状》即将出版，我感到他们完成了一件很有意义的工作。这部有着独特见解和丰富信息的书，不仅对研究者有重要的参考价值，而且将在一定程度上满足海内外读者渴求了解中国和中国当代美术的愿望。

自八十年代以来，中国改革开放，社会经济发生了巨大的历史性变革，并由此引起了文化艺术、思想观念上的一系列变革。在这一社会大变革中，中国的美术发展变化尤快，观念的更新，风格的展开，样式的纷繁，画派的层出，很快引起了国际的关注与兴趣。大约四、五年前，我在英国做有关中国美术的系列讲座时，就发现听众最感兴趣的是当代部分，他们大都是把中国当代美术视为一扇窗口，并希望通过这扇窗口进一步认识今日的中国。另有一些西方美术史家和美术评论家也表现出对中国当代美术的关注，近年来已开始了资料收集、整理和研究工作，并且陆续有零零碎碎的著述问世。

中国大陆的学者对于自己本土的当代美术自然更为重视，态度也更为认真。十几年来，各地举办过为数众多的学术研讨会，发表了无以计数的论文。但是，至今尚未形成一部较为全面、较为系统地论述自“文革”以后中国当代美术发展历史的专著。的确，对于纷纭复杂的当代美术现象及时做出理论的和历史的总结，并不是一件容易的事，而要做到全面、系统、深

入，避免以偏概全，就更为困难了。

本书的作者知难而进，从最能体现中国当代美术发展变化的油画领域入手，用了近两年的时间深入调查研究，搜集整理资料，广泛走访画家，终于完成了这部有相当学术份量的专著。尽管书中的某些论点未必十分妥当，也可能会引起争议，某些分析论证也未必处处尽善，但毫无疑义，作者的学术态度是十分严肃认真的。学术上存在不同的观点原是极正常的事情，重要的是，学术研究要有开拓者的勇气、学者的见识和耕耘者的勤奋。我认为，本书作者就是这样有胆有识的勤奋的年青人。他们在别人临渊羡鱼的时候退而结网、埋头研究，及时地向世人献出他们的学术收获。书中哲理的思考、完整的框架、清晰的逻辑、翔实的史料，我想足供读者和研究者参考。

本书的作者是两位近年来在学术上崭露头角的青年美术史论家，他们同毕业于美术学院美术史系，理论基础扎实、知识面宽。在他们的这部新著出版之际，我向他们表示祝贺，并希望他们今后在学术上特别是在中国当代美术研究上有更大的作为。

王宏建

1992年11月30日于北京

中央美术学院弘鉴斋

绪 论

基本的认识与判断

油画作为一个画种而真正为中国人接受是从“五四”开始的。它是作为西方先进文化而被欲求发展民主与科学的中国接受的。所以油画在中国从一开始就扮演了一个和传统文化相对立的现代角色，一个把传统中国与西方文明世界嫁接在一起的媒人。在每一次中国文化的变动与起伏中，在每一次中国文化迈向世界的步伐中，油画这一画种都剧烈地反映出变化中的中国，她在中国意识形态领域里潜藏着一种“对立”意识形态的前卫作用，它是中国文化吸收西方文化的一个缩影，是准备融入西方文化的一个契机。在当今中国走向现代化的过程中，油画肩负着两重使命，这两重使命也是在两个不同层次上展开的。第一个层次是把中国传统文化融入到世界文化中去，以求在世界文化中重新审视中国传统文化中的活力因素。在中国油画滋生的土壤——学院中，中国油画偏重一种稳定的、恒常的审美趣味，画家们一般把西方艺术中不带有冲击力并已成为优秀的传统的作品作为自己的范本，在这个范本中力图将中国文化中的一些符号包含进去，在“意”、“境”两个方面和西方传统艺术中最重要的范畴“美”进行沟通。靳尚谊、詹建俊等实际上就是在进行美（西方）的风情（中国）的探寻。这种油画持久、有中西双方传统价值的保护伞，它不仅能得到官方与大众的认可，而且还能进入西方油画商品市场。它既充当西方文化在中国的代理人，又扮演了一个寻找中西合璧契机的西方文化的追随者

的形象，它就是我们常说的“中国式现代化”的“中国式”。第二层次是参与对立的意识形态的前卫运动，重新为艺术定位，在中西方的交流中深入艺术的内涵，在对艺术的本质询问中，艺术中的生命力和当代性便显现出来。它不再是传统中含蕴的、等待被接受的事物，它要进入生活，在生活中证实自身的存在。这一系列的变化性格正好顺应中国改革开放后急剧变动的局面，油画这一原来属于西方艺术的主要门类现在已成为了改造中国有点过时的意识形态的手段。它不只满足于期望或等待，它还要参与，更要创造。新潮油画展开了多角度、多层次的批判的实验，目的就是要进行一次生活的改造。中国当代油画在两个层次上从题材、形式与观念上实行变革，走向世界是中国油画，尤其是中国当代油画奋力追求的目标。全球性的市场经济为接受中国油画奠定了基础，中国油画市场也在不断拓展，现在正从接受通俗性的作品缓慢地过渡到接受观念性的作品的阶段。西方以金钱这条脐带在逐步地与中国油画发生着联系，力图把中国油画在通俗性与前卫性上纳入西方文化的整体中去。中国当代油画在这两方面做出了不懈的努力，但它更多的是依赖一个政治环境，所以它对自身的自觉还需要一个相当长的过程。现在虽然油画市场在以经济的手段力除政治的干扰因素介入到当代油画中，但这才刚刚开始。中国油画只有更切实际的批判自身后才能进入艺术世界。