

中国高等教育学会「十一五」规划课题

区域高校的战略管理研究

QUYU GAOXIAO DE ZHANLUE
GUANLI YANJIU

胡小林 张宗海 著

GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社

PDG

中国高等教育学会“十一五”规划课题

区域高校的战略管理研究

QUYU GAOXIAO DE ZHANLUE GUANLI YANJIU

胡小林 张宗海 著

 GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS
广西师范大学出版社

·桂林·

图书在版编目(CIP)数据

区域高校的战略管理研究 / 胡小林, 张宗海著. —桂林:
广西师范大学出版社, 2008.12
ISBN 978-7-5633-8185-2

I. 区… II. ①胡…②张… III. 高等学校—学校管理—
研究—中国 IV. G647

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 214093 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

桂林中核印刷厂印刷

(广西桂林市八里街 310 小区 邮政编码: 541213)

开本: 720 mm × 960 mm 1/16

印张: 14 字数: 230 千字

2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

定价: 28.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

2003年,为论证枣庄师专升格为本科院校的可能性,动员全社会的力量创建枣庄学院,我们边建设边着手就枣庄市高等教育发展的可行性与必要性进行研究和宣传,经过几年的思考与实践,2005年,我们联合出版了《枣庄高等教育发展战略研究》(人民日报出版社2005年7月版)一书。该书主要从区域主体的角度,论证了区域高等教育发展的基本思路与措施。但是,通篇关注的焦点则是我们在该书结语中所焦虑的问题:

“一年多来,我们在本课题研究过程中反复思考的问题,一是区域高等学校的定位问题,二是区域高等教育的发展问题。

“对第一个问题,目前学术理论界与区域高等教育管理实践者之间有不同的认识。前者主张严格按照高等学校的分类,各安其位,即区域高等教育就是教学型高校,其主要任务就是为区域经济社会发展培养人才;但是,在大部分区域高等教育管理实践者的心中,更上一层楼的热情与梦想无法熄灭。难道没有第三条路吗?当我们把目光再次回归到高校自身发展内在逻辑上的时候,我们发现,这或许会有答案。

“对第二个问题,在区域高等教育要不要发展的问题解决后,区域高等教育的发展是不是体系越全越好,规模越大越好,层次越高越好?对此问题的思考,我们当然希望回到教育与经济的相适应规律上去。

“但是,问题会是这么简单吗?这将是我们要思考的问题。”^①

^① 胡小林、张宗海等:《枣庄高等教育发展战略研究》,219页,北京:人民日报出版社,2005。

三年来,我们以高校为主体,在区域高校自身管理与发展的办学实践中,不断思考这个问题。

本书试图从战略管理的高度,对这个问题进行深入的研究、探索,并希望找到一个比较科学、合理的解释与答案。本书认为,如果你循着区域高校的两条基本规律,即内部发展逻辑规律和外部适应经济社会发展规律,进行深入思考的话,你一定同我们一样会发现,在区域高校发展问题上,的确存在着“第三条道路”——区域高校的“哑铃型”发展战略。尽管我们对这条道路的论述与把握尚属粗浅,但是,它既是战略管理理论在区域高校管理实践中得出的结论,也是区域高校实践取得的经验和教训。它将引导我们在今后的区域高校管理学科建设与管理实践中,做出进一步研究与总结,推动中国区域高校管理学科与实践的发展。

本书绝没有建立学科体系的张狂,也不是一种学术思想的折中,而是对现实实践的一种思想总结与理论探索。本书的出发点与归宿都是要保持区域高校的健康、和谐和可持续发展。读者如果感兴趣想对此有较为深入的了解,不妨认真读一读这本书。当然,如果时间过于紧张的话,则务必精读一下第一章的第一、二节,第二章的第二、三节,第三章,第四章的第一节,第六章,第七章和第八章,这样你一定会有所收益。

前 言	1
第一章 导 论	
一、相关概念的界定	1
二、问题的提出	4
三、研究方法与研究思路	9
第二章 高校战略管理理论与实践	
一、战略管理的理论与实践	12
二、高校战略管理理论与实践	21
三、高校战略管理理论与实践评价	33
第三章 区域高校的战略管理	
一、区域高校的内涵	36
二、区域高校实施战略管理的必要性与可行性	40
三、区域高校战略管理	48
第四章 区域高校战略规划制定	
一、区域高校的战略环境分析	60

二、区域高校的战略定位	67
三、区域高校的战略规划	75

第五章 区域高校的战略选择

一、区域高校战略的内涵	88
二、区域高校战略的选择	91
三、区域高校战略选择的方法	95

第六章 区域高校的全局性与经营性战略

一、区域高校的全局性战略选择	108
二、区域高校的经营性战略选择	122

第七章 区域高校的职能性战略

一、师资管理战略:由人事管理走向人力资源管理	134
二、学科建设战略:重点突破与区域特色	141
三、人才培养战略:就业至上与质量保障	150
四、资源保障战略:积极开源与科学节流	157
五、校园文化战略:基本价值与蕴涵学养	164

第八章 区域高校战略实施与控制

一、区域高校战略实施与控制的内涵	170
二、区域高校战略实施与控制的途径	174
三、区域高校战略管理应注意处理好的几个关系	181

第九章 区域高校战略管理案例精选

一、案例1:斯坦福大学的战略管理	185
二、案例2:麻省理工学院发展战略和规划的历史实践	188
三、案例3:卡内基-梅隆大学的战略规划实践成果	189
四、案例4:青岛大学的战略管理实践	190

五、案例 5: 枣庄学院办学定位的实践	191
六、案例 6: 枣庄学院“十一五”建设与发展规划纲要	194
结 语	205
参考文献	207
后 记	213

不涉及战略,无以图将来;不精心布局,无以谋发展;不重视细节,无以济现在。

一、相关概念的界定

(一)区域

区域(region)是指用某个指标或某几个特定指标的结合在地球表面划分出具有一定范围的连续而不分离的空间单位。一般认为,区域主要是由其内部的均质性和内聚性决定的。各种各样的区域归纳起来大致可分为:①内部具有均质性的区域,如雨量区、气候区。②具有一定吸引辐射范围的区域,如经济区、贸易区等。③内部起着共同职能作用的功能区,如城市中的居住区、工业区等。④人为决定的管理区,如行政区、教学区等。

本书所涉及的“区域”是指“管理区”,特指全国行政区划省级、地(市)级、县级中的“地(市)级”区域。目前,全国大概有地(市)级区划 333 个,其中地级市 283 个。^①

(二)区域高校

区域高校的含义分为广义和狭义两种:广义上是指一个相对的地理概念中

^① 中国统计年鉴(2006),<http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/>。

的高校,如亚太地区高校或中国高校,东部地区高校或西部地区高校,地方或中心城市的高校;狭义上是指一个相对的行政区域概念中的高校,即部属院校、省属院校以外的所有高校,也称地方院校。根据投资主体的不同,狭义区域高校也可以指除部属高校以外的省属高校、地(市)属高校,甚至县属高校。党的十一届三中全会以来,由于区域经济的高速发展和经济体制改革的逐步深化,我国高等教育体制突破了原来由中央和省(部)两级办学的框架,涌现出一批由地、县级市开办的高等学校。这些高校立足于一定的管辖区域,面向广大学子,办出了各自特色,为促进区域经济社会的发展发挥了不可低估的作用。^①本书所涉及的区域高校是指由地(市)级政府投资举办的,由省、地(市)两级管理的地(市)属本科普通高校。它同部属、省属高校以及职业技术学院有着明显的区别。

(三)战略

“战略”一词源于希腊文的 Strategos,其含义是“将军指挥军队的艺术和科学”,相当于英语中的 Strategy,即战略、战略学、兵法等。德国军事理论家克劳塞维茨(Carl Philip Gottfried von Clausewitz)认为,“战略是为了达到战争目的而对战斗的运用”,“战略必须为整个军事行动规定一个适应战争目的的目标,即拟制战争计划,并把达到这一目标的一系列行动与这个目标联系起来,也即拟制各个战局的方案和部署其中的战斗”^②;战略是事先做好的,任何时候都不能停止工作,要到战场上实施,要不断修改。后来,战略的思想和理论被应用到企业管理、组织管理当中,它指组织为了适应未来环境的变化,寻求长期生存和稳定发展而进行的总体性和长远性的谋划。它具有全局性——以组织全局为研究对象,来确定组织的总体目标,规定组织的总体行动,追求组织的总体效果;长远性——组织战略的着眼点是组织的未来而不是现在,是为了谋求组织的长远利益而不是眼前利益;纲领性——组织确定的战略目标和发展方向是一种原则性和总体性的规定;抗争性——组织在竞争中为战胜竞争对手,迎接环境的挑战而制订的一整套行动方案;风险性——战略考虑组织的未来而未来具有不确定性,因而战略必然具有风险性。本书所说的战略既是一种长远的谋

① 刘仕辉:《加快区域高校发展的策略思考》,载《教育与经济》,1996(2)。

② 克劳塞维茨:《战争论》(第1卷),北京:商务印书馆,1978。

划,也是一种策略和方法,还是一种思想和观念。

(四) 战略管理

现代战略管理思想兴起于 20 世纪 60 年代,弗雷德·R.戴维(Fred R. David)将战略管理定义为“制定、实施和评价使组织能够达到其目标的跨功能决策的科学与艺术”^①,通常包括战略分析、战略规划、战略选择、战略实施四个阶段。战略管理是一个组织寻求成长和发展机会及识别威胁的过程。战略管理的一个基本宗旨便是利用外部机会或回避外部威胁,它关注的是外部环境的变化对组织发展的影响。战略管理能够保证组织与环境之间有一个良好的战略配合,使组织的能力与环境要求相匹配,同时安排组织内部的结构与运行机制随战略而变革,并发展出新的足以应对未来挑战的能力。

国内教育理论界普遍认为,战略管理是组织为了长期的生存和发展,在充分分析组织外部环境和内部条件的基础上,确定和选择组织战略目标,并针对目标的落实和实现进行谋划,进而依靠组织的内部能力将这种谋划和决策付诸实施,以及在实施过程中进行控制与评价的一个动态管理过程。^②

(五) 高等学校战略管理

高校战略管理是高校引入企业战略管理理论与实践的活动,其实质是指对高等学校的改革和发展的研究与管理。具体任务是对学校改革、发展与建设的研究以及战略思路和规划方案的制订、决策与实施。它是由学校的决策集团和咨询研究部门以及具体相关的职能机关密切配合共同完成的。^③ 高校战略管理是指高校高层管理者通过组织学校相关人员研究并确定学校的目标和使命,根据学校自身所处的外部环境和内部条件设定学校的战略目标,为保证战略目标的正确落实和实现进行谋划,并依靠学校内外部的资源和能力将这种谋划和决策付诸实施,以及在实施过程中进行控制的动态管理过程。其基本点是使高等学校自身条件与环境相适应,以求学校的生存与发展。高校战略管理过程一般分为四个部分:战略制定、战略选择、战略实施和战略评价与控制。^④

① 弗雷德·R.戴维:《战略管理》,李克宁译,北京:经济科学出版社,1998。

② 刘向兵、李立国:《我国研究型大学实施战略管理的必要性及可行性初探》,载《中国高教研究》,2004(7)。

③ 胡鹏山:《论加强高校的战略管理》,载《上海高教研究》,1997(3)。

④ 周三多、邹统钜:《战略管理思想史》,上海:复旦大学出版社,2002。

二、问题的提出

(一)区域高校对战略管理选择的必然性

1. 我国区域性高等教育发展的现状要求对区域高等教育的发展战略进行研究

伴随着中国改革开放和经济的快速发展,自20世纪90年代初期开始,以地(市)为主体的区域高等教育发展大潮在东南沿海地区涌动。到了90年代末期,随着区域经济结构的调整和高等教育大众化进程的推进,我国区域高等教育的发展进入快车道,从而形成了高等教育的区域化浪潮。

所谓高等教育的区域化,“有两层含义:一是高等教育系统作为区域经济社会发展整体的有机组成部分,为区域的经济社会发展服务;二是区域享有管理高等教育的权利和承担发展高等教育的责任”^①。高等教育区域化是国家高等教育管理体制变革的结果,但归根结底还是由区域经济发展变化引起的。高等教育与区域发展具有相关性,我国经济发展呈现区域化趋势,沿海地区展开教育资源竞争,以此带动人才战略、技术升级和产业换代及文化发展。就国际范围而言,跨世纪的经济格局有两大发展趋势:一是全球经济,一是区域经济。随着网络经济时代的到来,全球经济一体化的步伐大大加快,而全球经济一体化的形成是以发展区域经济为起点,通过融合并经由区域经济集团化,再逐步融合而成的。我国的经济格局,在加强国家宏观调控下,经济发展将日趋区域化、地方化。各省(区)为了发展区域经济,必然对本地区的高等学校提出要求——本地区的高等教育应当为发展区域经济服务;同时,高等学校也必然会提出要求——地方应当为本地区高等教育的发展提供支持。因此,主动适应区域经济发展格局的必然结果是高等教育地方化,即本地区高等教育为地方经济与社会发展提供全面的服务,地方为本地区高等教育发展提供全面的支持。所以,人们相信,21世纪中国的高等教育将向着结构、布局进一步优化的方向迈进,形成以区域高等教育为基础的新格局。^②

^① 耿渭涓:《区域高等教育发展战略研究的产生及动向》,载《高教探索》,2001(2)。

^② 胡小林、张宗海等:《枣庄高等教育发展战略研究》,北京:人民日报出版社,2005。

正是在这样的大背景下,区域性高等教育得到了快速发展,但在这个发展进程中,也产生了一些消极因素和弊端。一是一些区域高校的决策者忽视区域高等教育与区域经济发展之间相互制约的关系,盲目建设,造成资源的巨大浪费;二是越是经济发展相对滞后的地(市),越不重视区域高等教育的发展和运用,造成人才流失,这制约了区域经济的进一步发展;三是区域高校,特别是经济发展相对滞后地区的高校办学经费紧张,负债严重,处于风险之中。^① 认真探索区域高等教育与区域经济社会文化发展之间的关系,找到区域高校与区域经济社会协调发展的路子,确立区域高等教育发展的目标、道路和步骤,尽量减少消极因素和弊端的影响,促进本地区高等教育的健康发展,是摆在全国300多个地(市)级区划单位面前的重要课题。正是从这个意义出发,近年来,我国许多地方政府开始把地方高等教育的发展纳入国民经济和社会发展规划的视野,把区域高等教育看作地方经济和社会发展的重要组成部分,是地方国民经济和社会发展规划不可或缺的当然内容。浙江、江苏等省的不少地(市)政府不仅关注本地的高等教育发展战略的研究,制定了详尽的地方高等教育发展规划,而且还聘请国内专家组建了本地高等教育发展规划的顾问班子,指导当地的高等教育发展,取得了很好的效果。

2. 区域性高等教育发展战略已成为我国高等教育理论研究的热点

新中国成立以来,我国高等教育发展研究经历了“计划—规划—战略规划”三个阶段。“战略规划”的基本思想是主张从全局性、根本性和长远性的观点出发,研究复杂性系统的结构和运动规律及其各要素的互动效应,根据客观形势的变化和发展,不断提出新的发展目标和行动方略。1986年6月,上海开始组织教育发展战略研究,这标志着我国区域教育发展战略研究作为一个新的研究领域应运而生。继上海之后,全国十几个省、市、自治区及经济协作区也都开展了各地区的教育发展战略研究。一些地方政府开始将高等教育的战略规划作为一个子系统纳入该地区总体规划之中。进入21世纪以后,区域高等教育发展战略研究的重心开始下移,但主要是省会中心城市和经济较为发达的地(市)级城市,比如南京、大连、郑州、泰州、湖州、宁波等。

与此同时,随着高校办学自主权的进一步扩大,高校之间以改革促发展的

^① 徐同文:《区域大学的使命》,北京:教育科学出版社,2004。

竞争态势愈加明显,同全国其他高校相比较,区域高校的发展面临着巨大困难与严峻挑战,主要表现在区域高校发展面临的三个突出矛盾:一是办学资源的有限性与学校发展的粗放性之间的矛盾;二是招生规模的不断扩大与学校管理相对保守之间的矛盾;三是人才培养模式相对滞后与毕业生就业渠道相对狭窄之间的矛盾。为了解决上述矛盾,相关学者专家,特别是区域高等教育的管理实践者们,不断思考解决问题的途径与方案。人们在借鉴高等教育发展研究的“计划—规划—战略规划”模式的基础上,开始着眼于区域高校的“战略管理”。他们从全局性的观念出发,以战略的眼光、系统的观点、经营的视角来观照区域高校的改革与发展,从而把区域高校发展研究引领进了一个新领域,把区域高等教育的发展带进了一个新天地。

3. 区域高等教育发展的历史经验与现实实践要求实行战略管理

新中国成立以来,我国区域高等教育的发展经历了三个发展阶段:

第一阶段是驻地阶段,从新中国成立到1978年。这一时期的区域高校从设置、管理、财政支持、师资管理到招生就业,全部由中央部委或省(市)有关部门直统,区域高校同驻地部队一样,与地方之间没有具体的、直接的业务来往。从严格意义上讲,这时的高校还不是真正意义上的区域高校。

第二阶段是初创阶段,从1978年到20世纪90年代末期。“文化大革命”结束以后,国家实现了以经济建设为中心的战略转移,人才培养成为国家发展的紧缺资源和战略问题。为了加快人才培养,国家开始以地(市)为单位,设立师范专科学校,以省级业务管理为主,地方财政支持,招收当地学生,毕业生为当地经济社会服务。

第三阶段是繁荣发展阶段,自20世纪90年代末至今。随着地方经济社会的发展和高等教育办学权的逐步下放,地方办学积极性不断高涨,许多没有高校的地(市)积极创办高校,有区域高校的地方,又争取使之升格;有中专学校的要升为专科学校;有专科学校的,要升为本科学校;有单科性高校的,要努力办综合性高校;有一个高校的,要办多个。目前,从东部地区来看,绝大部分地(市)已经形成了普通本科学校、高等职业技术学校、私立高校并存发展的局面,不少地(市)还建起了大学城。

但是,伴随着区域高等教育的高速发展,一系列与区域高校的生存发展相关的问题与争论也不期而至。其中,最主要的问题有两个:一是区域高校的定

位与发展目标的确立;二是区域高校的资源紧缺与发展道路的选择。二者又是相互联系着的一个问题——“区域高校发展”的两个方面。

(二) 研究区域高校战略管理的意义

区域高校的改革与发展问题是由我国高等教育的改革发展引起的,它既是一个现实问题,也是一个理论问题;它既是我国高等教育发展面临的问题,也是当前各国把战略管理理念引入高等教育改革与发展实践面临的问题,具有世界性意义。本书拟从理论与实践相结合,最终落脚到实践的角度,探索战略管理理论在区域高校发展中的应用与实践。

1. 研究区域高校战略管理的理论意义

区域高校的战略管理涉及国家关于高等教育的政策法律、管理体制,涉及地方的经济社会全面规划,涉及大学管理的一系列理念、思想、认识问题,涉及区域高校的内部管理与运作等诸多内容,在高等教育理论研究中,具有典型性、基础性和综合性的研究价值,有利于丰富高等教育管理理论的内容,有利于丰富和完善区域高等教育理论。

首先,区域高校战略管理研究的起点是区域高校。区域高校作为一个相对特殊的组织机构是区域高校战略管理研究的出发点和归宿。通过研究,不仅可以帮助我们较高的视野来看待和把握区域高校的逻辑构成、发展动力和演进规律,深化对区域高校组织结构、组织功能、运行机制的特殊性等问题的认识,而且,可以在高等教育改革与发展的历史背景下,对区域高校的组织特征、地位归属、历史演进与未来发展有一个深刻的理解,从而开阔高等教育研究的视野,丰富和发展高等教育理论研究。

其次,区域高校战略管理研究是区域高校发展关系的研究。本书研究的一个基本思路是,如何看待区域经济发展与区域高等教育发展的关系。在这个认识过程中,如何解决区域高校定位与地方发展战略的问题,如何看待区域高校发展与区域经济发展的关系,区域高校发展与社会人文环境的关系,区域高校发展规模的适度问题,区域高校人才培养与地方需求的关系等等问题,都是我们无法回避而且必须回答的。而对这些问题的思考与回答,实际上是对高等教育理论的丰富和发展。

再次,区域高校战略管理研究是一项综合性研究。由于区域高等教育的概念是近年来才提出的,所以区域高等教育理论作为高等教育理论的一部分才刚

刚起步。对地方高等教育发展战略,特别是经济发展相对滞后地区高等教育发展战略的具体研究,及其与地方经济社会发展规划直接相结合的研究,在目前国内理论研究领域尚是空白;同时,对区域高校自身发展定位、发展方向、发展思路、发展模式的思考,也才刚刚开始。本书的研究不仅需要高等教育理论、管理理论做基础,而且需要社会学、政治学、组织学理论做支撑,它是一个综合性的理论研究,有利于促进高等教育学的跨学科理论的形成与发展。

2. 研究区域高校战略管理的实践意义

区域高校是我国高等教育发展的新生事物,区域高校的健康发展本身就是一个实践性的问题。因此,把战略管理理论引入区域高校改革与发展的实践中具有重要意义。

第一,高校发展的管理是我国高等教育改革与发展面临的一个重要课题。一方面,随着知识经济的迅速发展,大学在经济和社会发展中的重要地位日趋突出,大学的存在与健康发展越来越成为人们关注的焦点。另一方面,从世界范围来看,我国高等教育不仅整体发展水平较低,而且,由于高校自身对现代大学制度的引进与建设不足,所以管理水平也相对落后。特别是区域高校,自身办学水平不高,市场竞争力有限,自身发展动力不足。面对这样的窘境,区域高校不能因循过去高校发展的路子,按部就班地逐步发展,而只有解放思想,转变观念,借鉴发达国家高校管理经验,引进、消化、吸收最新管理理论,才能突破重围,取得跳跃式发展。

第二,战略管理是区域高校与地方紧密关系发展的现实要求。“当代的学院和大学同整个社区的关系比同修道院的关系更密切……为了生存并产生影响,大学的组织和职能必须适应周围人们的需要。它必须像社会秩序本身一样充满活力和富有弹性。”^①在科学技术和知识成为经济发展主要支柱的历史条件下,地方经济发展,地方调整经济产业结构,发展新兴产业特别是高新技术产业,是焕发青春、实现第二次创业的根本途径。而要实现这一战略目标,既需要强大的科技和教育来支撑,又需要区域高校灵活而又充满活力的适应能力。因此,研究实施区域高校战略管理,确立与地方经济社会发展相适应的发展战略,增强区域高校自身办学能力,培养“留得住、用得上”的应用型人才,就成为区域

^① [美]约翰·S.布鲁贝克:《高等教育哲学》,王承绪译,杭州:浙江教育出版社,2002。

经济社会发展的战略选择。

第三,区域高校战略管理研究有利于地方决策的科学化。本书的研究,除了寻求实现区域高校的自身发展外,还可以帮助人们正确认识和处理经济发展与高等教育发展之间的关系,既不盲目攀比,过度发展区域高等教育,又不谨小慎微,限制区域高等教育的发展,而是要合理布局,量力而行,走出一条有自身特色的区域高等教育发展道路。同时,区域高校战略管理的研究与应用,不仅有利于地方政府作出科学的决策,少走弯路,而且有利于引导地方政府转变观念,把理论研究作为一个重要的决策手段,使“战略规划”成为其决策的科学方法,这对于实现地方领导决策方式的科学化同样具有重要意义。

三、研究方法与研究思路

(一)本书的分析视角

分析视角是指“由一门学科本身所固有的某些特定的基本范畴和规范构成的一些整理和建构研究资料的基本范式和图式”^①。通过这些范式或图式可以使各种散乱的现象具有一定的意义,而且呈现出一定的学科特点。

本书强调,区域高校属于高等教育的范畴,具有普通大学的一般属性。但是,区域高校又有别于普通大学,区域高校与普通大学的区别源自于区域高校所处地域环境的特殊性。区域高校的战略管理,就其本质来说,是关于作为区域社会组织机构的管理,其管理目标、管理理念、管理方式和管理手段的选择与应用,必须以区域经济社会和文化环境以及学校内部组织环境为依据。因此,对区域高校的管理研究,必须以区域高校的外部环境,即地方环境为基点,以区域高校的产生、存在和发展的内在逻辑规律为主要内容。从组织与环境关系的视角,来观照、讨论区域高校的战略管理,是本书的基本研究方式和出发点。

(二)本书的研究方法

1. 方法论基础

本书对区域高校战略管理的研究,坚持唯物辩证法的基本观点。大学的产

^① 谢维和:《教育活动的社会学分析:一种教育社会学的研究》,北京:教育科学出版社,2000。